



Universidad de Ciencias
y Artes de América Latina

“LA INNOVACIÓN DEL DISEÑO DE ESCAPARATES EN RIPLEY Y SAGA EN LA TEMPORADA 2017 EN MIRAFLORES”

CARRERA:

Arquitectura de Interiores.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Sociedad

ALUMNOS:

Francis Santos.

Brenda De la Cruz.

REALIDAD PROMEMÁTICA

Este proyecto de investigación responde a una problemática que responde a una serie de debilidades por la cual podemos hacer el siguiente pronóstico.

La innovación de los escaparates muchas veces no son de gran impacto ya que no logran una composición adecuada de los objetos en contraste con el espacio, no se utilizan productos adecuados, no unen el espacio exterior con el escaparate interior. El presupuesto de estos no les permite utilizar tecnología necesaria, menos innovadora acorde al presupuesto para generar un gran impacto.



FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y DE LA HIPÓTESIS

La formulación del problema principal se ha realizado teniendo en cuenta las debilidades y amenazas de la investigación:

¿Cuáles han sido las tendencias de innovación del diseño de escaparates en Saga Falabella y Ripley en la temporada 2017 en Miraflores?

Este trabajo por ser de denominación cualitativa no presenta una hipótesis



JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN PARA LA CARRERA

Es importante porque refleja si existe o no tendencias, materialidad, componentes y formas, reflejando como se involucran con su entorno (exterior de la tienda), siendo esto de conocimiento para todas aquellas personas que lean esta investigación , logrando una estética en la distribución de todos estos elementos que comprenden el escaparate y la respuesta del público ante estos escaparates, generando querer adquirir los productos expuestos con alta demanda.



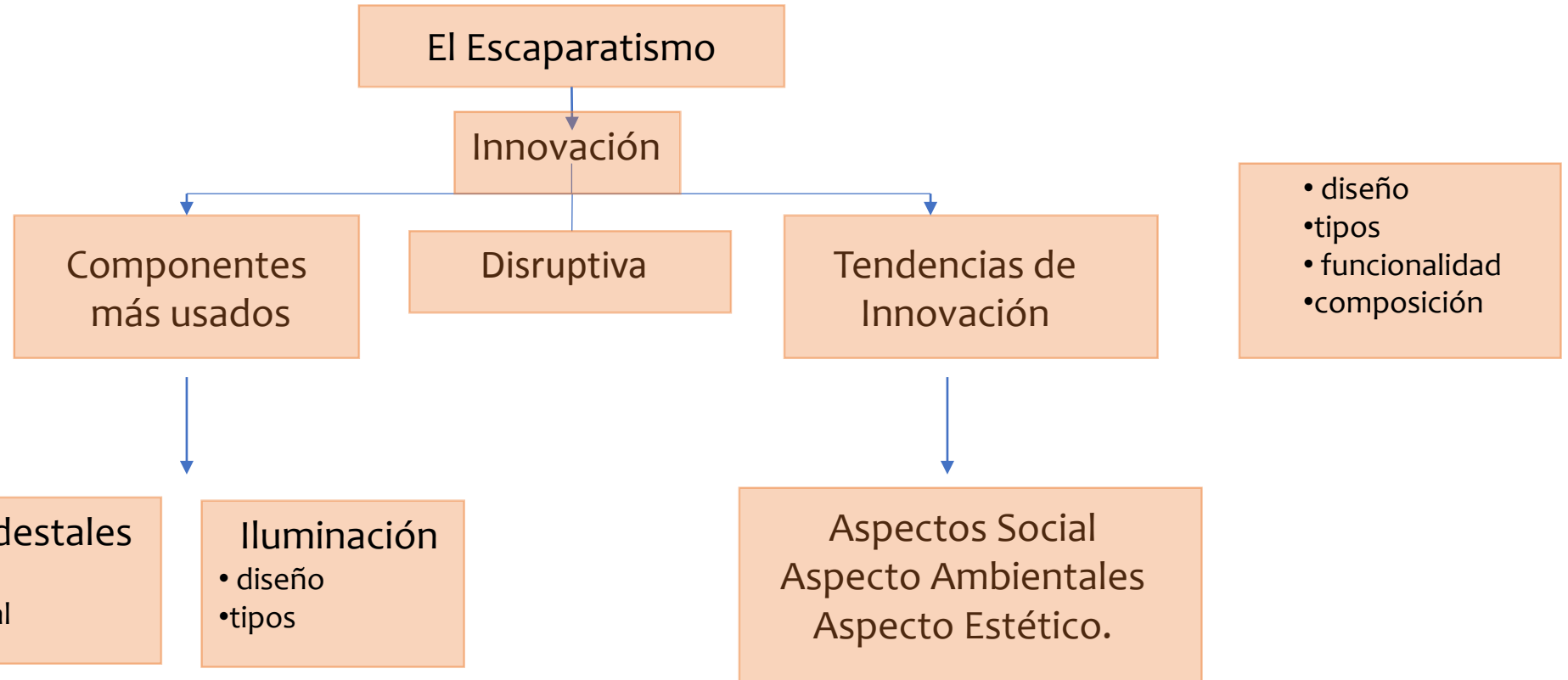
ANTECEDENTES

Natali Colomer (2009), realizó una investigación “Diseño de interiores en locales comerciales: el multi espacio en el sector indumentaria”, en la Universidad de Palermo, se enfoca en la evolución de locales comerciales en el País, actualmente la actividad comercial en Europa estaría atravesando una situación de nuevos desafíos; ello se debería a una nueva situación en la que el formato tradicional de empresa, a raíz de los avances tecnológicos, estaría precisando de formatos más dinámicos a través de los cuales comunicarse con su cliente.

Esto deja ver un tema muy importante para el desarrollo del actual trabajo. Ello es que el local comercial, debe ser más atractivo aún para el cliente, debido a que no sólo se compite hoy día con otros locales, Este nuevo concepto en diseño de locales comerciales (multi espacio), permite que el cliente pueda permanecer más horas dentro del local, y así sentirse cómodo a la hora de comprar. Se destaca entonces que no únicamente el cliente puede así consumir, sino pasar un momento agradable y disfrutar diferentes servicios que se le brinda. Esto genera que a la vez haya más consumo, conformando un espacio muy positivo tanto para el diseño comercial de locales bajo el formato de multi espacios, así como para el consumidor que se ve satisfecho a la hora de consumir en ese local.



ESQUEMA DE BASES TEORICAS



DISEÑO METODOLÓGICO

Nuestra investigación tiene un enfoque cualitativo.

Esta investigación es básica puesto que la investigación consiste en obtener nuevos conocimientos de hechos observables, sin pensar en darles una aplicación, es de tipo no experimental transversal ya que no se manipuló, ni se sometió a prueba la categoría de estudio (innovación del diseño de escaparates en las tiendas anclas de Saga Falabella y Ripley de Miraflores).

El método empleado en el estudio fue inductivo, por qué se va a inferir a través de algunos casos particulares observados, la ley general que los rige.

Nuestra población son los escaparates de las tiendas anclas (RIPLEY Y SAGA FALABELLA) de Miraflores y la muestra se rige por ser un muestreo no probabilístico.

Para esta investigación se aplicará una guía de entrevista y una ficha de observación.



GUÍA DE ENTREVISTA

Nombres y Apellidos:

Tiempo de entrevista:

Entrevistador:

Estimado experto, la presente entrevista buscará definir sobre las tendencias de innovación en el diseño de escaparates, la organización de sus componentes y el tipo de condiciones ambientales, sociales y estéticas que nos brindan.

Agradecemos su sincera participación en este trabajo de investigación.

Categoría elementos del escaparate:

¿Cómo usted define innovación?

¿Usted ha realizado el diseño de un escaparate de una estación específica? ¿Nos podría contar su experiencia?

¿Podría mencionarme las características más importantes del escaparate?

¿Cree que innovar en el escaparatismo ayuda a empoderar las marcas en la actualidad?

Condición ambiental:

¿Usted ha usado materiales reciclados en sus diseños? ¿Los recomendaría?

¿Cuál es tu opinión de implementar componentes verdes en los escaparates?

Condición social:

¿Cómo utilizas el escaparate para generar un impacto social en el consumidor?

De acuerdo con su experiencia,
¿Qué tendencia de escaparates más utiliza?

Condición estética:

¿Qué aspectos toma en cuenta para realizar un escaparate?

¿Qué tipo de iluminación recomienda para las zonas de escaparates?

¿Funcionalmente que colores y texturas recomendaría para trabajar un escaparate?

EL ESCAPARATISMO

FICHA DE OBSERVACION: LA INNOVACIÓN DEL DISEÑO DE ESCAPARATES EN RIPLEY Y SAGA EN LA TEMPORADA 2017 EN MIRAFLORES

Nombre y Apellidos:

Tienda: riplely o saga falabella en el distrito de Miraflores.

pedestales		maniquis	iluminacion	composicion	organizacion	
<input type="checkbox"/> apilables	<input type="checkbox"/> integrados	<input type="checkbox"/> hombre	<input type="checkbox"/> fluorescente	<input type="checkbox"/> el color	<input type="checkbox"/> cerrado abierto	<input type="checkbox"/> corrientes
<input type="checkbox"/> aditivo	<input type="checkbox"/> integrativo	<input type="checkbox"/> mujer	<input type="checkbox"/> incandescente	<input type="checkbox"/> el producto	<input type="checkbox"/> sin escaparate	<input type="checkbox"/> oportunistas
<input type="checkbox"/> integral		<input type="checkbox"/> adulto mayor	<input type="checkbox"/> halogena	<input type="checkbox"/> la iluminacion	<input type="checkbox"/> inclinado a la entrada	<input type="checkbox"/> informativos
		<input type="checkbox"/> niños	<input type="checkbox"/> led	<input type="checkbox"/> modulos	<input type="checkbox"/> en esquina	<input type="checkbox"/> publicitarios
		<input type="checkbox"/> cuerpo entero	<input type="checkbox"/> neon	<input type="checkbox"/> señalizadores	<input type="checkbox"/> en arcada	<input type="checkbox"/> animados
		<input type="checkbox"/> medio cuerpo		<input type="checkbox"/> elementos florales	<input type="checkbox"/> en vitrina	
		<input type="checkbox"/> partes del cuerpo				

INFORMACION

UBICACIÓN	ESTILO	CONDICION AMBIENTAL	CONDICION SOCIAL	CONDICION ESTETICA	MERCHANDISING
DIRECCION	<input type="checkbox"/> GOTICO <input type="checkbox"/> DIVERTIDO <input type="checkbox"/> DESEO <input type="checkbox"/> PUNTO DE FUGA <input type="checkbox"/> RETROSPECTIVO <input type="checkbox"/> FUTURISTA				<input type="checkbox"/> DE GESTION <input type="checkbox"/> DE SEDUCCION <input type="checkbox"/> DE PRESENTACION <input type="checkbox"/> DE FIDELIZACION