



**“ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL COVID-19  
SOBRE LA INDUSTRIA  
CINEMATOGRAFICA EN DISTRIBUCIÓN  
Y EXHIBICIÓN EN LAS SALAS DE CINE  
EN LIMA”**

**AUTOR**

ANGULO VIZCARRA GABRIEL RICARDO

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

PRODUCCIÓN Y MEDIOS DE LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN

**ASESOR**

GRAHAM MILLA LIZETT KAREN



## ● 19% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 13% Base de datos de trabajos entregados
- 6% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	<b>hdl.handle.net</b> Internet	4%
2	<b>Colegio Champagnat on 2021-09-15</b> Submitted works	2%
3	<b>tesis.pucp.edu.pe</b> Internet	1%
4	<b>pirhua.udep.edu.pe</b> Internet	<1%
5	<b>repositorioacademico.upc.edu.pe</b> Internet	<1%
6	<b>Ajou University Graduate School on 2024-06-12</b> Submitted works	<1%
7	<b>marcelabello32.blogspot.com</b> Internet	<1%
8	<b>repositorio.ulima.edu.pe</b> Internet	<1%

## Resumen

La presente investigación, titulada: *Análisis del impacto del Covid-19 sobre la industria cinematográfica de distribución y exhibición en las salas de cine en Lima*, tiene como objetivo analizar cómo se desarrolló la distribución y exhibición cinematográfica en Perú durante la pandemia del Covid-19. Se utilizó un enfoque cualitativo y el diseño fenomenológico, abordando los cuatro ejes de investigación: distribución, exhibición, marketing cinematográfico y percepciones del espectador.

Este estudio utilizó entrevistas en profundidad y una guía estructurada de entrevistas para recopilar información de tres expertos peruanos en cada una de las categorías de investigación mencionadas. Para la cuarta categoría de investigación, se entrevistó a tres cinéfilos frecuentes para conocer cómo cambiaron sus hábitos de consumo antes, durante y después de la pandemia. Los resultados revelaron que la pandemia provocó el cierre de cines y una suspensión total de la exhibición y distribución de películas en Perú. Las producciones se detuvieron y los estrenos programados se pospusieron indefinidamente, afectando también las actividades de marketing cinematográfico.

En conclusión, se puede afirmar la pandemia del Covid-19 sí tuvo un impacto significativo en la industria cinematográfica peruana, generando cambios importantes en los procesos de distribución, exhibición y marketing cinematográfico que se perciben hasta ahora en la realidad cinematográfica peruana.

**Palabras clave:** Distribución cinematográfica, Exhibición cinematográfica, Marketing cinematográfico, Covid-19, Perú.