

DEJE DE HACER LO QUE SABE Y EMPIECE A SABER LO QUE ESTÁ HACIENDO

Oscar Mas¹

RESUMEN

En el marco del encuentro El Futuro de la Enseñanza del Diseño desarrollado en el Instituto Europeo de Design (IED) de Madrid en el mes de Mayo de 2014 y con la presencia de representantes del ámbito del diseño de Universidades de habla hispana, se llevó a cabo el I Encuentro de Innovación Académica con el objetivo de crear un *Network* de Innovación Académica en torno al diseño para lograr fomentar el desarrollo de actividades conjuntas y el establecimiento de sinergias de largo recorrido. El presente documento comparte lo expuesto por el Director de la carrera de Diseño Gráfico Oscar Mas acerca de cómo enseñar a pensar antes de hacer.

Palabras clave: Cambio, evolución, crecimiento, aprendizaje, conocimiento, motivación.

STOP DOING WHAT YOU KNOW AND START KNOWING WHAT YOU ARE DOING

ABSTRACT

In the framework of the meeting The Future of Design Teaching/Learning at the Instituto Europeo de Design (IED), located in Madrid, May 2014 and attended by representatives of design spanish-speaking universities, was held the first meeting for academic innovation, with the aim for creating a Network around Design issues, in order to promote the development of future activities and establish a long-term synergy. This document shares the thoughts by the Director of the Graphic Design career Oscar Mas about teaching how to think before making.

Keywords: Change, evolution, growing, learning, knowledge, motivation.

INTRODUCCIÓN

La educación y todo, en líneas generales se rediseña constantemente. Si somos cambio constante en nuestro cuerpo, si nuestras células se renuevan, si nuestros átomos cambian, entonces somos inherentemente cambio y evolución. Por lo tanto no podemos ser estáticos en nuestro pensamiento muy por el contrario debemos cambiar nuestra forma de pensar hacia un crecimiento dinámico de nuestra inteligencia.

Las barreras mentales las ponemos nosotros mismos. La palabra es muy poderosa, debemos pensar antes de hablar pues lo que decimos proyecta lo que queremos. Por ejemplo, si alguien nos dice algo y nosotros inmediatamente y sin pensar decimos “pero”, estamos generando de forma automática, una pared mental que bloquea sin haber procesado ese mensaje o conocimiento nuevo ocasionando que no ingrese.

¹ Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL) Av. La Molina 3755.La Molina. Lima-Perú
omas@ucal.edu.pe

DESARROLLO

Empezando por uno mis mo. Si usted es un facilitador, diseñador o creativo o sencillamente porque le apetece entregar o dar, existe en usted una motivación intrínseca por querer compartir lo que sabe y por qué no, aquello que no sabe también, y esto es a través de sus propias preguntas. Las preguntas son la base del aprendizaje y del conocimiento, por lo tanto está prohibido censurarlas.

Nadie nos enseñó a hablar, no hubo manual o instructivo alguno, menos para aprender a caminar. Si lo hicimos fue porque aprendimos solos. Un buen día nos cogimos de una silla o mueble que estaba a nuestra altura, tomamos un poco de aire y equilibrio, de pronto nos echamos a andar hasta dar nuestros primeros pasos. El resto es historia. Nuevamente fue porque quisimos (motivación intrínseca).

Entonces, ¿qué pasó con esas ganas de hacerlo? ¿a dónde se fueron? Eso es algo como educadores en Diseño debemos preguntarnos siempre para nunca dejar de ser humildes aprendices y motivar a nuestros alumnos a que hagan sus propias preguntas, lograr que descubran por sí solos hasta que la semilla de las ganas por saber y perseverar desarrolle raíces en ellos. He escuchado decir que lo que aprenderemos en dos o tres años será obsoleto más adelante, en consecuencia promover la *Actitud* por aprender siempre en nuestros estudiantes es vital para su desarrollo futuro.

Esto me conduce a 11 lecciones fruto de la trayectoria, experiencias, estudios y conversaciones que deseo compartir con usted.

Aquí va la lección #1: Motívese o actívese, nadie lo hará por usted o por sus alumnos, sin embargo promueva la activación energética en ellos.

El desarrollo de la motivación intrínseca es fundamental para la construcción de la capacidad de adaptación a nuevos contextos y realidades.

¿Cómo lograrlo? Primero, creo que tenemos que conocer a nuestra audiencia en el salón de clase, segundo identificar alguna ventana por la cual poder ingresar y gatillar la flama interna de esa persona para que continúe creciendo. Esto lo hacemos ayudando a que se haga preguntas hasta encontrar la esencia que lo motive a hacer algo. Tercero generar un clima positivo y cercano ayuda encontrar la motivación intrínseca, conectar el quiero con el puedo en un escenario posible para el estudiante.

La palabra clave es decidir, no decir: “tener que”, reemplazarlo por: ¿qué quiero hacer? ¿Cómo puedo llegar a ello? Esto determina un cambio en la perspectiva de la persona con respecto a algo.

Esto tiene relación directa con la lección #2: Pregunte, siempre. Para tener un punto de partida, un contexto y definiciones claras o sencillamente para ir descubriendo.

Preocúpese por saber cómo aprenden sus estudiantes en el aula, es decir si son kinestésicos, visuales o auditivos o una combinación. Basta con hacer ejercicios o pruebas cortas para detectar sus canales de aprendizaje, esto es importante para lograr un desarrollo óptimo en ellos.

Adicionalmente sumaría cuatro tipos de inteligencia como para ser detectadas en sus estudiantes de acuerdo a lo que Howard Gardner señala, estas serían:

Estudiantes con inteligencia lógica-matemática, aquellos que establecen relaciones lógicas existentes entre símbolos o acciones, la inteligencia interpersonal que permite interactuar con otros de manera efectiva esto implica una sensibilidad especial y reconocer a los líderes naturales, la inteligencia intrapersonal que tiene relación directa con los sentimientos, metas, ansiedades y la importante motivación intrínseca, finalmente la inteligencia naturalista referida a los estudiantes con predisposición y atracción por el mundo natural.

Como anécdota recuerdo que en una clase de veintidós alumnos dejé una lectura sobre Identidad e Imagen, el 40% de la clase había leído el artículo con cierta dificultad. El 60% restante no lo hizo, entonces decidí experimentar lo siguiente:

Indiqué a todos que leyeran nuevamente el texto, tres de ellos me dijeron que no se podían concentrar en la lectura, observé que sus pies se movían (kinestésicos), así que les dije que leyeran mientras caminaban por la clase. A un grupo que ya había leído les propuse que hicieran un esquema visual de la lectura en la pizarra (visuales) y al otro grupo restante les hice que leyeran en voz alta por párrafos de forma alternada (auditivos). Al final tenía en una misma clase a grupos de alumnos kinestésicos, visuales y auditivos trabajando en conjuntos y haciendo la lectura en su forma natural de aprendizaje, con lo cual estaban más cómodos.

Lo que me llevó a la conclusión que en clases tenemos diversos tipos de alumnos y nuestro rol como docentes es observar y conocer para poder motivar en ellos el aprendizaje de los temas del curso en cuestión. Conociéndolos podremos llegar mejor a ellos. Solo aplique su pensamiento creativo. Esto tiene relación directa con la lección #3: Conecte. Hay muchas posibilidades al extrapolar un saber con otro conocimiento que no necesariamente tiene relación con el tema a resolver para desarrollar uno nuevo.

Con la capacidad de conexión pasemos a los espacios en red y en colaboración quienes siempre ofrecen posibilidades de aprendizaje. La vida en sí misma ofrece infinitas oportunidades de aprender si, y solo si queremos ver, para eso debemos empezar por educar la mirada y ver más allá de la superficie, observar con profundidad, lo que hay detrás de la circunstancia, el momento, la imagen o la situación.

Entonces la lección #4: Colabore, cooperando, co-creando se logran mejores resultados. Un escenario optimista, positivo es un ambiente propicio para la motivación intrínseca como lo vimos líneas arriba y también, por qué no para la motivación extrínseca. Espacios de trabajo en red con diversas perspectivas y enfoques construyen mentes mejores.

La lección #5: Observe, más allá de la superficie, como si pelara una cebolla por capas y profundizando hasta llegar a la esencia. El desarrollar su sensibilidad para ver más allá de lo evidente en usted y en sus alumnos le abrirá un mundo de posibilidades y dimensiones nuevas con fronteras por descubrir. Como verá, conectar, colaborar y observar, se traslapan unas con otras de forma muy fluida.

Hasta el momento tenemos la motivación intrínseca (las ganas), más los cuestionamientos y reflexiones (las preguntas), más la capacidad de conectar saberes,

más la observación del contexto sumado al trabajo colaborativo nos darán un sistema base para poder desarrollar en los alumnos estas mismas capacidades a través de ejercicios, tareas o proyectos. Cada uno de éstos con niveles de complejidad diversos según el tipo de alumnos, algunos tratando de ir de lo pequeño a lo grande o empezar por un problema con información vaga para desarrollar un proyecto de mayor envergadura, nos llevarán al aprendizaje que buscamos en ellos.

Deconstrucción y construcción, destruir para construir y sobre la base vuelves a generar nuevo conocimiento. Viajando de lo complejo a lo simple, a veces tienes la libertad de escoger o no, cómo, cuándo y con quién trabajar o educar.

Esto me lleva a otra reflexión: ¿Cómo enseñamos a aprender?

Me permito hacer un pequeño quiebre en el la redacción del texto y regreso al infante, pues considero que es a partir del desarrollo innato de su curiosidad donde son las preguntas que por naturaleza hace, el punto de partida para su aprendizaje.

Todos preguntamos cuando tenemos tres o cuatro años, a partir de aprender a hablar porque sin el habla no nos comunicamos, salvo gestualmente o haciendo sonidos en los primeros años. O se ha preguntado ¿cómo aprendió a hablar? o ¿cómo se aventuró a dibujar el retrato de su padre o madre sin saber cómo hacerlo?

Son dos los factores por naturaleza humana:

Uno el ser lo suficientemente valiente para atreverse y no tener miedo a hacer, el otro por ser lo bastante curioso para preguntar.

Esto me lleva a la lección #6: Ser valiente, sin temor para aprender o para no saber.

Pues bien, enseñar a aprender pasa por gatillar en la persona, alumno o colega de trabajo esos dos factores: la curiosidad y el riesgo. Ambos creo que se relacionan con la autoestima y seguridad personal que nos permite decir: “no sé” por lo tanto pregunto y lo hago, la curiosidad nos conduce a una acción.

Por ejemplo: “Estoy seguro que no lo sé y no me importa preguntar ¿por qué? o ¿para qué?”.

Puede sonar simple o elemental sin embargo lo encuentro retador como para que lo empiece a aplicar hoy mismo. Arriesgue, haga preguntas si no conoce, hágalo si no sabe de esta manera se convertirá en un atrevido e insaciable explorador aprendiz cuya práctica lo conducirá a un nivel de conocimiento amplio y profundo, que de forma repetida alcanzará la maestría.

La posibilidad de hacer lo que pensamos nos ofrece de manera inmediata probar aquello que pensábamos estaba bien, recoger aprendizaje y volver a probar hasta acercarnos a aquello que definitivamente fluye porque no encuentra barreras.

Además de ser valiente la lección #7: Ser único, se vincula a atreverse a ser el mejor para salir siempre de la zona de *comfort*. Es un ejercicio saludable, dinámico no estático.

El enfoque está en la búsqueda de la auténtica diferenciación y no al ser parecido. Por ejemplo: Diseñar para parecerse a alguien o a algo (producto o servicio), esto es un claro indicio de sentirme cómodo al no arriesgar y quedarme tranquilo en mi zona de *comfort*.

Cuando uno cuestiona al otro, la persona queda literalmente desnuda ante la crítica. Hago énfasis en la crítica constructiva, aquella para ayudar a entender con buen tono y buenas palabras, aunque hay excepciones, que merecen un poco más de rudeza para mover internamente y hacer que la persona comprenda.

El buen diseño no es moda. Es duradero y si es posible para siempre. De lo contrario generaremos más basura o se ha puesto a pensar, por ejemplo ¿la cantidad de teléfonos móviles producidos y lo qué se hará con tanto desecho? Por lo tanto cuando eduque en Diseño tome en cuenta este punto también.

Lo expresado me lleva a la lección #8: Impacto. Todo producto o servicio genera un impacto, deténgase a pensar en él ¿cuál será? ¿qué tan grande o complejo será? Así como también el impacto que genera en sus estudiantes cuando imparte un conocimiento sobre una materia en particular. Busque producir un impacto siempre positivo en las personas.

Entonces, ¿cómo enseñar a pensar antes de Diseñar?

Hoy existe una predisposición de algunos jóvenes a la falta de contenido dejándose llevar por lo ‘bonito’ o aquello que visualmente es aceptado por una sociedad. Aquello que “se parece a...” si algo se parece a otro es más cómodo y socialmente más aceptado, por lo tanto me quedo tranquilo porque ya lo conozco o sé cómo funciona. Estamos configurando estereotipos sociales como si tratáramos de encasillar en compartimentos a los seres humanos. Creo que el ejercicio de síntesis nos juega en contra en este punto, porque tratamos de representar en algo o alguien un conjunto de cosas que a veces no somos, ni queremos. Sin embargo en el ejercicio repetido terminamos por asumirlo como tal y verdadero.

Pensamos a partir de investigar, descubrir, explorar, observar para poder conceptualizar.

¿Por qué es tan importante conceptualizar?

Esta acción sirve para determinar e identificar la esencia resultado de un proceso previo de investigación y recopilación de información sobre un tema, problema u oportunidad.

Debo aclarar que desde mi punto de vista no es lo mismo idea que concepto. Las ideas son pre-conceptos de algún tema, situación, problema u oportunidad, que pueden verse alterados o modificados por nuevos conceptos.

Por ejemplo:

“Tengo una idea que puede revolucionar la industria del entretenimiento”. Esto puede ser válido o no, puede transformarse o evolucionar a otra mejor idea a partir de ir profundizando en ella hasta llegar a un concepto más claro sobre ella.

Creo que alrededor de los conceptos están las ideas, éstas son la consecuencia o resultado de un concepto.

Por ejemplo:

El concepto Felicidad puede ser representado por una variedad de ideas. Un globo, una carita feliz, un cuadrado amarillo con una sonrisa en color negro, un pastel, etc.

Los conceptos congregan o aglutinan otros conceptos menores o sub-conceptos.

Por ejemplo:

Gato es un concepto.

Si desglosamos el concepto “Gato” tiene:

Ojos

Bigotes

Pelo

Orejas

Garras

Cola

...

Cada uno de estos sub-conceptos dispara otro nivel de conceptos por ejemplo:

Ojos: pardos, grises, claros, oscuros, verdes, azules...

A su vez ese concepto desglosado interactúa en un contexto:

Casa

Campo

Ciudad

Calle

Mar

...

Dependerá de estas dos dimensiones donde vemos emerger nuestras ideas que a su vez vienen de conceptos.

A medida que investigamos y profundizamos sobre un tema, problema, situación u oportunidad surgen informaciones, experiencias, *insights* a partir de la interacción de este tema con su contexto.

Es vital que enseñemos a los estudiantes de Diseño a pensar componiendo y descomponiendo conceptos, estructurar y des-estructurar, hacer y deshacer, a su vez identificar la relación que tienen en el contexto donde interactúan y explorar la posibilidad de extrapolar con otros conceptos que no necesariamente tienen vinculación directa con el concepto primario. Esto es conectar.

Por ejemplo, concepto Calculadora.

Si descomponemos, obtenemos:

Botones

Chip

Circuitos

Dígitos

Carcasa

...

Estando descompuesta extrapolamos con un concepto opuesto por ejemplo, Lámpara.

Si descomponemos, obtenemos:

Bombilla

Pantalla

Base

Cable

Enchufe

Luz

...

Al cruzar ambos conceptos podremos obtener algo nuevo. ¿Se imagina qué puede ser? De seguro más de una cosa.

De lo que se trata es de componer, descomponer, extrapolar, experimentar, ajustar o refinar, validar y producir valor. Si esto lo llevamos a cualquier terreno o industria en un espacio de co-creación lograremos pensar más allá de los límites y romper alguno que otro paradigma. Mejorando los sistemas.

De lo contrario estaríamos haciendo cosas por azar, sin sentido o razón alguna. Nuestro enfoque es el ser humano. Diseñamos para las personas. Empecemos por enseñar a diseñar mejores productos o servicios para ellos.

Ahora bien, hemos pensado pero, ¿por qué es importante hacer? Y sobre todo con las manos.

¿Por qué es importante escribir? Porque es nuestra herramienta natural por excelencia con la cual ejecutamos aquello que nuestro cerebro articula o piensa.

Con nuestras manos experimentamos físicamente nuestro concepto y sus diversas ideas para verificar, comprobar que físicamente funciona o no, en el contexto donde aplicamos nuestra solución al problema o la oportunidad de mejora identificada. Aquella abstracción mental se vuelve la realidad para ser contrastada, ajustada y mejorada.

Me he tomado esta explicación para llegar a la lección #9: Conceptualice para llegar a la esencia y tener un punto de partida para idear o proponer soluciones.

Hemos visto la importancia de la conceptualización que se vincula con la siguiente lección #10: Hágalo. Considero que uno debe de ejecutar lo que piensa para corroborar si está por el camino correcto, ajustar, mejorar y volver a aplicar, siempre pruebe su propuesta, solución o planteamiento.

Para educar a sus estudiantes de diseño a diseñar (y no solo en diseño, sino en otras disciplinas) debemos de enseñar a pensar.

Dejar de hacer lo que sabe y empezar a saber lo que está haciendo, olvidarse por un momento lo que conoce o da por hecho y reciba el nuevo conocimiento o información para descomponerlo y volverlo a componer. Vacíe el vaso de sus estudiantes y el suyo también.

CONCLUSIÓN

Sobre la creatividad.

Es maravillosa, sin embargo cuando empezamos a crecer la perdemos, gracias a la estructura educativa convencional que en repetidas oportunidades la niega o ¿alguna vez ha reflexionado del por qué en los sistemas educativos convencionales, las matemáticas, los idiomas o las humanidades ocupan los primeros lugares en importancia y al final quedan relegadas las artes?.

Las matemáticas son tan vitales como lo es el arte. No se trata del progreso de un hemisferio (lógico/racional) se trata del desarrollo integrado de ambos hemisferios, esto es trabajar en el continuo avance y mejora del pensamiento creativo el uso integrado de nuestro sistema mente, cuerpo y espíritu.

Nacemos con la capacidad creadora, sólo basta con observar las extraordinarias ocurrencias de los niños. Ellos toman los riesgos porque “no conocen” y está bien no conocer, porque sus preguntas ¿por qué? son la base del aprendizaje y del conocimiento y en la nueva Educación está prohibido censurar las preguntas. Lo que sucede es que nuestra curiosidad innata es anulada por el sistema educativo que dice no a muchas cosas frustrando, cortando muchas veces nuestra motivación por descubrir.

En varias oportunidades cuando he estado frente a auditorios de personas jóvenes o adultos, observo cuánto nos cuesta levantar la mano para no hacer el ridículo y preguntar por algo que no sabemos. Tener miedo a equivocarse es normal y forma parte de un proceso de aprendizaje de lo contrario no obtendríamos nuevos conocimientos que nos permitan transformar la forma de ver el mundo ni la posibilidad de generar ideas con valor que den como resultado innovaciones.

Las ideas más originales y que agregan valor son el resultado de la interacción de diferentes personas de varias disciplinas que buscan una solución unidos por un objetivo o meta común.

La Creatividad es y será una competencia cada vez más valorada en cualquier ámbito profesional, sobre todo en este mundo global donde todo se convierte en *commodity* rápidamente, por lo tanto para las empresas e instituciones contar con profesionales creativos capaces de agregar valor e innovar es determinante, ya que aquellas que innoven, mejoren, lograrán sobrevivir y mejor aún, trascender.

Sobre la inteligencia.

Es dinámica no estática. El sistema (mundo) está cambiando y lo seguirá haciendo, esa es la constante y hemos sido dotados de una inteligencia que es diversa (kinestésica o corporal, visual y auditiva), es cambiante (interactiva) lo cual nos permite adaptarnos a las nuevas situaciones, finalmente es única porque ninguna otra especie en el planeta ha llegado a tal punto de desarrollo evolutivo.

Creo que la capacidad que tiene el ser humano de poder conectar es lo que nos define mejor. Por ejemplo, conectar un material derivado del petróleo como el jebe e incorporarlo a un asa de una jarra o taza de medición con la finalidad de contribuir a mejorar la experiencia de interacción, del cocinero con producto de cocina evitándole que se le resbale de las manos, producto de la grasa de la manteca o mantequilla en sus manos, es una pequeña innovación que genera un impacto grande en esta interacción producto-ser humano.

Sobre la vida.

Evoluciona, en consecuencia aprende de tu pasado, vive tu presente con energía y humildad para que construya tu futuro. Inspira y celebra el éxito de tu compañero, aprende de la crítica el esfuerzo y la práctica es el camino para la maestría, persiste ante los obstáculos y acoge con entusiasmo los retos.

La energía e intención que incorporamos a nuestras tareas u objetivos es el inicio que debemos de mantener de forma constante en cada relación humana que tengamos. Se trata de un *setting* mental de nuestro cerebro para poder lograr nuestras metas y las de nuestro compañero. Aprendamos las lecciones de lo que nos pasó bueno, regular o malo para que no lo repitamos en el presente y con estos aprendizajes construyamos un mejor futuro.

Sin miedo para crear sus propias oportunidades porque el futuro es incierto, la única certeza es lo que construye en el presente, si busca la felicidad mírela como un estado mental en el cual sin sacrificio ésta no existe.

No existen recetas ni para la felicidad, ni para el éxito y ni siquiera la cocina se escapa porque a veces ni con receta nos salen bien los platos. Lo que debe comprender es que los sistemas vivos como las empresas, organizaciones, cuerpos cambian, mutan, se rediseñan, crecen y decrecen.

Sobre la labor educativa.

Guía, orienta, facilita. Es un acto de ayudar a las personas con sus cambios, evoluciones emocionales y mentales que también lo incluyen a usted y a mi.

En el proceso de enseñanza-aprendizaje motive a sus estudiantes a evaluar si su proceso de pensamiento fue el adecuado o no, si lo pueden mejorar para que les sirva de aprendizaje en la siguiente oportunidad, reto o proyecto de tal forma que puedan tener mejor control sobre sus emociones y conocimientos para crecer en su inteligencia.

Mi intención con este planteamiento integral es dar a conocer que para cualquier propósito que tenga en esta vida con motivación por descubrir, conocer, aprender y sorprender en el campo profesional o personal podrá lograr lo que quiera trabajando en red o de manera independiente.

Le dejo una estructura para la construcción de un nuevo *setting* mental para usted y sus alumnos que de manera constante y evolutiva lo podrá aplicar en cualquier situación:

Lección #1: Motívese o actívese.

Lección #2: Pregunte, siempre.

Lección #3: Conecte.

Lección #4: Colabore.

Lección #5: Observe, más allá de la superficie.

Lección #6: Sea valiente, atévase.

Lección #7: Sea único.

Lección #8: Evalúe el impacto.

Lección #9: Conceptualice.

Lección #10: Hágalo.

Lección #11: Aprenda.

Gracias por su tiempo y anímese a cambiar siempre, recuerde que la inteligencia es dinámica no estática, seamos lo suficientemente humildes para aprender, aún en cuanto más conozcamos.

DISCUSIÓN

El primer paso para generar un cambio en nosotros mismos esta en querer hacerlo (tener motivación intrínseca), en un ejercicio de hasta dónde podemos estrechar nuestra inteligencia, para ser más sabios podemos intentar ser más humildes y acoger nuevo conocimiento, esto es poniendo de lado lo que ya sabemos, para mirar esta nueva información setecientos veinte grados, darle vueltas examinarla y construir a partir de ella un nuevo conocimiento que nos permita crecer. Seamos curiosos hoy y siempre.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Dweck, C. (2006). *Mindset. The new psychology of success*. 1ª Edición. New York, USA: Random House.
2. Belsky, S. (2010). *Making Ideas Happen*. 1ª Edición. New York, USA: Penguin Group.
3. Swartz, A., Costa, A., Beyer, B., Reagan, R. y Kallick, B. (2008) *Thinking-Based Learning. Promoting Quality Student Achievement in the 21st Century*. 1ª Edición. New York, USA: Teachers College Press.