

## **Interiorismo y Bienestar emocional**

**Autoras:** *Coletti María Fernanda y Lescano Claudia*

Estudiantes de la carrera de Arquitectura de Interiores de la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina

### **RESUMEN**

Desde siempre la arquitectura e interiorismo han tenido como objetivo la comodidad en la habitabilidad del usuario de una vivienda, oficina, local comercial o cualquier otro ambiente en el cual ocasionalmente permanece o visita, éste posee la característica de sentir distintas emociones, éstas no son ajenas al espacio o momento de permanencia en un determinado espacio, diseñado con o sin la intencionalidad de generar ciertas sensaciones. Se pretende identificar cómo el color aplicado en el hall y cafetería de la universidad UCAL influye en el estado anímico de los estudiantes en la actualidad 2020.

Los colores nos afectan a todos de manera diferente ya sea que te ponga triste o feliz, pero no es igual para nadie porque cada color tiene su manera de ser identificado por nuestro cerebro, estos colores encienden recuerdos y sensaciones a través de nuestra propia vista nosotros experimentamos ya sea una nostalgia o un simple recuerdo que este color son proyecta.

**Palabras Clave:** Interiorismo, diseño, color, emociones.

### **Introducción**

Tal como lo explica la neuroarquitectura que se encarga de estudiar el efecto que genera un determinado espacio en el individuo que lo habita, de esta manera nace el interés por investigar si el espacio mismo influye no sólo por sus formas o

dimensiones sino también por sus colores y la percepción de estos generada en el ser humano de modo que influya en su estado anímico.

El objetivo es identificar la influencia del color en el estado anímico de las personas que interactúan en un ambiente, para ser específicos escogimos los espacios del hall y cafetería de la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL) ubicada en la ciudad de Lima, distrito La Molina, cuya sede se caracteriza por tener un diseño interior que rompe los esquemas de lo tradicional impactando a visitantes y estudiantes por sus amplios espacios llenos de colores vibrantes.

La metodología aplicada para este trabajo es la investigación de enfoque mixto por tratarse de un fenómeno social y psicológico, utilizando la entrevista como instrumento de método cualitativo y la encuesta como método cuantitativo. Con estos instrumentos pretendemos aportar información en cuanto a la relación color-emoción, para ello nos apoyamos en bases teóricas y conceptos relacionados al interiorismo como lo es el color, la Teoría del color y la percepción y/o emoción que genera en los individuos.

La investigación no solo va dirigida a los estudiantes de arquitectura de interiores de la UCAL; sino también al público en general esperando el aumento de interés sobre la relación espacio-mente con la integración del diseño para impulsar a la creación de proyectos arquitectónicos con un enfoque más empático.

### **El Interiorismo**

Al desarrollar la investigación hemos buscado los antecedentes sobre estudios relacionados con la psicología del color, siendo sorprendente los resultados pues no es común en el público, saber que los colores de cualquier ambiente influyen directamente en el ánimo de las personas, pues siempre al escoger el color de un ambiente el común de las personas solo piensa en los colores más usados o de moda, sin embargo son muy pocas personas las que conocen sobre la magia de los colores sobre el ánimo de las personas, pues el resultado a primera vista es algo muy

interesante que nos indica que los colores influyen en nuestra vida interior o anímica mucho más de lo que imaginamos, siendo muy importante en la toma de decisiones y por lo general en nuestro estado mental.

La psicología y la arquitectura, son dos ciencias que siempre van de la mano, con relación al tema del interiorismo, pues como se ha comentado anteriormente, el diseño es muy importante para promover, desarrollar o influenciar en el buen ánimo de las personas, esto vendría a ser el trabajo que desarrolla el arquitecto, en la parte del diseño y la psicología tendría que ver como es el ánimo de las personas en estos ambientes, todo ello genera situaciones intensas, ya que en un espacio se pueden generar un millón de emociones distintas (exagerando por supuesto), ya que se tienen muchos factores diferentes que te pueden hacer cambiar de sensaciones hasta emociones ya sean los colores, las alturas o la decoración (objetos o elementos del lugar) todo tiene un porque, cuando está en un espacio o arquitectura, hablando en general. Al referirnos a un espacio hablamos de la modificación de éste para hacerlo más adecuado para su uso, podríamos dar el ejemplo con el desorden de un cuarto puede hacernos sentir abrumados, mientras que una habitación sin ningún tipo de decoración no provee ningún estímulo y terminará por inquietar luego de un tiempo, tal como Ortega Tavaréz, Flordaliza M. (2018) nos dice:

El entorno físico en el que se desenvuelve la gente influye en la conducta de la misma, en este contexto los espacios arquitectónicos influyen de manera importante los estados emocionales y las conductas de los individuos que los utilizan: un determinado diseño puede favorecer o facilitar una conducta determinada en función de cómo lo perciban los individuos que lo frecuentan, que a su vez dependerá de las características socio demográficas y/o personales de los mismos (creencias). (p.33)

En los espacios se utiliza la psicología ambiental para maximizar la relación del medio con quienes lo habitan y estos obtengan un efecto positivo y satisfactorio, en el espacio en sí, lo que podríamos decir que las alturas son algo importante, que también podrían generar emociones en el sujeto por ejemplo un techo alto está relacionado con la grandeza y poderío, por otro lado un techo bajo está relacionado

con la intimidad y el refugio, también en este tema entran las esquinas de un espacio interior que para el inconsciente del sujeto pueden ser vistas como una amenaza, un ejemplo sería un mueble con esquinas puntiagudas, así que el uso de curvas en superficies o muebles es una muy buena idea para tranquilizar de manera inconsciente al sujeto. Esto se debe a la visión periférica del sujeto que le permite de manera discreta percibir el espacio y ponerlo a la expectativa de objetos amenazantes.

La psicología del color es muy buen referente para esta clase de temas, ya que cada color está asociado con una emoción del ser humano, existen colores que están asociados con el pesimismo, como también hay otros que están relacionados con la paz, la alegría y la tristeza, es un lenguaje capaz de darnos sensaciones, un universo tan amplio que va más allá de la arquitectura, del marketing o del diseño.

El color es más que un fenómeno óptico, todos los colores crean un impacto en nuestro cerebro y por esto la psicología del color es en nuestros días una herramienta básica y esencial para la actual neuromercadotecnia.

### **Interiorismo y su relación con las emociones.**

El interiorismo se encuentra ligado a la psicología, ya que aparte de ejercer una función los elementos como: líneas, texturas, espacio, color, formas también son una herramienta poderosa para los diseñadores que buscan transmitir sensaciones a los usuarios o personas relacionadas a un ambiente. Pues esto se ve reflejado en el estado anímico que les proporciona la permanencia en un espacio y la interacción con los elementos de dicho espacio.

El color de los elementos del espacio también puede generar algún tipo de sensación en el usuario que la habita en ese momento, tanto el color como las texturas de los muebles o sillas importan, ya que si quieres que un espacio se vea cálido el inmobiliario tiene que reflejarlo también, ¿si no cuál es el sentido de tratar de generar sensaciones?, cuando el interiorista trata de generar calidez en un espacio escoge los

colores que mejor vayan con su idea y lo mismo ocurre con el mobiliario, todo gira entorno de la idea del interiorista y la del cliente/usuario.

En investigaciones científicas se ha demostrado mediante la neuroarquitectura que el interiorismo tiene un efecto medible en las emociones, humor y procesos del cerebro en cuanto al pensamiento.

Se monitorean algunos cambios en las actividades del cerebro, así como en la actividad hormonal de las personas en tanto se relacionan con determinados espacios, por lo que se deduce que el diseño que aplica el interiorismo y los elementos de este genera bienestar en las personas.

Si el diseño de interiores o la arquitectura de interiores, no solo busca aprovechar mejor los espacios a construir sino también busca con sus diseños mejorar el estado anímico de las personas, pues bien, si mejora el estado anímico de las personas, pues también va a mejorar el estado orgánico, es decir si el buen diseño y los buenos colores mejoran la vida psíquica, esto también va a permitir una mejor salud física.

Dentro de la neurociencia se desglosa la neuroarquitectura, que es una ciencia cuya finalidad es la investigación de los efectos que genera un espacio arquitectónico en nuestra mente para así, mediante el diseño; estar en la constante búsqueda de factores que generen el bienestar, fomentar el rendimiento, aumentar y generar un óptimo estado anímico, reducir el estrés y depresión a los cuales estamos sometidos por el día a día, y por ende promover una mejor calidad de vida en las personas, tal como Belén Moneo. (2016) nos dice:

No se trata sólo de intuir que el color o el espacio tienen un impacto sobre nuestro estado de ánimo. Se trata de ir un paso más allá e indagar sobre qué efecto específico tienen los espacios sobre el estrés, las hormonas y el tipo de pensamientos que generamos. (p.03)

Siendo así podemos asumir que, el orden apropiado y armonioso, la composición en base a la amplitud, diseño de espacios que nos permitan el contacto con la naturaleza, la iluminación mediante luz natural y aplicación de los colores empleados en base a la

psicología de color nos ayudan positivamente a crear una atmósfera que mejore el estado de ánimo.

### **El color juega un papel vital en las emociones**

El color va ligado de las emociones, cada color genera su respectiva emoción según cada persona, es diferente el nivel de emoción para cada persona hay personas más sensibles que otras con este tema, pero a lo que queremos llegar es a demostrar que los colores de un espacio afectan emocionalmente en las personas, ya sea en paredes o en mobiliario, el color refleja lo que las personas sienten o llegan a sentir, es la forma de comunicación más grande e interesante.

Mediante el sentido de la vista podemos percibir la energía de los colores que fomentan una reacción inconsciente y casi sin notarlo.

Según la tonalidad de los colores se producen sensaciones que solemos asociar con algunos estímulos de todo lo que nos rodea en el ambiente. La mayoría de veces esta relación entre color y emoción se origina y repercute en nosotros por experiencias previas y nuestra educación, ya que asociamos el color a una determinada idea y que al percibirlo nos transmita una sensación similar.

La psicología del color es muy importante y se ve en la elaboración de productos como ropa, publicidad, etc. Lo importante es saber cómo nos afectan emocionalmente estos colores? les mostramos una lista en la cual se explica el color y el sentimiento que causa en las personas.

**Negro:** El negro puede estar asociado con pensamientos negativos ya que es el color de la muerte, pero también refleja la sobriedad, elegancia y formalidad.

**Azul:** Nos transmite pureza, libertad, armonía, seriedad, seguridad y lealtad, aunque en algunos casos también se asocia con la tristeza y la depresión.

**Violeta:** Los colores más claros del violeta nos transmiten a la primavera y al romance y los colores más oscuros de este nos demuestran misterio hasta incluso la creatividad.

Rojo: Para algunas personas está relacionado con el apetito pero para otras y creo que esta es la mayoría está más relacionado con la dominancia, la atracción o hasta incluso el amor y la guerra.

Con esto podemos decir que nuestra teoría es cierta las emociones y el interiorismo si están relacionados, con muchos más casos de intermedio como el color y el mobiliario pero lo cierto es que en un espacio de estudio óptimo con los colores, los objetos y más bien dicho el ambiente correcto para el aprendizaje de una manera creativa para los estudiantes es considerado correcto para su uso.

La actual coyuntura social que vive nuestra sociedad, por razones de salud pública nos ha sido impedimento para desarrollar la investigación tal como lo habíamos planificado, es decir utilizando todas las herramientas e instrumentos que nos ofrece la metodología de investigación científica, como lo es el uso de instrumentos para el recojo de la información de campo, tales como la encuesta y la entrevista para el recojo de la información de campo y poder evaluar in situ el cambio emocional de los alumnos de la universidad UCAL, que concurren al Hall y la cafetería de dicha casa superior de estudios, con relación a los colores del ambiente y mobiliario que presentan los dos ambientes escogidos, tales como el Hall y la cafetería de nuestra casa de estudios, también para la población estudiantil es una novedad el cambio de modalidad del desarrollo académico de las clases, pasando de la modalidad presencial a la modalidad virtual, este cambio también ha influido por cuanto siendo novedoso el sistema, y siendo el cambio abrupto, hemos tenido que adaptarnos rápidamente.

Sin embargo, la comunidad universitaria de UCAL, sigue el desarrollo del presente semestre académico, por lo que los estudiantes hemos tenido que adaptarnos rápidamente al sistema, pero los momentos marcan notorias diferencias, pues no hemos podido ingresar a la universidad, especialmente a los ambientes escogidos para desarrollar la presente investigación con un mayor análisis del diseño de los ambientes, realizar las encuestas, en diferentes días y horarios para conocer con

mayor certeza las emociones que producen los colores, el diseño de los ambientes, tomar la información de campo, hacer las coordinaciones personales y consultas a expertos sobre la materia, siendo estas dificultades insoslayables para el mejor desarrollo del presente trabajo de investigación, por lo que hemos tenido que recurrir a información relacionada con el tema que se encuentra en la data existentes en fuentes informáticas.

De la información recogida de las investigaciones realizadas sobre la influencia emocional en las personas por la presencia de determinados colores en los ambientes que frecuenta, así como el diseño y la forma de los muebles existentes, hemos podido conocer que hay una relación directa de determinados factores de una ambiente con la influencia emocional de las personas que lo habitan.

## **Conclusiones**

De las fuentes consultadas y las referencias personales se puede establecer que el diseño de las instalaciones y de los ambientes de una vivienda edificio u oficina, así como sus colores influyen en el ánimo positivo de las personas que concurren o viven en dichos ambientes.

Con relación a los ambientes escogidos para la investigación, Hall y cafetería de la universidad de UCAL, se ha podido establecer que el diseño y los colores influyen positivamente en las emociones, estado de ánimo y estado de confort que ofrecen los ambientes escogidos con relación a la presencia de estudiantes de la UCAL.

El diseño es con mucha luz natural, los colores claros generan Paz y tranquilidad a las personas que lo frecuentan, lo que hace que los estudiantes disfruten de un estado de descanso placentero y reparador para el cansancio que producen las actividades académicas, el espacio es amplio y genera un ambiente de paz, confort y tranquilidad, que hace para los estudiantes que gocen de un ambiente reparador del desgaste psíquico y físico como consecuencia de las actividades académicas, percibiendo un ambiente muy agradable que invita al descanso.



Los estudiantes de la Universidad UCAL, si han percibido que este ambiente genera tranquilidad y Paz; sin embargo, no todos conocen o saben que ello se debe a la forma del diseño, los colores, y la forma de los muebles que ocupan el ambiente.

Con relación a la cafetería se ha podido establecer que estos ambientes no solo ofrecen al estudiante la satisfacción del consumo de alimentos, sino que el ambiente, también influyen positivamente en el ánimo de los estudiantes, cumpliendo con el objetivo de no solo ofrecer el consumo de alimentos sino que el ambiente genera una sensación de Paz y tranquilidad en los estudiantes mientras éstos hacen uso de este servicio, lo cual genera no solo la recuperación orgánica y física sino también una recuperación emocional o psíquica.

## **REFERENCIAS**

- Moneo, B. (2016). Neuroarquitectura. Recuperado el 02 de Julio 2020, de [aeih.org](https://aeih.org/wp-content/uploads/2019/04/2017-11-Neuroarquitectura.pdf)  
<https://aeih.org/wp-content/uploads/2019/04/2017-11-Neuroarquitectura.pdf>
- Ortega Tavarez, F. (2018). Neuroarquitectura: Influencia emocional del espacio: guía de arquetipos espaciales. Recuperado el 30 de Junio 2020, de Repositorio RI-UNPHU  
<https://repositorio.unphu.edu.do/handle/123456789/725>

## ANEXO 1

### IDENTIFICACIÓN DE INSTRUMENTOS Y OBJETIVOS

<b>Título de la investigación</b>	<b>INFLUENCIA DEL INTERIORISMO EN EL ESTADO ANÍMICO DEL ESTUDIANTE DE UCAL EN LA ACTUALIDAD 2020</b>		
<b>Objetivo general de la investigación</b>	<b>IDENTIFICAR CÓMO EL COLOR APLICADO EN EL HALL Y CAFETERÍA DE LA UNIVERSIDAD UCAL INFLUYE EN EL ESTADO ANÍMICO DE LOS ESTUDIANTES EN LA ACTUALIDAD 2020</b>		
<b>Instrumentos</b>	<b>Unidad de Análisis / sujeto</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Concepto</b>
1. Guía de observación de campo	Ambientes de Hall y Cafetería de UCAL.	Identificar la aplicación del color en los ambientes de hall y cafetería de UCAL	El uso del color en el interiorismo de los ambientes de Hall y Cafetería. (Mobiliario, paredes, pisos) Los contrastes utilizados Los acentos utilizados.
2. Ficha de análisis de fotografía	Fotografías de los ambientes: Hall (Mañana-tarde-noche) Cafetería (Mañana-tarde-noche)	Identificar qué colores se aplican en el interiorismo de Hall y Cafetería de UCAL.	Las zonas con color que son más utilizadas por los estudiantes.
3. Entrevista a profundidad	Alumnos de la universidad UCAL Expertos en Interiorismo	Analizar cómo relacionan los estudiantes el color y emoción	Usos de los ambientes de hall y cafetería. Percepción de los colores y la forma en la que afecta al individuo.
4. Entrevista etnográfica	Alumnos de la universidad UCAL Expertos en Interiorismo	Analizar la percepción de los individuos que interactúan en los ambientes de hall y cafetería.	Demostrar que el espacio y sus elementos generan sensaciones y emociones al sujeto que lo habita o que transcurre en el mediante fotos o videos que demuestran la incomodidad o tranquilidad de este en el espacio
5. Encuesta	Alumnos de la universidad UCAL	Identificar la cantidad de alumnos que utilizan las instalaciones de Hall y Cafetería Identificar la cantidad de horas que son utilizadas dichas instalaciones Identificar los colores de preferencia de los estudiantes que utilizan las instalaciones de Hall y Cafetería. Identificar las emociones con las los estudiantes relacionan los colores aplicados en los ambientes de Hall y Cafetería.	Usos de instalaciones de hall y cafetería. Cantidad de horas en las que son utilizadas dichas instalaciones Los colores de preferencia de los estudiantes que utilizan las instalaciones de Hall y Cafetería. Percepción y las emociones que generan en los estudiantes la interacción con los colores aplicados en los ambientes de Hall y Cafetería

Anexo II Tabla 1. Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Variables / Categorías	Supuesto / Hipótesis
<p>¿Cuáles son los elementos del interiorismo aplicados en los ambientes de hall y cafetería que influyen en el estado anímico del estudiante de UCAL en el 2020?</p>	<p>Identificar los elementos del interiorismo de la cafetería y hall influyen en el estado anímico del estudiante de UCAL en 2020.</p>	<p><b>1.- EL COLOR Y SU USO EN INTERIORISMO:</b></p> <p>La elección de los colores apropiados para decorar un ambiente no sólo debería ser por el gusto particular por ciertos de estos colores, sino que, además es interesante considerar las sensaciones y reacciones que estos colores generan sobre las personas que se correlacionan con los ambientes.</p>	<p>La aplicación del color en los elementos del hall y cafetería de UCAL influyen positivamente en las emociones de los estudiantes y estos tienen que ver con la percepción y significado del color mismo, dependiendo de los usos y lugar donde se hayan aplicado estos colores.</p>
Problemas específicos	Objetivos específicos	<p>Esta característica de la apreciación de los colores, hace que los efectos secundarios sean los más discutidos, ya que varían de acuerdo con los diferentes individuos.</p>	Unidad de análisis
<p>1.- ¿Qué características del interiorismo tienen los ambientes de hall y cafetería de UCAL?</p> <p>C1: EL USO DEL COLOR EN EL INTERIORISMO</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar las características de los elementos del interiorismo aplicados en las zonas de hall y cafetería de UCAL.</li> </ul>	<p>El interiorismo utiliza diferentes elementos de selección como colores, mobiliario e iluminación para hacer visualmente más agradable un espacio.</p> <p><b>2.- EL COLOR Y LAS EMOCIONES:</b></p> <p>La psicología del color es una herramienta básica en el interiorismo. La personalización de los espacios tanto exteriores como en el interior importan ya que transmite y en el estado anímico de las personas.</p>	<p>*Ambientes Hall y Cafetería de UCAL                  *Planos de distribución:                  -cafetería                  -hall                  *Fotografías de los colores aplicados en las zonas de hall y cafetería de UCAL.                  *Mapa de color en ambientes de hall y cafetería de UCAL.                  *Escenas de estudiantes interactuando con los elementos y colores aplicados en hall y cafetería de UCAL.                  *Entrevista a profundidad                  *Entrevista etnográfica</p>
<p>2 ¿Cuáles son las emociones se generan en los estudiantes de UCAL al interactuar con los colores de los elementos del interiorismo aplicados en el hall y cafetería?</p> <p>C2: EL COLOR Y LAS EMOCIONES</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar qué efectos en cuanto a las emociones genera en los estudiantes de UCAL al interactuar con los colores de los elementos del interiorismo aplicados en el hall y cafetería.</li> </ul>	<p>Los efectos psicológicos que se han podido comprobar son básicamente de dos tipos, los que se definen como directos, los cuales hacen que un ambiente parezca alegre o sombrío, frío o cálido, etc. y los indirectos, relacionados con los afectos emociones con asociaciones subjetivas u objetivas de los individuos frente a los colores. Esta característica subjetiva de la apreciación de los colores, hace que los efectos secundarios sean los más discutidos, ya que pueden variar de acuerdo con los diferentes individuos.</p>	Instrumentos
			<ol style="list-style-type: none"> <li>Guía de observación de campo</li> <li>Ficha de análisis fotográfico</li> <li>Entrevista a profundidad</li> <li>Entrevista etnográfica</li> <li>Encuesta</li> </ol>

Anexo III

Instrumento: Entrevista Etnográfica

Presentación:

Buenos días joven o señorita, somos de la Universidad UCAL y quisiéramos hacerle algunas preguntas respecto al interiorismo enfocado al color y las emociones que genera en los estudiantes de UCAL. ¿Antes de empezar podría decirnos si desea que sea publicada o no?

Conceptos / Criterio	Sub concepto	Preguntas
Introducción	¿Cuál es su nombre? ¿A qué carrera perteneces? ¿Hace cuánto estudias en UCAL?	
EL USO DE COLOR EN EL INTERIORISMO	EL COLOR Y SU USO EN AMBIENTES DE HALL Y CAFETERÍA	¿En tus momentos libres utilizas las áreas de hall y cafetería? ¿Cuántas horas por día?
	INTERIORISMO Y ELEMENTOS	¿Qué elemento del hall llama tu atención? ¿Por qué?
		¿Qué elemento de la cafetería llama tu atención? ¿Por qué?
EL COLOR Y LAS EMOCIONES	EMOCIONES Y RELACIÓN CON LOS ELEMENTOS DEL INTERIORISMO	¿Qué emociones genera en usted cuando permanece en el hall?
		¿Cree usted que dicha emoción está relacionada al color de los elementos que llaman su atención? ¿Por qué?
	RELACIÓN COLOR Y EMOCIÓN	¿Qué colores son los más destacan para usted?  De acuerdo al color mencionado ¿con qué emoción lo podría comparar?

Anexo V Guía de observación de campo

## GUÍA DE OBSERVACIÓN

<b>ALUMNAS:</b> María Coletti Claudia Lescano	<b>ASIGNATURA:</b> Técnicas de investigación	<b>FECHA:</b> 13/07/2020
---	---	-----------------------------

**TEMA A PREGUNTAR:** Influencia de los colores de los elementos del interiorismo en el estado anímico del estudiante de UCAL 2020

**OBJETIVO:**

Identificar si los colores en espacio y mobiliario de un lugar les transmite un tipo de emoción o acción a le o los sujetos que recurren a este.

**INSTRUCCIONES:**

En cada una de las preguntas siguientes, rodee con un círculo el número que mejor se adecúe a su opinión sobre la importancia del asunto en cuestión. La escala que aparece encima de los números refleja las diferentes opiniones Esta ficha será evaluada en el día para la comodidad de los estudiantes.

Nombre:

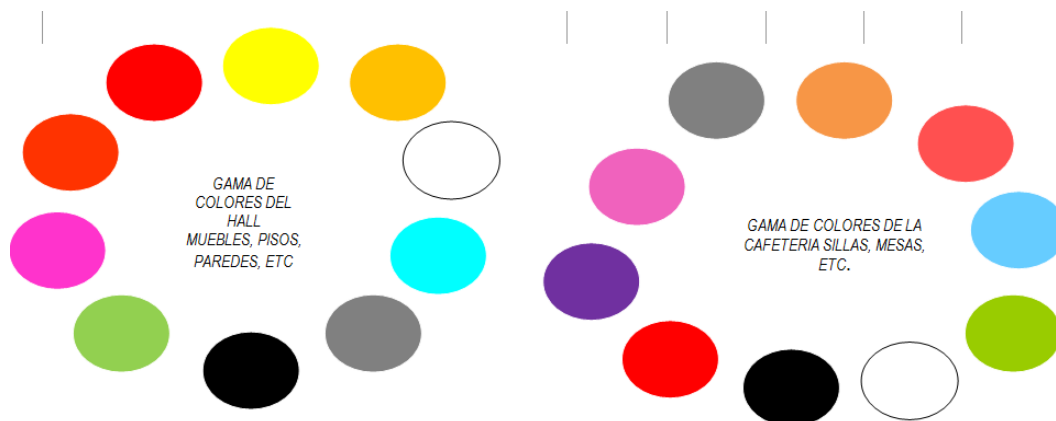
Edad:

Carrera:

SE ADJUNTA GAMA DE COLORES DEBAJO DE LA GUIA

Pregunta	Escala de importancia
----------	-----------------------

	En absoluto	No mucho	NS/NC	En cierto modo	Mucho
¿Los colores del hall te transmiten calma?	1	2	3	4	5



¿El color de los sillones del hall te hacen sentir tranquilo?	1	2	3	4	5
¿El color rojo de la pared de la cafetería te hace sentir emocionado?	1	2	3	4	5
¿Los colores de los elementos que están en la cafetería (mesas, sillas, mostrador, etc.) te generan alguna emoción?	1	2	3	4	5
¿Los pisos del hall hasta la cafetería te hacen sentir cómodo?	1	2	3	4	5

#### SUSTENTACIÓN:

- El diseño de la ficha nos conduce a obtener información cualitativa, por tratarse de un fenómeno social, psicológico.
- El contenido de las de las preguntas busca encontrar la relación directa con el fenómeno a investigar.
- Se busca conocer cómo los elementos y color del espacio, influyen o afectan emocional o anímicamente a las personas que concurren a estos ambientes, para hacer uso de dichos espacios.
- Buscamos conocer cómo determinados colores influyen en el estado anímico de las personas.
- Se busca conocer el nivel con que los estudiantes perciben esta variación en el nivel emocional.
- Se busca conocer la influencia en el nivel emocional de colores y elementos existentes en dichos ambientes.
- Conoceremos cuán importante es el diseño hechos en la construcción de dichos ambientes.



5. ¿Qué sensación te genero el color blanco de las paredes la cafetería?

- a) Ansiedad
- b) Calma
- c) Seguridad

Foto/video Etnografía

Utilidad:

Sirve para comprender con más profundidad a las personas en un contexto determinado.



¿Cómo se siente el sujeto?

¿Qué es lo que le genera una emoción al sujeto?

¿Cómo se comporta el sujeto?

¿qué cosa le llama la atención al sujeto? ¿por qué?



¿Qué es lo que piensa sobre la cafetería?

¿Qué es lo que piensa sobre el hall?



---

## ENTREVISTA

---

¿CUÁL ES SU NOMBRE?

RESPUESTA:

¿A QUE CARRERA PERTENECES?

RESPUESTA:

¿HACE CUANTO TIEMPO ESTUDIAS EN UCAL?

RESPUESTA:

¿EN TUS TIEMPOS LIBRES UTILIZAS LAS AREAS DEL HALL O LA CAFETERIA? ¿CUÁNTAS HORAS POR DIA APROXIMADAMENTE?

RESPUESTA:

¿QUÉ ELEMENTO DEL HALL LLAMA TU ATENCION? ¿POR QUÉ?

RESPUESTA:

¿QUÉ ELEMENTO DE LA CAFETERIA LLAMA TU ATENCION? ¿POR QUE?

RESPUESTA: