

resy

## Equipo fundador



Diana Aquino



Simone Vela



Renzo Flores



Francesco Defilippi

## Concurso de UCAL



¿Cómo podríamos mejorar la práctica de plástico generado por productos o servicios mediante la participación del consumidor?

## Problemáticas encontradas

Para reciclar botellas de plástico actualmente tienes que:



1 Quitar la tapa



2 Quitar la etiqueta



3 Lavar la botella



4 Dejar secar la botella



5 Poner todas las botellas en un lugar en específico



6 Llevar las botellas a un punto de acopio

## Demasiados pasos para reciclar:

- Tiempo
- Dinero

Problemáticas  
encontradas



Falta de acción para reducir la contaminación  
generada por el plástico



Lima y Callao

Población **9 320 000**

Per capita  
de consumo  
de plástico **29.6 kg**

Tn anual **275 872**

% reciclado **3%**



Fuente: Resolución ministerial N° 0166  
Mayo 2019 MINAM



## Reformulación de pregunta

¿Cómo hacemos para que los jóvenes que estén dispuestos a reciclar y no encuentran el momento oportuno, puedan hacerlo, sin alterar su jornada diaria e informándose del sistema durante proceso?

resy



Resy es una plataforma online que facilita el reciclaje de botellas de plástico utilizando el sistema de los pedidos delivery.



## Encontramos:

- ▶ Excesivos pasos para reciclar
- ▶ Falta de conocimiento sobre la huella plástica

## Beneficios

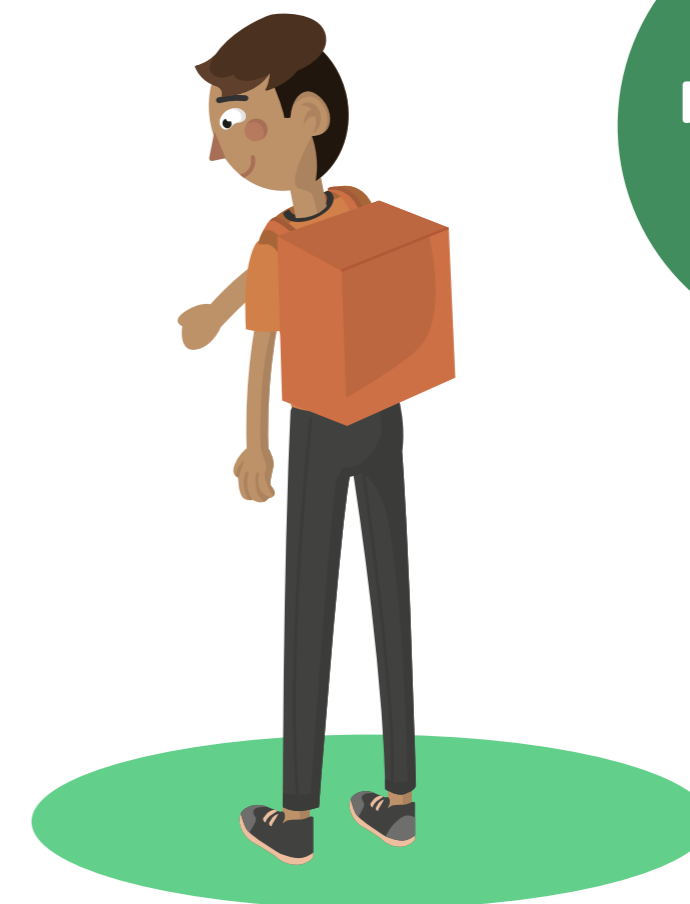


**Consumidor**

## Encontramos:

- ▶ Conseguir aumentar sus ingresos en puntos muertos
- ▶ Puntos lejanos de grifos
- ▶ Compra de la caja + código

## Beneficios



Porcentaje  
en vales

**Repartidor**

**Beneficios**



**Certificado  
huella  
verde**

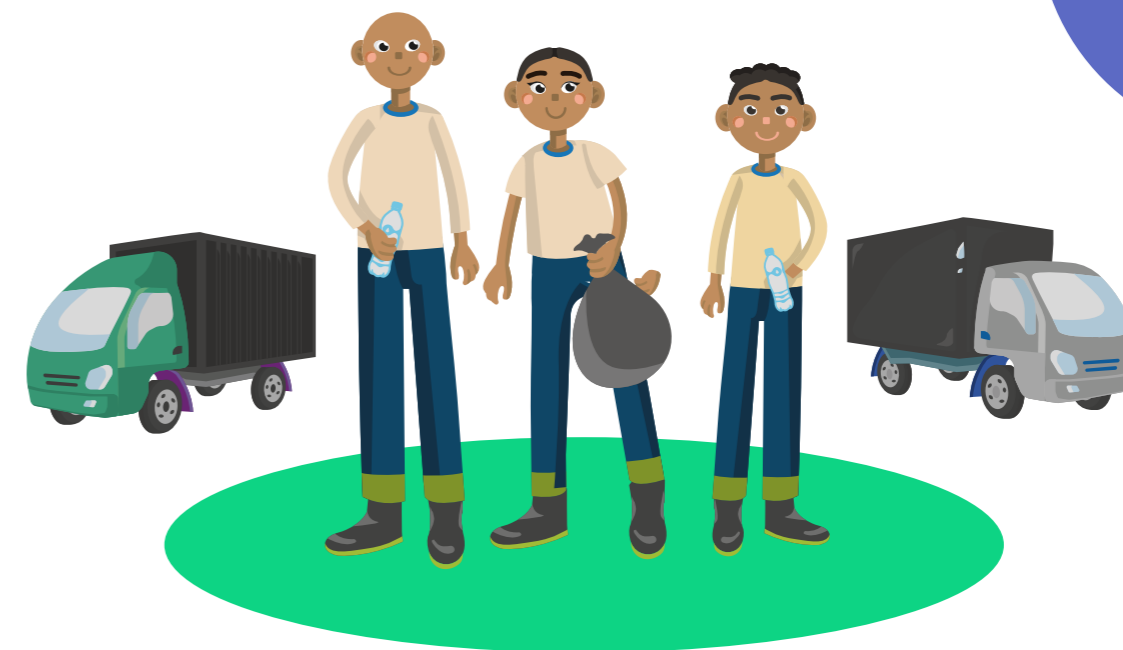
**Comercios**

## Encontramos:

- ▶ Mayor volumen de botellas en poco tiempo
- ▶ Mejorar la calidad de trabajo

## Beneficios

+ Ganacias



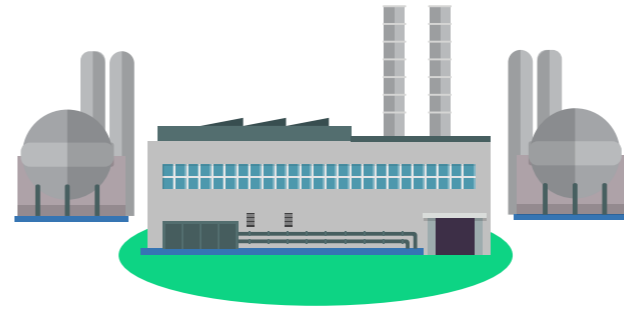
**Transportistas**

# Bolsa

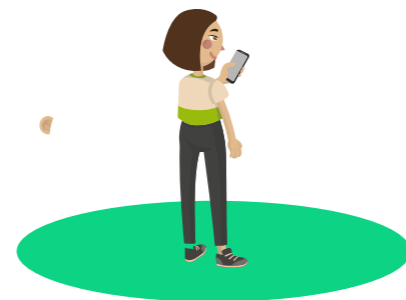




# Flujo Económico



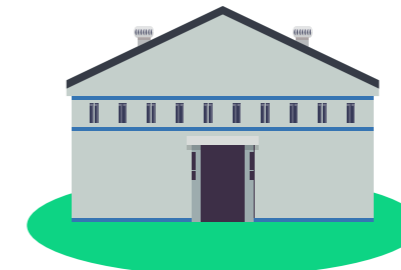
Empresas que transformen las botellas de plástico



**Consumidor**  
Descuentos  
o  
incentivos



**Repartidores**  
50% (min)  
de las ganancias



**Comercios**  
(mantener  
certificado)



**Transportistas**  
Recicladores formales  
(sueldos más altos de los  
actuales)



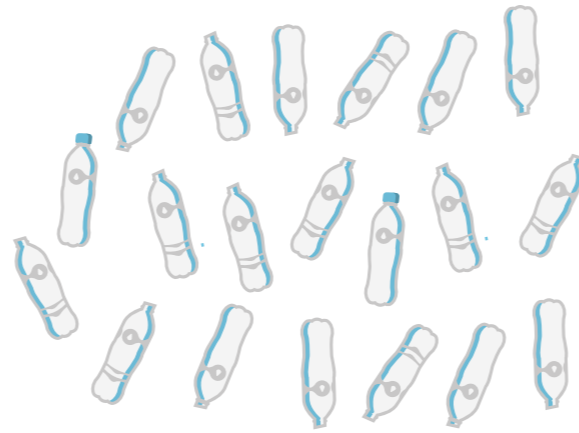
# Datos numéricos



*Botella de PET*

pesa

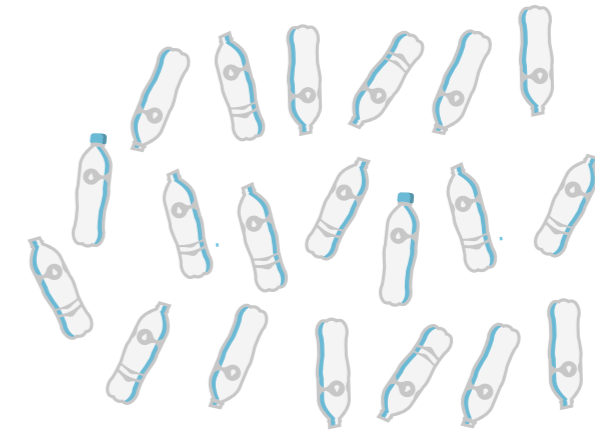
**330 gr**



**33 botellas**

hacen en total

**1 kilo**



**1 kilo**

vale

**S/.1.20**



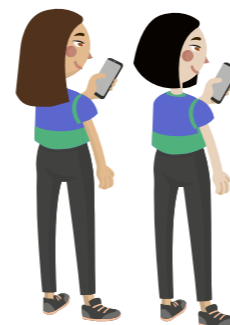
# Mercado



## *Mercado Potencial*

Jóvenes en Lima entre 20 a 30 años  
que consumen delivery

**2 millones**



## *Mercado Objetivo*

5% de 2 millones

**100 000 personas**



**Público objetivo**  
genera al mes aprox.  
**7 botellas**



*7 botellas*



al mes son:  
**0.25 centimos**



**Mercado Potencial**  
2 millones  
**420K (kg)**



*14M de botellas*



al mes son:  
**S/. 504 000.00**  
al año son:  
**S/. 6 048 000.00**



**Mercado Objetivo**  
5% de 2 millones  
**21K (kg)**



*700K de botellas*



al mes son:  
**S/. 25 200.00**  
al año son:  
**S/. 302 400.00**

# Plantas de reciclaje

1



2



ARCACONTINENTAL

3



# Posibilidades



**Bolsa**  
Gratis  
a cambio de  
publicidad  
(colocar logos)



**Tachos**  
Lo puedan  
comprar los  
comercios  
más adelante



**Transportistas**  
¿Qué más podrían  
transportar a las  
plantas?

# Productos de rentabilidad



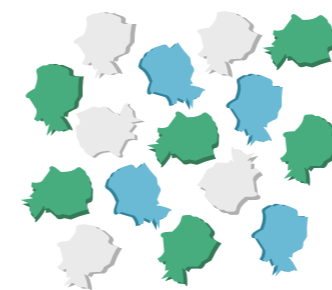
## *Botellas PET*

Bebidas de consumo masivo



## *Tapas*

Polipropileno (PP)



## *Hojuelas*

recicladas de plástico PET



### Alianzas Estratégicas

- Empresas de repartidores delivery
- Plantas procesadoras
- Locales comerciales
- Asociación de grifos
- Supermercados
- Municipalidades que no tienen un sistema de segregación

### Actividades claves

- Recolección:  
-Consumidores
- Acopio de botellas de plástico:  
-En comercios
- Gestión comercial:  
-Patrocinadores  
-Canjes

### Recursos clave

- Equipo administrativo
- Alianzas
- Proveedores
- Bases de datos
- Tecnología
- Diseñadores
- Comunicadores
- Sponsors

### Segmentos de mercado

- Consumidores:  
  
Jóvenes entre 23 a 30 años, consumidores de plataformas delivery y hacen la mayoría de sus compras online. Quieren reciclar pero no encuentran el momento oportuno, por falta de tiempo, dinero o información. La mayoría invierten en viajes y restaurantes, utilizan las redes sociales, sobre todo instagram. Tienen un ritmo de vida agitado y son fans de las series streaming.  
  
Utilizan sistemas delivery, debido a que les importa la entrega inmediata, ahorrar tiempo y realizar todo esto desde la comodidad de su casa o trabajo.

Fuente: Glovo Perú

### Estructura de Costos

- Beneficios otorgados a los usuarios
- Comisiones otorgados a los repartidores
- Proveedores subcontratados para el transporte
- Salarios a personal administrativo

### Flujo de ingresos

- Venta del plástico o empresas procesadoras.
- Venta de tapas de plástico (PP)
- Membresía para poder llevar a cabo eventos sociales, afines al reciclaje

### Canales de comunicación

- Redes Sociales:  
-Facebook, Instagram, Youtube
- Pagina Web

### Canales de distribución

- Plataforma Web- Aplicación
- Repartidores delivery
- Transportistas

- Repartidores:  
  
Adultos entre 25 a 34 años que trabajan con distintas aplicaciones delivery. Suelen tener más de un trabajo al día. Hechan gasolina en grifos alejados del lugar de reparto que suelen ser baratos y de baja calidad. Les gustaría tener demanda de pedidos seguido pero hay tiempos muertos durante el día donde se estaciona en lugares cercanos a los comercios. Varios de estos trabajadores son extranjeros, sobretodo Venezolanos, que quieren ofrecer una mejor calidad de vida a su familia.

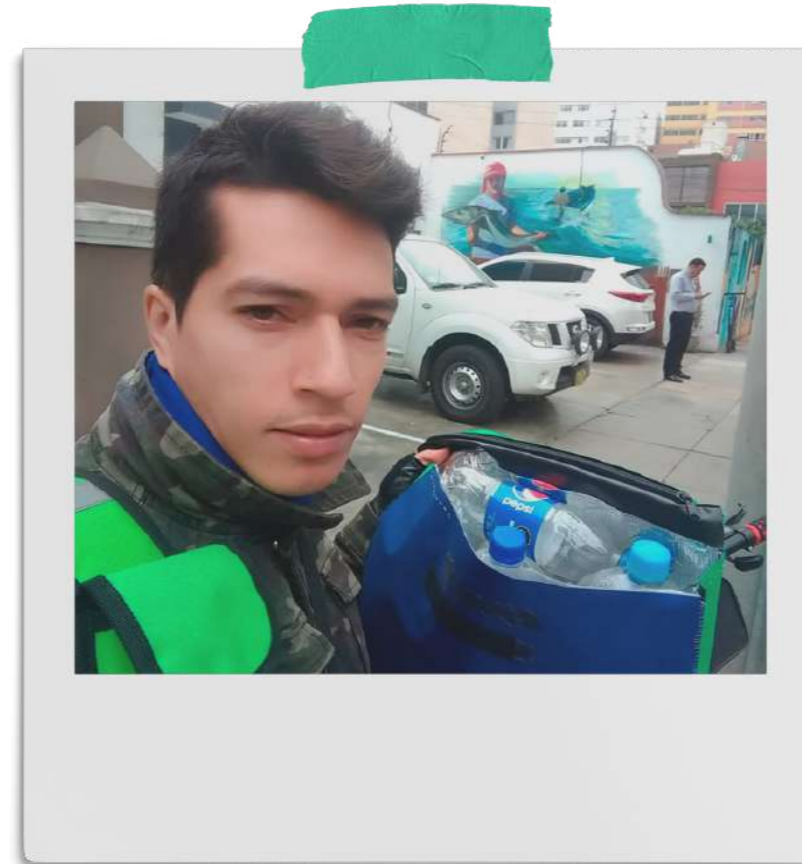
Fuente: Investigación de campo Resy.

### Propuesta de valor

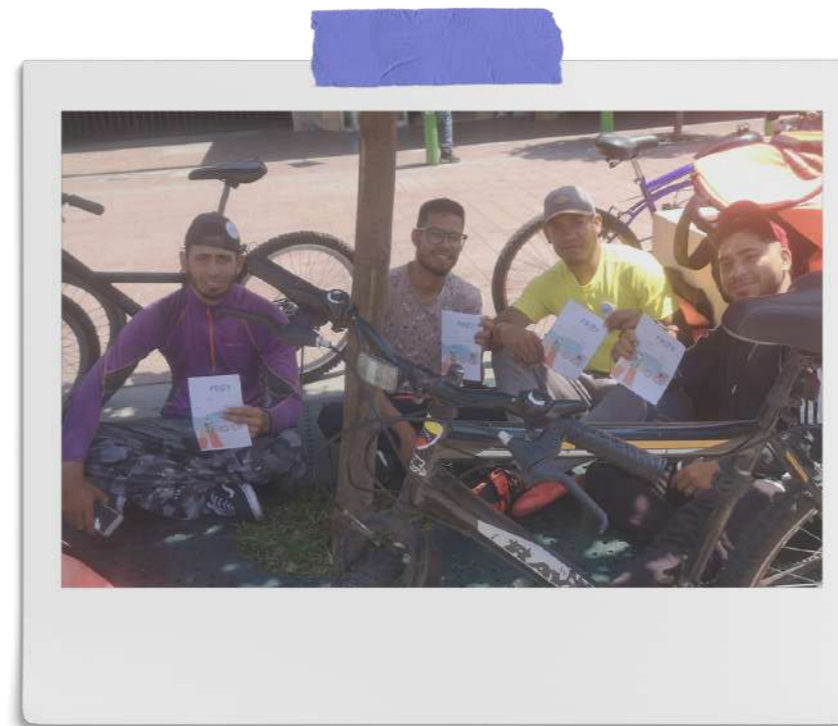
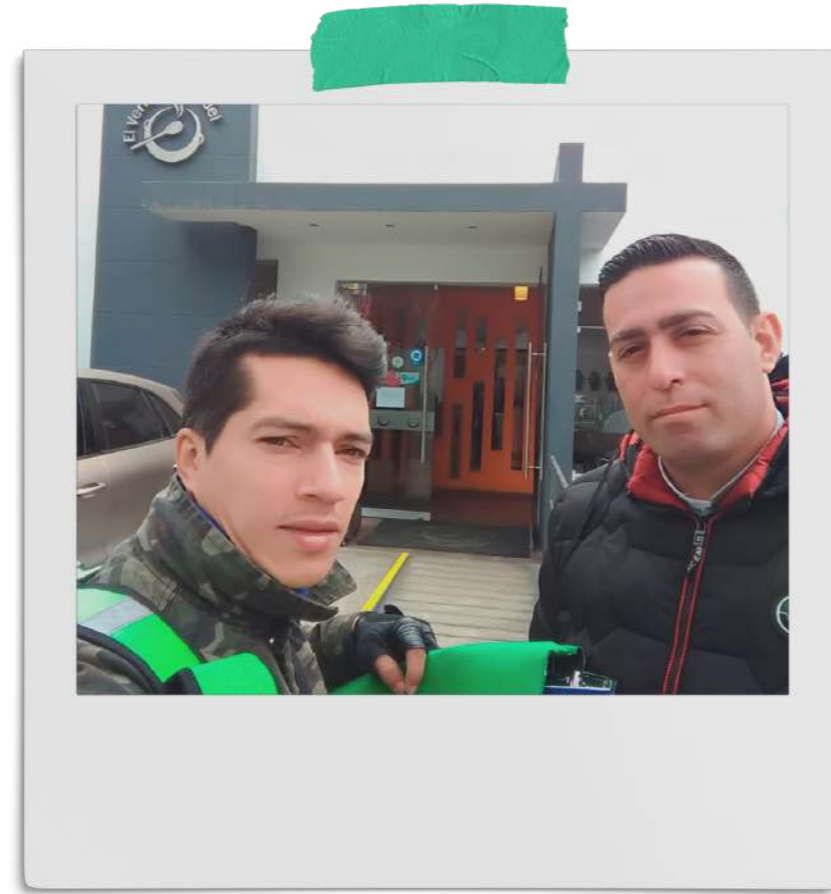
- Proveedor estratégico en la cadena de valor de la actividad del reciclaje, encargado de facilitar el reciclaje a consumidores delivery. Mediante una plataforma web que conecta a 5 actores (Consumidores, repartidores comercios, transportistas y empresas procesadoras) la acción de reciclar, mediante un sistema de gamificación y trazabilidad de las botellas. Tiene como finalidad aumentar el hábito del reciclaje en las personas.



# Pilotos

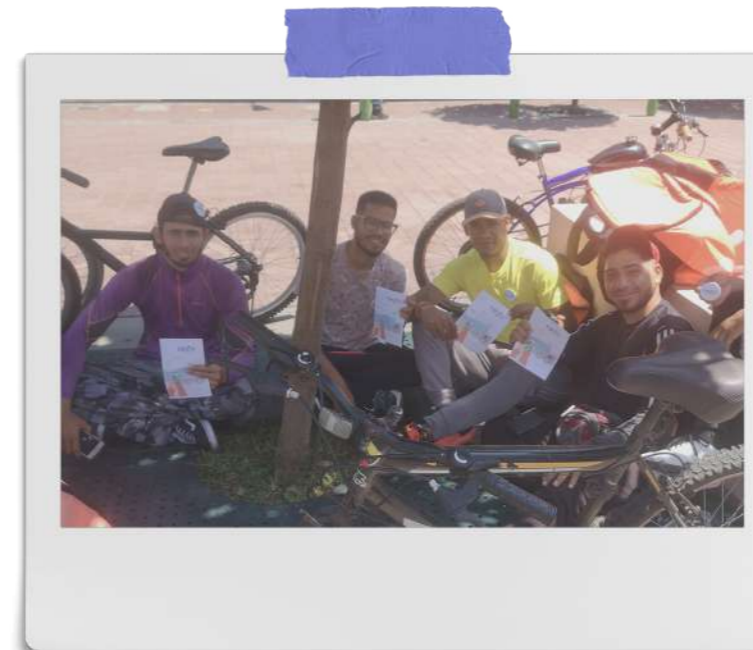
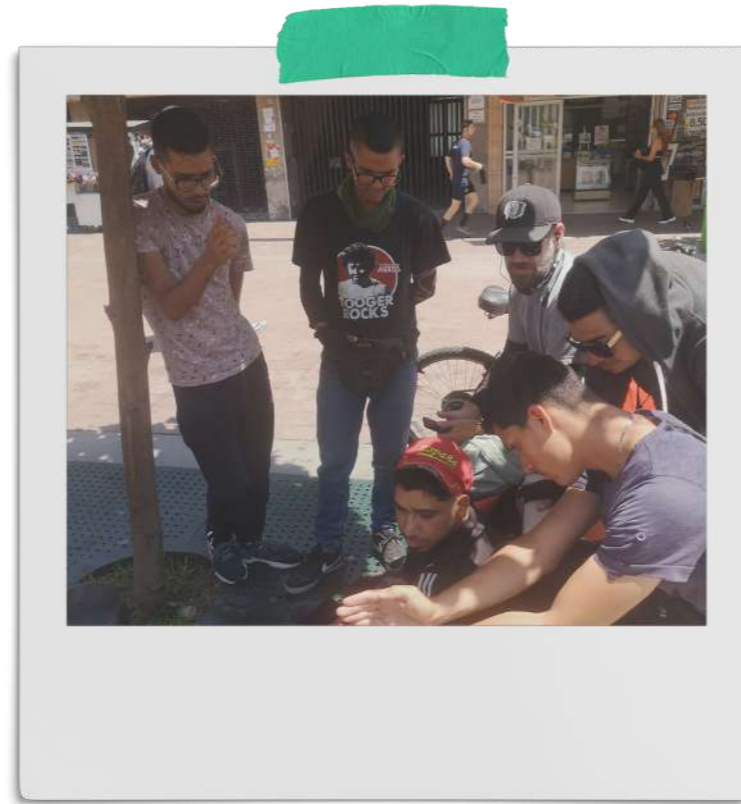


# Pilotos





# Pilotos







Semana de inmersión en Silicon Valley



# Agradecimientos



# Alianzas





**¡GRACIAS!**



[resyworld@gmail.com](mailto:resyworld@gmail.com)

**#RESYclaje**