



Universidad de Ciencias  
y Artes de América Latina

**FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIONES**

**Diseño Gráfico Publicitario**

**EL EFECTO DE LA IMAGEN DEL MENSAJE DE LAS  
OBRAS DE ARTISTAS CALLEJEROS Y SU  
INFLUENCIA EN LOS VISITANTES DEL DISTRITO DE  
BARRANCO, AÑO 2018.**

**Proyecto de Investigación**

**PIERINA KARIME MARTINEZ PAZ**

**Lima - Perú  
2018**

## **Planteamiento del Problema**

### **Descripción de la realidad problemática**

El proyecto de investigación, que se presentará a continuación, titulado “El efecto de la imagen del mensaje de las obras de artistas callejeros y su influencia en los visitantes del distrito de Barranco, año 2018, responde a cierta problemática que se da a notar a través de una serie de debilidades que afectan en sí el interés en el arte y el desarrollo del mismo en el país. La mayor parte de la población no toma en serio el trabajo de los artistas callejeros y muchas veces se ignora de que este tipo de expresión también es considerada arte, algo usual es que no se fomente ni se cree una cultura en la que se desarrolle y se aprenda a valorar el arte, los medios y tipos de expresión gráfica. Pero desde el punto de los visitantes extranjeros a la zona de Barranco, la perspectiva es distinta, aprecian y pueden llegar a reconocer en muchos casos, el esfuerzo de los artistas de dichas obras que se encuentran en esa zona.

Si le agregamos a este punto que muchas veces es considerado vandalismo lo que realizan y es ignorado el mensaje que en realidad buscan transmitir en sus obras plasmadas en murales, con las que se puede tomar conciencia de ciertos temas comunes del día a día, como también obras en las que tocan temas más profundos e importantes, como la pobreza, la violencia, el racismo y entre otros temas que vendrían a ser de una u otra forma relevantes para la sociedad y para tener en cuenta. Aunque también se resalta la idea de pintan o hacen uso de espacios no autorizados en los que realizan murales.

Por otro lado, existen amenazas que corresponden a un contexto en el que se observa el desinterés que muestra el gobierno peruano frente al arte, no se promueve ni mucho menos se impulsa a que sea parcialmente reconocido y comúnmente es despreciado. Como el caso visto en el año 2015 cuando el alcalde de Lima Metropolitana, Luis Castañeda Lossio, mandó a borrar los murales que se encontraban en las paredes de las calles del Centro de Lima, aunque no solo ahí,

sino también en distintos puntos de Lima, dando un poco de color y vida a la ciudad y buscando transmitir una idea clara en sus obras. La razón por la que Castañeda decidió borrar estos murales fue que “no tenía nada que ver con la historia de la capital”, cuando en verdad dichos murales plasmaban la realidad de cierta cantidad de peruanos, en otros podíamos ver una colorida representación de distintos paisajes relacionados con la cultura inca y a su vez orfebrería de esta, que claramente representa una gran parte de lo que es la identidad peruana.

Después de haber analizado las debilidades y amenazas podemos hacer el siguiente pronóstico: Que posiblemente se empiece a perder el interés por el arte y el desarrollo de este en el país y no solo el arte en el sentido gráfico, sino también en las artes escénicas, si es que no se fomenta y se crea una cultura en la que se desarrolle el arte, se respete y se dé a conocer más de él, una cultura en la que se demuestre la creatividad y la innovación en el lenguaje visual como la que se puede ver representada en el grafiti, realizado por artistas callejeros que no buscan realizar “vandalismo” si no, transmitir un mensaje claro, mediante sus obras plasmadas en murales, con las que se pueda tomar conciencia de ciertos temas tanto polémicos como también los que vemos en nuestro día a día, a su vez aprender a apreciar y admirar el arte.

Si se demuestra un apoyo al arte en general se van a poder apreciar grandes cambios en la sociedad referente al ámbito artístico ya que, en nuestro país, como hemos visto anteriormente, no se demuestra mucho apoyo ni reconocimiento como el que es brindado a otro tipo de actividades que muchas veces, no tienen relevancia ni causan un buen impacto en la sociedad.

Sin embargo, no todo es negativo en esta realidad ya que, existen fortalezas que podemos destacar, como lo es el potencial creativo e innovador que demuestran estos artistas a través de sus obras. La manera en la que usan el espacio público para demostrar su talento y habilidades de una forma agradable a la vista de los visitantes del lugar y turistas extranjeros, a su vez dejan un mensaje para la sociedad detrás de cada representación. Por otro lado, también se podría tener en

cuenta el alto nivel en el que podrían dejar al Perú de manera mundial, las metas a desarrollar que llevarían a cabo.

Así mismo hay ciertas oportunidades que el gobierno podría brindar al reconocer el esfuerzo de estos muchachos al elaborar sus murales, el artista podría llegar a tener no solo el reconocimiento del gobierno y la población, sino también de otros artistas que podrían brindar apoyo a los que recién se están desarrollando en este ámbito. Dichas oportunidades pueden también ayudar a fomentar el arte entre los jóvenes y niños interesados a desarrollarse en este.

### **Formulación del Problema**

Teniendo en cuenta que la situación problemática tiene múltiples aspectos, se ha elegido como temática: Los temas que buscan reflejar en sus obras los artistas callejeros y el mensaje a través de ellas, específicamente el uso del lenguaje visual del que hacen uso en cada mural. Cómo ámbito: El distrito de Barranco, y el periodo de desarrollo elegido es el mes de Mayo del 2018; en base a esto, el problema de investigación es de la siguiente manera:

Problema general

¿Cómo repercute en la sociedad y en los visitantes a la zona de barranco el lenguaje visual expresado en murales que realizan los artistas callejeros?

Problemas específicos

El Verdadero mensaje que buscan transmitir dichos artistas a través de sus murales.

### **Objetivos de investigación**

- **Identificar** la forma en la que se interpreta el lenguaje visual utilizado por los artistas en sus murales, grafitis y obras realizadas en la zona de barranco.

- **Brindar** información sobre el desarrollo de nuevos e innovadores lenguajes visuales en la sociedad, empleados por artistas jóvenes, creativos que buscan dejar una huella y hacer que el arte sea cada vez más reconocido por la sociedad peruana.

### **Justificación**

- La importancia de esta investigación se debe a que en el Perú solo se tiene en cuenta el típico lenguaje visual en la mayor parte de lo que vendría a ser la publicidad, mas no la innovación que se puede llegar a desarrollar en este campo, ya que se puede transmitir el mismo mensaje de distintas maneras y se cumple la intención del mensaje que puede llegar a la misma o hasta a una mayor cantidad de personas.
- Esta investigación tendrá la función de servir como información acerca de la innovación que se viene logrando realizar en el lenguaje visual.

### **Viabilidad**

- El tema en desarrollo viene a ser indispensable para la sociedad ya que, es un proceso que consiste en sintetizar ideas a través de dibujos simples, ilustraciones, innovación en la publicidad y modelos visuales, además nos ayuda a definir objetivos, identificar problemas, encontrar soluciones u organizar nuevas ideas.
- En especial busca aprovechar la capacidad innata de ver tanto con los ojos como con el ojo de la mente al interpretar de la forma en la que se busca transmitir un mensaje, para descubrir ideas que de otro modo serían invisibles y luego compartirlas con otras personas de una manera que se pueda captar de forma simple y eficiente.

## **Marco metodológico**

### **Diseño de Investigación:**

Este presente de investigación es de enfoque cualitativo, para poder aprender e informarnos sobre dicho tema y de la situación por la que pasa. Su investigación es muy básica ya que, se utilizó un diseño inductivo: adentrarnos en el mundo del grafiti, el desarrollo de esta expresión en el país, el punto de vista de los artistas como del público en general, se realizaron encuestas y preguntas claves para obtener la información necesaria y por último una recolección de datos.

### **Hipótesis**

El efecto de la imagen del mensaje de las obras de artistas callejeros y su influencia en los visitantes del distrito de barranco que es en donde más podemos encontrar este tipo de representaciones, se rescata que la mayoría de visitantes admira esas representaciones como pinturas que le dan vida a las calles de barranco y otro porcentaje si interpreta el mensaje que busca dar el artista en ciertos murales.

### **Operaciones de Variables**

#### **Variable/Categoría**

- “El efecto de la imagen del mensaje de las obras de artistas callejeros y su influencia”

#### **Definición operacional /definición conceptual**

- Naturaleza: cualitativa

## **Indicadores**

- La influencia de la imagen y su efecto – interpretación de terceros – mensaje a fondo - contrastación con la realidad

## **Población, muestreo y muestra:**

La población está conformado por visitantes a la zona de barranco de 17 a 30 años. En la muestra habrá un total de 65 personas, 5 de cada edad. La técnica de muestreo será probabilística.

## **Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Los datos se obtendrán a través de encuestas y entrevistas a expertos y a personas en relación con el tema. Estas encuestas serán realizadas artistas, grafiteros y visitantes del lugar, de modo directo. Este cuestionario es parte de la investigación que se desea realizar.

Constará tanto de preguntas abiertas para que puedan dar su punto de vista y evaluar cada uno de ellos, como de preguntas cerradas para ciertas características de la investigación.

## **Descripción de los Instrumentos**

Tabla con opción múltiple y preguntas en ella, cuestionario o entrevista.