

Libro de memorias



**1ER CONGRESO
INTERNACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN**

‘El futuro desde la transdisciplinariedad,
sostenibilidad e inclusión’

Libro de memorias



**1ER CONGRESO
INTERNACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN**

‘El futuro desde la transdisciplinariedad,
sostenibilidad e inclusión’

BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ

378.072 Congreso Internacional de Investigación e Innovación - CINIIN 2023
C74 Libro de memorias. 1er Congreso internacional de investigación e innovación. El futuro desde la transdisciplinariedad, sostenibilidad e inclusión / Congreso Internacional de Investigación e Innovación.-- 1a ed.-- Lima : Universidad de Ciencias y Artes de América Latina, 2024.

D.L. 2025-00409

ISBN 978-612-48554-3-6

1. Investigación–Congresos 2. Innovación – Congresos 3. Inclusión
4.Sostenibilidad 5.Transdisciplinariedad I. Universidad de Ciencias y Artes de América Latina II. Título.

© Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL)
Av. La Molina 3755, Sol de La Molina, La Molina, Lima – Perú

Primera edición digital Lima, enero de 2025

Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2025-00409
ISBN: 978-612-48554-3-6

Compiladora

Bexi Perdomo

Revisión de estilo

Giovanna Guzmán De Lama

Diseño de carátula y diagramación de interiores

Rieko Tatiana Nakamurakare Teruya

Ivanna Gabriela Sánchez Grieve

Camila Pasion Rengifo Chávez

Eduardo Velarde Heidemann

Autoridades de la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL)

Mario Gutiérrez: Rector y Decano de la Facultad de Diseño y Comunicaciones.

Rudolf Giesse: Decano de la Facultad de Arquitectura.

Marco Vidal: Director Académico de las carreras de Negocios

María Teresa Bergna: Decana de la Facultad de Negocios.

Guillermo Sánchez Hernández: Director Académico.

Ada Kanashiro: Directora de la Escuela de Posgrado.

Silvana Franco: Secretaria General.

Andrés Acosta: Jefe del Centro de Investigación de la Creatividad

COMITÉ ORGANIZADOR CINIIN 2023

Sub-comité Académico

Bexi Perdomo. Universidad de Ciencias y Artes de América Latina, Centro de Investigación de la Creatividad (CIC-UCAL) - Perú

Rosenerly Loureiro Lourenço. Grupo de Investigación Organizações Governo e Sociedade (OGS) - Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul (UEMS) - Brasil

Eliana Lamberti (OGS - UEMS) – Brasil

Adriana Rochas de Carvalho Fruguli Moreira (OGS - UEMS) – Brasil

Lisbeth Suárez. Instituto Superior Tecnológico Universitario (ISMAC) – Ecuador.

Alessandra Ribeiro de Moraes (OGS - UEMS) – Brasil

Oscar Morales. Universidad de Los Andes (ULA), Venezuela.

Marco Antonio Flores Abreu. Doctorado en Educación, Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez (UNESR) - Venezuela.

Comité de Actividades Pre-Congreso

Bexi Perdomo. (CIC-UCAL) - Perú

Rosenerly Loureiro Lourenço. (OGS- UEMS)

Farita Huamán. (CIC-UCAL) - Perú.

Jorge Tambini (CIC-UCAL)

Estefanía Ojeda Altamirano. UCAL.

Protocolo

Héctor Ampuero (UCAL)

Viviana Vega. Escuela Superior Toulouse Lautrec (TLS)

Giovanna Guzmán De Lama (TLS)

Alicia Chávez (TLS)

Milagros Menacho (CIC-UCAL)

Farita Huamán (CIC-UCAL)

Blanca Alexandra Avalos Montoya (UCAL)

Jorge Tambini (CIC-UCAL)

Jacqueline Valera (CIC-UCAL)

Comité de representación estudiantil

Estefanía Ojeda Altamirano. (UCAL).

Alessandra Taramona Zimic. (UCAL).

Flavia Camila Loza Sialer. (UCAL).

Tecnología y comunicaciones

Jean Luis Arana (CIC-UCAL)

Jorge Tambini (CIC-UCAL)

Jorge Luis Castillo Rivera (UCAL)

Productos tangibles del evento

Bexi Perdomo (CIC-UCAL)

Farita Huamán (CIC-UCAL)

Jean Luis Arana (CIC-UCAL)

Andrés Acosta (CIC-UCAL)

Agradecimiento: Se hace público el agradecimiento a todas las personas e instituciones que de forma desinteresada contribuyeron en el logro de este evento. Agradecemos de forma especial a los revisores anónimos, el personal administrativo, docentes y alumnos de las diferentes instituciones involucradas.

Instituciones coorganizadoras



Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL) (Perú)

Es la única universidad especializada en donde la creatividad y la innovación generan un valor agregado a las carreras dictadas.

Contamos con un modelo de enseñanza especializado y único, donde se desarrolla al máximo el pensamiento creativo, para resolver los problemas de la sociedad de forma estratégica, transformándola en un lugar mejor. Todo esto, en un



Centro de Investigación de la Creatividad (UCAL- Perú)

Centro de Investigación de la UCAL cuya misión es promover una cultura de la investigación científica ética, con un enfoque innovador y sostenible como huella identitaria de la comunidad de UCAL, proponiendo, liderando y apoyando proyectos de investigación con participación de su comunidad docente, estudiantil y administrativa en equipos locales e interinstitucionales, tanto nacionales como internacionales, de alto nivel.



Escuela de Educación Superior Tecnológica Toulouse Lautrec (Perú)

Escuela Superior licenciada por el MINEDU. Referente en creatividad con casi cuatro décadas de trayectoria formando en carreras creativas que impulsan el desarrollo del país desde la innovación y la creatividad.



Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul (UEMS-Brasil).

Universidad estatal con 27 años de trayectoria. Presentes en 22 municipios de Mato Grosso do Sul, Su objetivo es el desarrollo de las potencialidades humanas, aspectos políticos, económicos y sociales del Estado, y con el compromiso democrático para el acceso a la educación superior y el fortalecimiento de otros niveles de la educación, contribuyendo así a la consolidación de la democracia.



Grupo de Investigación Organizações Governo e Sociedade (OGS) (Brasil)

La investigación desarrollada por la OGS se organiza a partir de proyectos paraguas que apoyan las cuatro líneas de investigación. En cuanto a los resultados e impactos, las investigaciones contribuyen al análisis crítico del sistema organizacional de la región, permiten la comprensión de las prácticas sociales e indican debilidades y aspectos a mejorar para generar competitividad y/o promover el desarrollo local.



Instituto Superior Tecnológico Universitario ISMAC (Ecuador)

Responde a la visión de formar personas que mejoren sus capacidades y potencialidades que sean emprendedores, competentes, comprometidos con la investigación, los valores, la sociedad y el cuidado del medio ambiente, propendiendo a la igualdad y su integración social.



El Instituto superior CERTUS (Perú)

Escuela Superior licenciada por el MINEDU. Cuenta con modernas sedes en Lima, Arequipa y Chiclayo, brindando servicios que están en permanente evolución.



Grupo VISIVA (Perú)

Grupo educativo que nace con el propósito de llenar el mundo de personas que lo mejoren, por ello diseñamos rutas y experiencias de aprendizaje que conecten las aspiraciones de nuestros estudiantes con mejores oportunidades de vida.

Promovemos una educación con visión de futuro, cercana, que pone a los estudiantes en el centro de todo, que innova y cuestiona lo establecido.

Índice

Presentación	2
Actividad precongreso 1ra Jornada Internacional de Investigación Estudiantil (JINIEST-UCAL 2023).....	3
Actividad pre-congreso: Mesa Redonda	19
Expertos invitados a la mesa redonda	21
1er Congreso Internacional de Investigación e Innovación (CINIIN 2023)	26
Conferencias	27
Conferencia: “La universidad que no queremos ver”	28
Conferencia: “Creatividad y humanidades digitales en tiempos de Inteligencia Artificial”	29
Conferencia: “El planteamiento del problema define la ruta de investigación: cuantitativa, cualitativa o mixta”	30
Ponencias por invitación	31
Ponencias arbitradas	36
Mesa 1: Producción científica e innovación (Grupo 1)	37
Mesa 1: Producción científica e innovación (Grupo 2)	43
Mesa 2: Arquitectura actual y futura	49
Mesa 3: Investigación y prospectivas educativas (Grupo 1).....	53
Mesa 3: Investigación y prospectivas educativas (Grupo 2).....	59
Mesa 4: Comunicaciones y educomunicación	65
Lista de autores	71
Lizbeth Suárez.....	72
Bexi Perdomo.....	72
Luis Fabricio Sánchez Vara.....	73
Denis Calvache.....	73
Adriana Priscilla Tocto Aguilar	74
Álvaro Azañedo Sayán.....	74
Brian Fernando Yanqui Mamani	74
Andrés Acosta Aguinaga	75
Giovanna Guzmán De Lama	75
Marco A. Vidal	75
Gabriel Alberto Arevalo Jimenez	76
Beatriz Alejandra Cisneros Fernández.....	76
Andrea Lazart.....	76

Alberto Tejada Herrera	77
Carla Alessandra Lazarte Aguirre	77
Erich Nahun Alvaracin Assuncao	77
Ariana Lucia Mujica Luyo	78
Camila Yadhira Inga Chiguaya	78
Johnny Cesar Chavez Giron	78
Arianna Sofía Revilla Llamoctanta	79
Kátia Cristina Silva Mineli	79
Daniela Herrera Vidal	79
Elise Soerger Zaro	80
Gonzalo Jimenez Alburqueque	80
Orlando José Bastidas Betancpurt	80
Manuel Gonzalo Cusque Julcahuanca	81
María Cristina Dávila Bazán	81
Joselin Ratachi Farroñay	81
Rosenery Loureiro Lourenço	82
Valeria Francesca Peña Arismendi	82
Edwin Sánchez	82
Dora Viviana Vega Swayne	83
Ian Antonio Cárdenas Quilumba	83
Karla Angela Carhuavilca Menacho	83
Milagros Rocio Menacho Angeles	84
Jorge Iván Guerrero Ramírez	84
Lily Marisol Pizarro Arancibia	84
Raúl Gálvez Tirado	85
Denise Dianderas Marques Barbosa	85
José Luis Perleche Amaya	85
Miguel Ángel Guillen Fernández	86
Fábio Miguel Gonçalves da Costa	86
Leidy Sánchez Navarro	86
Josemaria Madalengoitia Ponce	87
Farita Huamán Delgado	87
Jean Luis Arana Alencastre	87

Geseli Daiane Zigovski.....	88
Claudio Soerger Zaro.....	88
Damaris Quiñonez de Souza	88

Presentación

La Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL), desde el Centro de Investigación de la Creatividad (CIC), en el proceso de consolidar una cultura científica vanguardista, planteó el Congreso Internacional de Investigación e Innovación (CINIIN) en su primera edición. La temática central de este año es 'El futuro desde la transdisciplinariedad, sostenibilidad e inclusión'.

Este evento cuya periodicidad será anual se concibió con el objetivo de generar un espacio para la discusión de experiencias y propuestas para la formación y el ejercicio profesional, trascendiendo las disciplinas con una mirada prospectiva y una aproximación epistemológica desde la complejidad, la vanguardia y la transdisciplinariedad en busca de soluciones creativas a problemas teóricos y prácticos en un enfoque sostenible, integrador e inclusivo.

La realización de esta primera edición CINIIN 2023 contó con el apoyo académico de importantes centros de educación superior de varios países latinoamericanos tales como la Escuela Superior Toulouse Lautrec, El Instituto superior CERTUS (ambos de Perú), el Instituto Superior Tecnológico Universitario ISMAC (Ecuador), el Grupo de Investigación Organizações Governo e Sociedade (OGS) de la Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul (UEMS) (Brasil) y el Grupo VISIVA (Perú).

El evento de naturaleza híbrida comprendió un despliegue de actividades académicas y culturales, tanto presenciales como virtuales. Estas incluyeron dos actividades precongreso: la 1ra Jornada Internacional de Investigación Estudiantil (JINIEST 2023) y la Mesa Redonda sobre "Innovación, sostenibilidad e Inteligencia artificial".

Las actividades precongreso se realizaron el 21 de octubre y el Congreso tuvo lugar los días 26 y 27 de octubre de 2023. La sesión presencial se llevó a cabo el jueves 26 en el auditorio de la UCAL, en Lima Perú. De esta forma, el CINIIN 2023 fue un espacio para el intercambio de ideas, propuestas y resultados desde una mirada prospectiva, transdisciplinaria, sostenible e inclusiva

**Actividad precongreso:
1ra Jornada Internacional
de Investigación Estudiantil
(JINIEST-UCAL 2023)**

Esta jornada recogió trabajos de cuatro instituciones de educación superior de Brasil, Ecuador y Perú. Los trabajos presentados pasaron por un proceso de selección por parte del comité académico de las diferentes instituciones participantes y coorganizadoras. En este sentido, se presentaron siete (07) ponencias producto de investigaciones realizadas como parte de los programas de investigación formativa.

Los títulos y autores fueron:

La participación de las minorías étnico-raciales en la industria del entretenimiento	Ciudad inteligente: una propuesta para el municipio de Ponta Porã/ms (Brasil)	Optimización e implementación de la IA como estrategia de comunicación: Industria 4.0.	Educación financiera y elaboración de presupuestos familiares ante la crisis COVID-19	Lenguaje de Programación: Un enfoque de los videojuegos hacia la promoción de la educación.	El ingenio Humano o la inteligencia artificial en la creatividad e inspiración.	Impacto Sociocultural de los Videojuegos a lo Largo del Tiempo.
<ul style="list-style-type: none"> • Adriana Priscilla Tocto Aguilar • Joselin Ratachi Farroñay • Camila Yadhira Inga Chiguaya • Daniela Herrera Vidal • Manuel Gonzalo Cusque Julcahuanca. 	<ul style="list-style-type: none"> • Souza • Damaris Quiñonez Costa • Fábio Miguel Gonçalves. 	<ul style="list-style-type: none"> • Miguel Ángel Guillén Fernández • Valeria Francesca Peña Arismendi • Leidy Janeth Sánchez Navarro • Gabriel Alberto Arevalo Jiménez 	<ul style="list-style-type: none"> • Zaro • Claudio Soerger • Zaro • Elise Soerger • Zigoovski • Geseli Daiane 	<ul style="list-style-type: none"> • Ian Antonio Cárdenas Quilumba Autor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Beatriz Alejandra Cisneros Fernández • Josemaría Madalengoitia Ponce • Luis Fabricio Sánchez Vara • Karla Angela Carhuavilca Menacho 	<ul style="list-style-type: none"> • Ariana Lucia Mujica luyo • María Cristina Dávila Bazán • Gonzalo Jimenez Alburqueque • Johnny Cesar Chavez Giron • Valexa Nataly Valle Laura • Braham Fernando Yanqui Mamani.
Toulouse Lautrec.	Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul (UEMS).	Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL).	Universidade Federal da Grande Dourados (UFGD) - Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul (UEMS).	Instituto Superior Tecnológico Universitario ISMAC.	Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL).	Toulouse Lautrec.

La participación de las minorías étnico-raciales en la industria del entretenimiento

Adriana Priscilla Tocto Aguilar
Joselin Ratachi Farroñay
Camila Yadhira Inga Chiguaya
Daniela Herrera Vidal
Manuel Gonzalo Cusque Julcahuanca
(JINIEST-UCAL 2023)

RESUMEN

A pesar de los esfuerzos por promover la diversidad y la inclusión en los medios de comunicación, aún persiste la falta de representación de las minorías étnico-raciales. Esta carencia de representación ha arraigado en las estructuras sociales de aprendizaje y ha contribuido a la normalización de prácticas discriminatorias. Este problema puede perpetuar estereotipos negativos y prejuicios, lo que a su vez puede conducir a la discriminación y la exclusión en otros ámbitos sociales y económicos. El propósito de esta investigación es contribuir a la lucha por la igualdad sin coacciones en los medios de entretenimiento. Se busca comprender la falta de diversidad y las barreras que enfrentan las minorías étnico-raciales en la industria. Esto se logrará a través de entrevistas y encuestas, utilizando Atlas.ti para analizar los datos. La metodología utilizada es de enfoque mixto, con un diseño fenomenológico cualitativo y descriptivo cuantitativo. La población objetivo son 100 estudiantes de las facultades de Cinematografía y Audiovisuales, de los cuales se seleccionó una muestra de 30 estudiantes del 3er ciclo mediante muestreo no probabilístico. Se utilizarán entrevistas y encuestas como técnicas de recolección de datos, con una guía de entrevista/encuesta como instrumento. Los hallazgos de esta investigación destacan la preocupación de los entrevistados por la falta de representación y las oportunidades laborales limitadas en la industria del entretenimiento. También se destaca la responsabilidad social de los medios en la promoción de contenidos culturales y enriquecedores. La falta de representación equitativa en el entretenimiento puede afectar la percepción y autoestima de las personas pertenecientes a comunidades subrepresentadas. Por lo tanto, es esencial que la industria del entretenimiento se comprometa a promover una representación justa y precisa de la diversidad racial y étnica.

Palabras clave: Discriminación, minoría étnica racial, entretenimiento y comunicación.

The participation of ethnic-racial minorities in the entertainment industry

ABSTRACT

Despite efforts to promote diversity and inclusion in the media, the lack of representation of ethnic-racial minorities still persists. This lack of representation has taken root in social learning structures and has contributed to the normalization of discriminatory practices. This problem can perpetuate negative stereotypes and prejudices, which in turn can lead to discrimination and exclusion in other social and economic spheres. The purpose of this research is to contribute to the fight for equality without coercion in entertainment media. It seeks to understand the lack of diversity and the barriers that ethnic-racial minorities face in the industry. This will be achieved through interviews and surveys, using Atlas.ti to analyze the data. The methodology used is a mixed approach, with a qualitative phenomenological and quantitative descriptive design. The target population is 100 students from the faculties of Cinematography and Audiovisuals, from which a sample of 30 students from the 3rd cycle was selected through non-probabilistic sampling. Interviews and surveys will be used as data collection techniques, with an interview/survey guide as an instrument. The findings of this research highlight interviewees' concerns about lack of representation and limited job opportunities in the entertainment industry. The social responsibility of the media in promoting cultural and enriching content is also highlighted. The lack of equal representation in entertainment can affect the perception and self-esteem of people from underrepresented communities. Therefore, it is essential that the entertainment industry commits to promoting fair and accurate representation of racial and ethnic diversity.

Keywords: Discrimination, racial ethnic minority, entertainment and communication.

A participação de minorias étnico-raciais na indústria do entretenimento

RESUMO

Apesar dos esforços para promover a diversidade e a inclusão nos meios de comunicação social, a falta de representação das minorias étnico-raciais ainda persiste. Esta falta de representação enraizou-se nas estruturas de aprendizagem social e contribuiu para a normalização de práticas discriminatórias. Este problema pode perpetuar estereótipos e preconceitos negativos, que por sua vez podem levar à discriminação e à exclusão noutras esferas sociais e económicas. O objetivo desta pesquisa é contribuir para a luta pela igualdade sem coerção nos meios de entretenimento. Busca compreender a falta de diversidade e as barreiras que as minorias étnico-raciais enfrentam no setor. Isto será conseguido através de entrevistas e inquéritos, utilizando Atlas.ti para analisar os dados. A metodologia utilizada é uma abordagem mista, com desenho fenomenológico qualitativo e descritivo quantitativo. A população-alvo são 100 alunos das faculdades de Cinematografia e Audiovisuais, dos quais foi selecionada uma amostra de 30 alunos do 3.º ciclo através de amostragem não probabilística. Serão utilizadas entrevistas e inquéritos como técnicas de recolha de dados, tendo como instrumento um guia de entrevista/pesquisa. As conclusões desta pesquisa destacam as preocupações dos entrevistados sobre a falta de representação e as oportunidades limitadas de emprego na indústria do entretenimento. É também destacada a responsabilidade social dos meios de comunicação social na promoção de conteúdos culturais e enriquecedores. A falta de representação igualitária no entretenimento pode afectar a percepção e a auto-estima das pessoas de comunidades sub-representadas. Portanto, é essencial que a indústria do entretenimento se comprometa a promover uma representação justa e precisa da diversidade racial e étnica.

Palavras-chave: Discriminação, minoria étnica racial, entretenimento e comunicação.

Ciudad inteligente: una propuesta para el municipio de Ponta Porã/ms (Brasil)

Damaris Souza Quiñonez
Fábio Miguel Costa Gonçalves

RESUMEN

La relevancia de esta investigación se basa en su contribución a los retos a los que se enfrentan actualmente las ciudades y a la superación de los problemas que se materializan en el espacio urbano. El objetivo general fue estudiar la posibilidad de que Ponta Porã se convierta en un territorio inteligente. En concreto, se pretendía: a) estudiar las premisas que definen una ciudad inteligente; b) analizar las debilidades y potencialidades del municipio de Ponta Porã. La metodología consistió en abordar el concepto y las perspectivas de una ciudad inteligente. También se abordó la importancia de los parques tecnológicos como promotores de la investigación, la innovación y el desarrollo, y la posibilidad de convertir a la ciudad fronteriza de Ponta Porã en un referente regional. Los resultados y conclusiones indican que el municipio de Ponta Porã tiene peculiaridades en su formación, y en varios aspectos que deben ser tenidos en cuenta si quiere convertirse en un territorio inteligente y creativo. Para ello, es necesaria una planificación estratégica a largo plazo, así como la viabilidad del Parque Tecnológico Internacional (PTIn). Partiendo de la premisa de que la innovación y la tecnología, la investigación y las infraestructuras del PTIn serán de gran importancia para fomentar el desarrollo de la región, y la posibilidad de que surjan oportunidades de inversión tanto pública como privada en la región.

Palabras clave: Smart Cities; Sostenibilidad; Tecnología.

Smart city: a proposal for the municipality of Ponta Porã/ms (Brazil)

ABSTRACT

The relevance of this research is based on its contribution to the challenges that cities currently face and overcoming the problems that materialize in the urban space. The general objective was to study the possibility of Ponta Porã becoming an intelligent territory. Specifically, the aim was to: a) study the premises that define a smart city; b) analyze the weaknesses and potential of the municipality of Ponta Porã. The methodology involved addressing the concept and perspectives of a smart city. It also addressed the importance of technology parks as promoters of research, innovation and development, and the possibility of making the border municipality of Ponta Porã a regional benchmark. The results and conclusions indicate that the municipality of Ponta Porã has peculiarities in its formation, and in various aspects that must be taken into account if it is to become an intelligent and creative territory. For this to happen, long-term strategic planning must be carried out, as well as the viability of the International Technology Park (PTin). Starting from the premise that innovation and technology, research and the infrastructure of the PTin will be extremely important in fostering the development of the region, and the possibility of both public and private investment opportunities arising in the region.

Keywords: Smart Cities: Sustainability; Technology.

Cidade inteligente: uma proposta para o município de Ponta Porã/ms (Brasil).

RESUMO

A relevância desta pesquisa realizada pauta-se na contribuição sobre os desafios que as cidades atualmente enfrentam e a superação dos problemas que se materializam no espaço urbano. O **objetivo** geral foi estudar a possibilidade de Ponta Porã se constituir em um território inteligente. De modo específico, objetivou-se: a) estudar as premissas que definem uma cidade inteligente; b) Analisar as fragilidades e as potencialidades do município de Ponta Porã. A **metodologia** pressupôs abordar o conceito e perspectivas de cidade inteligente. Abordou-se também a importância dos parques tecnológicos como promotores de pesquisa, inovação e desenvolvimento, e a possibilidade de tornar o município fronteiro de Ponta Porã, referência regional. Os **resultados** e conclusões indicam que o município de Ponta Porã possui peculiaridades na sua formação, e em diversos aspectos que devem ser levados em consideração para que se constitua em um território inteligente e criativo. Para isso ocorrer deve ser feito um planejamento estratégico de longo prazo, bem como aliado a viabilidade do Parque Tecnológico Internacional (PTin). Partindo da premissa que inovação e tecnologia, a pesquisa e a infraestrutura do PTin vão ser de extrema relevância para fomentar o desenvolvimento da região, e a possibilidade de surgirem oportunidades de investimento tanto público quanto privado na região.

Palavras-chaves: Cidades Inteligentes; Sustentabilidade; Tecnologia.

Optimización e implementación de la IA como estrategia de comunicación: Industria 4.0

Miguel Ángel Guillén Fernández
Valeria Francesca Peña Arismendi
Leidy Janeth Sánchez Navarro
Gabriel Alberto Arevalo Jiménez

RESUMEN

El artículo tiene como **objetivo** analizar la importancia de la inteligencia artificial en la optimización e implementación de la industria 4.0 como estrategia de comunicación. La **metodología** se centra en la investigación cuantitativa, diseño descriptivo. Se analizó información importante de 52 artículos no mayor de cuatro años, se analizó sistemáticamente a través de criterio de inclusión y exclusión. Los artículos fueron gestionados con fuentes confiables como Scimago, Scielo, Elsevier y Google Académico, por otro lado, se utilizó metodología Pro.Seso Creativo 3.0, que consistió en explorar, conceptualizar, idear, desarrollar y validar. La **muestra** de estudio estuvo constituida por 220 estudiantes mayores de 18 años de Lima, Perú. El instrumento aplicado fue la encuesta, con un cuestionario de 15 ítems, fueron procesados con Microsoft Excel. Los **resultados** de los 52 artículos científicos analizados señalaron que la mayoría de los encuestados percibe un impacto positivo de la IA en la comunicación de las marcas con sus clientes y en la predicción de tendencias en redes sociales. Según la encuesta aplicada el 86.4% de los encuestados consideró que la IA ha tenido repercusiones en las estrategias de comunicación del marketing digital. Finalmente, la **conclusión** a la que se llega es que la IA no solo promete una comunicación más efectiva, sino que también tiene el potencial de impulsar la creatividad y mejorar la toma de decisiones estratégicas en diversas industrias.

Palabras clave: inteligencia artificial, estrategias de comunicación, chatbot, marketing, redes sociales.

Optimizing and implementing AI as a communication strategy: Industry 4.0

ABSTRACT

The article **aims** to analyse the importance of artificial intelligence in the optimisation and implementation of Industry 4.0 as a communication strategy. The **methodology** focuses on quantitative research, descriptive design. Important information from 52 articles no older than four years was analysed systematically through inclusion and exclusion criteria. The articles were managed with reliable sources such as Scimago, Scielo, Elsevier and Google Scholar, on the other hand, Pro.Seso Creativo 3.0 methodology was used, which consisted of exploring, conceptualising, devising, developing and validating. The study **sample** consisted of 220 students over the age of 18 from Lima, Peru. The instrument applied was the survey, with a 15-item questionnaire, which was processed with Microsoft Excel. The **results** of the 52 scientific articles analysed indicated that the majority of respondents perceive a positive impact of AI in the communication of brands with their customers and in the prediction of trends in social networks. According to the survey, 86.4% of respondents considered that AI has had an impact on digital marketing communication strategies. Ultimately, the **conclusion** is that AI not only promises more effective communication, but also has the potential to boost creativity and improve strategic decision-making in various industries.

Keywords: artificial intelligence, communication strategies, chatbot, marketing, social media, social networks.

Otimizar e implementar a IA como estratégia de comunicação: Indústria 4.0

RESUMO

O artigo tem como **objetivo** analisar a importância da inteligência artificial na otimização e implementação da Indústria 4.0 como estratégia de comunicação. A **metodologia** centra-se na investigação quantitativa, com desenho descritivo. Foram analisadas sistematicamente informações importantes de 52 artigos com idade não superior a quatro anos, através de critérios de inclusão e exclusão. Os artigos foram geridos com fontes fiáveis como Scimago, Scielo, Elsevier e Google Scholar, por outro lado, foi utilizada a metodologia Pro.Seso Creativo 3.0, que consistiu em explorar, conceitualizar, conceber, desenvolver e validar. A **amostra** do estudo foi constituída por 220 estudantes com mais de 18 anos de Lima, no Peru. O instrumento aplicado foi o inquérito, com um questionário de 15 itens, que foi processado com o Microsoft Excel. Os **resultados** dos 52 artigos científicos analisados indicaram que a maioria dos inquiridos percebe um impacto positivo da IA na comunicação das marcas com os seus clientes e na previsão de tendências nas redes sociais. De acordo com o inquérito, 86,4% dos inquiridos consideraram que a IA tem tido impacto nas estratégias de comunicação de marketing digital. Em última análise, a **conclusão** é que a IA não só promete uma comunicação mais eficaz, como também tem o potencial de impulsionar a criatividade e melhorar a tomada de decisões estratégicas em vários sectores.

Palavras-chave: inteligência artificial, estratégias de comunicação, chatbot, marketing, meios de comunicação social, redes sociais

Educación financiera y elaboración de presupuestos familiares ante la crisis COVID-19

Zaro, Claudio Soerger
Zaro, Elise Soerger
Zigovski, Geseli Daiane

RESUMEN

El artículo presenta la experiencia de un proyecto de difusión de la Educación Financiera a través de las redes sociales, con el objetivo de proporcionar orientación, información y consejos relacionados con la organización financiera en el contexto de la pandemia del COVID-19. El proyecto utilizó una página de Facebook, un perfil de Instagram y un canal de YouTube para ofrecer contenidos informativos y educativos. Los resultados del proyecto son prometedores, con un alto índice de respuesta positiva por parte de la audiencia en cuanto a la utilidad del material proporcionado. Tanto en el cuestionario como en la encuesta de Instagram, la gran mayoría de los encuestados indicaron que la información era útil. Otro aspecto destacado del proyecto fue la promoción de la creación de una reserva de emergencia, un componente crucial de la planificación financiera. Más del 60% de los encuestados declararon que habían conseguido poner en marcha su reserva de emergencia, lo que indica la concienciación del público sobre esta práctica financiera esencial. Además, el proyecto contribuyó a promover debates sobre finanzas entre personas con gastos compartidos, desafiando el tabú que a menudo rodea este tema. En resumen, el proyecto demuestra que la difusión de la Educación Financiera a través de los medios sociales puede desempeñar un papel crucial en la promoción de la educación financiera y el cambio del comportamiento financiero. Esto pone de relieve la importancia que siguen teniendo los esfuerzos educativos en finanzas personales y el potencial de los medios sociales como herramientas eficaces para difundir esta información.

Palabras clave: educación financiera, bienestar financiero, reserva de emergencia.

Financial education and household budget in face of Covid19 crisis

ABSTRACT

The paper presents the experience of a Financial Education outreach project through social media, aiming to provide guidance, information, and tips related to financial organization in the context of the COVID-19 pandemic. The project used a Facebook page, an Instagram profile, and a YouTube channel to deliver informative and educational content. The project's results are promising, with a high rate of positive feedback from the audience regarding the usefulness of the provided materials. Both in the questionnaire and on the Instagram poll, the vast majority of respondents indicated that the information was helpful. Furthermore, a significant portion of the audience began applying the financial tips in their daily lives after consuming the content. Another highlight of the project was the promotion of creating an emergency fund, a crucial component of financial planning. Over 60% of respondents reported successfully initiating their emergency fund, demonstrating the audience's awareness of this essential financial practice. Additionally, the project encouraged financial discussions among individuals with shared expenses, challenging the taboo often associated with this topic. In summary, the project illustrates that disseminating Financial Education through social media can play a vital role in promoting financial literacy and changing financial behavior. This underscores the ongoing importance of educational efforts in personal finance and the potential of social media as effective tools for spreading this information.

Keywords: financial literacy, financial well-being, emergency fund.

Educação Financeira e Orçamento Doméstico diante da crise do COVID19

RESUMO

O artigo apresenta a experiência de um projeto de divulgação de Educação Financeira por meio das redes sociais, com o objetivo de fornecer orientações, informações e dicas relacionadas à organização financeira no contexto da pandemia de COVID-19. O projeto utilizou uma página no Facebook, um perfil no Instagram e um canal no YouTube para disponibilizar conteúdo informativo e educacional. Os resultados do projeto são promissores, com uma alta taxa de resposta positiva da audiência em relação à utilidade do material disponibilizado. Tanto no questionário quanto na enquete do Instagram, a grande maioria dos respondentes indicou que as informações eram úteis. Além disso, uma parcela significativa da audiência começou a aplicar as dicas financeiras em seu cotidiano após consumir o conteúdo. Outro destaque do projeto foi a promoção da criação de uma reserva de emergência, um componente crucial do planejamento financeiro. Mais de 60% dos respondentes relataram que conseguiram iniciar sua reserva de emergência, indicando a sensibilização da audiência em relação a essa prática financeira essencial. Além disso, o projeto contribuiu para promover discussões sobre finanças entre pessoas com despesas compartilhadas, desafiando o tabu que muitas vezes envolve esse tópico. Em resumo, o projeto demonstra que a divulgação de Educação Financeira por meio das mídias sociais pode desempenhar um papel crucial na promoção da literacia financeira e na mudança de comportamento financeiro. Isso ressalta a importância contínua de esforços educacionais em finanças pessoais e o potencial das mídias sociais como ferramentas eficazes na disseminação dessas informações.

Palavras chave: educação financeira, bem estar financeiro, reserva de emergência

Lenguaje de Programación: Un enfoque de los videojuegos hacia la promoción de la educación

Ian Antonio Cárdenas Quilumba

RESUMEN

En la actualidad la tecnología es transversal, dado que ha experimentado un vertiginoso crecimiento y ha llegado a universalizarse en todos los grupos etarios y las generaciones conocidas como “Nativos Digitales”. Varias son las formas, métodos de acceso al mundo digital, la recreación de ambientes y ecosistemas digitales de interacción simultánea o diferida. En tal sentido, la educación, no es ajena a este tipo de tecnología, que se vienen utilizando de manera progresiva. Así, esta herramienta tecnológica de promoción del Instituto Tecnológico Universitario ISMAC. El objetivo de este artículo es diseñar un entorno virtual con temática de videojuegos para promocionar al ITU ISMAC. El marco teórico que configura la presente investigación se abstrae del pensamiento de los autores; “juancarave” y “Adderly Céspedes”, expertos en la programación de videojuegos de la plataforma “GameMaker Studio”. La metodología en esta investigación es de enfoque cuantitativo fundamentado en el pensamiento de los expertos en programación y plataformas de videojuegos antes citados; el tipo de investigación es descriptiva y la técnica de investigación fue de revisión documental y aplicación de protocolos de programación, así como diseño de personajes basados en títulos ya creados como “Pokémon, Undertale, etc” la combinaron técnicas de diseño, estructurado, edición y programación de escenarios virtuales. Una vez diseñado el videojuego con ambientes reales de las instalaciones del ITU ISMAC se difundió su funcionamiento, las mecánicas de movimiento, mapeado, interacción y presentación de los mensajes promocionales en el mismo. Una vez finalizado el diseño, creación y posterior presentación del videojuego se ha concluido que, por medio de su uso de lenguajes de programación, la interacción con usuario-aplicación en un contexto de promoción fue acogido y aceptado por los prospectos de alumnos “Nativos digitales”.

Palabras clave: Nativos Digitales, Videojuego, Lenguaje de programación.

Programming Language: A video game approach to promoting education

ABSTRACT

Nowadays technology is transversal, as it has experienced a dizzying growth and has become universal in all age groups and generations known as “Digital Natives”. There are several ways, methods of access to the digital world, the recreation of environments and digital ecosystems of simultaneous or delayed interaction. In this sense, education is not alien to this type of technology, which has been used progressively. Thus, this technological tool of promotion of the University Technological Institute ISMAC. The aim of this article is to design a video game-themed virtual environment to promote ITU ISMAC. The theoretical framework that configures this research is abstracted from the thought of the authors; “juancarave” and “Adderly Céspedes”, experts in video game programming of the platform “GameMaker Studio”. The methodology in this research is quantitative approach based on the thinking of the aforementioned experts in programming and video game platforms; the type of research is descriptive and the research technique was documentary review and application of programming protocols, as well as character design based on already created titles such as “Pokemon, Undertale, etc.” combined design techniques, structured, editing and programming of virtual scenarios. Once the video game with real environments of the ITU ISMAC facilities was designed, its operation, the mechanics of movement, mapping, interaction and presentation of promotional messages in the same was disseminated. Once the design, creation and subsequent presentation of the game has been completed, it has been concluded that, through its use of programming languages, the interaction with user- application in a context of promotion was welcomed and accepted by the prospective students “Digital natives”.

Keywords: Digital Natives, Video game, Programming language

Linguagem de Programação: Uma abordagem dos videogames para a promoção da educação

RESUMO

Atualmente a tecnologia é transversal, dado que experimentou um vertiginoso crescimento e chegou a universalizar-se em todos os grupos etários e as gerações conhecidas como “Nativos Digitais”. Várias são as formas, métodos de acesso ao mundo digital, a recreação de ambientes e ecossistemas digitais de interação simultânea ou diferida. Neste sentido, a educação não é alheia a este tipo de tecnologia, que vem sendo utilizada de maneira progressiva. Assim, esta ferramenta tecnológica de promoção do Instituto Tecnológico Universitário ISMAC. O objetivo deste artigo é conceber um ambiente virtual com temática de jogos de vídeo para promover o ITU ISMAC. O marco teórico que configura a presente pesquisa abstém-se do pensamento dos autores; “juancarave” e “Adderly Céspedes”, especialistas na programação de videogames da plataforma “GameMaker Studio”. A metodologia utilizada nesta investigação é uma abordagem quantitativa baseada no pensamento dos peritos em programação e plataformas de jogos de vídeo acima referidos; o tipo de investigação é descritivo e a técnica de investigação foi de revisão documental e aplicação de protocolos de programação, bem como desenho de personagens baseados em títulos já criados como “Pokemon, Undertale, etc.” a combinaram técnicas de design, estruturado, edição e programação de cenários virtuais. Uma vez projetado o videogame com ambientes reais das instalações do ITU ISMAC se difundiu seu funcionamento, as mecânicas de movimento, mapeado, interação e apresentação das mensagens promocionais no mesmo. Após a conclusão da concepção, criação e apresentação do jogo de vídeo, concluiu-se que, através da utilização de linguagens de programação, a interação com o utilizador-aplicação num contexto de promoção foi acolhida e aceite pelos prospectos dos alunos “Nativos digitais”, por exemplo.

Palavras-chave: Nativos Digitais, Videogame, Linguagem de programação

El ingenio Humano o la inteligencia artificial en la creatividad e inspiración

Beatriz Alejandra Cisneros Fernández
Josemaria Madalengoitia Ponce
Luis Fabricio Sánchez Vara
Karla Angela Carhuavilca Menacho.

RESUMEN

El artículo tiene como objetivo analizar la importancia del ingenio humano en la creatividad e inspiración sobre la inteligencia artificial. La metodología basada en la investigación cuantitativa, diseño descriptivo. Se analizó información teórica de 40 artículos no mayor de cuatro años, se analizó sistemáticamente a través del criterio de inclusión y exclusión. Los artículos fueron gestionados de fuentes confiables como Scimago, Scielo, Scopues y Google Académico; por otro lado, se utilizó metodología Pro.Seso Creativo 3.0, que consistió en explorar, conceptualizar, idear, desarrollar y validar. La muestra de estudio estuvo conformada por 150 estudiantes de comunicación, de la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina. El instrumento aplicado fue la encuesta, con un cuestionario de 16 ítems, fueron procesados con Microsoft Excel. Los resultados de los 48 artículos científicos analizados señalaron que el Ingenio humano prevalece con mayor importancia sobre la inteligencia artificial. Así mismo la encuesta muestra que del 100% de estudiantes el 78.2% señalaron que el Ingenio Humano es indispensable para la resolución de problemas de cualquier proyecto creativo por encima de la Inteligencia Artificial. Finalmente, la conclusión a la que se llega es que el Ingenio Humano es algo irremplazable e importante ya que este no puede ser imitado en su totalidad, reafirmando así que es una habilidad necesaria para el desarrollo humano en general. Se sugiere incentivar el Ingenio Humano en cualquier proyecto creativo sea universitario o empresarial.

Palabras clave: Ingenio humano, inteligencia artificial, creatividad, motivación, pensamiento crítico

Human ingenuity or artificial intelligence in creativity and inspiration

ABSTRACT

The article aims to analyze the importance of human ingenuity in creativity and inspiration on artificial intelligence. The methodology based on quantitative research, descriptive design. Theoretical information from 40 articles no older than four years was analyzed, it was systematically analyzed through the inclusion and exclusion criteria. The articles were managed from reliable sources such as Scimago, Scielo, Scopues and Google Academic, on the other hand, the Pro.Seso Creativo 3.0 methodology was used, which consisted of exploring, conceptualizing, ideating, developing and validating. The study sample was made up of 150 communication students from the University of Sciences and Arts of Latin America. The instrument applied was the survey, with a 16-item questionnaire, which was processed with Microsoft Excel. The results of the 48 scientific articles analyzed indicate that human ingenuity prevails with greater importance over artificial intelligence. Likewise, the survey shows that of 100% of students, 78.2% point out that Human Ingenuity is essential for solving problems of any creative project above Artificial Intelligence. Finally, the conclusion reached is that Human Ingenuity is something irreplaceable and important since it cannot be imitated in its entirety, thus reaffirming that it is a necessary skill for human development in general. It is suggested to encourage Human Ingenuity in any creative project, whether university or business.

Keywords: Human ingenuity, artificial intelligence, creativity, motivation, critical thinking.

Engenhosidade humana ou inteligência artificial em criatividade e inspiração

RESUMO

O artigo tem como objetivo analisar a importância da engenhosidade humana na criatividade e inspiração na inteligência artificial. A metodologia baseia-se em pesquisa quantitativa, desenho descritivo. Foram analisadas informações teóricas de 40 artigos com até quatro anos de idade, analisadas sistematicamente através dos critérios de inclusão e exclusão. Os artigos foram gerenciados a partir de fontes confiáveis como Scimago, Scielo, Scopues e Google Academic, por outro lado, foi utilizada a metodologia Pro.Seso Creativo 3.0, que consistiu em explorar, conceituar, idealizar, desenvolver e validar. A amostra do estudo foi composta por 150 estudantes de comunicação da Universidade de Ciências e Artes da América Latina. O instrumento aplicado foi o survey, com um questionário de 16 itens, que foi processado no Microsoft Excel. Os resultados dos 48 artigos científicos analisados indicam que a engenhosidade humana prevalece com maior importância sobre a inteligência artificial. Da mesma forma, a pesquisa mostra que de 100% dos alunos, 78,2% apontam que a Engenharia Humana é essencial para a resolução de problemas de qualquer projeto criativo acima da Inteligência Artificial. Por fim, a conclusão a que se chega é que a Engenharia Humana é algo insubstituível e importante, pois não pode ser imitada na sua totalidade, reafirmando assim que é uma habilidade necessária ao desenvolvimento humano em geral. Sugere-se incentivar a Engenharia Humana em qualquer projeto criativo, seja universitário ou empresarial.

Palavras-chave: Engenharia humana, inteligência artificial, criatividade, motivação, pensamento crítico.

Impacto Sociocultural de los Videojuegos a lo Largo del Tiempo

Ariana Lucia Mujica luyo María
Cristina Dávila Bazán Gonzalo
Jimenez Alburqueque Johnny
Cesar Chavez Giron Valexa
Nataly Valle Laura
Braham Fernando Yanqui Mamani

RESUMEN

En los últimos años, los videojuegos han experimentado una transformación significativa en su percepción por parte de la sociedad, pasando de ser considerados simples pasatiempos a convertirse en una parte fundamental de la vida cotidiana. La investigación se enfoca en explorar el impacto sociocultural de los videojuegos a lo largo del tiempo, considerando cómo han influido en la cultura, la sociedad y los medios tradicionales. Los objetivos de la investigación son analizar este impacto y comprender cómo los cambios tecnológicos impulsados por los videojuegos han afectado a la cultura y la sociedad. Se busca también determinar la influencia de los videojuegos en los medios de comunicación tradicionales. Para llevar a cabo la investigación, se utilizaron técnicas cualitativas, como entrevistas, con un grupo diverso de participantes con conocimientos especializados en videojuegos. Las entrevistas se realizaron de manera virtual para adaptarse a las limitaciones de horarios y ubicación de los participantes. Los resultados revelaron que los videojuegos han experimentado una evolución en la percepción pública, pasando de ser solo entretenimiento a ser reconocidos como una importante industria económica y una carrera potencial. Además, se encontró que los videojuegos han influido en la cultura, la tecnología y la forma en que las personas se relacionan con la sociedad. Se recomienda promover el uso de videojuegos como herramienta educativa, fomentar el desarrollo de juegos responsables que eviten estereotipos dañinos y promover la inclusión, y promover la cooperación entre la industria cinematográfica y los videojuegos para crear experiencias de entretenimiento más enriquecedoras.

Palabras clave: Cultura popular, Ambiente socio-cultural, Videojuego, Historia social, Percepción social.

Sociocultural Impact of Video Games Over Time

ABSTRACT

In recent years, video games have undergone a significant transformation in their perception by society, from being considered mere pastimes to becoming a fundamental part of everyday life. The research focuses on exploring the sociocultural impact of video games over time, considering how they have influenced culture, society and traditional media. The objectives of the research are to analyze this impact and to understand how technological changes driven by video games have affected culture and society. It also seeks to determine the influence of video games on traditional media. To conduct the research, qualitative techniques, such as interviews, were used with a diverse group of participants with expertise in video games. The interviews were conducted virtually in order to adapt to the time and location constraints of the participants. The results revealed that video games have undergone an evolution in public perception from being just entertainment to being recognized as an important economic industry and a potential career. In addition, it was found that video games have influenced culture, technology and the way people relate to society. It is recommended to promote the use of video games as an educational tool, to encourage the development of responsible games, and to promote the use of video games as an educational tool.

Keywords: Folk culture, Socio-cultural activities, Video Games, Social history, Social perception.

Impacto sociocultural dos videogames ao longo do tempo

RESUMO

Nos últimos anos, os jogos de vídeo sofreram uma transformação significativa na sua percepção pela sociedade, deixando de ser considerados meros passatempos para se tornarem uma parte fundamental da vida quotidiana. A investigação centra-se na exploração do impacto sociocultural dos jogos de vídeo ao longo do tempo, considerando a forma como influenciaram a cultura, a sociedade e os meios de comunicação tradicionais. Os objectivos da investigação são analisar este impacto e compreender como as mudanças tecnológicas impulsionadas pelos jogos de vídeo afectaram a cultura e a sociedade. Procura também determinar a influência dos jogos de vídeo nos meios de comunicação tradicionais. Para realizar a investigação, foram utilizadas técnicas qualitativas, como entrevistas, com um grupo diversificado de participantes com experiência em jogos de vídeo. As entrevistas foram realizadas virtualmente para se adaptarem às limitações de tempo e de localização dos participantes. Os resultados revelaram que os jogos de vídeo sofreram uma evolução na percepção pública, deixando de ser apenas entretenimento para serem reconhecidos como uma importante indústria económica e uma potencial carreira. Além disso, verificou-se que os jogos de vídeo influenciaram a cultura, a tecnologia e a forma como as pessoas se relacionam com a sociedade. Recomenda-se que se promova a utilização dos jogos de vídeo como instrumento educativo, que se incentive o desenvolvimento de jogos responsáveis e que se promova a utilização dos jogos de vídeo como instrumento de educação.

Palavras-chave: Cultura popular, Actividades sócio-culturais, Jogo de vídeo, História social, Percepção social.

Actividad pre-congreso: Mesa Redonda

Realidad de las universidades latinoamericanas en cuanto a investigación, innovación y transferencia tecnológica: una mirada a la actualidad y a los retos futuros

Las universidades latinoamericanas viven un momento histórico de transformación y crecimiento, en el que la investigación, la innovación y la transferencia tecnológica se han convertido en pilares fundamentales para el desarrollo sostenible de nuestras sociedades y la región. En este contexto, es fundamental analizar profunda y críticamente la realidad que enfrentan las instituciones educativas en la región en relación con estos temas clave.

Esta mesa redonda titulada “Realidad de las Universidades Latinoamericanas en Investigación, Innovación y Transferencia Tecnológica” se propuso como una oportunidad para explorar las complejidades y desafíos que enfrentan nuestras universidades en estos campos. Esta iniciativa tiene como objetivo principal la discusión sobre las dinámicas actuales, los logros, las limitaciones y las oportunidades que caracterizan la investigación científica, la innovación tecnológica y la transferencia de conocimiento en nuestras instituciones educativas, caracterizadas tanto por sus potenciales como por sus limitantes.

A partir de la discusión llevada por un panel de cuatro expertos, representantes de importantes instituciones de Perú, Ecuador y Brasil, esta mesa redonda permitió:

1. Visibilizar la Realidad Actual:

Resumiendo las prácticas existentes en las universidades latinoamericanas en relación con la investigación, innovación y transferencia tecnológica. Este análisis permitió a los asistentes entender la situación actual y proyectar estrategias para el futuro.

2. Identificar Retos y Obstáculos:

Ofreció un escenario para identificar y analizar los retos y obstáculos específicos que enfrentan las universidades latinoamericanas en estas áreas, incluyendo limitaciones financieras, falta de infraestructura, y barreras culturales.

3. Promover el Intercambio de Experiencias:

Facilitó el intercambio de experiencias entre expertos, académicos, y profesionales de diferentes países latinoamericanos, fomentando la colaboración y el aprendizaje mutuo.

4. Incentivar Soluciones Innovadoras:

Al abordar los desafíos, se busca incentivar la generación de soluciones innovadoras y estrategias efectivas para mejorar la calidad y relevancia de la investigación, la innovación y la transferencia tecnológica en nuestras universidades. Este compartir de ideas permitió ver lo que se está haciendo en algunos países de la región.

5. Contribuir al Desarrollo Sostenible:

Al mejorar la capacidad investigativa y la innovación en las universidades, indudablemente se contribuye al desarrollo sostenible de nuestros países, fortaleciendo la economía, la educación y la calidad de vida de nuestros ciudadanos, como se ha planteado en los ODS de la Agenda 2030.

En resumen, esta mesa redonda fue un escenario para reflexionar sobre la realidad actual de las universidades latinoamericanas en investigación, innovación y transferencia tecnológica, así como para identificar estrategias y colaboraciones que nos permitan superar los retos y avanzar hacia un futuro más prometedor y científicamente avanzado para nuestra región.

**Expertos invitados a la
mesa redonda**

Dra. Eliana Lamberti



Licenciada en Ciencias Económicas. Especialista y maestra en el área de Desarrollo Regional. Doctorado en Economía del Desarrollo. Profesora de la Universidad Estadual de Mato Grosso do Sul (UEMS), investigadora en temas relacionados con el desarrollo regional, las relaciones socioeconómicas en la región fronteriza (Brasil/Paraguay), Derecho y Economía. Miembro de los grupos de investigación: Grupo de Estudos em Turismo, Hospitalidade e Sustentabilidade (GESTHOS/UEMS: dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/9166676557819419), Organizações, Governo e Sociedade (OGS/UEMS: dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/8728537042988195).

Degree in Economics. Specialist and Master in the area of Regional Development. PhD in Development Economics. Professor at the State University of Mato Grosso do Sul (UEMS), researcher in topics related to regional development, socioeconomic relations in the border region (Brazil/Paraguay), Law and Economics. Member of the research groups: Grupo de Estudos em Turismo, Hospitalidade e Sustentabilidade (GESTHOS/UEMS: dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/9166676557819419), Organizações, Governo e Sociedade (OGS/UEMS: dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/8728537042988195).

Graduado em Economia. Especialista e Mestre na área de Desenvolvimento Regional. Doutor em Economia do Desenvolvimento. Professor da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul (UEMS), pesquisador de temas relacionados ao desenvolvimento regional, relações socioeconômicas na região de fronteira (Brasil/Paraguai), Direito e Economia. Membro dos grupos de pesquisa: Grupo de Estudos em Turismo, Hospitalidade e Sustentabilidade (GESTHOS/UEMS: dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/9166676557819419), Organizações, Governo e Sociedade (OGS/UEMS: dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/8728537042988195).

Mg. Carlos Campos Salgado



Gestor de Innovación con más de 20 años de experiencia, especialista en diseño estratégico, ha participado en la gestión de creatividad, diseño y desarrollo en diferentes campos de la industria, servicios y productos regionales/globales, entidades del Estado, instituciones educativas, emprendimientos y mentor en diversas instituciones del ecosistema innovador. Formado en Liderazgo e Innovación, Gestión Educativa, Ciencias de la Educación y Diseño Gráfico; actualmente es Subdirector de Innovación VISIVA para UCAL, Certus y Toulouse Lautrec.

Innovation Manager with over 20 years of experience, specialist in strategic design, he has participated in the management of creativity, design and development in different fields of industry, regional/global services and products, state entities, educational institutions, entrepreneurship and mentoring in various institutions of the innovative ecosystem. Trained in Leadership and Innovation, Educational Management, Educational Sciences and Graphic Design; he is currently Deputy Director of VISIVA Innovation for UCAL, Certus and Toulouse Lautrec.

Gerente de Inovação com mais de 20 anos de experiência, especialista em design estratégico, participou da gestão de criatividade, design e desenvolvimento em diferentes campos da indústria, serviços e produtos regionais/globais, entidades estatais, instituições educacionais, empreendedorismo e mentoria em várias instituições do ecossistema inovador. Formado em Liderança e Inovação, Gestão Educacional, Ciências da Educação e Design Gráfico, atualmente é Diretor Adjunto da VISIVA Innovation para a UCAL, Certus e Toulouse Lautrec.

Dra. Lizbeth Suarez-Morales



Ingeniera en Gerencia y Liderazgo de la Universidad Politécnica Salesiana. Magíster en Gerencia Educativa por la Universidad Metropolitana. Doctora en Administración por la Universidad Nacional del Rosario Argentina. Tiene 20 años de experiencia como profesora e investigadora. Actualmente es Coordinadora de Investigación e Innovación en el Instituto Tecnológico Universitario ISMAC, colabora con el Tecnológico Universitarios Vida Nueva y es profesora de Posgrado de la Universidad Central del Ecuador y Universidad Bolivariana del Ecuador.

Engineer in Management and Leadership from Universidad Politécnica Salesiana. Master in Educational Management from Universidad Metropolitana. Doctor in Administration from the Universidad Nacional del Rosario Argentina. She has 20 years of experience as a teacher and researcher. She is currently Coordinator of Research and Innovation at the Instituto Tecnológico Universitario ISMAC, collaborates with the Tecnológico Universitarios Vida Nueva and is a postgraduate professor at the Universidad Central del Ecuador and Universidad Bolivariana del Ecuador.

Engenheiro em Gestão e Liderança pela Universidade Politécnica Salesiana. Mestre em Gestão Educacional pela Universidad Metropolitana. PhD em Administração pela Universidade Nacional de Rosário, Argentina. Tem 20 anos de experiência como professora e pesquisadora. Atualmente, é Coordenadora de Pesquisa e Inovação do Instituto Tecnológico Universitário ISMAC, colabora com o Tecnológico Universitarios Vida Nueva e é professora de pós-graduação na Universidad Central del Ecuador e na Universidad Bolivariana del Ecuador.

Mg. Carlos Cornejo Cárdenas



Docente de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina, Perú. Arquitecto de la Universidad Ricardo Palma de Lima, Perú, MSc. en arquitectura sobre Estudios Avanzados de Medio ambiente y Energía por la Universidad de East London, Reino Unido y estudios de Diplomado y Magister en arquitectura en la Pontificia Universidad Católica de Chile. Doctorando en Arquitectura, en la Universidad del Bío-Bío, Chile. Investigador sobre temas de arquitectura sostenible, eficiencia energética y arquitecturas de sanación. Actualmente asesora proyectos de arquitectura sostenible en Chile.

Lecturer at the Faculty of Architecture of the Universidad de Ciencias y Artes de América Latina, Peru. Architect of the Ricardo Palma University of Lima, Peru, MSc. in architecture on Advanced Studies in Environment and Energy from the University of East London, UK and studies of Diploma and Master in architecture at the Pontificia Universidad Católica de Chile. Doctoral student in Architecture at the Universidad del Bío-Bío, Chile. Researcher on sustainable architecture, energy efficiency and healing architectures. He currently advises sustainable architecture projects in Chile.

Professor da Faculdade de Arquitetura da Universidad de Ciencias y Artes de América Latina, Peru. Arquiteto pela Universidade Ricardo Palma de Lima, Peru, Mestre em Arquitetura em Estudos Avançados de Meio Ambiente e Energia pela Universidade de East London, Reino Unido, e Diploma e Mestrado em Arquitetura pela Pontificia Universidade Católica do Chile. Estudante de doutorado em Arquitetura, Universidad del Bío-Bío, Chile. Pesquisador de arquitetura sustentável, eficiência energética e arquiteturas de cura. Atualmente assessora projetos de arquitetura sustentável no Chile.

**1er Congreso
Internacional de
Investigación e
Innovación (CINIIN 2023)**

Conferencias

Conferencia: “La universidad que no queremos ver”

Fecha de presentación: Jueves 26 de octubre

Conferencista: Mg. María Antonia Pamies García



Licenciada en Filosofía y Ciencias de la Educación por la Facultad de Psicología, Ciencias de la Educación y del Deporte Blanquerna de la Universidad Ramon Llull en Barcelona, Magister en Educación por la Pontificia Universidad Católica del Perú, estudios de Maestría en Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible por la UNED- España y Doctoranda en Educación por la PUCP. Cuenta con experiencia en el ámbito de la educación superior en España; México y Perú donde ha desempeñado diferentes cargos y funciones que incluyen el diseño y desarrollo de programas de formación de pregrado y posgrado, investigación y docencia universitaria.

She has a degree in Philosophy and Educational Sciences from the Faculty of Psychology, Educational Sciences and Sports Blanquerna of the Ramon Llull University in Barcelona, a Master in Education from the Pontificia Universidad Católica del Perú, a Master's degree in Social Responsibility and Sustainable Development from the UNED- Spain and is Doctorate students at the PUCP, Peru. She has experience in the field of higher education in Spain, Mexico and Peru where she has held different positions and functions that include the design and development of undergraduate and graduate training programs, research and university teaching.

Graduada em Filosofia e Ciências da Educação pela Faculdade de Psicologia, Ciências da Educação e Esporte Blanquerna da Universidade Ramon Llull de Barcelona, Mestre em Educação pela Pontificia Universidad Católica del Perú, Mestre em Responsabilidade Social e Desenvolvimento Sustentável pela UNED-Espanha e estudante de doutorado de Educação pela PUCP. Tem experiência no campo do ensino superior na Espanha, México e Peru, onde ocupou diferentes cargos e funções, incluindo a concepção e o desenvolvimento de programas de treinamento de graduação e pós-graduação, pesquisa e ensino universitário.

Conferencia: “Creatividad y humanidades digitales en tiempos de Inteligencia Artificial”

Fecha de presentación: Viernes 27 de octubre

Conferencista: Mg. María Isabel Castillo Bohórquez



Docente-Investigadora. Adscrita a la Unidad de Proyectos Especiales de la Universidad de Ibagué, Colombia. Historiadora del Arte, Mg. en Etnología Mención Etno-Historia, Doctorando en Ciencias Humanas, ULA. Investigadora del Grupo MYSCO en las líneas de Arte y Pensamiento Sistémico y Educación Superior. Prácticas Docentes, Innovación Social y Educativa, Métodos Basados en Artes y Complejidad. También desarrolla proyectos en Nuevas Tecnologías para la enseñanza, las Humanidades Digitales e Investigación de la Innovación Social, además en la Formación y prácticas docentes para la conformación de Equipos Interdisciplinarios.

Teacher-Researcher. Professor of the Special Projects Unit of the University of Ibagué, Colombia. Art Historian, Mg. in Ethnology, mention in Ethno-History, PhD Candidate in Human Sciences, ULA. Researcher of the MYSCO Group in the lines of Art and Systemic Thinking and Higher Education. Teaching Practices, Social and Educational Innovation, Methods Based on Arts and Complexity. She also develops projects in New Technologies for teaching, Digital Humanities and Social Innovation Research, as well as in Training and teaching practices for the formation of Interdisciplinary Teams.

Professor-pesquisador. Professor da Unidade de Projetos Especiais da Universidade de Ibagué, Colômbia. Historiador de Arte, Mestre em Etnologia com especialização em Etno-História, Doutorando em Ciências Humanas, ULA. Pesquisador do Grupo MYSCO nas linhas de Arte e Pensamento Sistémico e Educação Superior. Práticas de Ensino, Inovação Social e Educacional, Métodos baseados em Artes e Complexidade. Também desenvolve projetos em Novas Tecnologias para o ensino, Humanidades Digitais e Pesquisa em Inovação Social, bem como em Treinamento e práticas de ensino para a formação de Equipes Interdisciplinares

Conferencia: “El planteamiento del problema define la ruta de investigación: cuantitativa, cualitativa o mixta”

Fecha de presentación: Viernes 27 de octubre

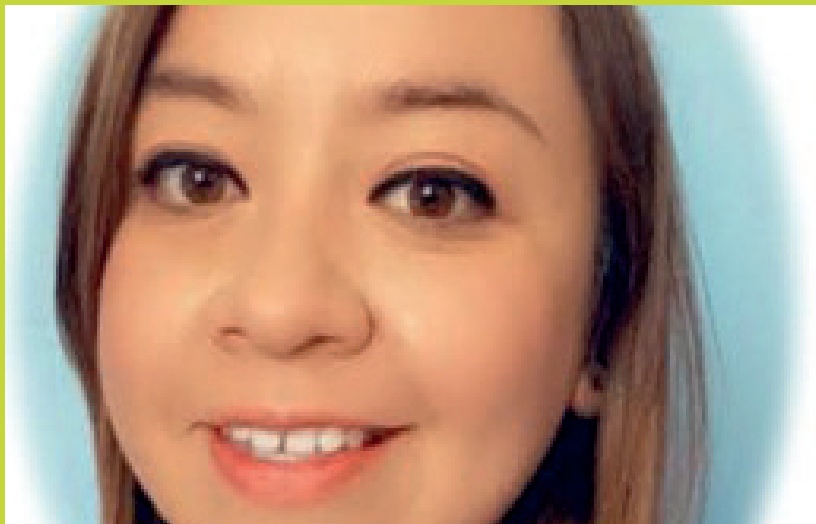
Conferencistas: Dr. Roberto Hernández Sampieri



Director del Centro de Investigación y Coordinador académico del Programa Doctoral en Administración de la Universidad de Celaya, México e investigador del Sistema Nacional de Investigadores del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México (CONAHCYT). Autor de Best Sellers en investigación y más de 100 artículos científicos.

Director of the Research Center and Academic Coordinator of the Doctoral Program in Administration at the University of Celaya, Mexico, and researcher of the CONAHCYT of Mexico. Author of Best Sellers in Research and more than 100 scientific articles.

Diretor do Centro de Pesquisa e Coordenador Acadêmico do Programa de Doutorado em Administração da Universidade de Celaya, México, e pesquisador do CONAHCYT do México. Autor de Best Sellers em Pesquisa e de mais de 100 artigos científicos.



Dra. Natalie Berenice Díaz Acevedo

Docente a tiempo completo en la Facultad de Administración y Negocios de la Universidad de Celaya, México. Autora de libros especializados de Metodología de la Investigación y artículos científicos en diferentes líneas.

Full-time professor at the School of Business and Administration of the University of Celaya, Mexico. Author of specialized books on Research Methodology and scientific articles in different research lines.

Professor em tempo integral na Faculdade de Negócios e Administração da Universidade de Celaya, México. Autor de livros especializados em Metodologia de Pesquisa e artigos científicos em diferentes áreas.

Ponencias por invitación

Solar Punk: a creative way of looking at research

Andrés Acosta

RESUMEN

La investigación aborda la necesidad de innovar en los métodos de enseñanza de la gestión estratégica en las instituciones de enseñanza superior. Objetivo: evaluar el impacto de un cómic en la adquisición y comprensión activa de la metodología de la investigación entre los estudiantes y el objetivo secundario parte de la identificación de temas y contenidos para un cómic, diseñando una investigación experimental para una segunda fase que busca determinar si este enfoque innovador puede mejorar la comprensión de los estudiantes de la metodología de la investigación y aumentar su interés y participación en el curso. Metodología: En la fase uno, se realizaron grupos focales para recolectar datos de estudiantes de instituciones de educación superior, la guía incluyó temas sobre sus preferencias acerca del estilo de la narrativa, la historia, el tiempo en el que se podría llevar a cabo, los personajes, así como sus retos y expectativas con respecto a la investigación. En la segunda fase, se aplicará un diseño cuasi-experimental con una muestra de 300 estudiantes. Resultados: Los resultados mostraron preferencias por una novela gráfica en un contexto steampunk, cyberpunk y solarpunk, prefiriendo los evaluados una ambientación en una ciudad moderna futurista. En cuanto a los personajes, los distinguen como sencillos, auténticos en la forma de vestir, con distinciones particulares, grupos de amigos enfrentados a un problema y buscan una trama que apunte a resolver un problema a través de la investigación. Conclusiones: El estudio concluye que las novelas gráficas pueden ser una herramienta educativa eficaz, proporcionando una alternativa viable a los métodos tradicionales de enseñanza. Se creó una novela gráfica en forma de cómic llamada “Solar Punk” en la que los personajes recorren los pasos del método científico y llevan a cabo una investigación científica aplicada.

Palabras clave: “cómic”, “investigación”, “educación”.

Solar Punk: a creative way of looking at research

ABSTRACT

The research addresses the need for innovation in strategic management teaching methods in higher education institutions. Objective: to evaluate the impact of a comic book in the acquisition and active understanding of research methodology among students and the secondary objective starts with identifying themes and content for a comic book, designing experimental research for a second phase that seeks to determine if this innovative approach can improve students' understanding of research methodology and increase their interest and participation in the course. Methodology: In phase one, focus groups were conducted to collect data from students of higher education institutions, the guide included topics on their preferences about the style of the narrative, the story, the time in which it could be carried out, the characters, as well as their challenges and expectations regarding the research. In phase two, a quasi-experimental design will be applied with a sample of 300 students. Results: The results showed preferences for a graphic novel in a steampunk, cyberpunk and solarpunk context, with those evaluated preferring a setting in a modern futuristic city. Regarding the characters, they distinguish them as simple, authentic in the way they dress, with particular distinctions, groups of friends facing a problem and looking for a plot that aims to solve a problem through research. Conclusions: The study concludes that graphic novels can be an effective educational tool, providing a viable alternative to traditional teaching methods. A graphic novel was created as a comic book called "Solar Punk" where the characters go through the steps of the scientific method and carry out an applied scientific investigation.

Keywords: Folk culture, Socio-cultural activities, Video Games, Social history, Social perception.

Solar Punk: uma forma criativa de ver a pesquisa

RESUMO

A pesquisa aborda a necessidade de inovação nos métodos de ensino de gestão estratégica em instituições de ensino superior. Objetivo: avaliar o impacto de uma história em quadrinhos sobre a aquisição e a compreensão ativa da metodologia de pesquisa pelos alunos, e o objetivo secundário é identificar temas e conteúdo para uma história em quadrinhos, elaborando uma pesquisa experimental para uma segunda fase a fim de determinar se essa abordagem inovadora pode melhorar a compreensão da metodologia de pesquisa pelos alunos e aumentar seu interesse e participação no curso. Metodologia: Na primeira fase, foram realizados grupos de foco para coletar dados de alunos de instituições de ensino superior. O guia incluiu tópicos sobre suas preferências quanto ao estilo de narração, a história, o período de tempo em que ela poderia ocorrer, os personagens, bem como seus desafios e expectativas em relação à pesquisa. Na fase dois, será aplicado um projeto quase experimental com uma amostra de 300 alunos. Resultados: os resultados mostraram uma preferência por uma graphic novel em um contexto steampunk, cyberpunk e solarpunk, com os entrevistados preferindo um cenário em uma cidade moderna e futurista. Com relação aos personagens, eles os distinguem como simples, autênticos na maneira de se vestir, com distinções particulares, grupos de amigos que enfrentam um problema e procuram um enredo que visa a resolver um problema por meio de investigação. Conclusões: O estudo conclui que as graphic novels podem ser uma ferramenta educacional eficaz, oferecendo uma alternativa viável aos métodos tradicionais de ensino. Uma graphic novel foi produzida como uma história em quadrinhos chamada "Solar Punk", em que os personagens percorrem as etapas do método científico e realizam pesquisas científicas aplicadas.

Palavras-chave: "história em quadrinhos", "pesquisa", "educação".

El caso Inspirasound: Investigación en servicio de la creatividad y el posicionamiento de marca

Denise Dianderas

RESUMEN

Ante la imperativa necesidad de cumplir de manera exhaustiva el papel de la marca Toulouse Lautrec, específicamente, el de servir como la plataforma de la creatividad en la región, concebimos una herramienta digital que se inspiró en nuestro público objetivo, desempeñando un doble propósito. Por un lado, su función principal radicaba en la generación de un conocimiento profundo de la marca, y por el otro, tenía la misión de materializar nuestro papel como marca pionera en creatividad. El **propósito** de esta exposición académica reside en demostrar con detalle cómo logramos idear y ejecutar esta herramienta, presentándola como un caso de éxito paradigmático. Desde una **perspectiva metodológica**, emprenderemos un análisis exhaustivo del proceso de creación de la herramienta denominada “Inspirasound”, al tiempo que evaluaremos su impacto en términos de comunicación, abarcando a una diversidad de públicos y niveles dentro de nuestro entorno. Los **resultados** obtenidos a través de esta iniciativa fueron encomiables, con un alcance que superó los 19 millones de impresiones en total. Más aún, conseguimos establecer conexiones positivas tanto con la comunidad estudiantil como con posibles futuros interesados en nuestra institución. En este sentido, este caso de comunicación ejemplifica cómo la colaboración estratégica de actores clave, como investigadores, docentes, la comunidad educativa en general, y los equipos de marketing, constituye el camino esencial para lograr un impacto comunicacional genuino. Dicho impacto no se limita a una acción aislada, sino que contribuye de manera substancial a la construcción de una firme posición de marca fundamentada en principios sólidos.

Palabras clave: Imagen de la marca, creatividad, innovación educativa.

The Inspirasound case: Research in the service of creativity and branding

ABSTRACT

Faced with the imperative need to comprehensively fulfill the role of the Toulouse Lautrec brand, specifically, that of serving as the platform for creativity in the region, we conceived a digital tool that was inspired by our target audience, serving a dual purpose. On the one hand, its main function was to generate in-depth knowledge of the brand, and on the other, it had the mission of materializing our role as a pioneering brand in creativity. The **purpose** of this academic presentation is to demonstrate in detail how we managed to devise and execute this tool, presenting it as a paradigmatic success story. From a **methodological perspective**, we will undertake an exhaustive analysis of the creation process of the tool called “Inspirasound”, while evaluating its impact in terms of communication, covering a diversity of audiences and levels within our environment. The **results** obtained through this initiative were commendable, with a reach that exceeded 19 million impressions in total. Moreover, we were able to establish positive connections with both the student community and potential future stakeholders in our institution. In this sense, this communication case exemplifies how the strategic collaboration of key actors, such as researchers, teachers, the educational community in general, and marketing teams, is the essential way to achieve a genuine communicational impact. Such impact is not limited to an isolated action, but contributes substantially to building a strong brand position based on sound principles.

Keywords: Brand image, creativity, educational innovation.

O caso Inspirasound: a pesquisa a serviço da criatividade e da marca

RESUMO

Diante da necessidade imperativa de cumprir de forma abrangente o papel da marca Toulouse Lautrec, especificamente o de servir como plataforma para a criatividade na região, concebemos uma ferramenta digital inspirada em nosso público-alvo, servindo a um propósito duplo. Por um lado, sua principal função era gerar conhecimento aprofundado sobre a marca e, por outro, tinha a missão de materializar nosso papel como marca pioneira em criatividade. O objetivo desta apresentação acadêmica é demonstrar em detalhes como conseguimos conceber e executar essa ferramenta, apresentando-a como uma história de sucesso paradigmática. Do ponto de vista metodológico, faremos uma análise exaustiva do processo de criação da ferramenta denominada “Inspirasound”, ao mesmo tempo em que avaliaremos seu impacto em termos de comunicação, abrangendo uma diversidade de públicos e níveis em nosso ambiente. Os resultados obtidos com essa iniciativa foram louváveis, com um alcance superior a 19 milhões de impressões no total. Além disso, conseguimos estabelecer conexões positivas tanto com a comunidade estudantil quanto com os possíveis futuros interessados em nossa instituição. Nesse sentido, esse caso de comunicação exemplifica como a colaboração estratégica de atores-chave, como pesquisadores, professores, a comunidade educacional mais ampla e as equipes de marketing, é a maneira essencial de obter um impacto genuíno na comunicação. Esse impacto não se limita a uma ação isolada, mas contribui substancialmente para a construção de uma posição de marca forte baseada em princípios sólidos.

Palavras-chave: Imagem da marca, criatividade, inovação educacional.

Ponencias arbitradas

Se presentaron 17 ponencias arbitradas, las cuales fueron agrupadas por mesas temáticas y presentadas en el siguiente orden.

Mesa 1: Producción científica e innovación (Grupo 1)

El kéfir y sus múltiples usos en la industria láctea

Edwin Sánchez
Erich Alvaracin

RESUMEN

El presente proyecto busca conocer los múltiples usos que tienen los granos o nódulos de kéfir de leche en la industria láctea, obteniendo un producto fermentado por bacterias, levaduras, propias de estos granos al unirse con la leche, dando así un toque entre ácido y agrisado a la leche en la que reposan, transformándose en una bebida base para elaborar distintas preparaciones lácteas, que llegarán a ser muy apetecidas por ser un alimento rico en probióticos, que ayudan a mejorar el funcionamiento de la flora intestinal. **Objetivo/Propósito:** conocer las múltiples aplicaciones que puede tener el kéfir en la industria láctea, generando una variedad de productos como bebidas, quesos, entre otras, con el fin de brindar una alternativa de alimentos sanos, ricos en probióticos para aprovechar sus beneficios nutricionales, conociendo su nivel de aceptación entre la población. **Metodología:** se desarrollará una investigación de tipo exploratoria con un enfoque cualitativo, en la cual se conocerá mediante degustación y encuestas digitales la aceptación de los productos desarrollados, y también se realizará un análisis sensorial de los productos elaborados con expertos gastronómicos. **Resultados/Hallazgos:** se puede conocer mediante el proceso de investigación que es un producto muy versátil, que al conseguir la bebida base, se puede usar para realizar distintos tipos de productos lácteos como: bebidas saborizadas con frutas, queso crema, mantequilla, entre otros. **Conclusiones/Consideraciones finales:** los productos desarrollados serán alimentos ricos en probióticos por la acción de los nódulos de kéfir en la leche, los cuales servirán como un aporte importante para las personas que busquen mejorar el funcionamiento de su flora intestinal.

Palabras clave: Kéfir, fermento, láctea, probiótico.

Kefir and its multiple uses in the dairy industry

ABSTRACT

This project seeks to know the multiple uses that milk kefir grains or nodules have in the dairy industry, obtaining a product fermented by bacteria and yeasts, typical of these grains when they join with milk, thus giving a touch between acid and bittersweet. to the milk in which they rest, becoming a base drink for making different dairy preparations, which will become very popular as they are a food rich in probiotics, which help improve the functioning of the intestinal flora. **Objective/Purpose:** to know the multiple applications that kefir can have in the dairy industry, generating a variety of products such as cheese drinks, among others, in order to provide an alternative of healthy foods, rich in probiotics to take advantage of its nutritional benefits, knowing its level of acceptance among the population. **Methodology:** an exploratory type of research will be developed with a qualitative approach, in which the acceptance of the developed products will be known through tasting and digital surveys, and a sensory analysis of the products made with gastronomic experts will also be carried out. **Results/Findings:** it can be known through the research process that it is a very versatile product, which when obtaining the base drink, can be used to make different types of dairy products such as: fruit-flavored drinks, cream cheese, butter, among others. **Conclusions/Final considerations:** the products developed will be foods rich in probiotics due to the action of kefir nodules in milk, which will serve as an important contribution for people seeking to improve the functioning of their intestinal flora.

Keywords: Kefir, ferment, dairy, probiotic.

Kefir e seus múltiplos usos na indústria de laticínios

RESUMO

Este projeto busca conhecer as múltiplas utilizações que os grãos ou nódulos de kefir de leite têm na indústria de laticínios, obtendo um produto fermentado por bactérias e leveduras, típicas desses grãos quando se juntam ao leite, dando assim um toque entre ácido e agridoce. leite em que repousam, tornando-se uma bebida base para a elaboração de diversos preparados lácteos, que se tornarão muito populares por serem um alimento rico em probióticos, que ajudam a melhorar o funcionamento da flora intestinal. **Objetivo/Propósito:** conhecer as múltiplas aplicações que o kefir pode ter na indústria de laticínios, gerando uma variedade de produtos como bebidas à base de queijo, entre outros, a fim de fornecer uma alternativa de alimentos saudáveis, ricos em probióticos para aproveitar seus benefícios nutricionais. benefícios, conhecendo o seu nível de aceitação pela população. **Metodologia:** será desenvolvida uma pesquisa do tipo exploratória com abordagem qualitativa, na qual será conhecida a aceitação dos produtos desenvolvidos por meio de degustação e pesquisas digitais, e também será realizada uma análise sensorial dos produtos elaborados com especialistas gastronômicos. **Resultados/Constatações:** pode-se saber pelo processo de pesquisa que se trata de um produto muito versátil, que ao obter a bebida base, pode ser utilizado na elaboração de diversos tipos de laticínios como: bebidas com sabor de frutas, cream cheese, manteiga, entre outros. **Conclusões/Considerações finais:** os produtos desenvolvidos serão alimentos ricos em probióticos devido à ação dos nódulos de kefir no leite, o que servirá como importante contribuição para pessoas que buscam melhorar o funcionamento de sua flora intestinal.

Palavras-chave: Kefir, fermento, laticínios, probiótico.

Implicaciones del desperdicio del suero de leche en la región sierra del Ecuador

Erich Alvaracin
Edwin Sánchez

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realiza para conocer las implicaciones que se dan por el desperdicio de suero de leche, o también conocido como lactosuero, en la región sierra del Ecuador. Según informes de entes reguladores, los mayores productores de suero de leche son las fábricas que se dedican a la producción de quesos y mantequillas, debido a que por cada litro de leche usado para elaboración de estos productos el 90% se transforma en lactosuero, del cual el 10% se utiliza para elaborar bebidas saborizadas a base de suero de leche, en la industria farmacéutica, y el 90% restante se desperdicia, por lo tanto al ser una bebida que contiene gran cantidad de aporte nutricional sobre todo cuando está concentrada tiene más valor proteico y mineral, por lo que es necesario buscar alternativas o propuestas que ayuden a reutilizar este producto y evitar que se transforme en un agente contaminante del medio ambiente. **Objetivo/Propósito:** diagnosticar cuales son las implicaciones del desperdicio del suero de leche en la región sierra del Ecuador, con el fin de buscar una propuesta para reutilizar el suero generando un producto sostenible. **Metodología:** será explorativa con enfoque cualitativo, que nos permita dar a conocer si la propuesta de producto a base de lactosuero es nutricional y aceptable, haciendo degustaciones del producto, a la población, expertos gastronómicos, y nutricionistas, mediante encuestas digitales, para obtener un análisis sensorial del producto, así como la realización de un análisis nutricional del producto. **Resultados/Hallazgos:** se presentó una bebida fermentada saborizada con frutas utilizando el suero de leche, que es rica en probióticos y alto valor nutricional. **Conclusiones/Consideraciones finales:** la bebida presentada, es una propuesta que beneficiaría a la reducción de desperdicio del suero de leche en la región sierra del Ecuador, ya que se genera un producto con alto valor nutricional.

Palabras clave: Suero, leche, bebida, desperdicio, nutricional.

Implications of whey waste in the highland region of Ecuador

ABSTRACT

This research work is carried out to know the implications of the waste of whey, or also known as whey, in the highland region of Ecuador. According to reports from regulatory entities, the largest producers of whey are the factories that are dedicated to the production of cheeses and butters, because for each liter of milk used to make these products, 90% is transformed into whey, of which which 10% is used to make flavored drinks based on whey, in the pharmaceutical industry, and the remaining 90% is wasted, therefore, being a drink that contains a large amount of nutritional contribution, especially when it is concentrated, it has more protein and mineral value, so it is necessary to look for alternatives or proposals that help reuse this product and prevent it from becoming a polluting agent in the environment. **Objective/Purpose:** diagnose the implications of whey waste in the highland region of Ecuador, in order to find a proposal to reuse the whey generating a sustainable product. **Methodology:** it will be exploratory with a qualitative approach, which allows us to find out if the whey-based product proposal is nutritional and acceptable, tasting the product to the population, gastronomic experts, and nutritionists, through digital surveys, to obtain an sensory analysis of the product, as well as carrying out a nutritional analysis of the product. **Results/Findings:** A fruit- flavored fermented drink was presented using whey, which is rich in probiotics and high nutritional value. **Conclusions/ Final considerations:** the drink presented is a proposal that would benefit the reduction of whey waste in the highland region of Ecuador, since it generates a product with high nutritional value.

Keywords: Whey, milk, beverage, waste, nutritional.

Implicações dos resíduos de soro de leite na região montanhosa do Equador

RESUMO

Este trabalho de pesquisa é realizado para conhecer as implicações do desperdício de soro de leite, ou também conhecido como soro de leite, na região serrana do Equador. Segundo relatórios das entidades reguladoras, os maiores produtores de soro de leite são as fábricas que se dedicam à produção de queijos e manteigas, pois por cada litro de leite utilizado para fazer estes produtos, 90% é transformado em soro de leite, dos quais 10% é utilizada para fazer bebidas aromatizadas à base de soro de leite, na indústria farmacêutica, e os 90% restantes são desperdiçados, portanto, por ser uma bebida que contém grande quantidade de aporte nutricional, principalmente quando concentrada, possui mais valor protéico e mineral, por isso é necessário buscar alternativas ou propostas que ajudem a reaproveitar esse produto e evitar que ele se torne um agente poluente do meio ambiente. **Objetivo/ Propósito:** diagnosticar as implicações dos resíduos de soro de leite na região serrana do Equador, a fim de encontrar uma proposta de reaproveitamento do soro gerando um produto sustentável. **Metodologia:** será exploratório com abordagem qualitativa, que permite saber se a proposta do produto à base de soro de leite é nutricional e aceitável, degustando o produto à população, gastronômicos e nutricionistas, por meio de pesquisas digitais, para obter uma avaliação sensorial análise do produto, bem como realizar uma análise nutricional do produto. **Resultados/Constatações:** Foi apresentada uma bebida fermentada com sabor de frutas utilizando soro de leite, que é rico em probióticos e de alto valor nutricional. **Conclusões/Considerações finais:** a bebida apresentada é uma proposta que beneficiaria a redução do desperdício de soro de leite na região serrana do Equador, pois gera um produto com alto valor nutricional.

Palavras-chave: Soro de leite, leite, bebida, resíduos, nutricional.

Haciendo Investigación cualitativa en la era de la Innovación e Inteligencia Artificial

Farita Huamán-Delgado
Álvaro Azañedo-Sayán

RESUMEN

Con la llegada de la pandemia se aceleró el uso de medios digitales e inteligencia artificial (IA) para resolver cuestiones en cualquier ámbito social. La investigación no fue ajena a este nuevo contexto de innovación e IA. Mientras ciertas metodologías fueron compatibles con las demandas digitales y se adaptaron en el corto plazo, otras metodologías debieron reformular aspectos de fondo que implican cambios en paradigmas y posturas epistemológicas. **Objetivo:** desarrollar una crítica en la investigación científica en el mundo de la innovación e IA enfocado en la educación superior. **Metodología:** estudio de enfoque cualitativo, aplicando revisión documentaria de las principales bases de datos Web of Science y Scopus. **Resultados:** Con base a la información analizada se pretende encontrar si las investigaciones científicas con enfoque cualitativo se han desvirtuado en el ámbito de la educación superior y particularmente en el contexto de la innovación e IA. **Conclusiones:** El estudio propone recomendaciones para la investigación científica en la educación superior con enfoque en la innovación y uso de la IA. Se fomenta una comprensión de las implicaciones del enfoque de investigación cualitativa, la innovación y el uso de la IA en entornos académicos. Asimismo, se fomenta la reflexión de las partes interesadas sobre sus responsabilidades en este ámbito.

Palabras clave: Actividad científica, análisis, innovación científica, educación.

Doing qualitative research in the era of Innovation and Artificial Intelligence

ABSTRACT

With the arrival of the pandemic, the use of digital media and artificial intelligence (AI) to solve issues in any social sphere accelerated. The research was not alien to this new context of innovation and AI. While certain methodologies were compatible with digital demands and adapted in the short term, other methodologies had to reformulate fundamental aspects that implied changes in paradigms and epistemological positions. Objective: to develop a critique of scientific research in the world of innovation and AI focused on higher education. Methodology: study with a qualitative approach, applying documentary review of the main Web of Science and Scopus databases. Results: Based on the information analyzed, it is intended to find out if scientific research with a qualitative approach has been distorted in the field of higher education and particularly in the context of innovation and AI. Conclusions: The study proposes recommendations for scientific research in higher education with a focus on innovation and the use of AI. An understanding of the implications of the qualitative research approach, innovation and the use of AI in academic settings is fostered. Likewise, the reflection of the interested parties on their responsibilities in this area is encouraged.

Keywords: Scientific activity, Qualitative analysis, scientific innovation, education.

Fazendo pesquisa qualitativa na era da Inovação e Inteligência Artificial

RESUMO

Com a chegada da pandemia, acelerou-se o uso das mídias digitais e da inteligência artificial (IA) para solucionar problemas em qualquer esfera social. A investigação não ficou alheia a este novo contexto de inovação e IA. Enquanto certas metodologias foram compatíveis com as exigências digitais e adaptadas no curto prazo, outras metodologias tiveram que reformular aspectos fundamentais que implicaram mudanças de paradigmas e posições epistemológicas. Objetivo: desenvolver uma crítica à pesquisa científica no mundo da inovação e da IA com foco no ensino superior. Metodologia: estudo com abordagem qualitativa, aplicando revisão documental das principais bases de dados Web of Science e Scopus. Resultados: Com base na informação analisada, pretende-se saber se a investigação científica com abordagem qualitativa tem sido distorcida no domínio do ensino superior e particularmente no contexto da inovação e da IA. Conclusões: O estudo propõe recomendações para pesquisas científicas no ensino superior com foco na inovação e no uso de IA. É promovida uma compreensão das implicações da abordagem qualitativa da investigação, da inovação e da utilização da IA em ambientes acadêmicos. Da mesma forma, incentiva-se a reflexão dos interessados sobre as suas responsabilidades nesta área.

Palavras-chave: Atividade científica, análise, inovação científica, educação.

Mesa 1: Producción científica e innovación (Grupo 2)

La Manufactura Sostenible: un desafío para el Sector Textil

Lizbeth Suarez Morales
Denis Calvache

RESUMEN

En un mundo cada vez más consciente de los problemas ambientales y sociales, la industria de la manufactura textil se enfrenta a un desafío apremiante: la necesidad de adoptar prácticas sustentables. La producción de textiles tradicionales ha tenido un impacto significativo en el medio ambiente y las comunidades locales, sin embargo, la fabricación textil sustentable ha surgido como una respuesta innovadora y esencial para mitigar estos problemas. El objetivo de esta investigación es analizar la importancia y los avances de la fabricación textil sustentable, así como su impacto en la industria y el medio ambiente. La metodología de esta investigación tiene un enfoque cualitativo, de tipo exploratorio y técnica de análisis de datos bibliométricos y recolección de datos en el sector textil del sur de la ciudad de Quito. Los resultados y hallazgos según las encuestas realizadas, se obtuvo un Alfa de Cronbach del 0,87, se identifica la dicotomía que existe entre el diseño y la industria de la confección, las prendas se confeccionan de manera artesanal sin una perspectiva de producción sustentable, la moda no tiene género, la manufactura textil tradicional se ha caracterizado por un alto consumo de recursos naturales, contaminación del agua y la tierra, explotación laboral y una cultura de “usar y desechar” que contribuye significativamente a la generación de residuos textiles, en conclusión la manufactura textil utiliza materias primas orgánicas, recicladas o de bajo impacto ambiental en lugar de materiales convencionales, esto reduce la demanda de recursos naturales y la contaminación asociada. En conclusión la manufactura textil sustentable aborda los problemas fundamentales de la producción de textiles convencionales; desde la explotación laboral y la contaminación ambiental hasta la cultura del “usar y desechar” y se apoya en tres pilares fundamentales: el uso de materiales sustentables, la adopción de procesos de producción.

Palabras clave: manufactura, sostenibilidad, sector textil.

Sustainable Manufacturing: a challenge for the Textile Sector

ABSTRACT

In a world increasingly aware of environmental and social problems, the textile manufacturing industry faces a pressing challenge: the need to adopt sustainable practices. Traditional textile production has had a significant impact on the environment and local communities, yet sustainable textile manufacturing has emerged as an innovative and essential response to mitigate these problems. The **objective** of this research is to analyze the importance and advances of sustainable textile manufacturing, as well as its impact on industry and the environment. The **methodology** of this research has a qualitative approach, exploratory and technical type of bibliometric data analysis and data collection in the textile sector of the south of the city of Quito. The **results** and findings according to the surveys carried out, obtained an Alfa of cronbach of 0.87, identified the dichotomy that exists between design and the clothing industry, garments are made in an artisanal manner without a perspective of sustainable production, fashion has no gender, traditional textile manufacturing has been characterized by a high consumption of natural resources, pollution of water and land, labor exploitation and a culture of “using and disposing” that contributes significantly to the generation of textile waste, In conclusion textile manufacturing uses organic, recycled or low environmental impact raw materials instead of conventional materials, this reduces the demand for natural resources and the associated pollution. In conclusion, sustainable textile manufacturing addresses the fundamental problems of conventional textile production; from labor exploitation and environmental pollution to the culture of “using and disposing” and is based on three fundamental pillars: the use of sustainable materials, the adoption of production processes.

Keywords: manufacturing, sustainability, textile sector.

Fabricação Sustentável: um desafio para o Setor Têxtil

RESUMO

Num mundo cada vez mais consciente dos problemas ambientais e sociais, a indústria têxtil enfrenta um desafio premente: a necessidade de adotar práticas sustentáveis. A produção de têxteis tradicionais teve um impacto significativo no meio ambiente e nas comunidades locais, mas a fabricação têxtil sustentável surgiu como uma resposta inovadora e essencial para mitigar esses problemas. O **objetivo** desta pesquisa é analisar a importância e os avanços da fabricação têxtil sustentável, bem como seu impacto na indústria e no meio ambiente. A **metodologia** desta pesquisa tem um enfoque qualitativo, de tipo exploratório e técnica de análise de dados bibliométricos e coleta de dados no setor têxtil do sul da cidade de Quito. Os **resultados** e as conclusões dos inquéritos realizados foram obtidos a partir de um alfa de Cronbach de 0,87, identificando-se a dicotomia que existe entre a concepção e a indústria do vestuário, as peças de vestuário são produzidas de forma artesanal sem uma perspectiva de produção sustentável, a moda não tem gênero, a manufatura têxtil tradicional caracterizou-se por um alto consumo de recursos naturais, poluição da água e da terra, exploração laboral e uma cultura de “usar e deitar fora” que contribui significativamente para a geração de resíduos têxteis, Em conclusão, a indústria têxtil utiliza matérias-primas orgânicas, recicladas ou de baixo impacto ambiental em vez de materiais convencionais, o que reduz a procura de recursos naturais e a poluição associada. Em conclusão, a manufatura têxtil sustentável aborda os problemas fundamentais da produção de têxteis convencionais; desde a exploração laboral e a poluição ambiental até a cultura do “usar e descartar” e se apóia em três pilares fundamentais: a utilização de materiais sustentáveis, a adopção de processos de produção.

Palavras-chave: Fabricação, sustentabilidade, setor têxtil.

Impulsores de la orientación al emprendimiento sostenible (SEO): una mirada actual

Luz Andrea Lazarte Aguirre/a

RESUMEN

Varios manuscritos sobre cómo lograr el desarrollo sostenible desde las organizaciones han abordado la orientación al emprendimiento verde (GEO). Sin embargo, no abordan la diferencia entre este concepto y la orientación al emprendimiento sostenible (SEO). Además, presentan el término GEO como un mejor contribuyente a la sostenibilidad que la SEO. **Objetivo/Propósito:** El propósito del estudio es sistematizar la literatura sobre la SEO y separarla de la GEO. Además, la literatura es escasa y sin sistematizar en lo que respecta a los impulsores de la SEO, precisamente porque los investigadores a menudo la confunden con la GEO o incluso con otros constructos como la orientación hacia la sostenibilidad (SO) o la orientación al emprendimiento (EO) sostenible. **Metodología:** Se realizó una revisión bibliográfica sistemática de 23 manuscritos extraídos de las bases de datos Scopus y Web of Science. **Resultados/Hallazgos:** La revisión sistemática de la literatura presentó la SEO como un mejor predictor de la sostenibilidad que la GEO, reveló el estado actual de la investigación sobre la SEO y analizó los factores que fomentan la SEO o la GEO, especialmente entre los empresarios. **Conclusiones/Consideraciones finales:** Las instituciones educativas pueden beneficiarse de la comprensión del papel de los futuros emprendedores a la hora de aplicar la sostenibilidad en la práctica y ofrecer así orientación y formación. Además, éstas pueden proporcionar mejores directrices y líneas de actuación a los docentes e investigadores para explorar las áreas inexploradas de la SEO, concretamente las asociadas a sus impulsores.

Palabras clave: Educación sobre el desarrollo; Medidas de protección del medio ambiente; Revista bibliográfica; Desarrollo sostenible.

Drivers of Sustainable Entrepreneurial Orientation (SEO): a current overview

ABSTRACT

Several manuscripts about how to achieve sustainable development from organizations have addressed green entrepreneurial orientation (GEO). However, they do not address the difference between this concept and sustainable entrepreneurial orientation (SEO). In addition, they present the term GEO as a better contributor to sustainability than SEO. **Objective/Purpose:** The purpose of this paper is to systematize the literature on SEO and separate it from GEO. Furthermore, the literature is scarce and without systematization regarding the drivers of SEO, precisely because scholars often confuse it with GEO or even other constructs such as sustainability orientation (SO) or sustainable entrepreneurial orientation (EO). **Methodology:** A systematic literature review was performed on 23 manuscripts extracted from the Scopus and Web of Science databases. **Results/Findings:** The systematic literature review presented SEO as a better predictor of sustainability than GEO, revealed the current state of research on SEO, and discussed drivers that foster SEO or GEO, especially among entrepreneurs. **Conclusions/Closing remarks:** Educational institutions can benefit from the understanding of the role of prospective entrepreneurs in implementing sustainability in practice and thus provide guidance and training. Moreover, these can provide better guidelines and courses of action to researchers to explore the unexplored areas of SEO, specifically those associated with its drivers.

Keywords: Educational Development; Conservation (Environment); Literature Reviews; Sustainable Development.

Fatores determinantes da orientação empresarial sustentável (SEO): uma visão geral atual

RESUMO

Vários manuscritos sobre como alcançar o desenvolvimento sustentável nas organizações abordaram a orientação empresarial verde (GEO). Entretanto, eles não abordam a diferença entre esse conceito e a orientação empresarial sustentável (SEO). Além disso, eles apresentam o termo GEO como um melhor contribuinte para a sustentabilidade do que SEO. **Objetivo/Propósito:** O objetivo deste artigo é sistematizar a literatura sobre SEO e separá-la da GEO. Além disso, a literatura é escassa e sem sistematização em relação aos motivadores da SEO, justamente porque os acadêmicos costumam confundir-la com a GEO ou mesmo com outros construtos, como orientação para a sustentabilidade (SO) ou orientação empresarial sustentável (EO). **Metodologia:** Foi realizada uma revisão sistemática da literatura em 23 manuscritos extraídos dos bancos de dados Scopus e Web of Science. **Resultados:** A revisão sistemática da literatura apresentou a SEO como um melhor indicador de sustentabilidade do que a GEO, revelou o estado atual da pesquisa sobre SEO e discutiu os fatores que promovem a SEO ou a GEO, especialmente entre os empreendedores. **Conclusões/observações finais:** As instituições educacionais podem se beneficiar da compreensão do papel dos futuros empreendedores na implementação da sustentabilidade na prática e, assim, oferecer orientação e treinamento. Além disso, elas podem fornecer melhores diretrizes e cursos de ação para os pesquisadores explorarem as áreas inexploradas da SEO, especificamente aquelas associadas aos seus motivadores.

Palavras-chave: Educação para o desenvolvimento; Medidas de proteção ambiental; Revista bibliográfica; Desenvolvimento sustentável.

Aproximación al Índice de Desarrollo Sostenible en los Municipio del estado de Mato Grosso del Sur Brasil

Orlando José Bastidas Betancourt

RESUMEN

El objetivo de este artículo fue presentar una metodología comúnmente utilizada en los planes y programas para el Desarrollo del Índice sustentable Municipal. Por lo tanto, su propósito fue clasificar de mayor a menor el grado de sustentabilidad de los municipios presentes del estado de Mato Grosso del Sur que sirvan de referencia en la toma de decisiones de los distintos proyectos públicos y privados que envuelvan el desarrollo regional y local. Los resultados revelaron dificultades de sustentabilidad en ciertos municipios principalmente en las estructuras institucionales aún son necesarios esfuerzos para mejorar la calidad de vida y la adquisición de bienes primarios para la población lo que puede ser obtenido a través de una mayor participación de la gobernanza y de los institutos, que se comprometan y cumplan en la inversión a la ciencia y tecnología con estructuras óptimas que presten un servicio de calidad a todos los habitantes.

Palabras claves: Desarrollo territorial, categorización, indicadores globales.

Approximation to the Sustainable Development Index in the Municipalities of the State of Mato Grosso do Sul Brazil

ABSTRACT

The objective of this article was to present a methodology commonly used in plans and programs for the Development of the Municipal Sustainable Index. Therefore, its purpose was to classify from higher to lower the degree of sustainability of the present municipalities of the state of Mato Grosso do Sul to serve as a reference in the decision making of the various public and private projects involving regional and local development. The results revealed difficulties of sustainability in certain municipalities, mainly in the institutional structures. Efforts are still needed to improve the quality of life and the acquisition of primary goods for the population, which can be obtained through a greater participation of governance and institutes, which are committed and fulfilled in the investment in science and technology with optimal structures that provide a quality service to all the inhabitants.

Key words: Territorial development, categorization, global indicators.

Aproximação ao Índice de Desenvolvimento Sustentável nos Municípios do Estado de Mato Grosso do Sul Brasil

RESUMO

O objetivo deste artigo foi apresenta uma metodologia comumente utilizada nos planos e programas de Desenvolvimento do Índice Sustentável Municipal. Portanto, seu propósito foi classificar de maior a menor o grau de sustentabilidade dos atuais municípios do estado do Mato Grosso do Sul, que sirvam como referência na tomada de decisão dos diferentes projetos públicos e privados que envolvem o desenvolvimento regional e local. Os resultados revelaram dificuldades de sustentabilidade em certos municípios, principalmente nas estruturas institucionais. Ainda são necessários esforços para melhorar a qualidade de vida e a aquisição de bens primários para a população, que podem ser obtidos através de uma maior participação da governança e dos institutos, que estão comprometidos e realizados no investimento em ciência e tecnologia com estruturas ótimas que forneçam um serviço de qualidade a todos os habitantes.

Palavras-chaves: Desenvolvimento territorial, categorização, indicadores globais.

Mesa 2: Arquitectura actual y futura

Foggy trap: Desarrollo de un sistema captador de humedad integrado a la arquitectura

Alberto Tejada Herrera

RESUMEN

Actualmente el mundo enfrenta problemas de escasez de agua o “estrés hídrico”. Ello se debe, entre otros factores, al cambio climático y al aumento en la demanda. Según SEDAPAL, en el sector urbano del Perú, más de 2.7 millones de personas no tienen acceso al agua. A nivel global dicha cifra asciende hasta los 2,100 millones de personas. En ese contexto, diseñar nuevos sistemas para la cosecha de agua que se integren a la arquitectura podría significar un hito en la solución de este problema. Se investigó por tanto la posibilidad de integrar en el diseño de edificios un sistema de captación de humedad o atrapaniebla modular, que mediante un crecimiento progresivo permitiese captar agua para ser utilizada en el riego de áreas verdes y para el consumo humano. Al mismo tiempo dicho sistema podría actuar como un sistema de control ambiental que mejore el confort térmico al interior de las edificaciones. Se utilizó la metodología del Design Thinking para indagar en las necesidades y preocupaciones de usuarios potenciales, utilizándose como herramienta de recojo de información la entrevista. Paralelamente se elaboraron prototipos mediante fabricación digital para la validación técnica, que fueron testeados en distintas ubicaciones de Lima. Se recogieron las opiniones entre los usuarios potenciales, y se llegó a realizar la validación comercial del diseño. El diseño, fácil de integrar a edificaciones nuevas y existentes, podría tener un impacto favorable en el entorno urbano. Se encontró indispensable continuar con la prueba de pilotos en distintas ubicaciones geográficas como laderas, en donde podría tener un impacto relevante acercando el recurso hídrico a la población más vulnerable.

Palabras clave: Recursos hídricos, diseño ambiental, diseño ecológico, arquitectura sustentable.

Foggy trap: Development of a water catcher integrated to the architecture

ABSTRACT

Currently the world faces problems of water scarcity or “water stress”. This is due to the climate change and the increase in demand. According to SEDAPAL, in the urban areas of Peru, more than 2.7 million people do not have access to water. At a global level, this figure rises to 2.1 billion people. In this context, designing new systems for water harvesting that are integrated into the architecture could mean a milestone in solving this problem. The purpose was to investigate the possibility of integrating a humidity collection system or modular fog catcher into the design of buildings, Through progressive growth It could allow water to be captured to be used in the irrigation of green areas and for human consumption. At the same time, this system could act as an environmental control system that improves thermal comfort inside the buildings. The Design Thinking methodology was used to investigate the needs and concerns of potential users. The interview was used as a tool for collecting information. At the same time, prototypes were created through digital manufacturing for technical validation. These prototypes were tested in different locations in Lima. Favorable opinions were collected among potential users, and the commercial validation of the fog catcher was carried out, with excellent acceptance for the aesthetic quality of the design and its operation. However, its application as an environmental control system was not possible. The design is easy to integrate into new and existing buildings, with a favorable impact on the urban environment. It is advisable to continue with pilot testing in different geographic locations such as slopes, where it could have a relevant impact by bringing the water resource closer to the most vulnerable population.

Key words: Water resources, environmental design, green design, sustainable architecture.

Armadilha de neblina: Desenvolvimento de um coletor de água integrado à arquitetura

RESUMO

Atualmente o mundo enfrenta problemas de escassez de água ou “estresse hídrico”. Isto deve-se, entre outros factores, às alterações climáticas e ao aumento da procura. Segundo a SEDAPAL, no setor urbano do Peru, mais de 2,7 milhões de pessoas não têm acesso à água. A nível global, este número sobe para 2,1 mil milhões de pessoas. Neste contexto, projetar novos sistemas de captação de água integrados à arquitetura pode significar um marco na solução deste problema. Assim, investigou-se a possibilidade de integrar na concepção dos edifícios um sistema modular de recolha de humidade ou de nevoeiro, que através do crescimento progressivo permitiria a captação de água para utilização na irrigação de áreas verdes e para consumo humano. Ao mesmo tempo, este sistema poderá funcionar como um sistema de controlo ambiental que melhora o conforto térmico no interior dos edifícios. A metodologia Design Thinking foi utilizada para investigar as necessidades e preocupações dos potenciais usuários, utilizando a entrevista como ferramenta de coleta de informações. Paralelamente, foram criados protótipos por meio de fabricação digital para validação técnica, que foram testados em diferentes locais de Lima. Foram coletadas opiniões de potenciais usuários e realizada a validação comercial do projeto. O projeto, fácil de integrar em edifícios novos e existentes, poderá ter um impacto favorável no ambiente urbano. Considerou-se essencial continuar com os testes piloto em diferentes localizações geográficas, como encostas, onde poderia ter um impacto relevante ao aproximar o recurso hídrico da população mais vulnerável.

Palavras-chave: Recursos hídricos, design ambiental, design ecológico, arquitetura sustentável.

Interpretación del modelo TDR para la aproximación territorialista en América Latina

Raúl Gálvez Tirado
José Luis Perleche Amaya
Jorge Iván Guerrero Ramírez

RESUMEN

En el contexto de la intervención arquitectónica en América Latina, surge la necesidad de evaluar y comprender profundamente la naturaleza sedimentaria del patrimonio territorial. Este estudio se enmarca en los principios de la Societa dei Territorialisti/e y se propone como objetivo principal la evaluación de un modelo epistemológico del territorio que permita esta comprensión. El **objetivo** fundamental de esta investigación es evaluar la idoneidad de un modelo epistemológico del territorio en el contexto de la intervención arquitectónica en América Latina. Para ello, se busca reconocer y descomponer los rasgos que caracterizan el territorio como una realidad en constante evolución. Se pretende entender la identidad de un lugar como un resultado complejo y dinámico de un proceso histórico, donde la sociedad y el entorno interactúan de manera conjunta. Asimismo, se considera esencial integrar el elemento temporal en la comprensión del patrimonio territorial y abordar su crecimiento constante como parte integral del modelo. Este estudio se basa en una **investigación cualitativa** que utiliza un enfoque descriptivo y analítico. La población objetivo se compone de áreas geográficas en América Latina con patrimonio territorial relevante. Se emplea un muestreo estratificado para seleccionar casos representativos. La recolección de datos se realiza a través de técnicas como el análisis documental y observación directa. Los **hallazgos** de esta investigación revelan que el modelo epistemológico del territorio es una herramienta valiosa para comprender la identidad y evolución de los lugares en América Latina. Se identifica la importancia del enfoque temporal en la valoración del patrimonio territorial y se reconoce la naturaleza dinámica y estratificada de este patrimonio. En **conclusión**, este estudio resalta la relevancia de un enfoque analítico y descriptivo para comprender la naturaleza sedimentaria del patrimonio territorial en América Latina.

Palabras clave: patrimonio, territorio, América Latina

Interpretation of the TDR model for the territorialist approach in Latin America

ABSTRACT

In the context of architectural intervention in Latin America, the need arises to evaluate and deeply understand the sedimentary nature of territorial heritage. This study is framed within the principles of the Societa dei Territorialisti/e and proposes as its main objective the evaluation of an epistemological model of the territory that allows this understanding. The main **objective** of this research is to evaluate the suitability of an epistemological model of territory in the context of architectural intervention in Latin America. To this end, it seeks to recognize and decompose the features that characterize the territory as a constantly evolving reality. It is intended to understand the identity of a place as a complex and dynamic result of a historical process, where society and the environment interact together. Likewise, it is considered essential to integrate the temporal element in the understanding of the territorial heritage and to address its constant growth as an integral part of the model. This study is based on **qualitative research** using a descriptive and analytical approach. The target population is composed of geographic areas in Latin America with relevant territorial heritage. Stratified sampling is used to select representative cases. Data collection is done through techniques such as documentary analysis and direct observation. The **findings** of this research reveal that the epistemological model of territory is a valuable tool for understanding the identity and evolution of places in Latin America. The importance of the temporal approach in the valuation of territorial heritage is identified and the dynamic and stratified nature of this heritage is recognized. In conclusion, this study highlights the relevance of an analytical and descriptive approach to understanding the sedimentary nature of territorial heritage in Latin America.

Keywords: heritage, territory, Latin America

Interpretação do modelo TDR para a abordagem territorialista na América Latina

RESUMO

No contexto da intervenção arquitetônica na América Latina, existe a necessidade de avaliar e compreender profundamente a natureza sedimentar do patrimônio territorial. Este estudo se enquadra nos princípios da Societa dei Territorialisti/e e propõe como seu principal objetivo a avaliação de um modelo epistemológico de território que permita essa compreensão. O principal **objetivo** desta pesquisa é avaliar a adequação de um modelo epistemológico de território no contexto da intervenção arquitetônica na América Latina. Para tanto, busca-se reconhecer e decompor os traços que caracterizam o território como uma realidade em constante evolução. O objetivo é entender a identidade de um lugar como um resultado complexo e dinâmico de um processo histórico, no qual a sociedade e o meio ambiente interagem juntos. Também é considerado essencial integrar o elemento temporal na compreensão do patrimônio territorial e abordar seu crescimento constante como parte integrante do modelo. Este estudo baseia-se em uma **pesquisa qualitativa** que utiliza uma abordagem descritiva e analítica. A população-alvo é composta por áreas geográficas da América Latina com patrimônio territorial relevante. A amostragem estratificada é usada para selecionar casos representativos. A coleta de dados é realizada por meio de técnicas como análise documental e observação direta. Os **resultados** desta pesquisa revelam que o modelo epistemológico do território é uma ferramenta valiosa para compreender a identidade e a evolução dos lugares na América Latina. Ele identifica a importância da abordagem temporal na avaliação do patrimônio territorial e reconhece a natureza dinâmica e estratificada desse patrimônio. Em conclusão, este estudo destaca a relevância de uma abordagem analítica e descritiva para compreender a natureza sedimentar do patrimônio territorial na América Latina.

Palavras-chave: patrimônio, território, América Latina

Mesa 3: Investigación y perspectivas educativas (Grupo 1)

La búsqueda del aprendizaje significativo en la enseñanza de la literatura por medio de la cultura popular: la producción cinematográfica

Giovanna Guzmán De Lama

RESUMEN

La enseñanza de la literatura o de los textos literarios en lengua española o de otros idiomas traducidos al español, no se encuentran insertos en una terminología como tal: “literatura”, si no como área de “Comunicación”, la que abarca dos elementos: (a) lingüística española y (b) literatura. Así, el docente debe generar en su enseñanza una serie de elementos motivadores y transdisciplinarios que le permitan alcanzar las dos últimas competencias. Para llevar a cabo esta titánica labor, el docente debe crear estrategias y fragmentar textos con el propósito de conseguir que el alumno adquiera no solo la competencia exigida por el MINEDU, sino que conozca parte de la historia y cultura occidental en la producción literaria. Este trabajo gira en la construcción de estrategias motivadoras dentro de una sesión de aprendizaje en la enseñanza de textos literarios clásicos que conforman parte de la historia universal de otras artes, tal como el cine y que su adaptación y difusión han convertido también en clásicos dentro de su rubro, puesto que han tomado como materia prima a la literatura. Entonces, se analizará cómo enseñar a través de (a) Shrek y The last of us al Ingenioso Hidalgo don Quijote de la Mancha; (b) con El rey León a Hamlet; El mito de Teseo y Ariadna a través de Los juegos del hambre; (c) Monster Inc y Rick y Morty para interpretar a Borges, (d) Distrito 9 para desentrañar La Metamorfosis y finalmente (e) El origen para comprender La vida es sueño. La metodología que se ha usado para este trabajo es la cualitativa a través de la observación, toma de notas y entrevistas del comportamiento de alumnos de 3ero y 5to año de educación secundaria frente a estas estrategias y sus aplicaciones. Los resultados que arrojó el estudio muestran que la motivación y comparación de los elementos de la cultura popular, específicamente el cine, conllevan a los alumnos a un despertar de su curiosidad por el conocimiento y los dirige hacia el desarrollo del pensamiento crítico, pues terminan generando comparaciones con las películas modernas basadas en cómics.

Palabras clave: educación, literatura, estrategias, motivación, aprendizaje, películas, cultura popular.

The search for meaningful learning in the teaching of literature through popular culture: film production

ABSTRACT

The teaching of literature or literary texts in the Spanish language or other languages translated into Spanish are not included in a terminology as such: “literature”, but rather as an area of “Communication”, which encompasses two elements: (a) Spanish linguistics and (b) literature. Thus, the teacher must generate in his teaching a series of motivating and transdisciplinary elements that allow him to achieve the last two competencies. To carry out this titanic task, the teacher must create strategies and fragment texts with the purpose of ensuring that the student not only acquires the competence required by the MINEDU, but also knows part of Western history and culture in literary production. This work revolves around the construction of motivating strategies within a learning session in the teaching of classic literary texts that make up part of the universal history of other arts, such as cinema and that their adaptation and dissemination have also become classics within their field, since they have taken literature as raw material. Then, we will analyze how to teach the Ingenious Gentleman Don Quixote of La Mancha through (a) Shrek and The Last of Us; (b) with The Lion King to Hamlet; The myth of Theseus and Ariadne through The Hunger Games; (c) Monster Inc and Rick and Morty to interpret Borges, (d) District 9 to unravel The Metamorphosis and finally (e) The Origin to understand Life is a Dream. The methodology that has been used for this work is qualitative through observation, note-taking and interviews of the behavior of students in the 3rd and 5th year of secondary education regarding these strategies and their applications. The results of the study show that the motivation and comparison of elements of popular culture, specifically cinema, lead students to an awakening of their curiosity for knowledge and directs them towards the development of critical thinking, as they end up generating comparisons to modern comic book movies.

Keywords: education, literature, strategies, motivation, learning, movies, popular culture

A busca por uma aprendizagem significativa no ensino de literatura por meio da cultura popular: produção de filmes

RESUMO

O ensino de literatura ou de textos literários em língua espanhola ou outras línguas traduzidas para o espanhol não se enquadra numa terminologia como tal: “literatura”, mas sim como uma área de “Comunicação”, que abrange dois elementos: (a) linguística espanhola e (b) literatura. Assim, o professor deve gerar no seu ensino uma série de elementos motivadores e transdisciplinares que lhe permitam atingir as duas últimas competências. Para realizar esta tarefa titânica, o professor deve criar estratégias e fragmentar textos com o propósito de garantir que o aluno não apenas adquira a competência exigida pelo MINEDU, mas também conheça parte da história e da cultura ocidental na produção literária. Este trabalho gira em torno da construção de estratégias motivadoras dentro de uma sessão de aprendizagem no ensino de textos literários clássicos que fazem parte da história universal de outras artes, como o cinema e que sua adaptação e divulgação também se tornaram clássicos em sua área, uma vez que eles tomaram a literatura como matéria-prima. Em seguida, analisaremos como ensinar o Engenhoso Cavaleiro Dom Quixote de La Mancha através de (a) Shrek e The Last of Us; (b) com O Rei Leão até Hamlet; O mito de Teseu e Ariadne através de Jogos Vorazes; (c) Monster Inc e Rick e Morty para interpretar Borges, (d) Distrito 9 para desvendar A Metamorfose e por fim (e) A Origem para entender a Vida é um Sonho. A metodologia utilizada para este trabalho é qualitativa através da observação, tomada de notas e entrevistas ao comportamento dos alunos do 3º e 5º ano do ensino secundário relativamente a estas estratégias e suas aplicações. Os resultados do estudo mostram que a motivação e a comparação de elementos da cultura popular, especificamente do cinema, levam os alunos a um despertar da curiosidade pelo conhecimento e os direcionam para o desenvolvimento do pensamento crítico, pois acabam gerando comparações com as histórias em quadrinhos modernas. filmes.

Palavras-chave: educação, literatura, estratégias, motivação, aprendizagem, cinema, cultura popular.

LEIDUSS: Tablero robot interactivo de ayuda para los niños con TDAH para mantener la concentración mientras leen

José Carlos Cortazar Barrantes

RESUMEN

El Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH) afecta a muchos niños, especialmente durante los primeros años escolares, principalmente en rasgos de atención y ansiedad. Los casos con TDAH tienen comorbilidad con el Trastorno de la Lectura, prevaleciendo la falta de atención sobre la hiperactividad o la impulsividad. Se definió como usuario para el estudio a niños y niñas de la ciudad de Lima Metropolitana. Para esta investigación se propone el desarrollo de una herramienta interactiva que ayude a los niños con TDAH a poder concentrarse mientras leen una lectura. Para ello, se procedió con un proceso de análisis de las necesidades siguiendo las pautas del Diseño Centrado en el Usuario, analizando las principales causas de la problemática. Se conceptualiza la idea del producto según entrevistas y formularios hechos a docentes, padres de familia y niños. Para la validación del producto se realizó entrevistas a 14 niños. El producto (LEIDUSS) es una herramienta que brinda funciones que facilitaran la concentración de los niños mientras leen una lectura estando sentados en sus hogares. LEIDUSS tuvo resultados mayormente positivos, teniendo como un buen impacto en el análisis cuantitativo, teniendo un resultado aceptable dentro del coeficiente de Alfa de Cronbach según los resultados obtenidos de las entrevistas. En el análisis cualitativo se observó que muchos de los niños deseaban interactuar con el tablero, buscando ver si había más funciones de las que tenía, igualmente los padres consultaron cuál sería el costo del tablero, así como los requisitos que tenía para usarse dentro o fuera de sus hogares. Se concluye que LEIDUSS es una herramienta efectiva para poder atender la falta de concentración para la lectura en casos de niños con TDAH. En futuros estudios se evaluará más temas como distintos espacios para la interacción, como escuelas o parques.

Palabras Clave: Robot social, Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad, Ansiedad, Administración del Tiempo, Tecnología Educativa.

LEIDUSS: Interactive robot board to help children with ADHD stay focused while reading

ABSTRACT

Attention Deficit Hyperactivity Disorder (ADHD) affects many children, especially during the early school years, mainly in attention and anxiety traits. ADHD cases have comorbidity with Reading Disorder, with inattention prevailing over hyperactivity or impulsivity. Children from the city of Metropolitan Lima were defined as users for the study. This research proposes the development of an interactive tool to help children with ADHD to concentrate while reading. For this, we proceeded with a process of needs analysis following the guidelines of User-Centered Design, analyzing the main causes of the problem. The idea of the product was conceptualized according to interviews and forms made to teachers, parents and children. For the validation of the product, 14 children were interviewed. The product (LEIDUSS) is a tool that provides functions that facilitate the concentration of children while they read while sitting at home. LEIDUSS had mostly positive results, having as a good impact in the quantitative analysis, having an acceptable result within the Cronbach's Alpha coefficient according to the results obtained from the interviews. In the qualitative analysis it was observed that many of the children wanted to interact with the board, looking to see if there were more functions than it had, likewise the parents consulted what the cost of the board would be, as well as the requirements it had to be used inside or outside their homes. It is concluded that LEIDUSS is an effective tool to address the lack of concentration for reading in cases of children with ADHD. Future studies will evaluate more topics such as different spaces for interaction, like schools or parks.

Keywords: Social robot, Attention Deficit Hyperactivity Disorder, Anxiety, Time Administration, Educational Technology.

LEIDUSS: Placa robótica interactiva para ajudar as crianças com TDAH a manterem-se concentradas durante a leitura

RESUMO

A Perturbação de Hiperatividade e Défice de Atenção (PHDA) afecta muitas crianças, especialmente durante os primeiros anos de escolaridade, principalmente em termos de atenção e ansiedade. Os casos de TDAH apresentam comorbidade com o Transtorno de Leitura, com a desatenção prevalecendo sobre a hiperatividade ou impulsividade. As crianças da cidade de Lima Metropolitana foram definidas como utilizadores para o estudo. Esta investigação propõe o desenvolvimento de uma ferramenta interactiva para ajudar as crianças com TDAH a concentrarem-se durante a leitura. Para isso, procedeu-se a um processo de análise de necessidades seguindo as directrizes do Design Centrado no Utilizador, analisando as principais causas do problema. A ideia do produto foi conceptualizada de acordo com entrevistas e formulários feitos a professores, pais e crianças. Para a validação do produto, foram entrevistadas 14 crianças. O produto (LEIDUSS) é uma ferramenta que fornece funções que facilitarão a concentração das crianças enquanto lêem sentadas em casa. O LEIDUSS teve resultados maioritariamente positivos, tendo como impacto bom na análise quantitativa, tendo um resultado aceitável dentro do coeficiente Alfa de Cronbach de acordo com os resultados obtidos nas entrevistas. Na análise qualitativa observou-se que muitas das crianças quiseram interagir com o tabuleiro, procurando ver se havia mais funções do que este tinha, também os pais perguntaram sobre o custo do tabuleiro, bem como os requisitos que este tinha para ser utilizado dentro ou fora de casa. Conclui-se que o LEIDUSS é uma ferramenta eficaz para lidar com a falta de concentração para a leitura em casos de crianças com PHDA. Estudos futuros avaliarão outros tópicos, tais como diferentes espaços de interação, como escolas ou parques.

Palavras-chave: Robô Social, Perturbação de Hiperatividade e Défice de Atenção, Ansiedade, Gestão do Tempo, Tecnologia Educativa.

Evaluación de la modalidad E-Learning como estrategia del proceso de enseñanza aprendizaje, en Educación superior.

Milagros Rocio Menacho Angeles Autora

Lily Marisol Pizarro Arancibia Autora

RESUMEN

El 50% de universitarios de segmento A/B prefiere seguir estudiando en la modalidad virtual, refieren que facilita los tiempos para realizar otras actividades(Gestión, 2022), por otro lado el INEI(2022), en un estudio realizado señaló que los estudiantes de la zona urbana lograron aprendizajes en un 43,4%, sin embargo la zona rural alcanzó solo el 15,5%, siendo la brecha de 27,9 puntos porcentuales, sin embargo hay necesidades insatisfechas por los estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje, como la comunicación limitada, las pocas estrategias de los docentes para llegar al estudiante, entre otros problemas. El artículo tiene como objetivo evaluar la modalidad E-Learning como estrategia del proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes de educación superior. En el aspecto metodológico, el estudio es de tipo cuantitativo con diseño descriptivo y propositivo. La muestra reúne 124 estudiantes de educación superior universitaria y tecnológica. El muestreo fue no probabilístico por conveniencia. La técnica empleada para recolectar datos fue la encuesta mediante la aplicación del cuestionario en línea, contempló cinco dimensiones y veinticinco reactivos, cabe precisar que cada dimensión tuvo cinco indicadores. Se analizó los datos mediante la Prueba no paramétrica de contraste de Kruskal Wallis. Los resultados indican que para los estudiantes de educación técnica la frecuencia de alto grado de importancia de la modalidad e-learning como estrategia del proceso de enseñanza aprendizaje fue de 53,23%, mientras que para los estudiantes de nivel universitario esta frecuencia fue de 67.74%. Se concluye que la educación e-learnig como una estrategia en el mejoramiento de los aprendizajes es diferente en cuanto a su importancia y la influencia que esta tendría, siendo para los estudiantes del nivel superior decisiva para el desarrollo de los aprendizajes.

Palabras clave: aprendizaje, enseñanza, educación a distancia, educación superior.

Evaluation of the E-Learning modality as a strategy of the teaching-learning process, in Higher Education.

ABSTRACT

50% of university students in the A/B segment prefer to continue studying in the virtual modality, they say that it facilitates the time to carry out other activities (Gestion, 2022), on the other hand, the INEI (2022), in a study carried out, indicated that students 43.4% of the urban area achieved learning, however the rural area reached only 15.5%, the gap being 27.9 percentage points, however there are unsatisfied needs by students in the teaching-learning process, such as limited communication, the few strategies of teachers to reach the student, among other problems. The article aims to evaluate the E-Learning modality as a strategy of the teaching-learning process in higher education students. In the methodological aspect, the study is of a quantitative type with a descriptive and purposeful design. The sample brings together 124 students of university and technological higher education. Sampling was non-probabilistic for convenience. The technique used to collect data was the survey through the application of the online questionnaire, it contemplated five dimensions and twenty-five items, it should be noted that each dimension had five indicators. The data was analyzed using the Kruskal Wallis non-parametric contrast test. The results indicate that for technical education students the frequency of high degree of importance of the e-learning modality as a strategy of the teaching-learning process was 53.23%, while for university level students this frequency was 67.74%. It is concluded that e-learning education as a strategy to improve learning is different in terms of its importance and the influence it would have, being decisive for higher level students for the development of learning.

Keywords: learning, teaching, distance education, higher education.

Avaliação da modalidade E-Learning como estratégia do processo ensino-aprendizagem, no Ensino Superior.

RESUMO

50% dos universitários do segmento A/B preferem continuar estudando na modalidade virtual, dizem que facilita o tempo para realizar outras atividades (Gestion, 2022), por outro lado, o INEI (2022), em estudo realizado, indicou que os alunos 43,4% da zona urbana obtiveram aprendizagem, porém a zona rural alcançou apenas 15,5%, sendo a diferença de 27,9 pontos percentuais, porém há necessidades insatisfeitas pelos alunos no processo de ensino-aprendizagem, como limitação comunicação, as poucas estratégias dos professores para chegar ao aluno, entre outros problemas. O artigo tem como objetivo avaliar a modalidade E-Learning como estratégia do processo de ensino-aprendizagem em estudantes do ensino superior. No aspecto metodológico, o estudo é do tipo quantitativo com desenho descritivo e proposital. A amostra reúne 124 estudantes do ensino superior universitário e tecnológico. A amostragem foi não probabilística por conveniência. A técnica utilizada para coleta de dados foi o levantamento através da aplicação do questionário online, contemplou cinco dimensões e vinte e cinco itens, cabe ressaltar que cada dimensão possuía cinco indicadores. Os dados foram analisados pelo teste de contraste não paramétrico Kruskal Wallis. Os resultados indicam que para os alunos do ensino técnico a frequência de alto grau de importância da modalidade e-learning como estratégia do processo de ensino-aprendizagem foi de 53,23%, enquanto para os alunos do nível universitário essa frequência foi de 67,74%. a educação de aprendizagem como estratégia para melhorar a aprendizagem é diferente na sua importância e na influência que teria, sendo decisiva para os alunos de nível superior para o desenvolvimento da aprendizagem.

Palavras-chave: aprendizagem, ensino, educação a distância, ensino superior.

Mesa 3: Investigación y perspectivas educativas (Grupo 2)

Resiliencia organizacional en escuelas de Educación Básica Regular de Lima Metropolitana

Carla Alessandra Lazarte Aguirre

RESUMEN

El análisis de la resiliencia parte de un enfoque humanista, desde el cual se observa la habilidad de una persona o colectivo de recuperarse frente a periodos de cambio e inestabilidad que suelen traer consecuencias negativas. A partir de lo mencionado, el **objetivo** de la investigación realizada fue analizar las manifestaciones de resiliencia organizacional en los directivos de escuelas de educación básica regular de Lima Metropolitana durante la post pandemia. La aplicación parte de un **enfoque** cualitativo recurriendo a la elaboración de entrevistas semiestructuradas para el recojo de información y a una guía de preguntas como instrumento principal, aplicado a tres directores de distintas escuelas considerando ciertos criterios para su selección. Los **hallazgos** encontrados fueron dispuestos en tres categorías: “Atributos asociados a las organizaciones resilientes y sus líderes”, relacionado con las características propias de las instituciones y sus gestores que contribuyen a construir una organización resiliente; “Capacidad de gestión de crisis”, relacionado a la habilidad de la institución para afrontar las adversidades de manera óptima mediante estrategias que apunten a asegurar la continuidad de su funcionamiento; y “Capacidad de prevención de crisis”, relacionado a la habilidad de la institución para aprender de las adversidades y, por ende, implementar estrategias anticipatorias a fin de mitigar impactos negativos. Los hallazgos permitieron **concluir** que la pandemia generada por la COVID-19 tuvo un impacto significativo en los modelos y prácticas de gestión de las instituciones, impulsándolas a priorizar estrategias como el reconocimiento y tratamiento de sus vulnerabilidades, la generación de espacios para la innovación, la adaptabilidad, la promoción de una cultura democrática, el reforzamiento de un liderazgo positivo y la interacción con stakeholders.

Palabras clave: Resiliencia; resiliencia organizacional; escuelas; adversidades.

Organizational resilience in Regular Basic Education schools in Metropolitan Lima

ABSTRACT

The analysis of resilience is based on a humanistic approach, from which the ability of a person or group to recover from periods of change and instability that usually bring negative consequences is observed. Based on the above, the **objective** of the research carried out was to analyze the manifestations of organizational resilience in the directors of regular basic education schools in Metropolitan Lima during the post-pandemic. The application is based on a qualitative **approach** using the development of semi-structured interviews to collect information and a question guide as the main instrument, applied to three principals from different schools considering certain criteria for their selection. The **findings** found were arranged in three categories: “Attributes associated with resilient organizations and their leaders”, related to the characteristics of the institutions and their managers that contribute to building a resilient organization; “Crisis management capacity”, related to the institution’s ability to optimally face adversities through strategies that aim to ensure the continuity of its operation; and “Crisis prevention capacity”, related to the ability of the institution to learn from adversities and, therefore, implement anticipatory strategies in order to mitigate negative impacts. The findings allowed us to **conclude** that the pandemic generated by COVID-19 had a significant impact on the management models and practices of the institutions, prompting them to prioritize strategies such as the recognition and treatment of their vulnerabilities, the generation of spaces for innovation, the adaptability, the promotion of a democratic culture, the reinforcement of positive leadership and the interaction with stakeholders.

Keywords: resilience; organizational resilience; schools; adversity

Resiliência organizacional em escolas de ensino básico regular na região metropolitana de Lima

RESUMO

A análise da resiliência baseia-se numa abordagem humanística, a partir da qual se observa a capacidade de uma pessoa ou grupo recuperar-se de períodos de mudança e instabilidade que costumam trazer consequências negativas. Com base no exposto, o **objetivo** da pesquisa realizada foi analisar as manifestações de resiliência organizacional nos diretores de escolas regulares de ensino básico da Região Metropolitana de Lima durante o pós-pandemia. A aplicação baseia-se em uma **abordagem** qualitativa utilizando o desenvolvimento de entrevistas semiestruturadas para coleta de informações e um guia de perguntas como instrumento principal, aplicado a três diretores de escolas diferentes considerando determinados critérios para sua seleção. Os **achados** encontrados foram organizados em três categorias: “Atributos associados às organizações resilientes e seus líderes”, relacionadas às características das instituições e de seus gestores que contribuem para a construção de uma organização resiliente; “Capacidade de gestão de crises”, relacionada com a capacidade da instituição de enfrentar de forma otimizada as adversidades através de estratégias que visam garantir a continuidade do seu funcionamento; e “Capacidade de prevenção de crises”, relacionada à capacidade da instituição de aprender com as adversidades e, portanto, implementar estratégias antecipatórias a fim de mitigar os impactos negativos. Os resultados permitiram **concluir** que a pandemia gerada pela COVID-19 teve um impacto significativo nos modelos e práticas de gestão das instituições, levando-as a priorizar estratégias como o reconhecimento e tratamento das suas vulnerabilidades, a geração de espaços de inovação, a adaptabilidade, a promoção de uma cultura democrática, o reforço da liderança positiva e a interação com as partes interessadas.

Palavras-chave: resiliência; resiliência organizacional; escolas; adversidades.

Contratación pública sostenible: ¿qué dicen los artículos de revisión? ¿Cómo aparecen las universidades públicas en este contexto?

Kátia Cristina Silva Mineli
Rosenery Loureiro Lourenço

RESUMEN

Las compras sostenibles en el sector público pueden beneficiar económica y socio ambientalmente a las instituciones y regiones que adopten estos criterios para la contratación de servicios y bienes. En vista de ello, se ha realizado una amplia revisión de la literatura establecida en torno a la comprensión de la observancia de las inserciones de las políticas públicas y otras regulaciones en Brasil en las dimensiones de la sostenibilidad, así como el comportamiento de las organizaciones brasileñas. **Objetivo/Propósito:** A partir de los resultados de artículos de revisión sobre Compras Públicas Sostenibles (CPS), este artículo buscó comprender los criterios de sostenibilidad discutidos en artículos de revisión sobre CPS y la relevancia de las universidades públicas brasileñas en esta discusión. **Metodología:** Se analizaron 15 artículos de revisión. La metodología utilizada fue la Revisión Sistémica Integrativa con las 6 etapas propuestas por Botelho, Cunha y Macedo (2011). **Resultados:** Los resultados muestran que los principales temas discutidos en torno a los PSC siguen centrados en la economía, con poca aplicabilidad de criterios de sostenibilidad. Parece que la mayoría de los artículos discuten la dimensión económica, en términos de precio, demanda del mercado y poder adquisitivo de la Administración Pública, sin presentar una propuesta plausible más allá de: mejorar la aplicación de las políticas públicas, el conocimiento de las herramientas de contratación por parte de las instituciones a través de la formación, la evaluación de los resultados, la adopción de criterios de sostenibilidad. **Conclusiones/observaciones finales:** Faltan estudios, acciones efectivas y prácticas para que la contratación de bienes y servicios contribuya realmente al desarrollo sostenible, tal y como prescriben las leyes brasileñas que orientan estas cuestiones.

Palabras clave: Contratación Pública Sostenible. Universidades Públicas. Criterios de sostenibilidad.

Sustainable Public Procurement: what do the review articles say? How do public universities appear in this context?

ABSTRACT

Sustainable purchasing in the public sector can benefit institutions and regions that adopt these criteria for contracting services and goods, both economically and socio- environmentally. In view of this, there is an extensive review of the literature established around understanding the observance of insertions of public policies and other regulations in Brazil in the dimensions of sustainability, as well as the behavior of Brazilian organizations. **Objective/Purpose:** Based on the findings of review articles on Sustainable Public Procurement (SPP), this article sought to understand the sustainability criteria discussed in review articles on SPP and the relevance of Brazilian public universities in this discussion. **Methodology:** 15 review articles were analyzed. The methodology undertaken was the Integrative Systemic Review with the 6 stages proposed by Botelho, Cunha and Macedo (2011). **Results:** The results show that the main themes discussed around PSCs are still focused on economics, with little applicability of sustainability criteria. It can be seen that most of the articles discuss the economic dimension, in terms of price, market demand and the purchasing power of the Public Administration, without however presenting a plausible proposal beyond: improving the implementation of public policies, knowledge of purchasing tools by institutions through training, evaluation of results, adoption of sustainability criteria **Conclusions/Closing remarks:** There is a lack of studies, effective and practical actions so that the contracting of goods and services actually contributes to sustainable development as prescribed by the Brazilian laws that guide these issues.

Keywords: Sustainable Public Procurement. Public Universities. Sustainability criteria.

Compras Públicas Sustentáveis: o que os artigos de revisão dizem? Como as universidades públicas aparecem nesse contexto?

RESUMO

As compras sustentáveis no setor público podem beneficiar econômica e socio ambientalmente as instituições e regiões que adotam esses critérios de contratação de serviços e bens. Em face disso há uma ampliada revisão da literatura estabelecida em torno de compreender a observância de inserções de políticas públicas e outras regulações no Brasil nas dimensões de sustentabilidade, bem como o comportamento das organizações brasileiras. **Objetivo/Propósito:** A partir dos achados em artigos de revisão sobre Compras Públicas Sustentáveis (CPS), o presente artigo buscou compreender os critérios de sustentabilidade discutidos em artigos de revisão sobre CPS e a pertinência das universidades públicas brasileiras nessa discussão. **Metodologia:** Foram analisados 15 artigos de revisão. A metodologia empreendida foi a Revisão Sistêmica Integrativa com as 6 etapas proposta por Botelho, Cunha e Macedo (2011). **Resultados:** Os resultados mostram que os principais temas discutidos em torno das CPS estão voltados ainda para economicidade, com pouca aplicabilidade dos critérios de sustentabilidade. Depreende-se que a maior parte dos artigos discute a dimensão econômica, quanto a preço, quanto a demanda de mercado, quanto ao poder de compra da Administração Pública, sem contudo apresentar uma proposta plausível para além de: melhoria na efetivação políticas públicas, conhecimento das ferramentas de compras por parte das instituições através de capacitações, avaliação de resultados, adoção de critérios de sustentabilidade **Conclusões/observações finais:** Há uma carência de estudos, ações efetivas e práticas para que as contratações de bens e serviços contribuam de fato para o desenvolvimento sustentável conforme prescrevem as Leis brasileiras que orientam essas questões.

Palavras-chave: Compras Públicas Sustentáveis. Universidades Públicas. Critérios de Sustentabilidade.

Debilidades en la escritura de un artículo científico. Caso: estudiantes de Comunicaciones

Bexi Perdomo

RESUMEN

La producción académica en las universidades latinoamericanas se está volviendo obligatoria, incluso para los estudiantes de pregrado. Sin embargo, los estudiantes pueden no estar preparados para esta tarea debido a su escasa formación previa en escritura académica. **Objetivo:** La investigación tuvo como objetivo conocer los problemas evidenciados en los errores cometidos por los estudiantes de Comunicación en la redacción de artículos de investigación. **Metodología:** Este estudio de método mixto analizó 46 artículos de investigación en español en una universidad privada. De igual forma, se realizaron entrevistas a los estudiantes para conocer sus percepciones sobre los errores cometidos. Se analizaron errores en tres categorías: en función de la estructura, el uso del lenguaje y las citas y referencias. **Resultados:** Se notaron muchos problemas en cuanto al uso de los signos de puntuación, seguido de las citas y referencias. Los estudiantes calificaron la falta de formación como principal fuente de sus errores. **Conclusión:** los estudiantes deberían recibir cursos de redacción académica desde el principio de su carrera. Esta formación contribuiría a un mejor desempeño y menos errores en la producción de conocimiento científico en su disciplina. Se hacen algunas recomendaciones de utilidad práctica.

Palabras clave: escritura académica, errores, curso basado en el género, producción disciplinar

Weaknesses in writing a scientific article. Case: Communications students

ABSTRACT

Academic production in Latin American universities is becoming mandatory, even for undergraduate students. However, students may not be prepared for this task due to their poor previous training in academic writing. **Objective:** The research aimed to learn about the problems evidenced in the errors made by Communication students in the writing of research articles. **Methodology:** This mixed-method study analyzed 46 research articles in Spanish at a private university. Similarly, interviews were conducted with students to learn about their perceptions of the errors made. Errors were analyzed in three categories: in terms of structure, language use, and citations and references. **Results:** Many problems were noted regarding the use of punctuation marks, followed by quotations and references. Students rated lack of training as the main source of their errors. **Conclusion:** Students should receive academic writing courses from the beginning of their careers. This training would contribute to better performance and fewer errors in the production of scientific knowledge in their discipline. Some recommendations of practical utility are provided.

Keywords: academic writing, errors, genre-based course, disciplinary production.

Pontos fracos na redação de um artigo científico. Caso: Estudantes de comunicação

RESUMO

A produção acadêmica nas universidades latino-americanas está se tornando obrigatória, mesmo para alunos de graduação. No entanto, os alunos podem não estar preparados para essa tarefa devido ao seu treinamento prévio limitado em redação acadêmica. **Objetivo:** O objetivo da pesquisa foi descobrir os problemas evidenciados nos erros cometidos pelos alunos de Comunicação na redação de artigos de pesquisa. **Metodologia:** este estudo de método misto analisou 46 artigos de pesquisa em espanhol em uma universidade particular. Da mesma forma, foram realizadas entrevistas com os alunos para descobrir suas percepções sobre os erros cometidos. Os erros foram analisados em três categorias: em termos de estrutura, uso do idioma e citações e referências. **Resultados:** Foram observados muitos problemas no uso de sinais de pontuação, seguidos de citações e referências. Os alunos classificaram a falta de treinamento como a principal fonte de seus erros. **Conclusão:** Os alunos devem ser treinados em redação acadêmica desde o início de seus estudos. Esse treinamento contribuiria para um melhor desempenho e menos erros na produção de conhecimento científico em sua disciplina. São feitas algumas recomendações de uso prático.

Palavras-chave: redação acadêmica, erros, curso baseado em gênero, produção disciplinar.

Mesa 4: Comunicaciones y educomunicación

La inteligencia artificial y la libertad: un horizonte incierto

Jean Luis Arana Alencastre

RESUMEN

El ser humano ha tenido por valiosa siempre la noción de libertad, es decir la capacidad de actuar y decidir sin condicionamientos, o al menos, desde la creencia de ello. En un mundo cada vez más tecnológico y tecnificado, se hace visible la dirección que tomará la humanidad envuelta en la idea de progreso: la inteligencia artificial. Por un lado, supone una gran ventaja al tomar control sobre los procesos laboriosos y difíciles dejando libre al hombre para actuar de manera más creativa. Sin embargo, por otro lado, el escenario es incierto al no estar completamente seguros de qué rumbo tomará, lo que supondría un temor de no poder controlar las decisiones que la Inteligencia Artificial haría. Y dado que la IA no tiene aún una capacidad de decisión moral, los resultados podrían ser catastróficos: el fin de la agencia de la humanidad. **Objetivo/Propósito:** El propósito de la investigación es dar a conocer y profundizar sobre los problemas de la IA y de su desarrollo. Con lo que se presenta el dilema del control sobre las máquinas y sus sistemas. **Metodología:** El estudio es filosófico por lo que se hará un análisis filosófico en torno a la libertad y a la autodeterminación de la IA y sus consecuencias sobre el mundo. **Resultados/Hallazgos:** Se tratará de reflexionar sobre los usos más convenientes de la IA. **Conclusiones/Consideraciones finales:** Las conclusiones pretenderán poner en alerta y despertar un sentido de responsabilidad frente a las nuevas tecnologías como la IA.

Palabras clave: Inteligencia Artificial, Libertad, control, progreso, autodeterminación, decisión.

Artificial Intelligence and freedom: an uncertain horizon

ABSTRACT

The human being has always had the notion of freedom as valuable, that is, the ability to act and decide without conditioning, or at least, from the belief of it. In an increasingly technological and technical world, the direction that humanity will take wrapped in the idea of progress becomes visible: artificial intelligence. On the one hand, it is a great advantage as she takes control over the laborious and difficult processes, leaving the man free to act in a more creative way. However, on the other hand, the scenario is uncertain as we are not completely sure which course it will take, which would lead to a fear of not being able to control the decisions that Artificial Intelligence would make. And since AI does not yet have moral decision-making capacity, the results could be catastrophic: the end of humanity's agency. **Objective/Purpose:** The purpose of the research is to raise awareness and deepen the problems of AI and its development. With which the dilemma of control over machines and their systems arises. **Methodology:** The study is philosophical, so a philosophical analysis will be made around the freedom and self-determination of AI and its consequences on the world. **Results/Findings:** It will try to reflect on the most convenient uses of AI. **Conclusions/Final considerations:** The conclusions will aim to alert and awaken a sense of responsibility in the face of new technologies such as AI.

Keywords: Artificial Intelligence, Freedom, control, progress, self-determination, decision.

Inteligência artificial e liberdade: um horizonte incerto

RESUMO

Os seres humanos sempre consideraram valiosa a noção de liberdade, ou seja, a capacidade de agir e decidir sem condicionamento, ou pelo menos na crença disso. Em um mundo cada vez mais tecnológico e tecnificado, a direção que a humanidade tomará, envolta na ideia de progresso, está se tornando visível: a inteligência artificial. Por um lado, é uma grande vantagem assumir o controle de processos trabalhosos e difíceis, deixando o homem livre para agir de forma mais criativa. Por outro lado, no entanto, o cenário é incerto, pois não temos certeza absoluta da direção que ela tomará, o que seria um medo de não poder controlar as decisões que a IA tomaria. E como a IA ainda não tem capacidade de tomar decisões morais, os resultados podem ser catastróficos: o fim da agência da humanidade. **Objetivo/finalidade:** A finalidade da pesquisa é fornecer informações sobre os problemas da IA e seu desenvolvimento. Apresentando, assim, o dilema do controle sobre as máquinas e seus sistemas. **Metodologia:** O estudo é filosófico, portanto, será feita uma análise filosófica sobre a liberdade e a autodeterminação da IA e suas consequências para o mundo. **Resultados/conclusões:** Será feita uma tentativa de refletir sobre os usos mais desejáveis da IA. **Conclusões/Observações finais:** As conclusões terão o objetivo de alertar e despertar um senso de responsabilidade em relação às novas tecnologias, como a IA.

Palavras-chave: Inteligência artificial, liberdade, controle, progresso, autodeterminação, decisão.

Inteligencia artificial (IA) y experiencia del cliente desde el año 2016: Revisión de literatura

Karla Rebeca Acosta Aguinaga

RESUMEN

La presente investigación presenta el papel fundamental que está desempeñando la inteligencia artificial (IA) en la gestión de clientes y aumento de ventas de las organizaciones a través de la automatización de los procesos. La revisión de literatura analizó cómo se relaciona la inteligencia artificial con la experiencia de los usuarios de una empresa, enfocando el estudio en los elementos que se deben utilizar para optimizar la captación de clientes y automatizar procesos con las herramientas que brinda la IA. El tipo de investigación fue disciplinar, se desarrolló bajo un enfoque cualitativo. Se utilizó una combinación de métodos como estudio de caso y revisión de literatura desde el año 2016 al 2023 de fuentes primarias y secundarias como artículos, tesis publicadas y revisión documental, extraídas de Google Académico. Varios autores coinciden que la inteligencia artificial debe fusionarse con el análisis de datos para ofrecer a los usuarios un servicio personalizado, permitiendo la satisfacción del consumidor y el potenciamiento de ventas. Esto facilita la captación de clientes potenciales y fidelización de clientes actuales. Debido a la rapidez de la transformación digital, la inteligencia artificial se ha destacado en la automatización de los procesos de la gestión de clientes. Sin embargo, las empresas deben evidenciar la conservación, protección de datos y un uso ético de la IA, teniendo presente que esta herramienta no puede reemplazar el contacto humano entre una empresa y sus clientes. Los autores afirman que para maximizar los resultados de la inteligencia artificial se debe segmentar al público objetivo y personalizar las estrategias en el servicio al cliente, utilizando chatbots y asistentes virtuales.

Palabras clave: inteligencia artificial, automatización, consumidor.

Artificial intelligence (AI) and customer experience since 2016: literature review

ABSTRACT

This research presents the fundamental role that artificial intelligence (AI) is playing in customer management and sales increase in organizations through process automation. The literature review analyzed how artificial intelligence is related to the experience of a company's users, focusing the study on the elements that should be used to optimize customer acquisition and automate processes with the tools provided by AI. The type of research was disciplinary, developed under a qualitative approach. A combination of methods such as case study and literature review from 2016 to 2023 from primary and secondary sources such as articles, published theses and documentary review, extracted from Google Scholar, were used. Several authors agree that artificial intelligence should be merged with data analytics to offer users a personalized service, enabling consumer satisfaction and sales enhancement. This facilitates the acquisition of potential customers and loyalty of current customers. Due to the speed of digital transformation, artificial intelligence has excelled in automating customer management processes. However, companies must evidence conservation, data protection and an ethical use of AI, keeping in mind that this tool cannot replace human contact between a company and its customers. The authors state that in order to maximize the results of artificial intelligence, the target audience must be segmented, and customer service strategies must be personalized, using chatbots and virtual assistants.

Keywords: artificial intelligence, automation, consumers.

Inteligência artificial (IA) e experiência do cliente desde 2016: uma análise da literatura

RESUMO

Esta investigação apresenta o papel fundamental que a inteligência artificial (IA) está a desempenhar na gestão de clientes e no aumento das vendas nas organizações através da automatização de processos. A revisão da literatura analisou a forma como a inteligência artificial se relaciona com a experiência dos utilizadores de uma empresa, centrando o estudo nos elementos que devem ser utilizados para otimizar a aquisição de clientes e automatizar processos com as ferramentas disponibilizadas pela IA. O tipo de investigação foi disciplinar, desenvolvida sob uma abordagem qualitativa. Foi utilizada uma combinação de métodos como o estudo de caso e a revisão da literatura de 2016 a 2023, a partir de fontes primárias e secundárias, como artigos, teses publicadas e revisão documental, extraídas do Google Scholar. Vários autores concordam que a inteligência artificial deve ser fundida com a análise de dados para fornecer aos utilizadores um serviço personalizado, permitindo a satisfação do consumidor e impulsionando as vendas. Isto facilita a aquisição de potenciais clientes e a fidelização dos clientes atuais. Devido à velocidade da transformação digital, a inteligência artificial tem-se destacado na automatização dos processos de gestão de clientes. No entanto, as empresas devem ter em atenção a conservação, a proteção dos dados e a utilização ética da IA, tendo em conta que esta ferramenta não pode substituir o contacto humano entre uma empresa e os seus clientes. Os autores afirmam que, para maximizar os resultados da inteligência artificial, é necessário segmentar o público-alvo e personalizar as estratégias de atendimento ao cliente, utilizando chatbots e assistentes virtuais.

Palavras-chave: inteligência artificial, automatização, consumidor.

Noticias sobre feminicidio en un medio digital peruano: una aproximación desde el discurso

Julia Estefania Ojeda Altamirano
Arianna Sofía Revilla Llamoctanta
Bexi Perdomo

RESUMEN

Los altos índices de feminicidios en Latinoamérica denotan una palpable marginación que tiene la sociedad sobre un género en específico, esta problemática nos llevó a investigar las noticias sobre feminicidio en un medio digital de Perú. **Objetivo:** el objetivo de esta investigación cualitativa fue analizar la configuración de noticias con el fin de identificar los patrones narrativos y examinarlos. **Metodología:** se analizaron los componentes discursivos del medio digital de acceso gratuito: Diario Perú21. El corpus estuvo compuesto por nueve noticias que cumplieron los criterios de inclusión. La técnica de análisis fue el análisis de contenido. Para ello se usó una Ficha de análisis de los patrones discursivos. Además, este instrumento exploraba de la estructura de la noticia, las denominaciones de la violencia en contra de la mujer, el retrato del agresor y el retrato de la víctima. **Resultados:** el patrón narrativo más destacable fue la correcta tipificación de los delitos y constante retrato de las víctimas desde su situación de desigualdad y vulnerabilidad. **Conclusiones:** La estructura de las noticias de feminicidio en el medio peruano analizado tiende a exponer el caso mostrando datos del agresor, después narrando las acciones del delincuente y finalmente proporcionando información sobre el seguimiento policial del caso. Se usan herramientas discursivas que permiten particularizar este tipo de violencia.

Palabras clave: Feminicidio, Violencia de género, discurso periodístico, análisis crítico del discurso, patrones discursivos

News about femicide in a Peruvian digital media: an approach from the discourse

ABSTRACT

The high rates of femicides in Latin America denote a palpable marginalization that society has on a specific gender, this problem led us to investigate the news about femicide in a digital media in Peru. **Objective:** the objective of this qualitative research was to analyze the configuration of news in order to identify narrative patterns and examine them. **Methodology:** the discursive components of the free access digital media: Diario Perú21 were analyzed. The corpus was composed of nine news items that met the inclusion criteria. The analysis technique was content analysis. For this purpose, a discursive patterns analysis sheet was used. In addition, this instrument explored the structure of the news item, the denominations of violence against women, the portrait of the aggressor and the portrait of the victim. **Results:** the most remarkable narrative pattern was the correct typification of the crimes and constant portrayal of the victims from their situation of inequality and vulnerability. **Conclusions:** The structure of the femicide news in the Peruvian media analyzed tends to expose the case by showing data of the aggressor, then narrating the actions of the offender and finally providing information on the police follow-up of the case. Discursive tools are used to particularize this type of violence.

Key words: Femicide, gender violence, journalistic discourse, discursive patterns.

Notícias sobre feminicídio em uma mídia digital peruana: uma abordagem de discurso

RESUMO

As altas taxas de feminicídio na América Latina denotam uma marginalização palpável de um gênero específico na sociedade, e esse problema nos levou a investigar as notícias sobre feminicídio em uma mídia digital no Peru. **Objetivo:** o objetivo desta pesquisa qualitativa foi analisar a configuração das notícias a fim de identificar padrões narrativos e examiná-los. **Metodologia:** analisamos os componentes discursivos da mídia digital de acesso gratuito: Diario Perú21. O corpus consistiu em nove itens de notícias que atenderam aos critérios de inclusão. A técnica de análise foi a análise de conteúdo. Para esse fim, foi usada uma folha de análise de padrões de discurso. Além disso, esse instrumento explorou a estrutura da notícia, as denominações da violência contra a mulher, o retrato do agressor e o retrato da vítima. **Resultados:** o padrão narrativo mais marcante foi a correta tipificação dos crimes e a constante retratação das vítimas a partir de sua situação de desigualdade e vulnerabilidade. **Conclusões:** A estrutura das notícias sobre feminicídio na mídia peruana analisada tende a expor o caso mostrando dados sobre o agressor, depois narrando as ações do criminoso e, por fim, fornecendo informações sobre o acompanhamento do caso pela polícia. Ferramentas discursivas são usadas para particularizar esse tipo de violência.

Palavras-chave: Palavras-chave: Feminicídio, violência baseada em gênero, discurso jornalístico, análise crítica do discurso, padrões discursivos

Lista de autores

Lizbeth Suárez

Ingeniera en Gerencia y Liderazgo de la Universidad Politécnica Salesiana es Magíster en Gerencia Educativa por la Universidad Metropolitana; es Doctora en Administración por la Universidad Nacional del Rosario Argentina. Actualmente es Coordinadora de Investigación e Innovación en el Instituto Tecnológico Universitario ISMAC, colabora con el Tecnológico Universitarios Vida Nueva y es profesora de Posgrado de la Universidad Central del Ecuador y Universidad Bolivariana del Ecuador. Ha desempeñado cargos de gestión académica, fue Coordinador de la Dirección de Investigación y Posgrado de la Universidad Internacional del Ecuador, Coordinadora de Diseño Curricular de Pregrado y Posgrado en PUCE y SINAPUCE y Docente Investigadora de la Facultad de Ciencias Administrativas en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Coordinadora de Programas de Posgrado para Docentes, Docente Investigadora, Coordinadora de Proyectos de Vinculación de la Facultad de Administración y Negocios de la Universidad Tecnológica Indoamerica, Miembro de la Comisión Interna de Autoevaluación en la Universidad Internacional SEK, Universidad Internacional del Ecuador, Universidad Cristiana Latinoamericana, Evaluación CONEA, Evaluación de Universidades y Escuelas Politécnicas 2019 e Institutos Tecnológicos 2021 CACES. Ha publicado una veintena de artículos en revistas científicas indizados en revistas regionales y de impacto Scopus. Se dedica a la investigación en el campo de las ciencias Administrativas, Gestión Organizacional e Innovación.

Bexi Perdomo

Dra. en Cs Humanas, MSc. en Educación, Lic en Educación y Abogado. Investigadora acreditada en Perú y Venezuela. Está inscrita en el Registro Nacional de Investigadores en Ciencia y Tecnología (RENACYT). Actualmente es docente investigadora en la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL), Lima-Perú. Es miembro del consejo editorial y revisora par en revistas científicas de varios países. Ha sido conferencista, ponente y tallerista en congresos científicos nacionales e internacionales. Ha publicado libros, capítulos de libro y más de 60 artículos en revistas de diferentes índices. Ha sido responsable principal y asociada en aproximadamente una decena de proyectos de investigación por fondos concursables y ha sido asesora de decenas de tesis de pre y posgrado. Ha participado como invitada en intercambios científicos interinstitucionales en universidades de América Latina, el Caribe y Europa y ha recibido premios y condecoraciones por sus logros y aportes como docente e investigadora en el ámbito universitario, entre las que destacan: la Condecoración Dr. Rafael Chueco Poggioli en su primera clase (ULA-2013), la Distinción Mariano Picón Salas en su segunda clase (ULA-2014), Investigación destacada en evento científico por parte de Oxford International Group y BeoWorld International (2017) y primer puesto de eficiencia docente en el área de investigación (UCAL-2022).

Luis Fabricio Sánchez Vara

Estudiante en la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (Perú), de la facultad de comunicaciones, en la especialidad de Comunicación Audiovisual y Cine. Actualmente se encuentra cursando el cuarto ciclo de carrera habiendo contribuido en la realización de diferentes proyectos universitarios, al igual que la realización de proyectos audiovisuales independientes como videoclips. Empleando para la realización de estos proyectos la metodología del Pro.ceso 3.0, se dedica a hacer proyectos audiovisuales como videoclip para cantantes urbanos y a la vez con mi hermano trabajamos de la mano con la municipalidad desde el 2019 para hacer campañas y evento urbanos como batallas de rap y barbería y apoyo música a nuevo talentos, este 2023 hemos realizado evento como Cultura Fest y Tronos Fest, que son eventos para exponer el talento de emprendedores y gente que quiera demostrar su talento y con concursos de tik tok para que pueda participar niños y jóvenes.

Denis Galvache

Administrador General de Fundación ISMAC, Director Administrativo Instituto ISMAC, Docente en Instituto Tecnológico Superior ISMAC, con experiencia en coordinación académica del proyecto de mejoramiento al Servicio al Cliente en el Cantón Cayambe, dirección y coordinación de campamentos empresariales y giras académicas a nivel nacional, Consultor en la implementación de estrategias para empresas a través de Sprocket Marketing Solutions. Conocimiento Pedagógico en Formación de Formadores y metodología de diseño curricular por competencias laborales, además de contar con una formación académica en: direccionamiento estratégico, gestión y estrategia empresarial, responsabilidad social, programación Neurolingüística, terminación y desvinculación exitosa, Supply Chain Management, CRM y Fidelización de Clientes, promoción y merchandising, seguridad e higiene laboral, International Marketing- Florida International University, Revolución de la Inteligencia Colaborativa en la Comunicación Estratégica, Comunicación Política y Campañas Electorales, Marketing Meetings.

Adriana Priscilla

Tocto Aguilar

Estudiante del cuarto ciclo en la carrera de Dirección y Diseño Publicitario en la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec (Perú). ORCID código 0009-0006-3687-1811. Estudiante que se encuentra en el umbral de su primera experiencia de investigación académica como parte integral de su educación universitaria. Tiene firme compromiso con el desarrollo de habilidades de investigación y aprendizaje.

Álvaro

Azañedo Sayán

Bachiller en Economía por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Actualmente es investigador con enfoque cualitativo para COSA (Comitee for Sustainability Assesment), institución dedicada a investigaciones sobre el desarrollo sostenible de la agricultura en el mundo. Asimismo, es consultor en instituciones internacionales en temas de agricultura y economía. Sus áreas y líneas de investigación comprenden agricultura y tecnologías de la información.

Brian Fernando

Yanqui Mamani

Estudiante de cuarto ciclo en la carrera de Publicidad y Marketing Digital en la escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec (Perú). ORCID código 009-0008-0361-0206. Estudiante en proceso de iniciar su primera investigación académica como parte de su formación universitaria. Su enfoque se centra en el desarrollo de habilidades de investigación y aprendizaje, mostrando un compromiso hacia su crecimiento académico.

Andrés

Acosta Aguinaga

Ha acumulado una notable experiencia laboral y formación profesional en el ámbito de los negocios y la administración. Actualmente, se desempeña como Director de Investigación en VISIVA, Jefe del Centro de Investigación e Innovación para los Negocios en la Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada CERTUS, Jefe del Centro de Investigación de la Creatividad en la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina - UCAL, Jefe del Centro de Investigación Académica en la Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec y es Miembro ad Honorem del Comité Editorial / de Arbitraje de las publicaciones internacionales del Instituto de Investigación en Diseño en la Universidad de Palermo. En cuanto a su formación académica, está cursando un Doctorado en Administración Estratégica de Empresas (DBA) en la Pontificia Universidad Católica de Perú. Además, posee un Magíster en Gerencia Empresarial (MBA) obtenido en la Escuela Politécnica Nacional y es Ingeniero Comercial con Mención en Marketing por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Su trayectoria refleja un fuerte compromiso con la investigación y la innovación en el ámbito empresarial y educativo, destacando su participación en diversos proyectos y publicaciones académicas. Nos brindara la ponencia "Solar Punk: una forma creativa de ver la investigación

Giovanna

Guzmán De Lama

Docente en la especialidad de Literatura y Lengua por la Universidad Nacional de Educación "Enrique Guzmán y Valle", La Cantuta. Cursó una segunda especialidad en Docencia Universitaria en la PUCP y estudió la Maestría en Literatura Hispanoamericana en esa misma casa de estudios. Posteriormente ganó la beca de la Fundación Carolina y realizó el Máster de Alta Especialización en Filología Hispánica en el Consejo de Superior de Investigaciones Científicas en Madrid, España. Ha trabajado en diversos colegios privados de la ciudad de Lima y también en diversas universidades, institutos y escuelas superiores. Además, ha laborado en el rubro editorial, tales como la editorial Norma, donde publicó el libro Comunicándonos 5 y Casa de Cartón, con la que publicó las antologías de Yo soy Gran Bretaña y Yo soy Perú. Fue ponente en el Congreso Internacional 1609 – 2009 IV centenario de los Comentarios Reales realizado en la ciudad del Cusco y el artículo publicado 10 años después de la ponencia en un libro que lleva el mismo nombre. Sus áreas y líneas de investigación comprenden la literatura, filología hispánica, el Inca Garcilaso de la Vega, investigación científica, edición y publicación de libros y educación

Marco A.

Vidal

Director de la facultad de Negocios y Director del Hub de Innovación de UCAL. Previamente fue director de Innovación y Propuesta de Valor en Visiva, corporación educativa del grupo ENFOCA. Ha trabajado también como Business Developer Manager en INSITUM Perú y en Human Centered Design en BREIN, Hub de innovación del grupo Breca. Es doctorando en Gestión Estratégica e Innovación Educativa por la PUCP, MBA Executive en Marketing & Gestión Comercial por ESIC Business & Marketing School en Curitiba – Brasil; Magister en Antropología Visual por la PUCP, y especialista en Coolhunting y Trend Research por la Universidad de Palermo de Buenos Aires – Argentina, además de estudios en Marketing Global en ESIC Madrid – España y Florida Atlantic University. Titulado en Marketing y licenciado en Educación, cuenta con más de 20 años de experiencia en marketing, innovación, gestión comercial, negocios internacionales, creación y expansión de marcas y productos, e investigación estratégica en Perú, Brasil, México, Colombia, Venezuela, Estados Unidos, Europa y Oriente. En paralelo cuenta con más de 15 años de experiencia como docente.

Gabriel Alberto Arevalo Jimenez

Estudiante de la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina, UCAL (Perú) cursando la carrera profesional de comunicaciones audiovisuales y cine (2023), graduado del colegio particular Hans Christian Andersen, Lima-Perú. Actualmente está cursando su cuarto ciclo en la universidad, contribuyendo a diversos trabajos universitarios como siendo parte del cortometraje “El vuelo del amor” y siendo director del cortometraje recreado de “Saw, el juego del mal”. Tiene un buen manejo del inglés además que tiene conocimientos de portugués e italiano. Algo muy característico es su compromiso, dedicación, empeño sobre su carrera universitaria y todos los trabajos que conlleva hace que sea un elemento muy importante para el proyecto.

Beatriz Alejandra Cisneros Fernández

Estudiante en la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (Perú), de la facultad de comunicaciones, en la especialidad de Comunicación Audiovisual y Cine, quien en su niñez y juventud estudió en el colegio Lomas de Santa María. Actualmente cursando el 4to ciclo de la carrera, gracias a esta, habiendo realizado exitosamente diferentes producciones audiovisuales, de entre los que destaca “El vuelo del amor” por su dirección de fotografía, y distintos proyectos creativos empleando la metodología Pro.seso 3.0. Cuenta con un nivel de inglés intermedio alto, con los certificados KET y PET, además de la preparación para el FCE. Es parte del movimiento del escultismo, formando parte de los scouts desde 2014 y participando del JamCam Ecuador 2016-2017 y el World Scout Jamboree 2019.

Andrea Lazart

MArquitectura por el Instituto de Arquitectura de Rostov (Rusia). Ha publicado más de 150 artículos sobre arquitectura y urbanismo en diversos medios, y ha sido ponente en diversos eventos dentro y fuera del Perú, además de haber ganado diversos premios en concursos de arquitectura nacionales e internacionales. Su trabajo se ha expuesto en el Atlantic Center for the Arts (Florida), en Chicago Architecture Foundation, Feria Internacional del Mueble de Milán - Italia, entre otros. Actualmente es docente a tiempo parcial en UCAL, y desde el 2014 dirige at arquitectura, donde desarrolla proyectos de innovación en tecnología y medio ambiente, que ya han sido reconocidos en el Concurso nacional.

Alberto

Tejada Herrera

MArquitectura por el Instituto de Arquitectura de Rostov (Rusia).

Ha publicado más de 150 artículos sobre arquitectura y urbanismo en diversos medios, y ha sido ponente en diversos eventos dentro y fuera del Perú, además de haber ganado diversos premios en concursos de arquitectura nacionales e internacionales. Su trabajo se ha expuesto en el Atlantic Center for the Arts (Florida), en Chicago Architecture Foundation, Feria Internacional del Mueble de Milán - Italia, entre otros. Actualmente es docente a tiempo parcial en UCAL, y desde el 2014 dirige at arquitectura, donde desarrolla proyectos de innovación en tecnología y medio ambiente, que ya han sido reconocidos en el Concurso nacional de invenciones de INDECOPI y ha recibido un fondo concursable del FONDECYT.

Carla Alessandra

Lazarte Aguirre

Bachiller en Comunicación para el Desarrollo por la Pontificia Universidad Católica del Perú con estudios complementarios en Planificación estratégica de proyectos. Vinculada a lo largo de toda su trayectoria laboral a proyectos educativos orientados a la capacitación e innovación docente en escuelas de educación básica regular. Ponente en el III Congreso Latinoamericano de Estudiantes y Egresados de Posgrados en Educación: "Horizontes educativos en América Latina: innovación, diversidad y cultura". Actualmente se encuentra estudiando una Maestría en Educación con mención en Gestión en la Escuela de Posgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú donde es miembro del grupo de investigación "Aprendizaje, Innovación y Organizaciones Educativas".

Erich Nahun

Alvaracin Assuncao

Técnico en Administración Hotelera por el Instituto Superior de Hotelería Internacional, ITHI (Quito-Ecuador), Especialista en Gastronomía Étnica y del Alto Magreb, norte de África y medio Oriente y Enología, en el Instituto Superior Mariano Moreno (Buenos Aires Argentina), Chef Cake Disagner en la escuela de pastelería Emmy Sweed (Quito-Ecuador), Coordinador de carrera de la Escuela de gastronomía, docente de las asignaturas de cocina latinoamericana y creativa del Instituto Tecnológico Universitario ISMAC, Diplomado de educación virtual por la Universidad Benito Juárez (México), Tutor de trabajos de investigación de la escuela de gastronomía del Instituto Tecnológico Universitario ISMAC e investigador activo de artículos científicos del Instituto Tecnológico Universitario ISMAC.

Ariana Lucia

Mujica Luyo

Estudiante de cuarto ciclo en la carrera de Publicidad y Marketing Digital en la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec (Perú). ORCID código 0009-0003-1386-6962. Estudiante en proceso de iniciar su primera investigación académica como parte de su formación universitaria. Comprometida con el desarrollo de habilidades de investigación y aprendizaje.

Camila Yadhira

Inga Chiguaya

Estudiante del cuarto ciclo de la carrera de Dirección y diseño gráfico en la Escuela superior Toulouse Lautrec (Perú). ORCID código 0009-0000-0678-588X. Estudiante en proceso de iniciar su primera investigación académica como parte de su formación universitaria. Tiene un fuerte compromiso con el desarrollo de sus habilidades de investigación y el proceso de aprendizaje.

Johnny Cesar

Chavez Giron

Estudiante de cuarto ciclo en la carrera de Dirección y Diseño Gráfico en la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec (Perú). ORCID código 0009-0006-0903-0726. Estudiante en proceso de iniciar su primera investigación académica como parte de su formación universitaria. Su compromiso se centra en el desarrollo de sus habilidades de investigación y aprendizaje.

Arianna Sofía

Revilla Llamoctanta

Estudiante de Comunicación y Publicidad Transmedia en la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL), Lima-Perú. He desarrollado productos audiovisuales. Experiencia en el rol de directora de arte, luminito, script y asistente de dirección

Kátia Cristina

Silva Mineli

Es licenciada en Ciencias Biológicas y licenciada en la misma materia por la Universidad Federal de Grande Dourados. Especializada en Gestión Pública por la UFMS (Universidad Federal de Mato Grosso do Sul), cursa maestría en el Programa de Postgrado en Desarrollo Regional y Sistemas Productivos en la UEMS - Unidad de Ponta Porã/MS.

Daniela

Herrera Vidal

Estudiante del cuarto ciclo de la carrera de Dirección y diseño gráfico en la Escuela superior Toulouse Lautrec (Perú). ORCID código 0009-0006-0756-1830. Estudiante en proceso de iniciar su primera investigación académica como parte de su formación universitaria. Se muestra dedicado a mejorar sus habilidades de investigación y su proceso de aprendizaje.

Elise

Soerger Zaro

Elise Soerger Zaro es profesora adjunta en la Universidad Federal Grande Dourados de Brasil. Enseña contabilidad financiera y contabilidad centrada en la sostenibilidad. Es doctora en Contraloría y Contabilidad por la Universidad de São Paulo - USP. Sus áreas de investigación incluyen la contabilidad, la sostenibilidad y los informes integrados. <https://orcid.org/0000-0002-3235-719X>

Gonzalo

Jimenez Alburquerque

Estudiante de cuarto ciclo en la carrera de Comunicación Audiovisual Multimedia en la escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec (Perú). ORCID código 0009-0005-7129-6085. Estudiante en proceso de iniciar su primera investigación académica como parte de su formación universitaria. Su enfoque se centra en el desarrollo de habilidades de investigación y aprendizaje, mostrando un compromiso hacia su crecimiento académico.

Orlando José

Bastidas Betancpurt

Licenciado em Geografia, Universidade dos Andes - Venezuela, MSc em Desenvolvimento Regional pela Universidade dos Andes Venezuela. MSc em educação Ambiental pela universidade Yacambu- Venezuela, Doutor em Recursos naturais pela Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul Brasil. Participante no grupo de Pesquisa Organização Governo e Sociedade pela UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MATO GROSSO DO SULA UEMS

Manuel Gonzalo

Cusque Julcahuanca

Estudiante del cuarto ciclo de la carrera de Dirección y diseño gráfico en la Escuela superior Toulouse Lautrec (Perú). ORCID código 0009-0009-5140-1879. Estudiante en proceso de iniciar su primera investigación académica como parte de su formación universitaria. Muestra un firme compromiso con el desarrollo de sus habilidades de investigación y su crecimiento académico.

María Cristina

Dávila Bazán

Estudiante de cuarto ciclo en la carrera de Dirección y Diseño Gráfico en la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec (Perú). ORCID código 009-0008-0361-0206. Estudiante en proceso de iniciar su primera investigación académica como parte de su formación universitaria. Comprometida con el desarrollo de habilidades de investigación y aprendizaje.

Joselin

Ratachi Farroñay

Estudiante del cuarto ciclo de la carrera de Dirección y diseño gráfico en la Escuela superior Toulouse Lautrec (Perú). ORCID código 0009-0006-7966-875X. Estudiante que se encuentra en las primeras etapas de su formación universitaria y está a punto de emprender su primera investigación académica como parte de su proceso de formación. Tiene un fuerte compromiso con el desarrollo de sus habilidades de investigación y el proceso de aprendizaje.

Rosenery

Loureiro Lourenço

Es Doctora en Contabilidad por la Universidad Federal de Río de Janeiro (2018), Máster en Contabilidad por la Universidad Federal de Paraná (2010) y Licenciada en Contabilidad por la Universidad Federal de Paraná (2007). Actualmente es Jefa de la Oficina de Relaciones Internacionales y profesora de la Universidad Estatal de Mato Grosso do Sul. Desde 2022 es miembro de la Cámara de Internacionalización de la Asociación Brasileña de Rectores de Universidades Estatales y Municipales (ABRUEM).

Valeria Francesca

Peña Arismendi

Estudiante de cuarto ciclo de la carrera de Comunicación audiovisual y cine en la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL). Ha culminado el nivel intermedio del Programa de inglés para jóvenes y adultos en el Instituto Cultural Peruano Norteamericano (ICPNA) y actualmente se encuentra cursando el nivel avanzado. Ha participado en la realización de proyectos audiovisuales universitarios, como el cortometraje “Me quiere, no me quiere, me tiene que querer”, entre otros.

Edwin

Sánchez

Tecnólogo en Gastronomía por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario (Quito-Ecuador), especializado en cervecería artesanal y cocina ecuatoriana. Actualmente, es Docente de la carrera de Gastronomía del Instituto ISMAC, de las asignaturas de Cocina Ecuatoriana Costa, Sierra, Oriente e Insular, Cocina Mundial, Procesamiento de Proteínas. Tutor en los trabajos de titulación de la carrera de Gastronomía e Investigador activo en los proyectos de investigación del Instituto Tecnológico Universitario ISMAC.

Dora Viviana

Vega Swayne

Es Licenciada en Lengua y Literatura quechua, tiene estudios de maestría en Lingüística en la universidad nacional mayor de San Marcos y Docencia en educación superior en la universidad peruana Cayetano Heredia. Es docente en la Universidad Nacional Federico Villarreal y En la universidad Peruana Cayetano Heredia en la especialidad de Terapia de Lenguaje en los cursos asociados al área de Lingüística y en la escuela superior Toulouse Lautrec en el área de investigación. Ha sido conferencista y organizadora de simposios y congresos nacionales e internacionales. Su área y línea de investigación está ligada a la educación y a la literatura.

Ian Antonio

Cárdenas Quilumba

Alumno de Tecnología en Desarrollo de Software del Instituto Tecnológico Universitario ISMAC (Ecuador), apasionado por los videojuegos y el diseño de personajes, amante del dibujo, la ciencia y el arte que la vida representa, es actualmente trabajador en el área de Diseño Instruccional destinado a la mejora de las metodologías de la enseñanza mediante el uso de plataformas virtuales. Ha realizado capacitaciones sobre el uso de plataformas para el modelado 2D y 3D. Ha participado en el XVII Concurso Iberoamericano de Proyectos Estudiantiles de Ciencia y Tecnología INFOMATRIX SUDAMERICA ECUADOR en la categoría de Desarrollo de Software obteniendo el máximo reconocimiento de este.

Karla Angela

Carhuavilca Menacho

Estudiante en la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (Perú), de la facultad de comunicaciones, en la especialidad de Comunicación Audiovisual y Cine, quien en su niñez y juventud estudió en el colegio Sagrado Corazón de Jesús 6059. Actualmente cursando el 4to ciclo de la carrera, gracias a la cual ha podido adquirir un profundo entendimiento de los elementos fundamentales que componen una producción audiovisual. Además, ha desarrollado sus habilidades siendo partícipe del TedxUcal del año 2022, permitiendo transmitir todas sus ideas, aprendiendo sobre la importancia de la colaboración y la creatividad en este campo.

Milagros Rocio

Menacho Angeles

Es Mgtr. en Educación, con mención en Investigación y Docencia Universitaria, por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (Perú), Estudios concluidos de Doctorado en Educación, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú) y Lic. Licenciada en Educación, ciencias biología, química y física, por la Universidad Inca Garcilaso de la Vega (Perú). Actualmente es docente en la Universidad Universidad de Ciencias y Artes de América Latina, Lima-Perú. Ha sido conferencista y ponente en congresos científicos nacionales e internacionales, ponente principal del Colegio de Profesores del Perú. Las líneas de investigación : Habilidades blandas, salud, medio ambiente, educación, liderazgo y toma de decisiones.

Jorge Iván

Guerrero Ramírez

Es arquitecto por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (2009), es socio del estudio de arquitectura Angas Kipa, profesor a tiempo completo en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (2013-Actualidad) y profesor a tiempo parcial en la UCAL (2022-Actualidad). Ha sido docente de la Maestría Avanzada en Proyectos Arquitectónicos de la Escuela de Arquitectura USAT (2016-2017). Máster en Arquitectura y Patrimonio Histórico (2011) y máster en Ciudad y Arquitectura Sostenibles (2012) por la Universidad de Sevilla (España). Su tesis de máster fue premiada a la excelencia académica y publicada por la editorial Recolectores Urbanos (España). Es investigador activo con código [orcid.org/ 0000-0003-4155-6446](https://orcid.org/0000-0003-4155-6446)

Lily Marisol

Pizarro Arancibia

Es Mg. en Investigación y Docencia por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (Perú), Estudios concluidos de Doctorado en Educación en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú), Segunda Especialidad en Didáctica de la Educación y Lic en Educación Secundaria en Matemática por la Universidad Nacional mayor de San Marcos (Perú). Actualmente es docente en la Universidad Privada Norbert Wiener y Universidad Autónoma del Perú, Lima-Perú. Es conferencista en el Colegio de Profesores sobre asuntos pedagógicos. Sus áreas y líneas de investigación comprenden el uso de la tecnología en la praxis pedagógica, monitoreo y acompañamiento pedagógico, evaluación educativa y gestión educativa.

Raúl Gálvez Tirado

Es arquitecto por la Universidad de Sevilla (2006), es socio del estudio de arquitectura Angas Kipa, profesor a tiempo completo en la USAT (2013-Actualidad) y profesor a tiempo parcial en la UCAL (2022-Actualidad). Ha sido director de la Maestría Avanzada en Proyectos Arquitectónicos de la Escuela de Arquitectura USAT (2016-2017). Doctorando en Territorio, Ciudad y Paisaje por la Universidad de Sevilla (2017-Actualidad) y en Territorio y Urbanismo Sostenible (2015-Actualidad) por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de Lambayeque. Máster en Arquitectura y ciudad sostenible (2012) y Máster en arquitectura (2016) por la Universidad de Sevilla. Su tesis de maestría fue seleccionada por la VII Bienal Iberoamericana de Arquitectura y Urbanismo. Es investigador activo con código orcid.org 0000-0003-4003-9826

Denise Dianderas Marques Barbosa

Denise Dianderas es Mg. en Marketing Digital por la EUDE Business School Madrid (España) y Bachiller en Administración de Empresas por la Universidad de Lima (Perú). Actualmente se desempeña como Gerente de Marketing de Toulouse Lautrec, parte del prestigioso grupo educativo VISIVA. Su historia en la categoría Educación data de finales de la década del 2000 y da cuenta de su compromiso con la educación superior, no sólo a nivel de la consecución de objetivos comerciales, sino también de la materialización de los propósitos de marca de cada institución, logrando así un impacto positivo en la comunidad educativa del país. Denise está convencida de que la educación es el motor de progreso del país y apuesta siempre por conectar el propósito de las entidades educativas con los sueños de los futuros estudiantes y estudiantes.

José Luis Perleche Amaya

Es arquitecto por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de Lambayeque (2008), es socio fundador del estudio de arquitectura Angas Kipa. Es profesor de tiempo parcial en la UCAL (2023 – Actualidad), profesor en la USAT (2017-Actualidad). Máster en Arquitectura y Ciudad Sostenible (2018) por la Universidad de Sevilla (España) y diplomado de post grado de Gestión Estratégica en Obras Públicas por la Universidad Nacional de Ingeniería (Perú). Su tesis de grado fue seleccionada finalista en el concurso nacional de tesis de grado convocado por el MINCETUR (2009). Ha participado como ponente en UNAM (México, 2019), en las Jornadas sobre Innovación Docente en Arquitectura de la Universidad Politécnica de Catalunya (JIDA-UPC 2021) entre otras. Es investigador activo con código orcid.org/0000-0003-1026-9436.

Miguel Ángel Guillén Fernández

Estudiante de la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina. Durante su infancia y juventud, estudió en Berkeley School. Actualmente, se enfoca en su carrera en comunicación audiovisual y cine. Ha contribuido a proyectos cinematográficos, destacando su participación en cortometrajes como “El vuelo del amor” y “Al borde del silencio”. Además, ha demostrado su versatilidad al participar en concursos de redacción científica. Posee habilidades en inglés, lo que amplía sus horizontes en el ámbito académico y profesional. Su dedicación y pasión por la comunicación audiovisual marcan su camino hacia un futuro prometedor en esta disciplina

Fábio Miguel Gonçalves da Costa

Graduado en Ciencias Contables por la Universidad Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS). Máster en Contabilidad (UFMS). Profesora Titular de la Universidad Estadual de Mato Grosso do Sul (UEMS). Investigadora y miembro de los grupos de investigación: Organizaciones, Gobierno y Sociedad (OGS/UEMS: dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/8728537042988195), Estructuras de Gobernanza y Sostenibilidad (EGS/UEMS); Laboratorio Socioambiental: Contabilidad, Desarrollo Local y Economía Solidaria.

Leidy Sánchez Navarro

Estudiante de la carrera de comunicación audiovisual y cine en la Universidad de Ciencias y Artes de Latinoamérica. Además, tuvo la oportunidad de estudiar inglés en la Asociación Cultural Peruano Británica. Su educación primaria y secundaria la llevó a cabo en la institución Padre Iluminato. Su enfoque de investigación se centra en la optimización e implementación de la Inteligencia Artificial en la actualidad. Destaca que la IA juega un papel fundamental en diversos campos y sectores y busca contribuir a su desarrollo y aplicación en beneficio de la sociedad.

Josemaria

Madalengoitia Ponce

Estudiante en la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (Perú), de la facultad de comunicaciones, en la especialidad de Comunicación Audiovisual y Cine. Habiendo culminado con éxito los estudios primarios y secundarios en la institución educativa Romeo Luna Victoria. Actualmente se encuentra cursando el 4to ciclo de la carrera, habiendo realizado diferentes proyectos audiovisuales y proyectos creativos utilizando la metodología Pro.seso 3.0 en cada uno de estos, los cuales son cortometrajes como “El vuelo del amor” y “Al borde del silencio”, packshots publicitarios, guiones cinematográficos y productos transmedia. Cuenta con un nivel de inglés básico brindado por el Instituto Cultural Peruano Norteamericano (ICPNA). Teniendo también como meta fijada la formación de una casa productora audiovisual y una especialización en animación 2D y 3D.

Farita

Huamán Delgado

Egresada del posgrado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) de la Maestría en Economía con mención en Gestión y Políticas Públicas, licenciada en Marketing por la Universidad de San Martín de Porres (USMP) y estudiante de la carrera de Psicología en la UNMSM. Es investigadora activa inscrita en el Registro Nacional de Investigadores en Ciencia y Tecnología del Perú (RENACYT). Actualmente es Docente Investigador Extraordinario en la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL), Lima-Perú. Ha sido conferencista y ponente en congresos científicos nacionales e internacionales. Ha publicado artículos en revistas indexadas y ha sido ganadora de premios y distinciones por su actividad en investigación. Sus áreas y líneas de investigación comprenden manejo de información, marketing, gestión e innovación, psicología.

Jean Luis

Arana Alencastre

Licenciado y Magister en filosofía por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Docente de investigación de la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina y de la Universidad Tecnológica del Perú (UTP). Docente de Filosofía de la Universidad de Lima. Investigador miembro de la Sociedad para el Estudio de la Filosofía Medieval (SIEPM), de la Red Latinoamericana de Filosofía Medieval (RLFM) y del grupo Scholastica Colonialis de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Ha realizado artículos en torno a la filosofía clásica, medieval y barroca. Asimismo, ha participado en distintos congresos y simposios en Perú, Argentina, Brasil, Colombia y México. Coordinador de Perú de la RLFM y Editor en jefe de las revistas RCA de UCAL y Bitácora Journal de Toulouse Lautrec.

Geseli Daiane

Zigovski

Geseli Daiane Zigovski es licenciada en contabilidad por la Universidad Estatal de Mato Grosso do Sul. Se dedica profesionalmente a la contabilidad.

Claudio

Soerger Zaro

Cláudio Soerger Zaro es profesor en la Universidad Estatal de Mato Grosso do Sul en Brasil. Enseña contabilidad financiera, fiscal y pública. Es doctor en Contraloría y Contabilidad por la Universidad de São Paulo - USP. Sus áreas de investigación incluyen la contabilidad, la remuneración de directivos y la sostenibilidad. <https://orcid.org/0000-0002-7069-4410>

Damaris

Quiñonez de Souza

Estudiante de pregrado en Economía en la Universidad Estatal de Mato Grosso do Sul (UEMS). Becario de Iniciación Científica (2022-2023). Ha publicado artículos científicos y ha presentado ponencias en diferentes eventos internacionales en el ámbito de la sustentabilidad y el desarrollo.



**Universidad de Ciencias
y Artes de América Latina**

ISBN: 978-612-48554-3-6

