

EL ECODISEÑO: CONCEPTOS Y APLICACIONES

Carlo Rodríguez Viñas

Docente investigador de UCAL

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0753-9845>

RESUMEN

El ecodiseño guarda una estrecha relación con el desarrollo de productos, muchas veces utilizado desde el diseño de interiores hasta el diseño de packaging. El presente artículo busca compartir algunas reflexiones sobre su definición, origen y su importancia desde la conceptualización en el diseño.

Palabras Clave: Diseño, Ecodiseño, Diseño Sostenible, Materiales, Medio Ambiente, Impacto Ambiental.

ABSTRACT

Ecodesign is closely related to product development, often used from interior design to packaging design. This article seeks to share some reflections on its definition, origin and its importance from conceptualization in design.

Keywords: Design, Ecodesign, Sustainable Design, Materials, Environment, Environmental Impact.

INTRODUCCIÓN

El concepto de ecodiseño y su aplicación como componente en el diseño es un área poco desarrollada porque no se evidencian muchas publicaciones al respecto. Existen en su mayoría artículos en la especialidad de diseño de productos e interiores pues debido a la naturaleza de la especialidad los materiales que se utilizan cumplen un rol fundamental en un proyecto, y donde los componentes de estética - función están estrechamente relacionados con los productos tangibles. El presente artículo no busca definir únicamente al ecodiseño, sino busca comprender su origen como concepto y los factores que llevaron a desarrollarse.

En la actualidad existen muchas definiciones de ecodiseño, no se pretende llegar a un acuerdo como conclusión, sino que por el contrario se pretende manifestar las distintas opiniones, teorías y conceptos de expertos en el tema que permitan orientar su importancia desde su inicio, desarrollo y desafíos existentes en la actualidad mucho más allá de lo que se conoce como tendencia o moda. Se busca que el lector interiorice la información para valorar el desarrollo de la carrera de diseño. Esta publicación es el primer resultado donde se desarrolla la información conceptual del trabajo de investigación realizado para la Universidad UCAL: “El

Ecodiseño como Proceso Estratégico en la creación de productos sostenibles”.

EL DISEÑADOR DE HOY

Para hablar del diseño de hoy es importante remontarse al pasado. En el siglo XV esta profesión era vista como una representación puramente artística pues cumplía un rol decorativo. Los diseñadores de esa época eran principalmente artistas plásticos con formación base en escultura, pintura y diferentes técnicas de dibujo e ilustración donde expresaban su propia representación de las cosas.

Posteriormente la revolución industrial trajo consigo un cambio radical, desde la producción masiva. La creación de la imprenta juega un rol fundamental en el desarrollo de la profesión del diseño, la tipografía nace y los diseñadores adaptándose a estos cambios experimentan con los carteles publicitarios de la época. La ilustración acompañaba cada pieza gráfica y jugó un rol importante en la comunicación junto con la tipografía. De pronto llegó la revolución digital con la explosión de los ordenadores y softwares ocasionan un gran impacto tecnológico, la llegada de la pre prensa y la digitalización de fotografías ponen en evidencia un desarrollo más ordenado y ocasiona que se tenga que coordinar con más disciplinas pues no solo el diseñador es quien se encarga de la creatividad y producción sino que a su vez también aprendió a gestionar y coordinar proyectos con diferentes especialidades como fotógrafos, imprenta, dirección de arte, etc.

Finalmente, la llegada del Internet hizo posible que toda información esté interconectada, el diseñador ya no solo debe de comunicar visualmente, y coordinar con diferentes disciplinas, sino que debe de conocer diferentes métodos disruptivos que causen un impacto favorable al usuario final. La experiencia del usuario es sin lugar a duda un aspecto muy importante cuando se habla de diseño en nuestros días.

Sin embargo, hoy en día esto no solo es suficiente para ser un buen diseñador, la investigación que éste pone en práctica para poder entender y comprender diferentes necesidades de los usuarios y saber responder a éstas sin descuidar la parte comercial de un cliente específico son competencias innatas que hacen de esta profesión un desafío constante en la innovación y creatividad.

EL DISEÑO Y EL MEDIO AMBIENTE

Si bien es cierto el diseñador de hoy tiene esa formación de investigador, así como la base fundamental de comunicador visual, es inherente en él que desarrolle su formación humanista por naturaleza. En ese sentido las universidades como casa de estudios deben promover la empatía como parte de las habilidades que le permitan desenvolverse con otros profesionales bajo una mirada de respeto e integridad a sus valores éticos como persona. Estas habilidades blandas harán un profesional diseñador preparado para afrontar diferentes desafíos.

En ese sentido, un profesional no debe estar ajeno a la realidad donde vive ni tampoco hacer caso omiso ante los graves problemas que estamos afrontando en la sociedad. Y, en consecuencia, el medio ambiente es un tema pendiente aún por resolver. Un diseñador de hoy consciente de la realidad ¿deberá incorporar el cuidado del medio ambiente como parte de su profesión? tratar de encontrar dentro de sus alternativas el reducir el menor impacto ambiental es posible.

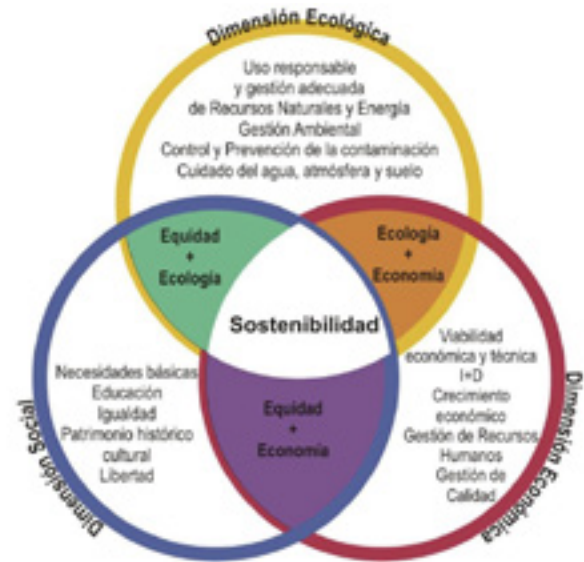
ECODISEÑO

Hablar de ecodiseño sin nombrar el concepto de sostenibilidad es un punto álgido que no se debe dejar de tomar en cuenta. El modelo económico que busca la sostenibilidad surge como respuesta buscando reemplazar suplantando el viejo modelo industrial - comercial donde la producción en masa guarda objetivos meramente económicos a las grandes empresas así como también es nulo el pensamiento del impacto ambiental y la cultura sostenible de los procesos económicos, ambientales y sociales que, en consecuencia, ha contribuido a un desarrollo desigual, sin equidad y por sobre todas las cosas depredador del ámbito natural de ecosistemas que son indispensables para el bienestar de las especies y seres humanos a largo plazo (Flores-Bedregal, 2003).

Sostenibilidad es el querer satisfacer necesidades de las generaciones actuales sin comprometer las necesidades de las futuras, (Brundtland Commission, 1987). El objetivo primordial es la búsqueda de la equidad en todo sentido tanto intra como intergeneracional, en todos los géneros y siendo respetuoso con la diversidad, desde todas las acciones que se realicen sobre la base del respeto de los principios siempre buscando un desarrollo sostenible.

La sostenibilidad establece un marco general de nuevo modelo organizador de la sociedad debido a que implica el cumplimiento de procedimientos de orden económico-productivos los cuales son dependientes de los recursos naturales para que estos puedan permanecer en el tiempo sin colapsar o experimentar un deterioro precipitado en el hábitat de las especies. Consiste también el tener una visión de futuro optimista donde se pueda exigir prevenir las consecuencias de las decisiones del presente.

Así mismo, implica tomar en cuenta los impactos de los procesos productivos y estilos de vida adoptados como tácitos, a medio y largo plazo. A fin de buscar el bienestar del ser humano y en consecuencia mejorar las condiciones y calidad de vida de las personas, sin destruir ni alterar la base biofísica y los sistemas de vida dependientes en las sociedades (Flores-Bedregal, 2003).



▲ La sostenibilidad y sus tres dimensiones (Peralta, 2011)

Frente a estos desafíos del diseñador de hoy nace el concepto de ecodiseño o también llamado diseño sostenible como respuesta. A continuación, algunas definiciones:

Sherin, A. (2008) "El diseño sostenible es el uso equilibrado del capital natural, social y económico para lograr el bienestar continuado del planeta y de las generaciones futuras. Los diseñadores pueden unirse al debate y comenzar a utilizar prácticas sostenibles en diversos niveles dependiendo de su situación individual." (p. 12).

García (2008) propone que el ecodiseño no es solamente modificar la forma de un objeto para lo que fue creado, sino que tiene la oportunidad de repensar el proceso de producción que se llevó a cabo para tal fin, una filosofía que debe concientizar en causar el menor impacto posible y promover una mejor sostenibilidad ambiental, desde el ahorro de energía y materiales, el embalaje del producto, logística así como su estrategia de retirada, todo este proceso hacen que esta estructura se vea como un todo siendo el pilar fundamental de una proyección sostenible. Así mismo afirma también que el ecodiseño se caracteriza por la forma disruptiva de repensar en diferentes sistemas, tecnologías y estrategias de producción alternativas a las ya existentes.

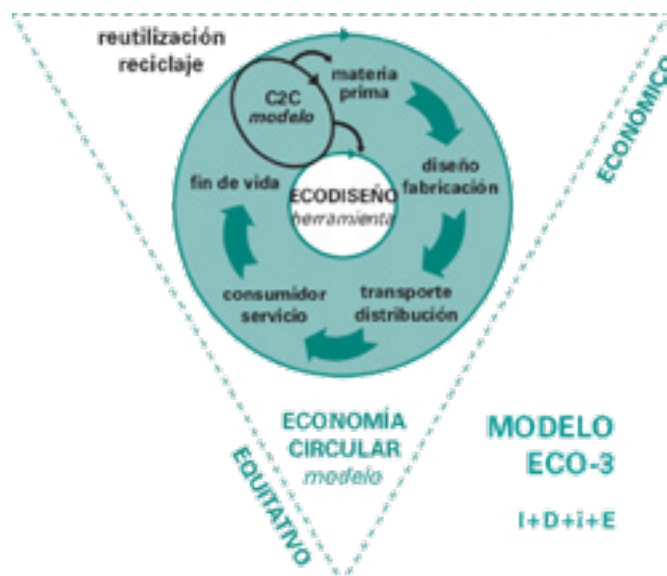
El principal objetivo del Ecodiseño es sin lugar a dudas tener una evolución y progreso evidenciable en la ecoeficiencia mejorando el estándar en la composición de un determinado

producto, reduciendo el impacto en el medio ambiente en todo su proceso del ciclo de vida, así mismo lograr este concepto de ecoeficiencia es importante porque permite un esfuerzo significativo en diferentes acciones para aprovechar mucho mejor los recursos y promover la reducción de contaminación en todo este proceso del ciclo de vida de los productos sin descuidar cualidades técnicas y económicas. (Capuz Rizo, 2002)

El ecodiseño también es el conjunto de esfuerzos guiados a mejorar ambientalmente un determinado producto desde su etapa inicial en el proceso de conceptualización y diseño, de esta manera se mejora la función del mismo pero siendo capaz de experimentar en seleccionar estratégicamente materiales de menor impacto al medio ambiente, incluyendo diferentes procedimientos muchas veces alternativos, mejorar en la logística y transportación, en la utilización del producto, y finalmente buscar en el descarte para causar el mínimo impacto ambiental. (Rieradevall, 1999).

El concepto de ecodiseño se origina como respuesta del ser humano frente a la crisis de los ecosistemas que el planeta sufre a partir de su depredación inconmensurable a lo largo de los últimos años. Se enfoca de manera primordial en lo que se realiza dentro de todas las etapas del ciclo de vida del producto, así como en las diferentes estrategias que se adoptarán para planificar la reducción y supresión del impacto medioambiental, y esto se fundamenta buscando la ecoeficiencia en procesos, producción de productos y servicios, con la finalidad de mejorar el comportamiento medioambiental a lo largo de todo su ciclo de vida. (Aguayo, F., Peralta, M., Lama, J. y Soltero, V. (2013).

Es decir, la búsqueda de un cambio de filosofía, de economía lineal a convertirse en una economía circular. Donde el CVP (Ciclo de vida de producto) cause el menor impacto ambiental posible.



EL PROCESO CREATIVO

Si bien es cierto, el proceso creativo de un diseñador varía de acuerdo con la experiencia que éste vaya adquiriendo con los años es también conveniente mencionar que el diseñador de hoy conoce diferentes metodologías ágiles que le sirven como herramientas de conceptualización poderosas para la manifestación de diferentes ideas. Sin embargo, la investigación es y forma parte de un proceso virtuoso de constante consolidación de ideas cuyo poder de abstracción recurren a manifestaciones de prueba error que forman parte de un proceso transformador que busca un resultado significativo y también auto sostenible en el tiempo.

Para Ramírez y Ariza (2012) “Diseñar es generar la información para que un determinado producto o servicio se materialice. Involucra un conjunto amplio de dimensiones que exceden lo puramente estético: la ergonomía, la interfaz entre el producto y el usuario, la funcionalidad, el uso eficiente de los materiales, entre otros” (p. 18). ” Así mismo, para Lazarte (2019) “... es posible inferir que la capacidad de diseñar no solo está relacionada con la resolución de problemas y el fomento de la creatividad, sino que también permite la búsqueda de oportunidades de desarrollo y aplicación de productos, bienes y servicios innovadores basados en necesidades reales de usuarios, los cuales deben apoyarse del diseño para validarlos y comercializarlos en el mercado” (p. 23).

En ese sentido, la transformación de un diseñador que permita utilizar estrategias adicionales que incorpore el concepto de ecodiseño como profesional que no solo cumpla las competencias de comunicación visual, sino que responda a las demandas actuales de un mercado en constante transformación que busca: La reducción del impacto ambiental mediante la búsqueda de estrategias que busquen la sostenibilidad.

CONCLUSIONES

Si bien es cierto el diseñador se adaptó a un sistema lineal de producción masiva desde las últimas décadas también tiene la oportunidad de promover y transformar nuevas alternativas de procesos donde pueda explorar el ecodiseño para mejorar la sustentabilidad desde la profesión.

Las motivaciones intrínsecas de los diseñadores en la actualidad les hacen más conscientes en el valor del cuidado del medio ambiente, pues a diferencia de antiguas generaciones ellos ya vienen educados desde la formación primaria y secundaria. Sin

► *Circular economy as an ecodesign framework: the ECO III model - Scientific Figure on ResearchGate. Available from: https://www.researchgate.net/figure/Figura-4-Modelo-ECO-3-interrelaciones-entre-economia-circular-ecodiseño-C2C-y-el_fig3_318870887*

embargo, al ingresar a las universidades desconocen estrategias de ecodiseño que les permitan incorporar soluciones de mayor valor. Es una oportunidad para ellos.

El Estado peruano está proponiendo una serie de medidas para el cuidado del medio ambiente y que apoyan como motivaciones extrínsecas para los diseñadores y les proponen desafíos más interesantes. Se tiene que ver esto como una oportunidad para seguir formando a futuros diseñadores conscientes del cuidado del medio ambiente pues el estar constantemente actualizados de las diferentes normativas existentes forma parte de la formación de investigación de una universidad.

Se debe observar al ecodiseño como un componente capaz de integrar todos los conocimientos no solo como un generador de productos nada más, sino capaz de crear diferentes rutas y estrategias para no solo satisfacer las necesidades de un usuario, sino que también sean auto sostenibles no sólo desde el punto de vista económico comercial, sino desde el enfoque de una economía circular.

BIBLIOGRAFÍA

Aguayo, F., Peralta, M., Lama, J. y Soltero, V. (2013). Ecodiseño. Ingeniería sostenible de la cuna a la cuna (C2C). México: Alfaomega Grupo Editor, S.A. de C.V., México.

Capuz Rizo, S. (2002). Ecodiseño: ingeniería del ciclo de vida para el desarrollo de productos sostenibles. Valencia, España: Universitat Politècnica de València.

Flores-Bedregal, T. (2003). Género y desarrollo sustentable: Principios del desarrollo sostenible. Recuperado de http://www.revistafuturos.info/futuro_1/teresa.htm, último acceso en julio de 2011.

García, B (2008) Ecodiseño: nueva herramienta para la sustentabilidad. México, D.F. : Designo, 2008.

Hermida Balboa C., Catalina & Domínguez, Manuel. (2014). Circular economy as an ecodesign framework: the ECO III model. Informador Técnico. 78. 82. 10.23850/22565035.71.

Lazarte, A. (2019). El diseño como factor diferencial en los emprendimientos peruanos basados en la innovación. Lima, Perú: Universidad de Ciencias y Artes de América Latina - UCAL.

Ramírez, R. y Ariza, R. (2012). Diseño de productos: una oportunidad para innovar. Programa: gestión del diseño como factor de innovación. San Martín, Argentina: Instituto Nacional de Tecnología Industrial - INTI.

Sherin, A. (2009) Sostenible un manual de materiales y aplicaciones prácticas para los diseñadores gráficos y sus clientes. Barcelona, España.