



**“ANIMACIÓN Y PIRATERÍA:
PERCEPCIÓN DE LOS CONSUMIDORES
DE PELÍCULAS Y SERIES ANIMADAS
DEL CONFLICTO ENTRE LA
DISTRIBUCIÓN LEGAL E ILEGAL DE
ESTOS PRODUCTOS EN EL 2023”**

AUTOR

CORRALES VELA JUAN ANDRES

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA Y NARRATIVA ANIMADA

ASESOR

PRADO LÍMACO GABRIEL



● 4% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 3% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 2% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	hdl.handle.net Internet	<1%
2	researchgate.net Internet	<1%
3	coursehero.com Internet	<1%
4	tandfonline.com Internet	<1%
5	essay.utwente.nl Internet	<1%
6	slideshare.net Internet	<1%
7	Universidad Continental on 2020-07-20 Submitted works	<1%
8	Universidad de Málaga - Tii on 2021-09-25 Submitted works	<1%

Resumen

La piratería es un tema conocido en el Perú respecto del cual, históricamente han existido opiniones divididas, en especial acerca de su distribución e impacto en la sociedad. Muchas discusiones en torno a este problema se han enfocado en la distribución analógica, en conocidos espacios como Polvos Rosados, ignorando cómo se ha expandido cada vez más, debido a las redes sociales y su uso en constante crecimiento. La presente investigación se centra en el consumo legal e ilegal de productos animados, con foco en las plataformas de streaming, tales como Disney+, Netflix y HBO Max, que la bibliografía consultada en este estudio confirmó como medios de consumo para audiencias actuales. Asimismo, se buscó indagar la efectividad de estrategias para combatir la distribución ilegal de contenidos digitales.

Se entrevistó a ocho entusiastas seguidores de series y películas animadas, que cuentan con suscripción a servicios de streaming, y gracias a dichas entrevistas, pudimos hacer descubrimientos sobre el estado de consumo legal e ilegal de animación, en la actualidad en la ciudad de Lima, Perú. Se concluyó que los servicios de distribución digital de contenido multimedia, empezaron como una buena práctica para combatir la piratería, pero lentamente perdieron su ventaja ante la aparición de una gran cantidad de proveedores de estos servicios, lo que generó la fragmentación de los contenidos disponibles. Los entrevistados en su mayoría no consideraban que ameritara pagar los precios de plataformas como Netflix, pioneros del servicio de streaming, debido a los cambios de sus contenidos y a que las series transitan después de un tiempo a otras plataformas similares como HBO Max o Paramount+. Además, consideraron que a ello se suma las que percibían como malas decisiones empresariales tomadas por varias compañías distribuidoras, como la elevación de precios, la prohibición de compartir cuentas y la cancelación repentina de series con varias temporadas; acciones que han llevado a que los usuarios tengan una perspectiva negativa de este tipo de servicios. Ante ello, la piratería se ha vuelto a convertir en una posibilidad atractiva, a pesar de que las plataformas de streaming son igual de accesibles que los sitios web ilegales, si es que las personas están dispuestas a pagar el precio de suscripción. Para poder combatir de manera efectiva la piratería, las compañías encargadas de proporcionar servicios de streaming deben tener en consideración la experiencia del consumidor.

Palabras clave: Piratería, era digital, distribución, *streaming*, animación.