

**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE AMÉRICA LATINA**  
**CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE LA CREATIVIDAD**  
**CARRERA: COMUNICACIÓN**  
**CURSO: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**  
**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: SOCIEDAD DE INFORMACIÓN**



**El impacto de las Fakes News en la salud mental de los estudiantes  
universitarios de UCAL**

**Autores:**

Bermudez Gonzales, Karla Andrea  
Castillo Jorges, Marjolie Elva  
Castillo López, Jesús Alberto  
Orellana Quispe, Katherine Estefany  
Pacheco Lazaro, Arthur Edison  
Palacios Palacios, Sofía Adelina

**Sección:**

2140

**Lima, abril de 2021**

“La sucesión rápida de noticias breves y fragmentadas produce un doble efecto negativo de sobreinformación y desinformación.”

**Ignacio Ramonet**

## **DEDICATORIA**

A Dios por la vida, y a nuestros padres por el  
apoyo incondicional.

## **AGRADECIMIENTOS**

A nuestra tutora y asesora Dra. Rosario Mireya Romero Parra, quien con sus conocimientos y enseñanzas nos guió a través de cada una de las etapas de este proyecto para alcanzar los resultados buscados.

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	5
<b>CAPÍTULO I</b>	7
1. Planteamiento del problema	7
1.1. Formulación del Problema	9
1.2. Objetivos de la investigación	10
1.2.1. Objetivo General	10
1.2.2. Objetivos específicos	10
1.3. Justificación de la investigación	10
1.4. Delimitación del problema	11
<b>CAPÍTULO II</b>	12
2. Antecedentes de la investigación	12
2. Bases teóricas	15
2.1. Fake News difundidas en Facebook	15
2.1.1. Fake News sobre el Covid-19	16
2.1.1.1. El formato de las Fake News	17
2.1.1.2. Los casos más resaltantes de las fake news	18
2.1.2. Filtros de Facebook	19
2.1.2.1. Reglamento de Facebook en relación a las Fakes News	20
2.1.2.2. Casos de noticias que circulan en Facebook	21
2.2. Salud Mental	22
2.2.1. Salud mental en la pandemia	23
2.2.1.1. Impacto en la salud mental de los universitarios	23

2.2.1.2. Síntomas del confinamiento	24
2.2.2 Factores que afectan en la salud mental	25
2.2.2.1 Medidas preventivas	25
2.2.2.2 Causas y recomendaciones en los factores	26
3. Sistemas de Variables	26
3.1. Definición conceptual	26
3.2. Definición operacional	27
4. Sistema de Hipótesis	27
4.1. Hipótesis de investigación (Hi)	27
4.2. Hipótesis Nula (Ho)	27
<b>CAPÍTULO III</b>	<b>28</b>
1. Enfoque de investigación	28
2. Tipo de investigación	28
3. Diseño de investigación	28
4. Población y muestra	29
5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>31</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>36</b>

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulada “El impacto de las Fake News en la salud mental de los estudiantes universitarios de UCAL” tiene como objetivo, analizar cómo las fakes news difundidas en Facebook afectan en la salud mental de los estudiantes de la UCAL durante el primer año de confinamiento por COVID-19 en Lima - Perú. Este tema es importante ya que es necesario reconocer el efecto que tienen los bulos esparcidos en los medios de comunicación y los riesgos que estos pueden ocasionar. El estudio tratará sobre cómo las fake news pueden impactar en la salud mental de los estudiantes, en este caso en los estudiantes de la universidad de UCAL (Universidad de Ciencia y Artes de América Latina).

El primer capítulo desarrollará los aspectos básicos de la investigación tales como el planteamiento y la formulación del problema, ello enmarcará la temática de esta investigación dentro del contexto de la nueva era del conocimiento tecnológico y de la comunicación global en tiempo real la cual no es necesariamente fidedigna, ya que aparecen informaciones de gran impacto pero ausentes de veracidad. Asimismo, se precisa el objetivo general y los objetivos específicos en donde se puntualiza lo que se pretende alcanzar. También se detalla la justificación y delimitación del proyecto para fundamentar la elección, el impacto y las limitaciones que se han considerado.

Dentro del segundo capítulo se desarrollarán los antecedentes de la investigación considerando algunos estudios significativos y relevantes relacionados con el tema. Asimismo, se desarrollarán de manera amplia las bases teóricas en las que se respalde este proyecto. También, este apartado presentará cada una de las variables segmentadas en sus dimensiones e indicadores respectivos. Por último, se plantearán las hipótesis como posibles resultados del proyecto.

Finalmente, en el tercer capítulo se explicará el enfoque de la investigación, el tipo de investigación y el diseño de investigación la cual será correlacional micro etnográfico ya que contribuirá la relación de variables relacionadas a las fake news originadas por el COVID-19 y los efectos que han surgido en los estudiantes. Además, se establecerá la población de la investigación y se aplicará el muestreo probabilístico para la recolección de datos, y del mismo modo se aplicará la encuesta como técnica y el cuestionario como un instrumento.

## CAPÍTULO I

### El problema

#### 1. Planteamiento del problema

Actualmente vivimos en la era del conocimiento, y por ello es muy importante adquirir nuevos conocimientos académicos e información de la realidad nacional e internacional. Sin embargo, no todas las noticias nos brindan una información confiable, sobre todo las que circulan en las redes. Las Fakes News son informaciones publicadas ausentes de verdad que ocasionan alteraciones sociales siempre buscando polarizar algún suceso o noticia para causar confusión en los usuarios de las redes sociales como medio de información. Estas se pueden difundir por diferentes medios de comunicación en todas sus plataformas y modalidades.

En las últimas dos décadas las redes sociales se han convertido en la forma más fácil de comunicación, el acceso a internet permitió la globalización de nuestro entorno, noticias que antes se quedaban en un pequeño estado, hoy en día tienen la posibilidad de proliferar hacia cualquier punto del planeta en tiempo real. Esta cantidad ilimitada de contenido que circula por las redes sociales propicia que muchas noticias falsas (mejor conocidas como Fake News) se hagan virales de forma incontrolada.

Con la llegada de la pandemia del Covid-19, originada en Wuhan - China en diciembre del 2019 y que ahora en 2021 está presente en casi todos los países del mundo, el problema de las fake news se ha agravado mortalmente. Según el artículo de la Organización Panamericana de Salud (OPS, 2020):

La desinformación, en el contexto de la pandemia actual, puede afectar en gran medida todos los aspectos de la vida, en especial la salud mental, habida cuenta de que las búsquedas en internet de información actualizada sobre la COVID-19 se han disparado de 50% a 70% en todas las generaciones. En una pandemia, la desinformación puede impactar negativamente la salud humana. (p. 1).

Es importante destacar que, el 27 de marzo del 2020, varios medios informaron que al menos casi quinientos iraníes habían muerto tras tomar alcohol industrial para curar la Covid-19 y que había casi tres mil intoxicados tras leer en redes sociales que el metanol destruía el virus (El periódico, 2020). Esto nos indica que la desesperación y miedo que la crisis sanitaria influye de



tal forma en la población los lleva a creer ciegamente en cualquier solución “mágica” que pueda poner a salvo sus vidas. Este fenómeno se ha visto reflejado en una población en general, sin embargo, ¿Qué efectos tienen estas noticias falsas en sectores más jóvenes e informados de la población?

En un estudio realizado en jóvenes chinos dos semanas después de la aparición del Covid-19, el 40% declararon tener problemas psicológicos y el 14% síntomas de estrés postraumático (Liang et al, 2020, p. 846).

Este es un caso que se centra solo en jóvenes de China, sin embargo, este tema no se queda aislado solo a zonas del continente asiático, pues la propagación del virus también ha permitido que el resto de países del mundo esté propenso a dichos problemas psicológicos. Como se demuestra en la siguiente investigación:

La presencia de esta pandemia ha llevado como consecuencia cambios drásticos en la sociedad y en la economía alrededor del mundo, las medidas implantadas para su uso tienen un impacto importante en la salud mental de las personas. Estudios explican que desde el inicio de la pandemia la población en general ha mostrado problemas psicológicos, como ansiedad, depresión y estrés. (Rendón et al, 2020, p. 3).

Afirmación que queda reforzada con dos investigaciones más. Una de ellas, en el país oriental antes mencionado, manifiesta que estudiantes chinos demuestran que además de presentar síntomas depresivos, de ansiedad y estrés postraumático, se han identificado con sentimientos de miedo extremo y dificultades en la duración del sueño (Tang et al. 2020, p. 15), y otra en Grecia, que identificó un aumento en graves pensamientos suicidas en los estudiantes de dicho país. (Kaparounaki et al. 2020, p. 12).

Luego de una diversidad de casos de fake news relacionado al Covid-19 que circulaba en las principales redes sociales alrededor del planeta, estas llegaron a expandirse en el territorio peruano sobre todo durante el primer año de confinamiento debido a la pandemia y la paralización social en el Perú. Cabe resaltar que, las fake news circularon rápidamente en la población, dejando a los universitarios con incertidumbre ya que reciben contenidos falsos que a veces suelen ser fáciles de creer. En este contexto se resalta a Facebook como la red social que generó mayor cantidad de fake news. Según un estudio de Allca (2020) en universitarios:

Facebook es la aplicación más utilizada por los universitarios para acceder a este tipo de información, esto podría estar asociado a que además de poder compartir opiniones, videos, es posible seguir los fanpages de los periódicos nacionales y de las entidades del Gobierno en las que se actualiza a los lectores de las últimas

disposiciones del Estado. (p. 26)

De igual manera, podemos apreciar como la situación psicológica de los universitarios peruanos se ha agravado de tal forma que son considerados uno de los grupos más vulnerables, ya sea por enfermedades mentales ya existentes o por contextos socioculturales más específicos, así lo indica Huarcaya (2020) en su investigación:

La evidencia revisada hasta el momento indica que los grupos más vulnerables en esta pandemia son las mujeres, los estudiantes universitarios y adultos mayores. Se debe generar evidencia en la realidad peruana, ya que algunos grupos vulnerables pueden depender de factores socioculturales, como los estudiantes universitarios. (p. 331).

En este punto, se hace necesario saber qué tipo de problemas psicológicos se presentan en los universitarios peruanos. Una investigación realizada dentro de una facultad de medicina humana de una prestigiosa universidad indica lo siguiente:

La prevalencia de ansiedad durante la pandemia causada por el COVID19 fue del 75,4% de un total de 57 estudiantes de medicina de primer año de una universidad privada en Lima-Perú. Además, según la escala GAD-7, el 52,6% del grupo estudiado manifestó ansiedad leve y la preocupación patológica fue el síntoma que se presentó con predominancia en el 91,2% de los estudiantes, seguida por la incapacidad para relajarse, la que estuvo presente en el 82,5% de los universitarios. (Saravia et al, 2020, p. 572).

En ese sentido, es preciso determinar cómo algunas de las fakes news difundidas en las redes sociales, específicamente en Facebook, traen como consecuencia fuertes impactos negativos en los estudiantes, principalmente a nivel emocional y mental.

### **I.1. Formulación del Problema**

¿Cómo afectan las fake news difundidas en Facebook en la salud mental de los estudiantes de la UCAL durante el primer año de confinamiento por Covid-19 en Lima - Perú?

## **I.2. Objetivos de la investigación**

### **1.2.1. Objetivo General**

Analizar cómo las fake news difundidas en Facebook afectan en la salud mental de los estudiantes de la UCAL durante el primer año de confinamiento por Covid-19 en Lima - Perú.

### **1.2.2. Objetivos específicos**

- Caracterizar las fake news acerca de COVID 19 difundidas en Facebook para así identificar sus características y poder clasificar los resultados.
- Evaluar la salud mental en los estudiantes de la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL) y determinar los tipos de dificultades mentales que están presentando.
- Determinar la relación existente entre las fake news y el impacto que tienen en la salud mental de los alumnos universitarios de la UCAL

## **I.3. Justificación de la investigación**

El aporte de esta investigación es fundamental, ya que al presentar una base de datos confiable respecto a los síntomas psicológicos de los universitarios de la UCAL comprometiendo su rendimiento académico con relación a las fake news sobre el COVID 19 propagadas en Facebook durante la pandemia.

A nivel teórico, es preciso generar nuevos conocimientos sobre la salud mental de los estudiantes universitarios en general, y centrarnos en los alumnos de UCAL por lo que aportaría a futuras investigaciones como una ventana a la época de crisis sanitaria por el COVID 19.

A nivel práctico, la pandemia podría afectar la salud mental de los estudiantes de UCAL y por ello es necesario advertir a los estudiantes acerca de los riesgos que corre su salud mental al exponerse a las fake news y así poder incentivar un consumo de información consciente y la búsqueda de fuentes verídicas.

A nivel metodológico, esta investigación se centrará en el estudio del impacto de las Fakes news en estudiantes universitarios, ya que al tener un contacto directo con ellos y realizar entrevistas personales se podrá arrojar datos válidos que emplearemos en esta de una manera más específica y a través de estos resultados implementar algunos modelos de análisis para tratar el tema que proponemos en este estudio.

#### **I.4. Delimitación del problema**

Referente al efecto de las Fake News sobre el COVID 19 en la salud mental, tema que aún está en desarrollo en la mayoría de países debido a que es una situación que recientemente está tomando notoriedad. En el Perú aún no se tienen muchas referencias o datos estadísticos que aborden este estudio.

Un punto clave de esta delimitación en que se basa la investigación será trabajar con estudiantes que tengan una de estas características; que pertenezcan a la facultad de comunicaciones, que presenten síntomas psicológicos en relación a la pandemia y por último que sean usuarios activos en facebook. Es por ello que se harán análisis y diferentes observaciones en cuanto a la determinación del problema.

El periodo estimado de investigación es de cuatro meses de duración, comprendidos desde el mes de Abril hasta Julio del año 2021. Este se basará en el impacto de la salud mental en los estudiantes de los cuatro primeros ciclos de la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL) y sus consecuencias en el desarrollo académico.

Por ello estos datos son de gran importancia debido a que su línea de investigación lo amerita por Sociedad de información, ya que está vinculada con los medios y la tecnología; ya que será de libre acceso para los universitarios y otras instituciones. Este estudio será predeterminante, porque servirá como herramienta a futuras investigaciones.

## **CAPÍTULO II**

### **Marco teórico**

#### **1. Antecedentes de la investigación**

García et al. (2019) en su artículo: “Consumo de noticias y percepción de fake news entre estudiantes de Comunicación de Brasil, España y Portugal” tuvo como objetivo central conocer más sobre la crisis del periodismo, para lo cual se realizó una investigación por cuestionario en dónde se observó la percepción de estudiantes de Comunicación sobre las fakes news en los países mencionados. En esta investigación exploratoria colaboraron alrededor de 300 alumnos universitarios. En sus principales resultados se presentan más similitudes al detectar noticias falsas, así como dónde lo perciben, dónde se generan y circulan, lo habitualmente consumido ha dejado relegados los medios tradicionales, existe especial preferencia por la información difundida en redes sociales. Se concluye que el hábito de leer es mínimo en los universitarios, la mayoría presta atención a los titulares sensacionalistas, ocasionando que muchos se dejen engañar por las noticias falsas.

Dicha investigación trabaja con estudiantes universitarios de Comunicación al igual que la presente tesis. Por ello, será preciso hacer énfasis en conocer las perspectivas de estos estudiantes respecto a las fakes News y el impacto que ha causado en ellos. Así mismo, a favor de dicha investigación se conoce, en una visión más general, las conductas y preferencias respecto a sus hábitos de consumo; información fundamental para esta investigación ya que se podría proponer una mejor forma de consumir noticias basándose en los estudios de estos universitarios.

Sued et al. (2020) en una investigación cuyo tema es Noticias falsas en Facebook: narrativas, circulación y verificación. Los casos de Argentina y México tuvo como objetivo central el estudiar la relación que hay entre las noticias falsas con las circunstancias sociopolíticas y para hacerlo se utilizó una metodología aplicada al análisis de noticias falsas así que se estudió la proliferación de las mismas en dicha red social, examinando los elementos narrativos de las noticias producidas en Argentina y México, como son en su producción y su circulación en el medio. Sus principales resultados fueron aceptar que, si bien los servicios de verificación son importantes, probablemente no sean suficientes ya que no importa la cantidad de noticias falsas, sino cuánto circulan. Se concluye que estas solo son puntos de vista de los propios usuarios que se expresan en un discurso basado en la exageración de los hechos

masificandolo

en

redes.

Bittencourt, (2016) quién escribió una investigación: “Activismo mediático y periodismo digital: el impacto de los filtros de facebook en los procesos de producción y circulación de contenidos de medios colectivos” en el que menciona sobre el objetivo central que es acerca de los propósitos por controlar el tráfico y reunir contenidos a través Facebook mediante filtros de personalización que alteran la producción y circulación de contenido de los grupos de medios que informan los movimientos diarios de la red. Utilizó un método muy particular pues se trabajó con el formato de mediatización del activismo, considerando que las tecnologías de la comunicación pueden individualizarse en la vida cotidiana de los movimientos en red. En este contexto sus principales resultados arrojaron que el periodismo digital en el que Facebook establece mecanismos de concentración. En síntesis, se busca identificar al usuario con contenido diseñados específicamente y así fidelizarlos y ampliarse también con vehículos periodísticos tradicionales.

Esta temática de investigación es de fundamental importancia ya que se proporcionará temas donde se involucra la desinformación como el activismo, los colectivos de medios y la mediatización, por ende, se definiría también los elementos y características que lo componen, en las que se encuentran las esferas sociales, interacciones y el cruce de campo. Todos estos puntos serán congruentes para el objetivo de este estudio.

Huayna, (2020) en un discurso acerca del estado mental durante la situación del COVID-19 en el estudiante universitario. La especialista Magister Esther Huanay Vargas tuvo como objetivo central detallar una variedad de enfoques y explicar los resultados de sus estudios vinculados con la perspectiva de la Organización Mundial de la Salud (OMS) referente a dicha problemática, explicando que la salud mental no engloba sólo a la falta de enfermedades, sino que implica también el bienestar físico, espiritual, social y económico; términos exclusivamente ligados a la precaución, a un proceso de tratamiento y rehabilitación de las personas con trastornos emocionales. Es importante destacar que se manifestó a lo largo de la pandemia un porcentaje elevado de universitarios que experimentaron cuadros de estrés, ansiedad y depresión. Utilizó un método muy peculiar pues la especialista culminó brindando con varias recomendaciones para los alumnos que se capacitan a través de soportes digitales al seleccionar un ambiente libre de distractores. Pues, sus principales resultados es poder asegurar un correcto desarrollo de sus jornadas académicas, además, de una buena organización del tiempo asegurando así un número específico de horas destinadas al estudio. Se llegó a concluir con el agradecimiento por parte de los estudiantes por resolver y solucionar diversas dudas, pero sobre todo por incluirlos y darles la oportunidad de escuchar una variedad de consejos sobre esta

problemática tan importante, entenderla mejor y así poder mejorar e incrementar su rendimiento académico.

Este análisis incluye datos sobre el bienestar mental de las personas durante el estado de emergencia ante la pandemia del COVID- 19, de acuerdo con los resultados que arrojaron los análisis revisados, se ha evidenciado que durante los primeros meses de confinamiento se observó de manera frecuente los signos de depresión, estrés y ansiedad generalmente en la población. Así como en el personal sanitario igualmente se hallaron este tipo de problemáticas, singularmente a quienes trabajan de manera directa con casos sospechosos o confirmados. Estos datos facilitan la identificación de los síntomas más frecuentes en la población y presentan una explicación detallada de qué es lo que lo provoca, tomando en cuenta incluso los problemas mentales previos antes de la pandemia.

Cueva et al. (2021) desarrollo un artículo titulado “La repercusión del aislamiento social por COVID-19 en la salud mental en la población del Perú: síntomas en el discurso del ciberespacio”, el autor menciona que la pandemia suscitada por el COVID-19 ha sido la principal causa de problemas de impacto en la salud mental mundialmente. El objeto de este análisis es examinar a profundidad los trastornos en la salud mental que se han manifestado en la población haciendo énfasis en el Perú. Tomando como punto de inicio la actualidad de vivir en confinamiento o aislamiento social obligatorio encontramos una relación directa entre el confinamiento obligatorio y el desarrollo de alteraciones en la salud mental en la población peruana.

En el artículo analizado verificamos enunciados discursivos de peruanos, que denotan reacciones directamente entrelazadas con el desgaste en la salud mental de los mismos. Los principales resultados del análisis refieren que las alteraciones mentales halladas son las de trastornos de ansiedad, depresión y estrés. Se llega a concluir que es de fundamental importancia aplicar esta información para concluir sistemas contrarrestantes ante este fenómeno, debido a las graves consecuencias que podrían tener en la salud mental futura del peruano ya que se encuentra actualmente sin adecuado tratamiento psicológico.

El aporte de esta investigación es que se puede conocer el punto de vista de personas comunes y de especialistas acerca del tema, perspectiva que servirá como guía para evitar generalizaciones, pues se podrá tener en cuenta los problemas mentales psicológicos específicos que cada individuo adquiere por la coyuntura del COVID-19, así como los diversos factores por los cuales se originan estos problemas mentales. A partir de esta investigación se puede establecer la relevancia del confort y estabilidad en la salud mental en tiempos de pandemia, ya que resulta importante para afrontar situaciones difíciles.

Rodríguez et al. (2021) presentó la investigación: “Análisis de publicaciones y comentarios sobre la ivermectina en Facebook durante la situación de riesgo por COVID-19 en el Perú” tuvo como objetivo central analizar las publicaciones y percepciones de los usuarios, a través de sus comentarios, sobre el fármaco ivermectina en Facebook durante la pandemia del COVID-19 en Perú. Se usó un método de investigación de indagación manual utilizando los términos: “ivermectina” y “#ivermectina” en el buscador de Facebook en julio del 2020, clasificándose en 5 temáticas: rumores, basada en evidencia científica, precaución, producción del fármaco y confrontación. En cuanto a los comentarios, estos se clasificaron identificando las percepciones de los usuarios hacia la ivermectina en cuatro temas: ivermectina como “cura efectiva”, solicitud de información sobre ivermectina, en contra del consumo de ivermectina y otros tratamientos. Los principales resultados fueron que se descubrieron 17 publicaciones realizadas entre el 18 de mayo y 7 de julio del 2020, resultando: rumores (58,8%), basada en evidencia científica (11,8%), precaución (11,8%), producción del fármaco (11,8%) y confrontación (5,9%). Paradójicamente, el 70,0% de los rumores fueron ofrecidos por páginas de medios de comunicación. En cuanto a los comentarios, las percepciones de los usuarios hacia la ivermectina fueron: ivermectina como “cura efectiva” (64,8%), solicitud de información sobre ivermectina (25,3%), en contra del consumo de ivermectina (6,3%) y otros tratamientos (3,6%). Se llegó a la conclusión que se identificó que más de la mitad de la información sobre ivermectina que circula mediante publicaciones en Facebook se clasifican como “rumores”, y en su mayoría son originadas por páginas de medios de comunicación, en cuanto al análisis de los comentarios se destaca la percepción de los usuarios que consideran a la ivermectina como la “cura efectiva” contra la COVID-19.

Este artículo aporta datos específicos en porcentajes sobre las noticias falsas en el Perú que fueron difundidas mediante la plataforma de facebook en el año 2020. Por ello, se emplearán sólo las noticias más resaltantes acerca de este tema, paralelamente se mostrará un análisis profundo sobre las publicaciones, rescatando los criterios de selección de fake news para aplicarlos en nuestra investigación, y en la percepción de los usuarios. Además de tomar en cuenta las formas en las que han buscado noticias dentro de la plataforma.

## **2. Bases teóricas**

### **2.1 Fake News difundidas en Facebook**

Las post verdad o fake news como ahora se le conoce es un fenómeno que siempre ha existido pero que gracias a la era de la globalización de internet se ha multiplicado. Sued et al.



(2018) afirma que: “Estamos en un ecosistema de desinformación impulsado por la tecnología, las que sin duda facilitan la manipulación de los hechos mediante estrategias sobre las posibilidades de edición y contagio viral de los objetos digitales visuales y textuales” (p. 1229). Y esto es verdad, pues las plataformas digitales cumplen un rol principal en la creación y propagación de las noticias escasas de veracidad. A esto se le suma el hecho de que en la actualidad no se requiere cumplir con algún tipo de requisito para publicar información en la red. El público puede producir contenido y compartirlo, y esto se les permite en una red social como Facebook ya que cuenta con un botón para compartir publicaciones.

Las redes sociales también hacen posible la verificación de información y esto se genera a razón de varios motivos.

Por un lado, las interfaces diseñadas por las plataformas diluyen el concepto de fuente de información al asimilar a los actores que la producen y reproducen. Por el otro, el vínculo estrecho entre estas puede legitimarlas (Tandoc et al., 2017, p. 143).

Aquello es evidente al ver las opciones que ofrece Facebook al momento de compartir publicaciones, ya que se puede seleccionar entre difundir información con tu círculo cercano de amigos que ya tienen confianza y puntos de vista en común.

Esta autenticación se mezcla con el tipo de distinción que hay en la plataforma con reacciones de diversos tipos de estados emocionales que dan una connotación negativa o positiva ante cierto tipo de publicaciones, lo cual ayuda a que más personas caigan fácilmente en creer en las fake news. Como asegura Fernandez (2017): “Este efecto resulta más fuerte en informaciones con contenido emocional y en creencias firmemente enraizadas” (p. 69 - 70). Con estos datos, se deja en claro que estas noticias no despiertan un interés por buscar la verdad en los usuarios que la consumen, sino que se dejan guiar por las emociones que estas noticias les producen al leerlas.

### **2.1.1 Fake News sobre el Covid-19**

Al surgir la pandemia por el COVID19, se proliferan una inmensa cantidad de fakes news en los distintos medios de comunicación alrededor de todo el mundo. En ese sentido:

Las gigantes plataformas sociales, Facebook, Twitter, YouTube y Whatsapp han

reforzado sus filtros de fact-checking para reducir la información falsa, aunque un estudio ha encontrado que una alta proporción de estos contenidos (Brennan et al., 2020, p.2).

Ya que sería imposible encontrar todas las fakes news publicadas en las distintas redes sociales, pero al tener filtros estos ayudan a que estas publicaciones sean menores y así se puedan eliminar. A causa de esto, las distintas redes sociales ya mencionadas “han establecido una estrecha colaboración con la Organización Mundial de la Salud y autoridades sanitarias nacionales para garantizar la publicación de información veraz sobre el virus y que ésta pueda ser accesible desde sus plataformas” (OMS, 2020).

Por ejemplo, “Facebook ha creado el Centro de Información sobre el Coronavirus en el que publican información actualizada y segura sobre el avance de la pandemia, así como una sección con noticias, información y recomendaciones relativas al coronavirus” (Catalán, 2020, p.5). Estas iniciativas han sido un frente al inmenso ataque por la información falsa, pero aún estos esfuerzos no han sido suficientes ya que la desinformación cada vez es más compartida y se vuelve ilimitada.

Por ello, no queda duda que los efectos de la pandemia en los medios de comunicación se han esparcido en muy poco tiempo, y esto ha logrado que:

Se suban alrededor de 361.000.000 de videos en YouTube en las categorías de COVID-19, y desde el inicio de la pandemia se han publicado cerca de 19.200 artículos en Google Académico. En marzo, unos 550 millones de tuits incluyeron los términos coronavirus, COVID19 o pandemia. Por ello, la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2021) recomienda que se minimice el tiempo que dedica a mirar, leer o escuchar noticias que le causan ansiedad o angustia. Busqué Información Únicamente Fuentes Confiables. Infórmese sobre lo que en realidad está sucediendo, no escuche los rumores y la información errónea” (Balarezco et al., 2021, p.41)

El miedo es un factor importante, ya que muchas veces este logra que muchas personas consciente o inconscientemente crean en noticias con tan solo ver las portadas de post o diarios conocidos, sin embargo, hay una investigación profunda de por medio.

### **2.1.1.1 El formato de las Fake News**

De acuerdo con un análisis hecho por el Centro de Informática de la Salud de la Universidad

de Illinois, citado por la Organización Panamericana de la Salud (2020) afirma que “En marzo, se publicaron 550 millones de tuits y los hashtags más utilizados en la región de las Américas fueron: #COVID-19, # COVID\_19, #aplanar-lacurva y #pandemia” (p. 2). Estos hashtags han sido muy virales y han provocado millones de fake news alrededor del mundo convirtiéndose en incontables.

Entre las causas que agilizan la proliferación de noticias falsas se encuentra el efecto desbarajustado de las interacciones en línea, especialmente cuando los usuarios deciden utilizar perfiles falsos manteniendo el anonimato, posibilitando la publicación de supuestos datos para desacreditar acciones, personas u organizaciones. Se indica también que:

Hay cierto tipo de contenidos que son propensos a viralizarse, porque son agresivos, sensibilizantes, provocativos, verosímiles y porque la postura del artículo se identifica con facilidad (Rehm, 2018, p.10).

Por otro lado, Wardle (2017) “Alerta sobre la complejidad del problema dado que, el término falso no logra describir la diferencia entre información errónea (Misinformation) como el acto de compartir inadvertidamente información falsa, y desinformación: crear y difundir información falsa deliberadamente”. Es importante detallar que tiempo atrás las noticias tardaban más tiempo en difundirse, generalmente, su propagación se replegaba solo en el entorno local en donde se originan, a excepción de que la información tratase de datos con particularidades severas e importantes.

Actualmente, la inmediatez y la inexistencia de fronteras geográficas para la difusión de la información a través de la internet, hace que sea más difícil identificar y clasificar noticias falsas con precisión (Ramón, 2020, p.4).

Por lo cual, actualmente nos hace más difícil evitar que las fake news se difundan y lleguen a esparcirse por todo el mundo.

#### **2.1.1.2. Los casos más resaltantes de las fake news**

Incluir todas las teorías conspirativas surgidas durante la pandemia del coronavirus, sería una labor casi imposible. Por ello, se ha tomado las que han tenido mayor impacto y difusión a través de las plataformas digitales por los diversos medios de difusión, especialmente en las redes sociales y prensa escrita. Entre las principales teorías de conspiración se tiene las

siguientes; (Ayerdi et al., 2020) afirma que el “El SARS-CoV-2 ha sido creado en el laboratorio, hipótesis promovida por la bióloga Judy Mikovits quien asegura que existe una agenda detrás del COVID-19 desde su creación en laboratorios de China como arma biológica contra Estados Unidos”.

Una de las noticias que revolucionó las redes fue sobre Donald Trump, en la que brinda una entrevista a 'Fox News' y afirma que los infantes son inmunes al virus del Covid-19. Las redes sociales como Facebook y Twitter tuvieron que dar de baja a dicha publicación, advirtiendo que ésta mantenía información fraudulenta y potencialmente nociva. Inmediatamente hubo muchas respuestas a ese mensaje, y lo reportaron como un Fake New. En otro momento, en la red social de Facebook, una mujer menciona que está siendo censurada en sus redes sociales y que es poseedora de la verdad. Ella habla sobre un plan estratégico sobre la aniquilación a 5000 millones de personas con el fin de deshacer al mundo. También menciona que en el Perú está imponiéndose la vacunación contra el COVID-19 y que las inoculaciones están causando alteraciones en la genética humana.

Dado que la desinformación se difunde por intereses particulares o simplemente ignorancia mediante las redes sociales, algunas plataformas (Facebook, Twitter e Instagram) han inplemnetado en su sistema una opción para que cada vez que los usuarios busquen un 'hashtag' en particular, sea dirigido a información veraz por fuentes autorizadas y fidedignas como la OMS. (Mungmungpuntipantip et al., 2021 p.20)0

Algunos casos también incluyen como fin u objetivo el implantar una ideología. Por ejemplo: “Casos en los que se busca vender ideas antisistema, como la presunta peligrosidad de las vacunas (abc.es, 2020) o la teoría de que las antenas 5G transmite la enfermedad, en cuyo discurso tiene una intención distorsionadora” (Gutiérrez et al, 2020, p.23) Muchos de estos hechos buscan convencer al público a apoyar su ideología, usando como base algunas teorías conspirativas no confirmadas y con títulos clickbait que genere impacto en el espectador.

### **2.1.2 Filtros de Facebook**

Algunos problemas que presentan los filtros de Facebook es reconocer los fake news existentes:

Si Facebook tuviera un asistente de escritura que advirtiera al usuario de las posibles repercusiones de ciertas publicaciones, se podrían disminuir los múltiples delitos de la información que los usuarios ponen a disposición de sus conocidos. (Velazquez et al. 2018, p.19).

Esto podría ser una solución para prevenir que los usuarios caigan en informaciones falsas y que lo compartan con sus amigos y familiares. Debido a la polémica que tuvo Facebook al enterarse que parte de sus Fake news apoyaron a Donald Trump en las elecciones del 2016 en los Estados Unidos, Facebook dijo que harían mejoras en sus algoritmos y filtros para evitar que más fake news circulen en su página, según Fernández (2017) afirma que “ante noticias falsas, aparece un comentario de la compañía que pone en cuestión el contenido al que se intenta entrar. El Facebook Journalism Project que, entre otras actividades, pretende impulsar la alfabetización mediática (news literacy), con la finalidad de ayudar a los ciudadanos a conseguir la información necesaria para escoger decisiones sobre en qué fuentes creer.” (p.7). Con esto Facebook busca evitar la mayor cantidad de información falsa o fake news circulando en esta plataforma.

#### **2.1.2.1 Reglamento de Facebook en relación a las Fakes News**

Al ser Facebook la red social donde hay más cantidad de fake news, se investigó si existe algún reglamento de la página que prohíba este tipo de contenido. Pauner (2020) dice que “los responsables de clasificar y etiquetar la información que los usuarios vamos a leer son las propias redes sociales quienes hacen los mecanismos de filtrado y bloqueo de contenidos basados en algoritmos. Si bien los usuarios saben que la primera regla que incluye Facebook en sus normas comunitarias es que «Todo el mundo debería tener la libertad de compartir la información que quiere (...)», nadie ignora que el algoritmo de esta red social filtra cantidades enormes de datos—como los comentarios de sus usuarios— para verificar y decidir si el contenido es apropiado” (p.17). Facebook no tiene en sí un reglamento o algoritmo concreto para identificar y eliminar fake news, puesto que estos pueden confundir fake news por otras cosas, como comentarios u opiniones de los usuarios, por eso y para evitar privatizar la libertad de compartir información y de arruinar la experiencia de su comunidad, Facebook opta por otra manera para detectar una fake new, y es mediante sus usuarios, ya que si estos ven alguna información que carezca de veracidad, lo pueden reportar y la página averiguara si de verdad se trata de una fake news para después banear y eliminar ese contenido.

Sin embargo también hay que tener en cuenta que este tipo de táctica que está que maneja Facebook puede presentar algunas dificultades, porque como indica Gutiérrez et al. (2020) “Facebook ha intentado lidiar con la diseminación de noticias falsas, pero la poca alfabetización en noticias (news literacy) por parte de los usuarios dificulta la toma de decisiones para escoger y quitar noticias y fuentes dudosas, de aquellas en las que se podría confiar. Los

proyectos Facebook Journalism Project y New Integrity Initiative (Aspray & Cortada, 2019; Cortés & Isaza, 2017), supervisan el efecto de las noticias falsas en el público y avisan a dicha red social virtual para intentar una mejor alfabetización en las audiencias, al tiempo que recomienda mejores filtros cibernéticos contra los bulos. Si bien esta práctica informativa no imposibilita la difusión de noticias falsas, como lo propone Nielsen & Graves (2017), resulta ser una herramienta alternativa al consumo indiscriminado de información On/Offline” (p.22), la principal dificultad que presenta esta estrategia de Facebook es que lamentablemente la mayoría de sus usuarios, y de las personas en general, debido a que no tienen una buena alfabetización, no logran o les cuesta distinguir una noticia verídica de una falsa, por lo cual explica el por qué aún existe este tipo de contenido en su página.

### **2.1.2.2 Casos de noticias que circulan en Facebook**

Las Fake news se encuentran y se presentan mayormente en noticias que llamen más la atención a las personas y en Facebook se pueden encontrarse con diversos y diferentes tipos de noticias, por lo cual, la mejor manera de poder clasificar el tipo de noticias que circulan en Facebook es basándose en sus temáticas.

Con respecto al tema sobre el cual tratan las noticias falsas, el más frecuente en el conjunto de países estudiados fue el de los Falsos anuncios o acciones de Gobiernos, organizaciones o figuras públicas relacionadas con propósitos ideológicos [(des)acreditar fuentes o incluir debates anti o pro sistema(s)] y, en segundo lugar, están los temas de salud, lo que coincide con los hallazgos reportados (Salaverría et al, 2020).

“Supuestas curas, consejos y formas de contagio, temas que obtuvieron el primer puesto en Colombia, Bolivia y Perú” (Gutiérrez et al, 2020, p. 258).

Los casos en donde más se presenta Fake News es en noticias relacionadas al ámbito de política y salud, debido a que estas son las que mejor llama la atención a las masas de gente, por lo tanto, ahí ve su oportunidad para modificar esas noticias y moldearlas a su gusto para generar más atención, ya sea por buenas o malas razones y justamente. Esta clase de información es la que abunda en Facebook.

Una de las principales maneras para identificar una Fake news es que, esta se base más que nada en rumores o teorías conspirativas, ya que estas al tener morbo o polémicas lo que llama

más la atención a los usuarios, que desconocen la verdad y lo toman como cierto, que no confirmen con fuentes verídicas y que simplemente se dejen llevar por la chismería.

Entre las primordiales teorías de conspiración se tiene las siguientes: El SARS-CoV -2 ha sido creado en el laboratorio, hipótesis fomentada por la bióloga Judy Mikovits quien afirma que existe una agenda detrás del COVID-19 desde su creación en laboratorios de China como arma biológica contra Estados Unidos. (Meso Ayerdi et al, 2020, p.10)

Para Donald Trump, el Instituto de Virología de Wuhan (China) fue el origen del coronavirus y por ello califica la pandemia como el “virus de China”, debido a que en esta ciudad está el más importante laboratorio de virología de China, en el que se halla el banco de virus más importante de toda Asia, donde se guardan más de 1.500 especies virales, entre ellas las más patógenas (López, 2021, p.4).

Informaciones basadas en teorías conspirativas abundan en Facebook, la mayoría justamente relacionadas con la política y la salud, por lo cual es un peligro constante para aquellos que lean estas noticias de Facebook y que no sepan cómo verificar si este tipo de información es verdad o simplemente se trata de un rumor por parte de gente que comparte teorías conspiranoicas que no son siempre 100% ciertas o confirmadas.

## **2.2 Salud Mental**

Es importante conocer el verdadero concepto de salud mental, si nos referimos de manera unilateral a la salud, se puede aludir a sentirse bien o poseer un estado saludablemente equilibrado Muñoz (2016) confirma la descripción de La organización Mundial de la Salud, dando el concepto central a la Salud Mental Positiva(SMP) “Enfocándonos en este punto existen diversas investigaciones que sostienen la ideología de observar a un sujeto que tiene habilidades y recursos para afrontar la vida cotidiana de una manera adecuada definiendo automáticamente que este tiene SMP”(p.4). Por ello es importante destacar que la salud mental positiva es algo más que la carencia de enfermedades y está compuesto por diversos dominios.

Por un lado, es importante destacar que los jóvenes peruanos entre 15 y 29 años de edad representan el 29.89% de la población total, este grupo es sumamente importante y debe tomarse en cuenta. Sin embargo, Chau (2017) detalla que “al realizar un análisis se esperaba como

resultado que este porcentaje cuente con una Salud óptima” (p.3). Desafortunadamente posterior a la revisión, se arrojó que la gran parte de estos jóvenes poseen problemas mentales serios.

En ese sentido, eventualmente se suele subestimar la salud mental y los trastornos que se desenvuelven tomando muchas veces este aspecto como un tema no muy importante en la vida cotidiana. Vicente (2016) enfatiza acerca de “Los enfoques tradicionales sobre la muerte y las discapacidades” (p. 2). Asimismo, relata que la mayoría de la población no les toma la suficiente importancia a las consecuencias de estas y que muchas son producto de trastornos mentales muy peligrosos que en un comienzo suelen no identificarse como letales.

### **2.2.1. Salud mental en la pandemia**

La salud mental a causa de la pandemia ha sufrido un serio desbalance ocasionado en la población. Al inicio aparecieron síntomas de ansiedad, cuadros de estrés, depresión, pánico y miedo en la población. Huarcaya (2020) afirma que es “de suma importancia mencionar que la salud mental está ligada a las libertades humanas básicas” (p.5). Definiendo esta como la movilización de las personas a través de las ciudades por cualquiera que fuese su motivo.

Es crucial destacar que los estudiantes universitarios que seguían sus clases por internet se mantenían ocupados sanamente. No obstante, Poncela (2020) destacó un dato importante y es que “el cambio brusco que significó el paso de la educación presencial a la distancia, movió y conmovió a los jóvenes y a todos los universitarios en conjunto” (p. 24). Por esta razón es destacable conocer el proceso tan brusco y entender el por qué la salud mental en los estudiantes universitarios tiene un riesgo respecto a la estabilidad emocional.

En pandemias pasadas, la experiencia nos dicta que los pacientes, el personal de salud y la población en general se encuentran en riesgo extremo ya que según Ramírez et al. (2020): “La proximidad a eventos que amenazan la vida y la supervivencia como lo es la enfermedad propiamente, puede precipitar el desarrollo del TEPT.”(p. 6) No hay duda de que esta tragedia ha afectado enormemente la salud mental de millones de personas haciendo énfasis en el declive de su salud mental causados por el estrés, ansiedad y miedo.

#### **2.2.1.1. Impacto en la salud mental de los universitarios**

Asimismo los análisis de la UNESCO hallaron información acerca de la población estudiantil afectada por la pandemia de COVID – 19, además confirma que el desarrollo académico en las universidades se ha visto dañado por la falta de infraestructura adecuada tomando en cuenta la distancia, ausencia o gran brecha tecnológica en el país, y es que el 60% de la población estudiantil mundial se encuentra afectada, sobre todo aquellos países más



vulnerables que presentan distintas dificultades para continuar sus estudios a través de las nuevas modalidades no presenciales.

Por otro lado, un estudio en Puerto Rico, demostró que los síntomas como ansiedad e ira en universitarios durante la pandemia fueron ocasionadas por la acumulación de tareas, Rodríguez (2020), relata la mala infraestructura de metodología de enseñanza virtual es por “falta de asesoramiento de expertos, carencia de entendimiento y tolerancia por parte de sus profesores” (p.4). De acuerdo a lo mencionado, se puede concluir que las personas que han presentado problemas de salud mental durante la pandemia del COVID-19, no han recibido tratamiento alguno en el ámbito educativo superior.

En el caso de Perú se realizaron estudios con universitarios de Lima donde se descubrió que la mayoría de estudiantes de grado superior presentaban síntomas o variables de miedo e ira durante la pandemia del 2020. Rodríguez (2020) sustenta que “Los elementos asociados con los síntomas de la ansiedad mostraron un resultado promedio menor con relación al resto de los factores” (p.12). Es por ello que las personas que han presentado problemas de salud mental durante la pandemia del COVID-19, no han recibido evaluación ni tratamiento adecuado en el sector educativo.

#### **2.2.1.2. Síntomas del confinamiento**

La prolongación inacabable de este período de confinamiento a causa el aumento del estrés, Cabrera (2020) detalla que estas traen consigo “El miedo constante a contraer la enfermedad, la incertidumbre económica, la pérdida masiva de trabajo, la reducción, la eliminación de sueldos o ingresos mensuales, la frustración provocada por el sedentarismo forzado” (p.3). Asimismo, la desolación de la ausencia de contacto humano o en su lado opuesto el convivir todo el día con la pareja, hijos o compañeros de piso toda esta sintomatología adversa a la salud mental de la población es en gran parte causada por el confinamiento obligatorio y sin plan de prevención ante pandemias resulta mucho más incisiva y dañina.

Los distintos efectos psicológicos surgidos en los procesos de cuarentena, como muestran Brooks et al. (2020) afirman que “incluyen estados y emociones relativamente esperables (enojo, aburrimiento, frustración, insomnio, etc.), pero también efectos graves (suicidio, síntomas postraumáticos) o que perduran en el tiempo, cuando las medidas de distanciamiento físico y de cuarentena han finalizado”. Los estudios revisados identifican estados emocionales como el estado de tensión sostenida, y en mayor nivel el de estrés, ansiedad y depresión.

## **2.2.2 Factores que afectan en la salud mental**

Un principal componente que abarca el estado anímico del ser humano es la salud mental, debido a que da la función de estar en equilibrio y comportarnos ante las adversidades que llegan a presentarse en la vida. Maitta et al., (2018) afirma que “para gozar de buena salud mental no es solo creerlo es ponerlo en práctica, principalmente es estar bien consigo mismo como quererse, aceptarse tal y cual es con todos los defectos y cualidades” (p. 2). Es importante reconocer que los problemas no significan que no vayan a presentarse, ya que las situaciones se imponen en cualquier etapa y es ahí donde una buena salud mental debe saber afrontar de la mejor manera posible. Frente a lo mencionado también es necesario recordar que la salud mental abarca todas etapas de la vida desde la niñez hasta la vejez.

Es sustancial saber que la salud mental es un tema de vital importancia que con los años van desarrollándose estudios y casos nuevos de salud mental originándose desde lo interior o exterior del ser humano. Por ello, la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2018) determina que “la salud mental de un ser humano está dividida en tres factores como los sociales, psicológicos y biológicos ya que cada una de ella determina el grado y estilo de vida de un individuo”. Por lo cual hay enfermedades que pueden ser influenciadas por estos factores y pueden generar trastornos mentales y comportamientos que afectan a las personas.

### **2.2.2.1 Medidas preventivas**

El ser humano está en actividades que a veces afectan a la salud mental, sin embargo, hay maneras de evitarlo por ello “Para tener una buena salud mental es mantenerlo ejerciendo influencias, pensamientos, deseos y el estado de ánimo” (Melgosa, 2017, p. 84). Por ende, si se cumple de manera progresiva se podrá tener un estado equilibrado para alejarse de posibles enfermedades.

Hay una serie de maneras para prevenirlo. En primer lugar, está la actividad. Melgosa (2017) indica que “el ser humano y el cerebro están concentrados cuando se practica algún oficio o profesión ya que cuando lo realizan producen satisfacción al hacerlo” (p. 84). Pero no todo es productividad ya que el ocio es necesario para que haya un asentamiento estandarizado”. De este modo es complejo realizarlo para poder darle funcionamiento aditivo.

Otras maneras de prevenir es mirar hacia el futuro con esperanza, tomarlo con entusiasmo y no ver lo negativo. (Melgosa, 2017) indica que “se tiene que reflexionar de las ocasiones pasadas cuando los problemas se hayan resuelto y concluir que las cosas a futuro también se arreglaran es más que nada animarlo y que deseche sus ideas y desgracias” (p. 85). Se entiende que para prevenirlo es tomarlo con calma, distraerse y reunirse con gente empática.

Por último, vivir saludablemente, ya que es mantener al ser humano en un estado orgánico y gozar de la salud mental. Por ello (Melgosa,2017) refiere que “la salud se consigue mediante un estilo de vida que favorezca cómo incluir la hidratación, una alimentación como frutas y verduras frescas, el ejercicio y el reposo” (p. 87). De esta forma son fundamentales estos puntos para equilibrar los sentidos de la salud mental pues así se podrá alejar de posibles efectos y trastornos mentales.

### **2.2.2.2 Causas y recomendaciones en los factores**

El ser humano es un ser colectivo por naturaleza, por ello el factor social influye en la vida y en la salud, ya que se relaciona con el ámbito social, las prácticas de identidad personal y los procesos interpersonales. A causa de ello surgen problemas económicos, condiciones laborales, discriminación de género, educación y otros. Maitta et al., (2018) afirma que, “las circunstancias sociales deficientes afectan la salud de las personas quienes no tienen condiciones para subsistir y tienden a sufrir enfermedades” (p. 4). Por lo tanto, es preciso estar en un ambiente que proporcione relaciones sanas, desempeño y estabilidad emocional.

Es importante destacar que muchos trastornos mentales se originan a causa de la mala alimentación en el desarrollo físico, por ende, crean afectaciones en la salud mental. Maitta et al. (2018) sustenta que “la pobreza interrumpe el apego emocional ya que es vital para el desarrollo. De mismo modo en la adultez donde tienen dificultades hacia el futuro como sufrir discriminación, exclusión y que tenga complicaciones en tomar decisiones” (p.5). Por lo tanto, es un elemento que se debe aplicar en el desarrollo de una persona empezando por la Familia pues ahí se empieza tomar decisiones para la vida.

Por ello, un factor que influye en el desarrollo de la persona es el biológico que se determina por los desequilibrios cerebrales que ocurren en las personas. La OMS (2018) refiere que “Los genes son fundamentales para que un ser humano nazca y se desarrolle con buena salud ya que, si desde la evolución se interrumpe por causas como mala alimentación o sustancias tóxicas, el feto puede haberse afectado”. Entonces un buen desarrollo viene desde la evolución del feto y luego darle buena nutrición y sus controles respectivos.

## **3. Sistemas de Variables**

### **3.1. Definición conceptual**

- **Fakes News difundidas en Facebook:** Son las noticias falsas que circulan por la red social de Facebook, en donde se comparte información, noticias y contenidos

audiovisuales con amigos y familiares de manera ilimitada.

- **Salud Mental:** Un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades (OMS)

### 3.2. Definición operacional

Definir las dos variables del estudio mencionando sus dimensiones e indicadores.

<b>Objetivo general:</b> Analizar cómo las fakes news difundidas en Facebook afectan en la salud mental de los estudiantes de la UCAL durante el primer año de confinamiento por Covid-19 en Lima - Perú.		
Variables	Dimensiones	Indicadores
<b>Fakes news difundidas en facebook</b>	- Fakes news sobre el Covid-19	- El formato de las Fakes news. - Los casos más resaltantes de las Fakes News.
	- Filtros de Facebook	- Reglamento de Facebook en relación a las Fakes News. - Casos de noticias que circulan en Facebook.
<b>Salud mental</b>	- Salud mental en Pandemia	- Impacto en la salud mental de los universitarios. - Síntomas comunes en el confinamiento.
	- Factores que afectan a la salud mental	- Medidas preventivas - Causas y recomendaciones en los factores

**Fuente:** Elaboración propia.

## 4. Sistema de Hipótesis

### 4.1. Hipótesis de investigación (Hi)

Las fake news difundidos en Facebook tienen un efecto negativo en la salud mental de los estudiantes de la UCAL durante el primer año de confinamiento por Covid-19 en Lima - Perú.

### 4.2. Hipótesis Nula (Ho)

Las fake news difundidos en Facebook no tienen un efecto negativo en la salud mental de los estudiantes de la UCAL durante el primer año de confinamiento por Covid-19 en Lima - Perú.

## **CAPÍTULO III**

### **Marco Metodológico**

#### **1. Enfoque de investigación**

El estudio a desarrollar tiene un enfoque mixto, ya que según Ridenour et al. (2008, p.19), los métodos mixtos son más conscientes con nuestra estructura mental y comportamiento habitual.

En ese sentido, la investigación presenta un análisis que englobe el impacto de las fakes news en la salud mental de los estudiantes siguiendo un esquema que brinde resultados cualitativos como los casos más resaltantes de Fake News en Facebook, y de esa manera obtener resultados cuantitativos.

#### **2. Tipo de investigación**

Para la realización de este trabajo se empleará una investigación descriptiva y etnográfica. Ya que el enfoque de nuestra investigación es mixto y abarca métodos tanto cuantitativos como cualitativos.

Con el uso del método descriptivo se analizará todo lo que engloba la salud mental y su relación con el consumo de Fake news, según Martínez (2018): "La investigación descriptiva se basa sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente" (p. 165).

Mientras que el método etnográfico servirá para implicar este análisis de campo específicamente en el grupo social del interés de nuestra investigación, como son los estudiantes universitarios. Según Fernández (2020): "La investigación etnográfica se centra en analizar, describir y comprender las diferentes formas de vida de las personas" (p. 99).

#### **3. Diseño de investigación**

En cuanto al diseño de esta investigación se recurrirá a un diseño correlacional y micro etnográfico. El diseño correlacional contribuye en la relación existente de ambas variables; ya que conoceremos las causas en que las Fakes News surgidas por la pandemia han afectado a su salud mental y los efectos que ha traído en los estudiantes de la universidad UCAL. Según Hernández et al. (2018, p.93) "el diseño correlacional tiene como finalidad conocer la relación

o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular."

Por otro lado, con el diseño micro etnográfico se buscará conocer la manera en que las Fakes News afectaron en la salud mental de los estudiantes universitarios de la UCAL, apuntando en las consecuencias que ha traído el confinamiento a causa de la pandemia por el COVID19. Según Hernández et al. (2018, p. 485) "el diseño micro etnográfico se centran en un aspecto de la cultura o una situación social concreta (por ejemplo, un estudio sobre los ritos que se manifiestan en una organización para elegir nuevos socios en una compañía de asesoría legal)"

#### **4. Población y muestra**

La población de este estudio está constituida por 1086 estudiantes universitarios de la Carrera de Comunicaciones de la universidad UCAL. Según Gómez et al. (2016): "La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra y que cumple con una serie de criterios predeterminados." (p. 1).

Según la formulación de muestreo, para obtener un 5% de margen de error y 95% de confiabilidad, nuestra muestra estaría representada por 284 estudiantes. Según Hernández et al. (2018): "La muestra es un subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y deben ser representativos de ésta." (p. 173).

El muestreo a utilizar es probabilístico, se requiere analizar personalmente a cada individuo de la muestra para recolectar información relacionada a la salud mental y los efectos que las Fake news tienen sobre la misma. Según Otzen et al. (2017) "Las técnicas de muestreo probabilísticas, permiten conocer la probabilidad que cada individuo a estudio tiene de ser incluido en la muestra a través de una selección al azar" (p. 228).

#### **5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para la recolección de datos de esta investigación se utilizará la encuesta como técnica, en donde se recopilarán datos mediante el cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información. La elección de utilizar la encuesta en el presente estudio influye en la selección de las unidades poblacionales a observar, en las características del cuestionario a usar y en el procesamiento de la información.

Según Meneses (2016): "La metodología de encuestas se ha convertido en una de las alternativas más frecuentemente empleadas en las últimas décadas de investigación social. Se

trata de un instrumento aparentemente sencillo de construir, basado en el autoinforme como método para la recogida de información y, en consecuencia, con importantes ahorros en el tiempo de desarrollo del trabajo de campo” (p.5).

Por otro lado, el instrumento planteado es el cuestionario ya que está diseñado para alcanzar niveles óptimos de validez de contenido y factibilidad de recolección de datos estadísticos sobre los alumnos de los primeros ciclos de la facultad de comunicaciones de la Universidad UCAL. Meneses (2016) destaca que un cuestionario; “Es la herramienta que permite al científico social plantear un conjunto de preguntas para recoger información estructurada sobre una muestra de personas, empleando el tratamiento cuantitativo y agregado de las respuestas para describir a la población a la que pertenecen y/o contrastar estadísticamente algunas relaciones entre medidas de su interés” (p.9).

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aleixandre-Benavent, R., Castelló-Cogollos, L., y Valderrama-Zurián, J. C. (2020). Información y comunicación durante los primeros meses de Covid-19. Infodemia, desinformación y papel de los profesionales de la información. *El profesional de la información (EPI)*, 29(4). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.08>
- Allca-Melendez, K. R. (2020). Campaña de concientización" Combatamos la desinformación". <https://hdl.handle.net/20.500.12724/11713>
- Arias-Gómez, Jesús, Villasís-Keever, Miguel Ángel, Miranda Novales, María Guadalupe (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2),201-206. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755023011>
- Balarezo-López, G. N. (2021). El virus de las “noticias falsas” en la pandemia del COVID-19. *Diagnóstico*, 60(1), 40-49. <https://doi.org/10.33734/diagnostico.v60i1.267>
- Benjamín Vicente (2016) Prevalencias y Brechas hoy; Salud Mental mañana. *Acta Bioethica*, 22, 51-61 <https://scielo.conicyt.cl/pdf/abioeth/v22n1/art06.pdf>
- Bittencourt, M.C. , A. (2016). Midiatização do ativismo e jornalismo digital: o impacto dos filtros do Facebook nos processos de produção e circulação de conteúdos de coletivos midiáticos. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 12(22) <http://revista.pubalaic.org/index.php/alaic/article/view/634>
- Bravo, R. S. (1996). *Tesis doctorales y trabajos de investigación científica: metodología general de su elaboración y documentación*. Paraninfo. [https://www.corporacionaem.com/tools/calc\\_muestras.php](https://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php)
- Brennen, et al. (2020, abril 7). Types, sources and claims of Covid-19 misinformation. Reuters Institute. Recuperado de <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/types-sourcesand-claims-covid-19-misinformation>
- Cabrera, E. A. (2020). Actividad física y efectos psicológicos del confinamiento por covid-19. *Revista INFAD de Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology.*, 2(1), 209-220. <https://revista.infad.eu/index.php/IJODAEPA/article/view/1828>
- Carrazana, Valeria. (2003). EL CONCEPTO DE SALUD MENTAL EN PSICOLOGÍA HUMANISTA-EXISTENCIAL. *Ajayu Órgano de Difusión Científica del Departamento de Psicología UCBSP*, 1(1), 1-19. Recuperado en 08 de mayo de 2021,de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2077-21612003000100001&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-21612003000100001&lng=es&tlng=es).
- Catalán-Matamoros, D. (2020). La comunicación sobre la pandemia del COVID-19 en la era digital: manipulación informativa, fake news y redes sociales. *REVISTA ESPAÑOLA DE COMUNICACIÓN EN SALUD*, 5. <https://doi.org/10.20318/recs.2020.5531>



- Catalina-García, Beatriz, Sousa, Jorge Pedro, y Sousa, Li-Chang Shuen Cristina Silva. (2019). Consumo de noticias y percepción de fake news entre estudiantes de Comunicación de Brasil, España y Portugal. *Revista de Comunicación*, 18(2), 93-115. <https://dx.doi.org/10.26441/rc18.2-2019-a5>
- Cecilia Chau(2017) Determinantes de la Salud Mental en Estudiantes- *Revista de Psicología* Vol. 35 (2), 2017 (ISSN 0254-9247) <http://www.scielo.org.pe/pdf/psico/v35n2/a01v35n2.pdf>
- CEPAL-UNESCO. (2020). La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19. agosto , de COVID-19 Informe Sitio web: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374075/PDF/374075spa.pdf.multi>
- Cobo-Rendón, R., Vega-Valenzuela, A., y García-Álvarez, D. (2020). Consideraciones institucionales sobre la Salud Mental en estudiantes universitarios durante la pandemia de Covid-19. *Ciencia mérica*, 9(2), 277-284. <http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i2.322>
- Cotán Fernández, A. (2020). *El método etnográfico como construcción de conocimiento: un análisis descriptivo sobre su uso y conceptualización en ciencias sociales*. Márgenes Revista De Educación De La Universidad De Málaga, 1(1), 83-103. <https://doi.org/10.24310/mgnmar.v1i1.7241>
- Crain-Dorough, M. (2009). Revisión de medios: Ridenour, CS y Newman, I. (2008). *Investigación de métodos mixtos: exploración del continuo interactivo*. Carbondale: Prensa de la Universidad del Sur de Illinois. *Revista de investigación de métodos mixtos* , 3 (2), 197-198. <https://doi.org/10.1177/1558689808331033>
- Cristobal Ovidio Muñoz (2016) Construcción del concepto Salud Mental Positiva <https://www.scielo.org/pdf/rpsp/2016.v39n3/166-173/es>
- Cueva et. al, (2021). Repercusión del aislamiento social por COVID-19 en la salud mental en la población de Perú: síntomas en el discurso del ciberespacio. *Discurso & Sociedad*, (1), 215-243. [http://www.dissoc.org/ediciones/v15n01/DS15\(1\)Lovon&Chegne.html](http://www.dissoc.org/ediciones/v15n01/DS15(1)Lovon&Chegne.html)
- De los Ríos, L. R., Tovar, J. A., Calero, B. N. P., y Peña, A. Q. (2020). Análisis psicométrico preliminar de la escala perfil de impacto emocional Covid-19 en universitarios peruanos. *Educa UMCH*, 1(15), 71-80. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7539918>
- El periódico (2020). “Alerta sanitaria internacional. Al menos 300 iraníes mueren tras tomar metanol para curar el Covid-19”. *El periódico*. Disponible en: <https://www.elperiodico.com/es/internacional/20200327/decenas-iranis-mueren-tomar-metanol-curarcovid-19-790756>
- Fernández Poncela, A. M. (2020). 2020: Estudiantes, emociones, salud mental y pandemia. *Revista Andina De Educación*, 4(1), 23-29. <https://doi.org/10.32719/26312816.2021.4.1.3>

- Fernández-García, N. (2017). Fake news: una oportunidad para la alfabetización mediática. *Nueva sociedad*, (269). <https://biblat.unam.mx/hevila/Nuevasociedad/2017/no269/8.pdf>
- Gutiérrez-Coba, L., Coba-Gutiérrez, P., y Gómez-Díaz, J. A. (2020). La Noticias falsas y desinformación sobre el Covid-19: análisis comparativo de seis países iberoamericanos. *Revista Latina*, (78), 237-264. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1476>
- Hernández-Sampieri, R., & Torres, C. P. M. (2018). *Metodología de la investigación* (Vol. 4). México ED. F DF: McGraw-Hill Interamericana.
- Huarcaya-Victoria, Jeff. (2020). Consideraciones sobre la salud mental en la pandemia de COVID-19. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 37(2), 327-334. <https://dx.doi.org/10.17843/rpmesp.2020.372.5419>
- Kaparounaki, C. K., Patsali, M. E., Mousa, D. P. V., Papadopoulou, E. V., Papadopoulou, K. K., y Fountoulakis, K. N. (2020). University students' mental health amidst the COVID-19 quarantine in Greece. *Psychiatry research*, 290, 113111. <https://doi.org/10.1016/j.psychres.2020.113111>
- Liang, L., Ren, H., Cao, R., Hu, Y., Qin, Z., Li, C., & Mei, S. (2020). The effect of COVID-19 on youth mental health. *Psychiatric quarterly*, 91(3), 841-852. <https://doi.org/10.1007/s11126-020-09744-3>
- Maitta, I., Párraga, J., y Escobar, M. (2018). Factores que afectan la salud mental. *Caribeña de Ciencias Sociales*, (marzo). <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/03/factores-salud-mental.html/hdl.handle.net/20.500.11763/caribe1803factores-salud-mental>
- Martinez, C. (2018). Investigación descriptiva: tipos y características. *Liferder. Com. Recuperado de: <https://www.liferder.com/investigacion-descriptiva>*.
- Melgosa, J. (2017). Preservando la salud mental. *Apuntes Universitarios*, 7(2), 84-89. <https://doi.org/10.17162/au.v7i2.19>
- Meneses, J. (2016). *El cuestionario*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya. <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario>
- Mg. Esther Huanay Vargas, (2020). Salud mental de estudiantes universitarios en tiempos del COVID-19., Dra. Carmen Rozas Ponce De León (Presidente), Escuela Profesional de Psicología, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología, USMP. Lima, Perú. <https://fctcp.usmp.edu.pe/noticias/vida-universitaria/salud-mental-de-estudiantes-universitarios-en-tiempos-del-covid-19>
- Mungmungpantipantip, R., & Wiwanitkit, V. (2021). Medios de comunicación, redes sociales, noticias falsas, información incierta, datos preliminares: preocupaciones durante la actual pandemia de COVID-19. *Revista Peruana de Investigación En Salud*, 5(1), 5–6. <https://doi.org/10.35839/repis.5.1.913>

- Naldo Balarezo-López, G. (2021). El virus de las “noticias falsas” en la pandemia del COVID-19. *Diagnóstico*, 60(1), 40–49. <https://doi.org/10.33734/diagnostico.v60i1.267>
- OPS y OMS. Entender la infodemia y la desinformación en la lucha contra el COVID-19. Disponible: [https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/52053/Factsheet-Infodemic\\_spa.pdf?sequence=14&isAllowed=y](https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/52053/Factsheet-Infodemic_spa.pdf?sequence=14&isAllowed=y)
- Orellana, C. I., & Orellana, L. M. (2020). Predictores de síntomas emocionales durante la cuarentena domiciliar por pandemia de COVID-19 en El Salvador. *Actualidades en Psicología*, 34(128), 103-120. [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S2215-35352020000100103&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S2215-35352020000100103&script=sci_arttext)
- Organización Mundial de la Salud. (2016). Salud mental: fortalecer nuestra respuesta. Recuperado de: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs220/es/>
- Organización Panamericana de la Salud (2021). Entender la infodemia y la desinformación en la lucha contra la COVID-19. Disponible en: <https://iris.paho.org/handle/10665.2/52053>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. *International journal of morphology*, 35(1), 227-232. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Pauner Chulvi, C. (2018). Noticias falsas y libertad de expresión e información. El control de los contenidos informativos en la red. *Teoría y realidad constitucional*, 41, 297-318. <http://e-spacio.uned.es/fez/view/bibliuned:TeoriayRealidadConstitucional-2018-41-7110>
- Ramírez-Ortiz, J., Castro-Quintero, D., Lerma-Córdoba, C., Yela-Ceballos, F., Escobar-Córdoba, F. (2020). Consecuencias de la pandemia Covid 19 en la salud mental asociadas al aislamiento social. <https://doi.org/10.5554/22562087.e930>
- Ramón Fernández, F. (2020). Comunicación y noticias falsas en relación al COVID-19: algunas reflexiones sobre la información, la desinformación y propuestas de mejora. *REVISTA ESPAÑOLA DE COMUNICACIÓN EN SALUD*, 253. doi:10.20318/recs.2020.5375
- Rehm, G. (2018). An Infrastructure for Empowering Internet Users to Handle Fake News and Other Online Media Phenomena. En G. Rehm & T. Declerck (Eds.), *Language Technologies for the Challenges of the Digital Age* (pp. 216- 231). Springer International Publishing.
- Rodríguez, I. E. M., Cámara, D. F. C., De la Cruz, L., Montero, A. E., Bacilio, A., & Solari, E. R. (2021) Análisis de publicaciones y comentarios sobre la ivermectina en Facebook durante la pandemia del COVID-19 en Perú. Disponible en: <https://preprints.scielo.org/index.php/scielo/preprint/view/1903/3083>
- Rondón, Marta B.. (2006). Salud mental: un problema de salud pública en el Perú. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Publica*, 23(4), 237-238. Recuperado en 08 de mayo de

2021, de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1726-46342006000400001&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-46342006000400001&lng=es&tlng=es).

- Saravia-Bartra, María M., Cazorla-Saravia, Patrick, y Cedillo-Ramirez, Lucy. (2020). Nivel de ansiedad de estudiantes de medicina de primer año de una universidad privada del Perú en tiempos de COVID-19. *Revista de la Facultad de Medicina Humana*, 20(4), 568-573. <https://dx.doi.org/10.25176/rfmh.v20i4.3198>
- Sued, G. E., Kedikian, M. R. (2020). Noticias falsas en Facebook: narrativas, circulación y verificación. Los casos de Argentina y México. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, (26), 1229-1242. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/download/65136/4564456553786>
- Tandoc, Edson, Lim, Zheng Wei, y Ling, Richard. (2017). “Defining ‘Fake News’”. *Digital Journalism*, 6(2), 137–153. <https://doi.org/10.1080/21670811.2017.1360143>
- Tang, W., Hu, T., Hu, B., Jin, C., Wang, G., Xie, C., ... & Xu, J. (2020). Prevalence and correlates of PTSD and depressive symptoms one month after the outbreak of the COVID-19 epidemic in a sample of home-quarantined Chinese university students. *Journal of affective disorders*, 274, 1-7. <https://doi.org/10.1016/j.jad.2020.05.009>
- Vázquez Luna, J. L. (2020). Las noticias falsas (fake news), la desinformación y la infodemia durante la pandemia de la COVID-19. *Sintaxis*, 189–202. doi:10.36105/stx.2020edespcovid-19.09
- Velázquez Salazar, E. S., & Calderón Pérez, M. (2018). Aplicación para facebook con filtros de seguridad basados en algoritmos de léxico y sintaxis. *Licenciatura en Ingeniería en Sistemas Computacionales*. <http://hdl.handle.net/20.500.11961/4928>
- Vivanco Vidal, A., Saroli Aranibar, D., Caycho Rodríguez, T., Carbajal León, C., Noé Grijalva, M. (2020). Ansiedad por Covid-19 y salud mental en estudiantes universitarios. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/58290/AC\\_Vivanco\\_VA-Saroli\\_AD-Caycho\\_RT-Carbajal\\_LC-No% c3% a9 GM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/58290/AC_Vivanco_VA-Saroli_AD-Caycho_RT-Carbajal_LC-No%c3%a9_GM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Wardle, C. (2017b, marzo 14). Noticias falsas. Es complicado. First Draft News ES.

## ANEXOS

### 1. Cuestionario:

N°	Enunciados atendiendo las variables, dimensiones e indicadores	N	AV	S
-	<b>Variable:</b> Fakes news difundidas en facebook			
-	<b>Dimensión:</b> Fakes news sobre el Covid-19			
-	<b>Indicador:</b> El formato de las Fakes news.			
1	¿Con qué frecuencia llegas a consumir facebook?			
2	¿Cuando encuentras una noticia prefieres leer solo el banner en lugar de leer el artículo completo?			
3	¿Identificas con frecuencia si las noticias en facebook son verdaderas o falsas?			
-	<b>Indicador:</b> Los casos más resaltantes de las Fakes News.			
4	¿Consideras que la mayoría de noticias con títulos extravagantes o sensacionalistas son falsas?			
5	¿Llegaste a creer en noticias que parecían verídicas pero que al final resultaron ser falsas?			
6	¿Cuando sale una noticia de dudosa procedencia pero de gran impacto en la sociedad, investigas más del tema?			
-	<b>Dimensión:</b> Filtros de Facebook			
-	<b>Indicador:</b> Reglamento de Facebook en relación a las Fakes News.			
7	¿Utilizas la opción de reportar cuando ves una publicación con contenido falso acerca del COVID-19?			
8	¿Encuentras noticias sobre COVID-19 en tu inicio?			
9	¿Recurres a otros medios de información, que según tu propio criterio son confiables para poder informarte?			
-	<b>Indicador:</b> Casos de noticias que circulan en Facebook.			
10	¿Has compartido recetas caseras sobre la cura del Covid-19 con tu familia y entorno?			
11	¿Intentaste realizar algún remedio casero como las gárgaras de sal?			

12	¿Creíste en un primer instante los bulos sobre la ivermectina?			
----	--	--	--	--

N°	Enunciados atendiendo las variables, dimensiones e indicadores	N	AV	S
-	<b>Variable:</b> Salud mental			
-	<b>Dimensión:</b> Salud mental en Pandemia			
-	<b>Indicador:</b> Impacto en la salud mental de los universitarios.			
13	¿Te has sentido triste o deprimido a causa del confinamiento por la pandemia del Covid19?			
14	¿Consideras que el estado de tu salud mental afecta a tu rendimiento académico?			
15	¿Has pensado en dejar la universidad por razones que involucren tu salud mental?			
-	<b>Indicador:</b> Síntomas comunes en el confinamiento.			
16	¿Crees que los bulos han ocasionado ansiedad en más de un miembro de tu familia?			
17	¿Consideras que la preocupación al comienzo del confinamiento llegó a agobiarte junto a tus clases virtuales?			
18	¿Has tomado en cuenta que la pandemia y tus responsabilidades académicas te han ocasionado inestabilidad emocional?			
-	<b>Dimensión:</b> Factores que afectan a la salud mental			
-	<b>Indicador:</b> Medidas preventivas			
19	¿Practicas algún deporte o afición como medida de prevención para la salud mental?			
20	¿A qué medida mantienes una dieta balanceada y buena hidratación para favorecer tu equilibrio mental?			
21	¿En momentos de crisis emocional, sueles pensar en un futuro positivo para volver a tu estabilidad mental?			
-	<b>Indicador:</b> Causas y recomendaciones en los factores			
22	¿Mantienes tu mente ocupada en algo para evitar tener pensamientos negativos?			
23	¿Actualmente estás tomando algún medicamento que te ayude a mejorar tu salud mental?			

24	¿Has pensado en cumplir con tus horarios de descanso a pesar de la situación en la que te encuentras?			
----	---	--	--	--

**Alternativas de respuestas del cuestionario:**

1. Nunca (N)
2. A veces (AV)
3. Siempre (S)

**2. Cronograma de actividades:**

N°	DENOMINACIÓN	TIEMPO EN MESES											
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
<b>01</b>	Diseño y elaboración del proyecto de tesis Presentación del proyecto	<b>X</b>	<b>X</b>										
<b>02</b>	Aprobación de proyecto			<b>X</b>	<b>X</b>								
<b>03</b>	Elaboración de instrumentos de investigación					<b>X</b>							
<b>04</b>	Aplicación de instrumentos de investigación						<b>X</b>						
<b>05</b>	Procesamientos y análisis de datos							<b>X</b>	<b>X</b>				
<b>06</b>	Redacción del informe final								<b>X</b>	<b>X</b>			
<b>07</b>	Revisión y reajuste de informe final									<b>X</b>	<b>X</b>		
<b>08</b>	Presentación de informe final										<b>X</b>	<b>X</b>	
<b>09</b>	Aprobación y sustentación												<b>X</b>