



Universidad de Ciencias
y Artes de América Latina

FACULTAD DE COMUNICACIONES Y DISEÑO

CARRERA PROFESIONAL DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

TRABAJO FINAL DE TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

El arte chicha como respuesta a un nuevo comienzo

AUTOR:

Oviedo Rodríguez, Maria Belén

DOCENTE:

Sotelo Flores, Diego Armando

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: La identidad visual social como elemento de unidad
nacional**

ÁREA: Diseño Gráfico Publicitario

LIMA-PERÚ

Julio 2020

Tabla de Contenidos

TABLA DE CONTENIDOS

1. Introducción
2. Planteamiento del problema
3. Inmersión inicial en el campo
4. Concepción del estudio
5. Definición del elemento
 - 5.1 Qué entendemos como arte chicha
 - 5.2 Identidad nacional
 - 5.3 Historia del arte chicha
 - 5.4 El arte y el diseño como parte de una identidad
 - 5.5 Referentes
 - 5.5.1 Elliot Tupac
 - 5.5.2 Monky
6. Recolección de datos
7. Análisis de datos
 - 7.1 Identidad nacional
 - 7.1.1 Jesús Arismendiz
 - 7.1.2 Fernando Mori
 - 7.2 Arte chicha
 - 7.2.1 Luis Pablo Romero
 - 7.2.2 Marita Muñiz
 - 7.2.3 Oscar Mas
 - 7.2.4 Brochagorda
8. Resultados
9. Conclusiones
10. Referencias

1. Introducción

El trabajo del artista, sobre todo el informal, se ha ido dignificando lentamente en el Perú. En un país tan diverso y fragmentado como el nuestro, donde los privilegios y clases sociales son evidentes y cotidianos, parece irónico que el arte pueda ser el eslabón faltante para lograr una identidad nacional tan anhelada desde el inicio de la república. Por otro lado, el arte no solo ha representado un factor importante en la construcción de esta, sino que también puede surgir de los cambios sociales que han ocurrido en nuestra historia, como respuesta a un nuevo comienzo. Este es el caso del arte y cultura chicha. Analizaremos su camino desde las migraciones de los años ochenta hasta el innegable lugar que ocupa en la identidad visual peruana. A continuación, explicaremos el tema con mayor detalle.

2. Planteamiento del problema

El arte chicha se ha ido convirtiendo en parte de nuestra identidad nacional en el transcurso de los últimos veinte años. Aquellos carteles, posters, ese *lettering*, como se le conoce ahora, que en su momento fueron considerados cosa de la clase baja Limeña, ahora son utilizados tanto en la industria publicitaria como en el medio artístico. No obstante, a pesar de que ya consideramos el arte chicha como nuestro, son pocas las personas que conocen su origen, debido a que no existe gran variedad de material accesible a todo público. La mayor parte de la información se encuentra en documentos académicos que no son de fácil comprensión. En un país donde el habitante promedio lee tan solo 0.86 libros al año, no es muy realista imaginar que este tipo de textos van a alcanzar a todos.

Pretender que exista una sola identidad en un país donde confluyen tantas culturas no es correcto. La identidad se refiere a un conjunto de rasgos, creencias, etc. que generan un sentimiento de pertenencia hacia un lugar o cultura. Lo que hace a un limeño sentirse peruano no es lo mismo para un ancashino. Incluso, solo observando a la ciudad de Lima, podemos encontrar ese choque cultural. Sin embargo, lo que sí podemos afirmar es que hay culturas que están influenciadas por otras o que nacen a partir de la mezcla de estas. Y precisamente este es el caso de la cultura chicha. Es necesario recalcar en su origen e historia debido a que nace a partir de un choque cultural muy grande. De esta forma entenderemos mejor de dónde vienen símbolos con los cuales nos identificamos.

3. Inmersión inicial en el campo

Durante la década de los ochenta, la población campesina y el entorno rural donde estaba establecida, fueron el objetivo preferido favorito del conflicto armado y la violencia que éste desencadenó. No se sabe la cifra exacta, pero se estima que aproximadamente medio millón de personas se vieron obligadas a abandonar el poblado donde vivían para trasladarse a un lugar donde no fueran tan vulnerables a la violencia terrorista, dejando atrás pueblos enteros en el absoluto abandono. Con frecuencia, buscaron refugio en las ciudades y se congregaron en las poblaciones ubicadas en la periferia de estas, creando así mucho de los pueblos jóvenes que hasta el día de hoy no han parado de crecer.

4. Concepción del estudio

Nuestro enfoque va a ser cualitativo, debido a que queremos entender la dinámica social en la que nació y se desarrolló el arte y cultura chicha.

5. Definición del elemento

5.1 Qué entendemos como arte chicha

Todos hemos observado alguna vez esos carteles coloridos y fosforescentes en las calles de Lima, que con frecuencia anuncian eventos de música popular.

[...] podríamos definir como “gráfica popular”, el conjunto de manifestaciones gráficas desarrolladas fuera de lo establecido por la industria de la gráfica oficial. Elaborado por rotuladores informales y destinado a las masas, con el fin de comunicar un mensaje o vender un producto. (Morón, 2012, p.57)

Los cartelistas han elaborado por décadas, piezas que no se rigen por los parámetros estéticos y códigos de la gráfica oficial. La gran mayoría no cuenta con formación académica y la producción de sus obras es artesanal. Algunas características que podemos encontrar en los carteles chicha son:

- Uso excesivo del color
- Colores vibrantes y fosforescentes
- Tipografías de la familia caligráfica o script

- Ligaduras y florituras
- Inspiración en el arte barroco y pop
- Miedo al vacío

5.2 Identidad nacional

“La nación, por otro lado, representa la personalidad singular de un país. Ella está compuesta de todos los elementos históricos, culturales, sociales, religiosos, políticos y económicos, que permiten que un país ocupe un lugar particular en el escenario internacional” (Pastor, 2016, p.112). De esto podemos deducir que la identidad nacional es un conjunto de rasgos y características que proceden de un lugar en específico, en este caso, de una nación. Un punto importante sobre estos factores es deben producir un sentimiento de pertenencia en sus habitantes.

Por otro lado, cuando hablamos una identidad nacional peruana, el panorama se expande. Según Blydal (2015): “La idea de “nación” corresponde a la pregunta de quién es la población” (p.2). Reducir al Perú en un solo grupo humano resulta imposible, por lo tanto, tener una sola identidad tampoco es viable.

En nuestro país han confluído muchas culturas. Desde la llegada de los españoles, los esclavos negros, la migración china, las culturas andinas y amazónicas, entre otros diversos acontecimientos en los que se han olvidado elementos culturales, se han impuesto otros y fusionado entre sí. Ha habido varios intentos de crear algo que nos identifique a todos como

peruanos, como, por ejemplo, la marca Perú. No obstante, creemos que es de suma importancia reconocer la diversidad como rasgo conector de todas las expresiones culturales del país.

5.3 Historia del arte chicha

““Chicha” puede significar incompetencia, pero también creatividad, la quinta esencia del mal gusto o la búsqueda desesperada de originalidad, la falta de preparación o un pragmatismo inquebrantable capaz de fabricar soluciones al minuto. Estas son las diversas acepciones del vocablo “chicha” y también algunas de las pautas de comportamiento de los pobladores del Perú.” (Bailón, 2004, p.1)

No obstante, el término chicha originalmente sólo hacía referencia a un género de música que consistían en una mixtura entre cumbia y huayno. Se comenzó a llamar chicha a la cultura que surgió debido a las migraciones campo-ciudad del siglo XX.

Existieron dos etapas de migraciones. La primera, durante los cincuenta y sesenta, que se fue dando gradualmente y permitió una expansión económica en la capital. Y la segunda etapa, en la década de los ochenta, producto de la violencia terrorista habida en el interior del país. Debido a que la segunda etapa consistió más bien en un escape, los inmigrantes no tuvieron la misma integración que sus antecesores. Se asentaron en las periferias de la ciudad, dando así inicio a lo que ahora son los pueblos jóvenes que abarcan gran territorio limeño. Según Morón (2012): “Al encontrar dificultades para su integración en el mundo criollo de la Lima oficial, se hacen cargo de su propia dinámica económica, social y cultural” (p.39). La nueva población limeña fusionó lo andino con lo urbano y lo criollo. Crearon un espacio social en la que pudieran continuar con sus manifestaciones culturales y sociales combinadas con las de

nueva realidad en la que estaban establecidos. “Los analistas sociales han usado el término chicha para describir la cultura de los inmigrantes en Lima, caracterizados por sus estrategias de sobrevivencia, procedimientos informales y soluciones de emergencia” (Romero citado por Pinto, 2017, p.22).

El género musical chicha nació en los años cincuenta, pero no tuvo presencia en Lima sino hasta la década de los ochenta. Es entonces donde nace también la estética o arte chicha, que se convertiría, años más tarde, en parte de la gráfica característica de la capital.

5.4 El arte y el diseño como parte de una identidad

El arte chicha es uno de los ejemplos más claros de interculturalidad del país. Como influencia andina, podemos observar los colores brillantes representativos de los textiles y trajes típicos de la sierra.

“Entonces, chicha se asoció con el mal gusto, la huachafería, lo chirriante, lo grotesco. Pero sobre todo chicha resultó ser el término que los sectores criollos postcoloniales utilizaban (...) para reírse del protagonismo de este sector emergente y refocilarse en su supuesta torpeza estética.” (Garvich citado por Pinto, 2017)

Por mucho tiempo, la cultura chicha fue desprestigiada por la clase media y alta de la sociedad limeña, esa misma que rechazó a los inmigrantes que huyeron de la lucha armada. Fue Elliot Tupac quien dió a conocer el arte chicha al mundo, con la aparición de su trabajo en los filmes *Madeinusa* (2005) y *La teta asustada* (2009).

Entonces, ¿el arte y el diseño pueden formar parte de la identidad de un país? “Desde las culturas prehispánicas (en el Perú) hasta la actualidad, el hombre expresa a través de imágenes su cosmovisión del mundo, su relación con la naturaleza, su religión, etc.” (Morón,

2012, p.18). Algunos ejemplos de esto son: Las cerámicas Mochicas y los mantos Paracas. Estas expresiones artísticas buscaban que las personas se identificaran con la cultura a la que pertenecían. Al igual que las vestimentas, la música y los bailes típicos de cada región y comunidad.

5.5 Referentes

5.5.1 Elliot Tupac

Elliot Urcuhuaranga Cárdenas es un artista peruano nacido en Vitarte, Lima. Su padre, Fortunato Urcuhuaranga, dueño del taller VIUSA (Visual Urcuhuaranga Sociedad Anónima), donde elaboraba carteles chichas para promocionar la música del género. De ahí nació su fascinación por el arte callejero y la serigrafía.

A los doce años comenzó a diseñar carteles con su padre. Infortunadamente, fue rechazado por la Escuela de Bellas Artes, por lo que estudió Ciencias de la Comunicación en la Universidad Católica. La música chicha, y junto a ella el arte chicha, cayeron en decadencia en sus años universitarios, se apreciaba más lo extranjero. A pesar de esto, él era consciente de su talento y quería llevar su arte a otro nivel. Dejó la universidad y se apodó a sí mismo Elliot Tupac, nombre con el que se haría famoso. Modernizó el taller de su padre y se dió a la tarea de vender el arte chicha a marcas grandes, como Cristal. Por esto es por lo que se le conoce también como “el rescatista del arte chicha”.

A la fecha, Elliot Tupac se ha convertido en el mayor exponente del arte chicha en el Perú y nos atreveremos a decir que en el mundo. Ha participado en proyectos como el Art Lima y La teta asustada, además de trabajar con marcas como Google, Puma, Lollapalooza, BBVA, etc.

5.5.2 Monky

Pedro Tolomeo Rojas Meza nació en San Lorenzo un distrito de Jauja. Durante su juventud, trabajó en diversos oficios como mozo, cobrador de combi, mecánico, etc. porque necesitaba el dinero. Trabajó como ayudante para su tío, quien hacía carteles. Ahí fue apodado como Mono o Monito por sus clientes. Ambos decidieron mudar el taller a la capital y se establecieron en el Agustino. Una vez ahí, empezaron a trabajar con músicos chicha. Tiempo después, dejó el taller porque no recibió la paga que le prometieron y volvió a su trabajo como cobrador de combi.

Su popularidad comenzó el día que asistió a un evento de música chicha y fue reconocido por algunos artistas, quienes le hicieron varios encargos. Colocó su taller con ayuda de su amigo Pedro Santiesteban y se convirtió en Monky.

Creador de prestigiosos trabajos como el mural “A mí qué chicha”, hoy cuenta con numerosos trabajos en proyectos como Galería Ambulante y La Emolienteria.

6. Recolección de datos

Debido al contexto de distanciamiento social en el cual estamos viviendo, una observación de campo no va a ser viable. Utilizaremos el análisis documental para conocer de manera íntegra la historia del arte y cultura chicha. Y además, las entrevistas a profundidad para comprender la dinámica social en la que nació este. El arte entra por los ojos, sin embargo, lo vamos a analizar el aspecto social para interpretarlo mejor.

7. Análisis de datos

7.1 Identidad nacional

7.1.1 Jesús Arismendiz (Profesora de ciencias sociales)

1. ¿Qué es la identidad nacional?

Significa identificarse con el concepto de lo que es tu nación. Y que más allá de identificarla como nación es tu patria, es el suelo donde tú naciste. Entonces, el ser humano empieza a generar un sentimiento de pertenencia a ese lugar al que llama patria. Este es el primer paso para poder empezar a construir la llamada identidad nacional. Puede tener muchas características en general porque dentro de ese suelo tienes personas que desarrollan distintos rasgos de religión, tradición, costumbres, etc. Y finalmente, tú sientes que eres parte de todo eso.

2. ¿Qué factores son importantes para que algo pase a ser parte de la identidad de un país?

Si bien es cierto que la identidad nacional tiene que ver con respecto a un sentimiento, este no es algo vacío. La persona va a sentirse identificado con ciertos rasgos, modos de hablar, comidas, bailes, vestimentas, creencias. Entonces, todos esos factores tienen que proceder de la cultura que se practica en ese suelo. Tienen que ser rasgos que a una persona lo hagan sentir orgulloso de pertenecer a ese país. El cómo en una nación se van alimentando los sentimientos hacia cada uno de esos elementos culturales, que el perteneciente a ese lugar los va a sentir como suyos, lo van a enorgullecer. Se puede fortalecer creando banderas, himnos, símbolos, escudos, monedas. Distinguiendo especies vegetales típicas, ave nacional, etc. Incluso las marcas, la llamada marca Perú, son símbolos que permiten fortalecer ese sentimiento. Ensalzan algo de la patria para que nosotros nos sintamos identificados y orgullosos

de ese símbolo.

Para que algo pase a ser identidad, definitivamente debe ser que ensalce lo nuestro. Por ejemplo, los personajes históricos vendrían a ser precisamente eso, un símbolo de identidad. El elemento que se convierta en un ícono de identidad nacional tiene que ser algo que nos haga sentir orgullosos de formar parte de esa nación.

3. ¿Perú tiene una identidad nacional? Fundamenta tu respuesta.

Puede ser algo un tanto complejo. Lamentablemente, en nuestro país han confluído tantas culturas, desde la invasión de los españoles, que empezaron a matar muchos elementos culturales que nosotros teníamos en esos entonces ya arraigados. El choque cultural que tuvimos con la población negra, traída de África como esclavos. Finalmente, en nuestro país se ha ido aplastando cultura para tratar de superponer otra, para tratar de generar nuevos elementos culturales. Además, con la llegada de los españoles, se crea una estructura muy marcada de las clases sociales, donde unos tienen más privilegios que otros, donde unos explotan a otros y donde unos son mejores que otros. Y si bien es cierto que en las culturas que existían antes de los españoles también había clases sociales, siempre el trabajo que se realizaba en cualquier nivel social terminaba beneficiando a toda la comunidad, indistintamente del nivel a que pertenecieras. Mientras que en esta estructura social establecida después en donde no podías moverte de un nivel a otro, marcó características que hasta el día de hoy el peruano mantiene. Entonces, construir identidad implica identificarse con una cultura, la pregunta sería, ¿con qué cultura se identificaría el peruano? Nuestro país es una mezcla de muchas de ella. Tenemos a un grupo de comunidades andinas, amazónicas, costeñas, afrodescendientes que no van a sentir una identidad de Perú como país, pero sí van a sentirse identificados con aquella

cultura que todavía existe.

Siento que se está trabajando, recién. Y por eso es por lo que se está fomentando mucho la creación de símbolos, estar orgullosos de nuestros héroes, etc. Pero finalmente, las tradiciones del limeño no son las mismas que del ancashino, tenemos tantas culturas dentro de un mismo territorio que cada persona ha desarrollado su propia identidad cultural.

4. ¿El arte y el diseño pueden ser parte de la identidad de un país?

Claro que sí, el arte y el diseño en cualquier parte han formado parte de la cultura de una nación. Desde los diseños que elaboraban los Mochica sobre su cerámica o los tejidos de los Nazca o Paracas. Esa iconografía que yo entiendo como parte del diseño y también como el arte de esa cultura, buscaban que la gente se identificara con la cultura a la que pertenecía. Incluso, el arte callejero que existe en la actualidad, en muchos casos representa una expresión de rebeldía y protesta, también forman parte de nuestra cultura y, por ende, de nuestra identidad nacional. Hasta en la forma de vestir. Cada una de las poblaciones a lo largo de la historia se han caracterizado por un tipo de vestimenta. Y cada una de ellas tenía un diseño distinto. En algunos casos para representar el estado civil, como en las comunidades que hasta el día de hoy habitan en el Lago Titicaca en Puno.

5. Como parte de mi investigación, tengo una idea que consiste en crear un libro dirigido a un público joven que relate cómo nació el estilo chicha en forma de cuento y, además, incluir representantes peruanos del estilo como anexo. El objetivo es dar a conocer el origen y evolución de esta expresión cultural. ¿Qué recomendación me darías?

Me parece una idea interesante. Mientras el diseño de ese cuento que quieres hacer

sea dinámico, me parece que va a tener éxito. ¿Qué sugerencias? Me parece que si la identidad nacional se construye en base a sentimientos hacia algo. Esos sentimientos están sustentados en una historia o algo. Si vas a abordar el tema del arte chicha, entonces tendría que haber algo detrás de este cuento que genere que las personas se identifiquen. Sientan el arte chicha como parte de sus identidades. Buscar el por qué.

7.1.2 Fernando Mori (Profesor de ciencias sociales)

1. ¿Qué es la identidad nacional?

La identidad nacional es el conjunto de creencias y características que se consideran propios de una gran colectividad de personas que permite el desarrollo de un sentido de pertenencia. Lengua, expresiones artísticas, costumbres, danzas etc.

2. ¿Qué factores son importantes para que algo pase a ser parte de la identidad de un país?

La persistencia en el tiempo que se traduce en costumbres y tradiciones en los pueblos que posteriormente son valorados por la colectividad mayor.

La acción del Estado que promueve la recuperación o exaltación de determinadas características por medio de la promoción, sistema educativo.

3. ¿Perú tiene una identidad nacional? Fundamenta tu respuesta.

Tiene una identidad nacional que congrega varias identidades porque un rasgo de la identidad nacional en el Perú es su diversidad. En principio, un Awajún tiene muy

poco en común con un habitante Aymara. Lo que tenemos en común el haber nacido en el territorio llamado Perú, que estamos bajo las mismas leyes sin embargo en relación con costumbres, expresiones culturales no existen rasgos comunes. Si no se reconoce que el rasgo es la diversidad difícilmente avanzaremos como una sociedad en igualdad de oportunidades.

4. ¿El arte y el diseño pueden ser parte de la identidad de un país?

Si, en la medida que expresan una forma de interpretar los estímulos culturales producto del contexto y la mirada particular del artista o diseñador.

5. Como parte de mi investigación, tengo una idea que consiste en crear un libro dirigido a un público joven que relate cómo nació el estilo chicha en forma de cuento y, además, incluir representantes peruanos del estilo como anexo. El objetivo es dar a conocer el origen y evolución de esta expresión cultural. ¿Qué recomendación me darías?

Sí, me parece una idea interesante.

- Reconocer el origen de lo “chicha” en los profundos procesos migratorios del campo a las ciudades acontecidos en el Perú.
- Explicar cómo las poblaciones migrantes desarrollan “lo chicha” (término no acuñado por ellos) como reacción a una forma de adaptarse al mundo urbano limeño

Ej.; - Muchacho provinciano - Chacalón

- Triciclo Perú - Los Mojarras.

7.2 Arte chicha

7.2.1 Luis Pablo Romero (Diseñador gráfico y profesor de Tipografía)

1. ¿Sabes lo que es el arte chicha? ¿Alguna vez lo has visto en la calle?

Sí he visto arte chicha en la calle, como publicidad tanto en comerciales como productos y desde mercados para un público A donde el arte chicha se ve en los productos. Pero cuando tuve oportunidad de ir a mercados de los pueblos alejados, el arte chicha no está en los productos, está en las paredes, en los afiches pegados para anunciar concierto...

Al hablar de arte chicha hablamos de una de las palabras más empleadas y menos entendidas en nuestro país. Muchos lo ven como algo desordenado, improvisado, que refiere a las masas populares alejadas de nuestro país, sin embargo, otros muchos vemos la cultura chicha como una expresión manifestación atrevida, irreverente, excitante y con una mezcla de color poderosa.

ChichArte o arte chicha, nace como respuesta a los poderes que ejerce Lima capitalista, y así crear distintas formas de producción y consumo. Hace unos años conversando con Elliot Tupac, me comentó que él y todos los artistas chichas nunca consideraron ser llamados "artistas" ni mucho menos fueron a una universidad a estudiar. Fue la misma necesidad la que obligó a convertirlos en creadores y productores. Elliot me comentó en aquella ocasión que tanto tu papá se dedicaba a ello y él desde pequeño estuvo metido en ese mundo viendo, practicando y creando, lo que hace hoy en día que tenga una capacidad desbordante al momento de crear sus piezas. Considero

importante mencionar que, así como la pintura a través del lettering es lo que (tal vez) tiene más impacto debido a que lo vemos en museos, en las zonas más lejanas de nuestra Lima y Perú, el arte chicha sigue creciendo en música, la serigrafía y fotografía, las cuales (en este mundo de arte chicha) nacieron para la acción y no por un tema estético.

2. ¿A qué crees que se debe el reciente reconocimiento del arte chicha en el Perú?

Haciendo una pequeña línea de tiempo, durante años el arte chicha se ha visto como algo informal, del pueblo, considerado por muchos como mal gusto y huachafo ya que se desarrollaba en la calle misma, creado por personas del día a día, quienes, sin haber estudiado, lo desarrollaban y lo hacían como una forma de comunicarse con los demás. Monky (Pedro Rojas Meza) uno de los primeros artistas chichas que se dieron a conocer y uno de los pioneros en este movimiento. Hoy quien lidera este movimiento es Elliot Tupac (hay muchas más claros) quien es considerado por muchos como el Gastón Acurio del arte chicha, ya que fue por él, quien, gracias a sus trabajos, empezó hacer conocido este arte con una fuerza muy grande en cuanto a color.

Considero que el reconocimiento se da por lo estético e impactante que llega hacer, donde a través del lettering, los colores, los grandes tamaños, empezó a calar muy bien en los ojos del público peruano y luego del mundo. Esto se vio acompañado a que empezaron a ver exposiciones en museos, se empezó a utilizar en campañas

publicitarias, se empezó a utilizar como recurso gráfico en empaques. Lo que en conjunto llevó a que exista un reconocimiento como tal.

3. ¿El arte y el diseño pueden ser parte de la identidad nacional?

Totalmente. Si entendemos lo chicha como aquello que nace de las raíces de los pueblos peruanos, y lo trasladamos a un plano artístico, por supuesto que marca una pauta muy fuerte en identidad nacional. Ya que te basas en el corazón de la gente más no en lo que los artistas "modernos" desarrollan influenciados por lo de "afuera". Entonces es muy importante marcar esa pauta ya que si son y pueden ser parte de una identidad nacional.

4. Como parte de mi investigación, tengo una idea que consiste en crear un libro dirigido a un público joven que relate cómo nació el estilo chicha en forma de cuento y, además, incluir representantes peruanos del estilo como anexo. El objetivo es dar a conocer el origen y evolución de esta expresión cultural. ¿Qué recomendación me darías?

Investigación, busca exposiciones pasadas. Observa la evolución de Elliot Tupac ya que es uno de los artistas quién tiene más procesos digitalizados por lo que podrías encontrar una línea evolutiva. Así mismo, mira carteles de grupos de música peruanos considerados como "chicha".

Valor la diagramación. No recargues todo de color para que se pueda entender el proceso de la gráfica. Podrías contarlo como un pequeño joven que desde pequeño estuvo en este mundo y que fue creciendo en vida soñando con estos colores y poniéndolos en práctica, donde NO buscó ser "artista", únicamente transmitir la necesidad que tenía.

Recomiendo ver:

MONKY – PEDRO ROJAS MEZA – JUNIN

VALVERDE – MAXIMINO VALVERDE HUAMAN –

HUARAZ MICHA – MIGUEL VALVERDE ROBLES –

HUARAZ.

NICOLAS TORRES (foto) –

HUANCAVELICA. FRANK VENTURA

ELLIOT

TUPAC

EL

CARIBE

ÑO

7.2.2 Marita Muñiz (Diseñadora gráfica y profesora de Signos y Símbolos)

1. ¿Sabes lo que es el arte chicha? ¿Alguna vez lo has visto en la calle?

Sí. Los colores y la tipografía es lo más representativo. También tiene íconos con el tigre saltando.

2. ¿A qué crees que se debe el reciente reconocimiento del arte chicha en el Perú?

No creo que sea reciente. Hace tiempo que se reconoce el arte chicha es más ya está sobre usado.

¿El arte y el diseño pueden ser parte de la identidad nacional?

¡Desde luego! Marcan diferencias e igualdades que permiten identificarnos

culturalmente a nivel mundial.

3. Como parte de mi investigación, tengo una idea que consiste en crear un libro dirigido a un público joven que relate cómo nació el estilo chicha en forma de cuento y, además, incluir representantes peruanos del estilo como anexo. El objetivo es dar a conocer el origen y evolución de esta expresión cultural. ¿Qué recomendación me darías?

Te recomendaría que no sobre cargues el diseño chicha. Utiliza una gráfica limpia y una tipografía predeterminada legible fácil de leer para que genere contraste con los colores vibrantes del arte chicha. Que el diseño de tu libro no compita con el diseño del arte chicha. ¡Suerte!

7.2.3 Oscar Mas (Diseñador gráfico y director de la carrera de Diseño gráfico en la UCAL)

1. ¿Sabes lo que es el arte chicha? ¿Alguna vez lo has visto en la calle?

Es una forma de expresión artística popular, que nace a partir de la migración de las personas que se encuentran en la sierra del Perú a la costa a partir de 1950. Si lo he visto.

2. ¿A qué crees que se debe el reciente reconocimiento del arte chicha en el Perú?
A que como país joven y en desarrollo, empezamos a valorar lo nuestro, a mirarnos a nosotros mismos y no mirar tanto afuera. En ese contexto empieza a reconocerse este arte popular como un activo de nuestra cultura.

3. ¿El arte y el diseño pueden ser parte de la identidad nacional?

Sin duda alguna. Un país es un constructo de una serie de elementos, creencias, motivaciones, frustraciones que forman parte de una identidad; y dentro de esos elementos se encuentra la expresión artística y el diseño que le da significado a lo que se produce.

4. Como parte de mi investigación, tengo una idea que consiste en crear un libro dirigido a un público joven que relate cómo nació el estilo chicha en forma de cuento y, además, incluir representantes peruanos del estilo como anexo. El objetivo es dar a conocer el origen y evolución de esta expresión cultural. ¿Qué recomendación me darías?

Me parece excelente tu idea. Te felicito. Investiga el origen de la cultura chicha, investiga los medios de expresión, concéntrate solo en los carteles y luego analiza cómo estos carteles han influenciado en la cultura visual aplicada a restaurantes, hoteles, entre otros sectores.

7.2.4 Brochagorda (Colectivo artístico con la gráfica popular peruana)

1. ¿Sabes lo que es el arte chicha? ¿Alguna vez lo has visto en la calle?

El Arte Popular (nosotros no le decimos arte ni cultura Chicha)

Es una herencia, que desde los años 50 aproximadamente se viene desarrollando en Lima, cómo rotulación a mano alzada, por estos años tenía una funcionalidad utilitaria, en otras palabras, no era considerado como arte.

A partir de los años 70's, como consecuencia de la migración de provincia hacia la capital, y con el boom de la música chicha, se incorpora la serigrafía artesanal para crear afiches que promocionaría a las bandas de música Chica emergentes en esos años, aquí se incorporan los colores flúor o fosforescentes que con los años se volvería una paleta de color muy particular y distintivo.

2. ¿A qué crees que se debe el reciente reconocimiento del arte chicha en el Perú?

El reconocimiento del arte chicha empezó en 1981 cuando los Shapis le dieron nombre a este género musical que se venía tratando desde tiempo atrás.

En el ámbito artístico fue gracias a Elliot Tupac y el reconocimiento ganado en el extranjero que las galerías de arte empezaron a considerar este arte dentro de su circuito.

3. ¿El arte y el diseño pueden ser parte de la identidad nacional?

Recomiendo revisar a "Alfredo Villar" quien organizó la muestra "a mí que chicha" en el centro cultural de España. A raíz de la visibilización del arte de Elliot Tupac, surgieron diversos artistas y colectivo de arte que apostaban por este arte.

Existe una tesis de la PUCP que trata acerca de este tema. Te recomiendo revisar, acá te dejo el link. "Signos de identidad: de la gráfica popular limeña a la identidad gráfica peruana"

8. Resultados

De lo expuesto anteriormente en las entrevistas podemos rescatar que:

Jesús Arismendiz afirma que la identidad nacional o sentido de pertenencia es aquel conjunto de características que nos hacen sentir orgullosos del territorio a dónde pertenecemos. Por otra parte, en un país tan complejo y diverso como el nuestro, es complicado que exista un solo conjunto de características con las cuales todos nos sintamos identificados. De la misma manera, Fernando Mori, añade que un factor primordial para avanzar como sociedad peruana es reconocer la diversidad como factor común en todas las identidades que existen en el país. Por otro lado, Luis Pablo Romero opina que el arte y el diseño, específicamente el arte chicha, pueden formar parte de la identidad nacional peruana, debido a que apela a los sentimientos de los peruanos y forma parte de nuestra memoria colectiva, al igual que cualquier rasgo de una identidad. Marita Muñiz agrega que el arte permite diferenciarnos culturalmente a nivel mundial. Además, Óscar Mas, afirma que el arte chicha le debe su éxito a que se comenzó a valorar más lo nuestro sobre lo extranjero a diferencia de lo que sucedía algunas décadas atrás. Por último, el colectivo Brochagorda considera que el arte popular es una herencia que se viene desarrollando aproximadamente desde los años 50.

9. Conclusiones

Para concluir, podemos afirmar que el arte chicha nació de la gráfica que se usaba en los carteles que promocionaban los eventos de música de dicho género, los cuales tenían lugar en los distritos periféricos y de clase baja de Lima. Con el tiempo el

término chicha se fue asociando no solo a la música si no a la cultura informal que se desenvuelve en dicha zona. Sin embargo, con el tiempo más y más criollos nos podemos sentir identificados con esta gráfica tan popular que forma parte de nuestra memoria gráfica colectiva.

Finalmente, podemos concluir que el arte y posteriormente la cultura chicha, es el resultado de un nuevo panorama al que se vio expuesta la población, en su mayoría andina, que migró desde la sierra peruana a la ciudad de Lima durante la segunda mitad del siglo XX.

10. Referencias

Bailón, J. (2004, 01,18). La chicha no muere ni se destruye solo se transforma. *Íconos*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/509/50901807.pdf>

Escuela Superior de Guerra Naval. (2015). *La identidad nacional y su implicancia en la seguridad del estado peruano* (007). Recuperado de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/IDENTIDAD%20NACIONAL%202015.pdf

Morón, J. & Radulescu, M. (2012). Signos de identidad: De la gráfica popular limeña a la identidad gráfica peruana. (Tesis de pregrado). *Pontificia Universidad Católica del Perú*.

Pastor, G. (2016, 11, 02). Estudio sobre la afirmación de la identidad nacional en el Perú. *Revista temática Centro de Altos Estudios Nacionales*. Recuperado de [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/724B14F44EA5458805282BE00770AD7/\\$FILE/ART4-G-Pastor.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/724B14F44EA5458805282BE00770AD7/$FILE/ART4-G-Pastor.pdf)

Pinto, C. (2017). De la chicha a la publicidad: ¿Como un género musical afecta los estilos de vida? (Tesis de pregrado). *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas*.