



Universidad de Ciencias
y Artes de América Latina

Carrera profesional de Comunicaciones

La evolución de los personajes de Marvel.

**Trabajo final de
Técnicas de investigación**

**Presentado por
Mauricio Gamarra**

**Docente asesor
Jesús Martín Crisólogo Galván**

2020

La evolución de los personajes de Marvel, parece ser de interés general por parte de los propios fanáticos de esta franquicia y los coleccionistas de cómics, por lo que no vendrá mal incluir una discusión sobre este tema.

Esta evolución que observamos por parte de esta compañía mediante sus cómics, series animadas y en el cine consiste en que en los años 60s a sus personajes se les va a introducir problemas humanos, es decir problemas que todos pasamos de manera personal. Si bien estos personajes icónicos llevan décadas evolucionando donde han habido ocasiones en el que espectador tanto aceptación como no tuvo a estos cambios.

En el presente ensayo abordaremos el avance que han tenido los personajes o superhéroes que tanto admiramos, también realizaremos una profunda investigación en la historia de esta compañía para ver cuales han sido estos cambios o modificaciones para que logren estar adaptados la circunstancia de la época en ese momento. Además, nos introduciremos en una época en la cual Marvel inició su era de ascenso y crecimiento rápido en expansión, asimismo analizaremos su estrategia de comunicación que se usará para sobresalir de la crisis que los afectó y casi los lleva a la bancarrota, en esta situación Marvel a pesar de todo tuvo que realizar una jugada muy arriesgada.

Marvel Worldwide Inc., mejor conocida como Marvel Comics es una editorial creada el 10 de Enero de 1939 que inició con el nombre de Timely Publications o Timely Comics que más adelante pasaría a llamarse como todos la conocemos en la actualidad: Marvel Studios. Este mismo fue fundado por Martin Goodman que a los 29 años empezó su carrera de empresario. Martin Goodman fue un editor de revistas estadounidense quien este mismo fue el encargado de darle vida a Timely Comics y que en 1961 lo cambiaría a Marvel Comics.

Y ¿Cómo podríamos describir a Marvel?, pues Marvel es una compañía dedicada a la creación de múltiples historias, en el cual estos están unidos en un mismo universo que hasta la actualidad sigue en funcionamiento y revolucionando el género cinematográfico mediante sus personajes ficticios icónicos.

Este universo de Marvel que acabamos de mencionar se basa básicamente en el mundo real donde la tierra en el universo Marvel contiene los mismos continentes como países e igualmente con los mismos acontecimientos sucedidos en la realidad que hemos visto. Pero, lo que le hace especial a este universo que todos conocemos son sus lugares ficticios como países de Wakanda y Latveria que no existen, lo mismo inventando una organización mundial cómo S.H.I.E.L.D que lidera el mundo.

Lo más importante es que incorpora en sí mismo ejemplos de conceptos cinematográficos como la Ciencia Ficción y Fantasía como extraterrestres, dioses, magia, poderes cósmicos y mucho más que los escritores siguen añadiendo continuamente durante cada año.

En suma, en este universo Marvel en general pasa muy poco tiempo en comparación con el mundo real en el que vivimos. La propia compañía de Marvel Comics existe dentro del Universo Marvel del que tanto hablamos, en el cual también incluye las versiones de otros escritores el de como Stan Lee y Jack Kirby. El objetivo principal de esta compañía Marvel es adaptar las aventuras reales se convertirán en las aventuras de los superhéroes que todos conocemos en las películas o series, mejor dicho la realidad se ajusta a la ficción. De igual importancia, en el universo Marvel existen varias razas y civilizaciones hasta imperios extraterrestres que no son de la realidad.

Por consiguiente, hay que subrayar que no todos los fans de los superhéroes de Marvel son lectores interesados o fanáticos de los cómics.

Asimismo, este universo cuenta con muchísimas variedades de historias y personajes como

“... en los X-Men se creó la serie Nuevos Mutantes, la cual se basa en que el profesor X buscaba rehabilitar su escuela con una nueva generación

porque sus antiguos estudiantes ya eran adultos. Sus primeros reclutas fueron, Karma, Wolfsbane, Bala de Cañón, y Sunspot. Se añadieron Magma, Cypher, Magik y Warlock.” **(El Universal, 2017)**

Vale destacar que durante su historia en 1968, Marvel inició su ascenso, después del caos que tuvieron que pasar, es decir tuvieron su época dorada de crecimiento rápido y expansión, por consecuencia tras su éxito captó la atención de dos compañías: Perfect Film & Chemical Corporation, y en ese corto lapso de tiempo, los nuevos dueños de la compañía no dudaron en convertir a la propia Marvel en la principal y la más importante editorial de Estados Unidos.

Por otro lado, con respecto a los personajes de ficción que manejan, tuvieron que adaptarlos a la época su nueva gama de superhéroes que va a acompañar a toda una nueva generación de espectadores y fanáticos de su franquicia, como por ejemplo:

"Personajes como los X-Men o Black Panther plantean cuestiones de prejuicios en una nación dividida". **(Baggs, 2019)**

Varios de estos nuevos superhéroes, sus problemas a los que se enfrentan son inspirados en casos de la realidad del día a día, y esto se puede verificar con lo siguiente, “Se cree que Black Panther, el primer superhéroe negro en aparecer en un cómic comercial estadounidense, está inspirado en el movimiento por los Derechos Civiles que cobró fuerza en Estados Unidos en los años 60.” **(Baggs, 2019)**, con esto podemos deducir que la nueva generación de sus personajes de Marvel está dirigido a un público no tan niños.

La evolución de sus personajes es muy importante para ellos, porque durante todos estos años que tiene Marvel ha logrado inspirar y cautivar a miles de sus espectadores mediante sus personajes. En suma, la compañía usó como estrategia la mejora de la cantidad de los escritores y artistas para aumentar tanto

la calidad de sus héroes como en las historias para que estén correctamente adaptados a la realidad de aquel momento.

Además, cabe decir que la historia del cómic en el mundo dispone de un riquísimo fondo lleno de relatos originales e inimaginables de diferentes editoriales. Este mundo es más un espacio de imaginación que con el pasar del tiempo se fue volviendo una cultura popular entre el público de distintas edades, y obtuvo mayor acogida especialmente en el público adolescente.

Entre todas estas editoriales, la que obtuvo mayor popularidad fue la empresa Marvel Comics, la cual todos conocemos por sus personajes inigualables e historias sumamente extraordinarias que logra recaudar millones de dólares.

En un primer momento, esta empresa tuvo el nombre “Timely Comics”, la cual con los años se cambió a “Atlas Comics”, para finalmente tener el nombre que todos conocemos: “Marvel Comics” o “Marvel”.

Marvel se consolidó como una de las editoriales de cómics más reconocidas en Estados Unidos (EEUU) destacándose entre sus rivales. Sin embargo, no todo le fue bien a la empresa, pues en la década de los 70s su país atravesó una fuerte crisis que también afectó a la editorial: la crisis del petróleo. Esto hizo que varias empresas quebraran, pero Marvel pudo reinventarse, saliendo exitosamente de esta coyuntura.

En este trabajo se identificará la estrategia de comunicación que empleó Marvel para afrontar la crisis que afectó sus ventas y produjo que varios de sus miembros del equipo (dibujantes, guionistas, directores, etc.) se retiraran de la empresa al pensar que este no se recuperaría del todo y tuvieron que vender los derechos de 10 personajes.

Al ser esta una investigación de la historia de una empresa, ésta se realizará a través de:

- Registros históricos. Noticias o artículos escritos en periódicos o revistas sobre la empresa, como por ejemplo el artículo escrito en la página web de la BBC con ocasión del 80 aniversario de Marvel Comics en donde comenta cómo la empresa cambió la forma de presentar a sus superhéroes para lograr una mayor atracción de los lectores.

"Personajes como Spider-Man (el Hombre Araña) o Hulk estaban impulsados por la culpa o la rabia". **(Baggs, 2019)**.

- Investigaciones sobre la empresa de otros autores. Se han realizado investigaciones muy profundas sobre la historia de Marvel, aquí tenemos la obra del autor José Joaquín Rodríguez que investigó sobre el método de producción de cómics que utilizaron durante esas épocas. También se tienen sitios web especializados en temas de cómics como el Portal Ñoño en donde se desarrolla una amplia cronología de Marvel.

- Biografías de las personas que participaron en la empresa. En la página web de la Encyclopaedia Britannica se desarrolla la biografía de Jack Kirby, uno de los dibujantes más importantes de Marvel en esa época. Aquí nos quiere dar a conocer cómo Marvel le daba los créditos a sus artistas sobre sus dibujos y sus aportes a las historias.

"El "Universo Marvel" pronto se llenó de creaciones de Kirby, como los X-Men , Silver Surfer , el Galactus que devora el planeta y un Capitán América revivido." **(Ray, 2020)**.

- Libros que tratan sobre la historia del cómic. Existe una colección de libros que explican en forma gráfica los cambios que han experimentado las historietas de

Marvel (Colección Marvel - La Historia Visual); así mismo también presentan información detallada año a año de lo que iba ocurriendo en la empresa y de los principales cómics que se lanzaron en esos años con sus respectivas reseñas.

“Doctor Strange #177. En un intento de actualizar al Dr. Extraño y de hacerlo más atractivo para los fans de superhéroes, Roy Thomas y Gene Colan rediseñaron su traje y proporcionaron una máscara al maestro de las artes místicas” **(Brevoort, DeFalco, Manning, Sanderson, Wiacek & Cowsill, 2019, p.39).**

En este trabajo de investigación se aplicará el método cualitativo, se realizarán comparaciones entre las gráficas, los argumentos, los temas, y la forma de trabajo que utilizaron entre los años 1968 y 1980 versus los años anteriores a esa época.

A través de estas comparaciones se determinarán los cambios y adecuaciones que tuvieron que realizar en la forma de comunicarse con su público objetivo.

Con estos cambios se esboza la estrategia comunicacional que utilizó la empresa Marvel durante esos años para poder salvar la compañía y erigirse como la editorial de cómics más importante de los Estados Unidos.

Como resultado de esta investigación realizada de la evolución de los personajes de Marvel presentada, es posible concluir que los cambios en cada uno de estos personajes ha sido muy importante para la compañía misma, por la razón de que, ha tenido que buscar las formas diferentes de cómo adaptarlas a las épocas que atraviesan en cada momento y recibir una gran aceptación por parte de su público, que a su vez, esto se logró porque la compañía aprendió de sus errores, ya que después de la crisis que sufrió supo cómo salir adelante, es decir tuvo que hacer cambios en sus estrategias, ya que también ha tenido que ingeniarse de cómo adaptar las narraciones más extensas o complejas de sus cómics.

REFERENCIAS

- Baggs, M. (2019). *Marvel Comics cumple 80 años: cómo pasó el gigante del entretenimiento de estar cerca de la bancarrota a recaudar miles de millones de dólares*. BBC News. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-49992277>
- Brevoort, T., DeFalco, T., Manning, M., Sanderson, P., Wiacek, S. & Cowsill, A. (2019). *La historia visual: Marvel en la cultura comercial (p. 38-47)*. Gran Bretaña: Penguin Random House.
- Brevoort, T., DeFalco, T., Manning, M., Sanderson, P., Wiacek, S. & Cowsill, A. (2019). *La historia visual: Haciendo historia (p. 6-9)*. Gran Bretaña: Penguin Random House.
- Brevoort, T., DeFalco, T., Manning, M., Sanderson, P., Wiacek, S. & Cowsill, A. (2019). *La historia visual: Un universo en evolución (p. 8-13)*. Gran Bretaña: Penguin Random House.
- Ray, M. (2020). *Jack Kirby, artista de cómic de Estadounidense*. Encyclopaedia Britannica. Recuperado de: <https://www.britannica.com/biography/Jack-Kirby>
- Rodríguez, J. (2019). *El método Marvel. Stan Lee y la transformación del proceso productivo de los cómics*. Academia.edu. Recuperado de: [https://www.academia.edu/41915006/El método Marvel. Stan Lee y la transformación del proceso productivo de los cómics](https://www.academia.edu/41915006/El_método_Marvel._Stan_Lee_y_la_transf_ormación_del_proceso_productivo_de_los_cómics)
- Tirapegui, I. (5 de Octubre, 2018). *Recorre las páginas de la historia de Marvel Comics*. Portal Ñoño. Blog. Recuperado de: <https://ñoño.cl/historia-de-marvel-comics-cine-universo/>
- El Universal. (2017). *¿Qué es el Universo Marvel?*. Recuperado de: <https://www.eluniversal.com.mx/articulo/espectaculos/television/2017/05/12/que-es-el-universo-marvel>

ENTREVISTA

Objetivo: Analizar la evolución de los personajes de Marvel.

1. Perfil del entrevistado

Profesión: Carrera de Historia / Audiovisual / Cinematográfico.

Especialidad: Investigador de Marvel.

2. Ficha técnica

Nombres y apellidos: Jose Joaquin Rodriguez Moreno.

Profesión y universidad donde estudió: Carrera de Historia. Estudió en la Universidad de Cádiz.

Centro laboral: Universidad de Cádiz y Consejería de Educación de la Junta de Andalucía (**España**).

3. Cuestionario (alineado al objetivo)

1. ¿Cuáles han sido los factores más importante para la evolución y adaptación de los personajes de Marvel a la época?
2. ¿Cual ha sido la reacción del espectador con respecto al cambio en los personajes de Marvel?
3. ¿Qué tan importante han sido los cambios de los personajes para Marvel?
4. ¿Por que la realidad de la época fue tan importante para determinar la nueva personalidad de los personajes?
5. ¿Cómo los guionistas y dibujantes han logrado que los cambios en los personajes impacten positivamente en cada época?
6. ¿Cómo fue la influencia de los personajes en el mundo audiovisual?

FOCUS GROUP

Organizador: Mauricio Gamarra (**Moderador**)

Objetivo: Analizar la evolución de los personajes de Marvel.

Perfil de los invitados:

- Coleccionistas de Marvel.
- Asistido a alguna convención.
- Grupo de Fans. (**Comunidad**)

Número de participantes: 6-12 personas.

Lugar: Ciberespacio - Online.

Interacción por: Zoom o Google Meet. (**Videollamada**)

Cuestionario:

1. ¿Qué hitos han marcado la evolución de los personajes?
2. ¿Cuáles fueron esos cambios que realizó Marvel en sus personajes?
3. ¿Qué personajes son los que tuvieron un mayor impacto?
4. ¿Cómo los espectadores acogieron estos cambios?
5. ¿Cómo cree que afectó la realidad de cada época en la evolución de los personajes de Marvel?
6. ¿Cómo cree que influyó la entrada de los personajes de Marvel al mundo de la televisión y cinematográfico?