



“ESTRATEGIAS “TEAM BUILDING” Y
LA PRODUCTIVIDAD EN LOS
COLABORADORES DE LA
GENERACIÓN MILLENNIAL EN
EMPRESAS DEL SECTOR PRIVADO
DE LIMA METROPOLITANA”

AUTOR

Claudia Graciela Solís Solari

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión de la Comunicación Interna

ASESOR

María del Carmen Galarreta Ugarte
Susana Irene Dávila Fernández



NOMBRE DEL TRABAJO

**FORMATO DE TESIS PARA REPOSITORI
O UCAL.docx**

AUTOR

Claudia Solis

RECUENTO DE PALABRAS

18955 Words

RECUENTO DE CARACTERES

112151 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

91 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

730.0KB

FECHA DE ENTREGA

May 16, 2024 2:07 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

May 16, 2024 2:09 PM GMT-5**● 12% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 11% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 11% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

RESUMEN

El propósito de esta investigación es identificar las nuevas estrategias “*team building*” relacionadas con la productividad de los colaboradores de la generación millennial en compañías del ámbito privado en Lima Metropolitana. Estas estrategias “*team building*” son actividades en su mayoría virtuales que fomentan la interacción, diversión e integración; a su vez, constituyen un equipo sólido orientado a objetivos, con la finalidad de mantener e incrementar una cultura organizacional eficiente y positiva. La metodología de investigación es explicativa y descriptiva, por lo que se detalla el comportamiento e interés de los colaboradores dentro del estudio y se describe las variables en torno a una generación millennial. El estudio se encuentra bajo un enfoque mixto C - cuantitativo.

La interrogante de investigación obtiene respuesta a través del desarrollo de la encuesta digital, en la cual se realizó un filtro basado en los datos demográficos y los objetivos específicos. Los resultados presentes indican la validez de información obtenida por los mismos colaboradores de la generación millennial, los cuales están enfocados en mantenerse en un espacio de trabajo donde se respete la integridad, crecimiento a nivel personal y profesional.

Es así como se comprueba la relación de las estrategias “*team building*” con la productividad y las nuevas modalidades de trabajo, siendo el bienestar laboral un elemento significativo y parte del reconocimiento y sentido de pertenencia.

Palabras clave: *Team building, productividad, generación millennial, comunicación interna, cultura organizacional, sentido de pertenencia, satisfacción laboral, bienestar laboral.*

ABSTRACT

The purpose of this research is to identify the new "*team building*" strategies related to the productivity of employees of the millennial generation in private sector companies in Metropolitan Lima. These "*team building*" strategies are mostly virtual activities that encourage interaction, fun and integration; in turn, they form a solid team focused on objectives and goals, in order to maintain and improve an efficient and positive organizational culture. The research methodology is explanatory and descriptive, so the behavior and interest of the collaborators within the study are detailed and the variables around a millennial generation are described. The study is under a mixed C-quantitative approach.

The research question is obtained through a digital survey, in which a filter was made based on demographic data and specific objectives. The present results indicate the validity of the information obtained from the testimonials of millennial employees, who are focused on staying in a work space where integrity, personal and professional growth are respected.

Thus, the relationship of team building strategies with productivity and new work modalities is verified, with occupational well-being being a significant element and part of the recognition and sense of belonging.

Keywords: *Team building, productivity, millennial generation, internal communication, organizational culture, sense of belonging, job satisfaction, job well-being.*