

# Libro de memorias



**‘Ética en la innovación, la investigación y  
la publicación científica’**

# Libro de memorias

# CINIIN



CONGRESO INTERNACIONAL DE  
INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN  
II EDICIÓN 2024

**‘Ética en la innovación, la investigación y  
la publicación científica’**

# Índice





## BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ

378.072 2do Congreso Internacional de Investigación e Innovación - CINIIN 2024  
C74 Libro de memorias. 2do Congreso internacional de investigación e  
2024 innovación. Ética en la innovación, la investigación y la publicación científica /  
Congreso Internacional de Investigación e Innovación.-- 1a ed.-- Lima :  
Universidad de Ciencias y Artes de América Latina, 2025.

D.L. 2025-01364

ISBN 978-612-48554-4-3

1. Investigación–Congresos 2. Innovación – Congresos 3. Inclusión  
4. Producción científica 5. Investigación I. Universidad de Ciencias y Artes de  
América Latina II. Título.

© Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL)  
Av. La Molina 3755, Sol de La Molina, La Molina, Lima – Perú

Primera edición digital Lima, febrero de 2025

Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2025-01364  
ISBN: 978-612-48554-4-3

### Compiladora

Bexi Perdomo

### Diseño de carátula y diagramación de interiores

Rieko Tatiana Nakamurakare Teruya

Ivanna Gabriela Sánchez Grieve

Camila Pasion Rengifo Chávez

Eduardo Velarde Heidemann

## **Autoridades de la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL)**

Steven Lavado: Gerente General

José Ignacio Pacheco Díaz: Rector Interino y Decano de la Facultad de Arquitectura y Diseño

Guillermo Sánchez Hernández: Vicerrector Académico

Patricia Liliana Sánchez Urrego. Decana de la Facultad de Comunicaciones y Ciencias Sociales

Carlos Flores Galindo. Director de la carrera de Psicología.

Ada Kanashiro: Directora de la Escuela de Posgrado.

Silvanna Franco: Secretaria General.

Bexi Perdomo: Directora de Investigación UCAL

### **Comité Organizador**

#### **Sub-Comité Académico**

Bexi Perdomo. Universidad de Ciencias y Artes de América Latina, Centro de Investigación de la Creatividad (CIC-UCAL) – Perú

Andrés Acosta (CIC - UCAL) - Perú

Jorge Tambini de La Peña. (CIC-UCAL) – Perú

Rosenerly Loureiro Lourenço. Grupo de Investigación Organizações

Governo e Sociedade (OGS) - Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul (UEMS) - Brasil

Eliana Lamberti (OGS - UEMS) – Brasil

Lizbeth Suárez Instituto Tecnológico ISMAC (Ecuador)

María Isabel Castillo. Grupo MYSCO, Universidad de Ibagué (UNIBAGUE)- Colombia.

Laura María Carvajal López. Grupo MYSCO, Universidad de Ibagué (UNIBAGUE) - Colombia

#### **Comité de Actividades Pre-Congreso**

Rosenerly Loureiro Lourenço. (OGS- UEMS)

María Isabel Castillo /OUTRO – MYSCO, UNIBAGUE

Alicia Chávez (UCAL)

Milagros Menacho (UCAL)

#### **Protocolo**

Jean Luis Arana (CIC-UCAL)

Jacqueline Valera (CIC-UCAL)

#### **Comité estudiantil**

Flavia Loza. (Facultad de Comunicaciones -UCAL)

Rieko Tatiana Nakamurakare Teruya (Facultad de Arquitectura y Diseño)

Ivanna Gabriela Sanchez Grieve (Facultad de Arquitectura y Diseño)

Camila Pasion Rengifo Chavez (Facultad de Arquitectura y Diseño)

#### **Tecnología**

Jean Luis Arana (CIC-UCAL)

Oscar Alberto González (Educación Continua UCAL)

#### **Productos tangibles del evento**

Bexi Perdomo (CIC-UCAL)

Eduardo Velarde (UCAL)

Agradecimiento: se hace público el agradecimiento a todas las personas e instituciones que de forma desinteresada contribuyeron en el logro de este evento. Agradecemos de forma especial a los revisores anónimos, el personal administrativo, docentes y alumnos de las diferentes instituciones involucradas.





# Presentación

**Actividad precongreso:  
2da Jornada Internacional  
de Investigación Estudiantil  
(JINIEST-UCAL 2024)**

El Aporte de las Billeteras Digitales a la Inclusión Financiera de los comerciantes de Ica-2023.

- Deyanira Massiel Hernandez Uchuya
- Dhayana Jhazmin Godoy Palomino
- Cielo Luisa Suarez Saco

La serie Aprendiendo a vivir ('Breaking High') y la representación de la diversidad.

- Luis Javier Taype Quispe
- Sebastián Jesús Aranda Chura

'MetaMath Kids': una solución innovadora para la enseñanza de matemáticas a través de tecnologías de realidad virtual y mixta.

- Joseph Ariel Saavedra Escorza

El uso de materiales inteligentes para la construcción de edificaciones sostenibles: una revisión sistemática (2010-2024).

- Yocelyn Ariana
- Balboa Olave
- Nicole Rodríguez Contreras
- Juliana Angelica
- Ríos Morante

Estrategias arquitectónicas para espacios interiores sensoriales en diseños adaptados a niños con TEA.

- Damaris Yamilec Castillo Herrera
- Carla Muro Ortega
- Valeria Lizbeth Chupillón Ulloa
- Cielo Yasmin Castillo Guerrero
- Melanie Carmelo Paredes
- Milagro Rocio Menacho

La animación en la educación escolar tradicional: Una revisión sistemática del 2009 al 2024.

- Brigit Esperanza Maccari Macedo
- Nicolas Pereira De Magalhaes Arango
- Camila Olivares Morales
- Elizabeth Ana Maria Pari Flores
- Angélica Pilar Salazar Varillas

La importancia del contenido motivacional de Podcast en el desarrollo de la salud mental en atletas jóvenes.

- María Fernanda Loconi Cuzzi
- Milagros Rocío Menacho Ángeles

# El Aporte de las Billeteras Digitales a la Inclusión Financiera de los comerciantes de Ica-2023

Deyanira Massiel Hernandez Uchuya  
Dhayana Jhazmin Godoy Palomino  
Cielo Luisa Suarez Saco

## RESUMEN

En Perú, existe una amplia brecha con respecto al uso de las nuevas tecnologías. En la actualidad, las personas desconfían del uso de los recursos financieros de manera digital como el uso de tarjetas, tanto por las noticias que se escuchan día a día de las nuevas modalidades de robo, de clonación de tarjetas, de phishing, entre otros; por ello, esta falta de confianza genera que varias personas no adquieran servicios y recursos financieros como son las billeteras digitales. A pesar de esto, con el inicio de la pandemia COVID-19, una gran mayoría de MYPES, empresas y consumidores adquirieron estos para evitar el riesgo de contagio con posibles positivos. La adquisición de las billeteras digitales (Yape y Plin), permitieron que una gran parte de la población en zonas alejadas pudieran recibir los bonos brindados por el Estado para mitigar los gastos de la canasta básica familiar, esta época marcó gran diferencia, constituyéndose como un recurso de inclusión financiera. Nuestra investigación permite al lector conocer en mayor profundidad el impacto que tuvo la implementación de las billeteras digitales en el Perú, cómo contribuyen al desarrollo de la economía y a la inclusión financiera en un punto específico de nuestro país. Asimismo, es de utilidad para que el poblador iqueño pueda visualizar la forma en que las billeteras digitales contribuyen en la inclusión financiera de los emprendedores. La investigación fue de carácter básica y cuantitativa, de campo y de corte transeccional, y nivel correlacional. La población está integrada por 155 emprendedores, de los cuales 65 (muestra) encuestamos presencialmente (20 preguntas). Posteriormente, utilizamos herramientas estadísticas para contrastar las hipótesis planteadas, donde se acepta que: Las billeteras digitales tienen una relación significativa en la inclusión financiera de los emprendedores del Centro Comercial “Señor de Luren” de Ica, 2023.

**Palabras clave:** billetera digital, inclusión financiera, emprendedor, MYPE.

## Contribution of Digital Wallets to Financial Inclusion of Merchants in Ica - 2024

### ABSTRACT

In Peru, there is a wide gap regarding the use of new technologies. Currently, people distrust the use of financial resources digitally such as the use of cards, both due to the news that are heard every day about new modalities of theft, card cloning, phishing, among others; therefore, this lack of trust generates that several people do not acquire services and financial resources such as digital wallets. Despite this, with the beginning of the COVID-19 pandemic, a large majority of SME, companies and consumers acquired these to avoid the risk of contagion with possible positives. The acquisition of digital wallets (Yape and Plin), allowed a large part of the population in remote areas to receive the bonuses provided by the State to mitigate the expenses of the basic family basket, this era marked an enormous difference, constituting itself as a financial inclusion resource. Our research allows the reader to know in greater depth the impact of digital wallets implementation in Peru, how they contribute to the economy development and financial inclusion at a specific point in our country. Likewise, it is useful for the Iqueños to visualize the way in which digital wallets contribute to the financial inclusion of entrepreneurs. The research was basic and quantitative, cross-sectional, and correlational. The population is composed of 155 entrepreneurs, of which 65 (sample) were surveyed in person (20 questions). Subsequently, we used statistical tools to contrast the hypotheses posed, where it is accepted that: Digital wallets have a significant relationship in the financial inclusion of entrepreneurs of “Señor de Luren” Shopping Center of Ica, 2023.

**Keywords:** digital wallet, financial inclusion, entrepreneur, SME.

## A contribuição das carteiras digitais para a inclusão financeira dos comerciantes da Ica-2023

### RESUMO

No Peru, existe uma grande lacuna no que respeita à utilização das novas tecnologias. Atualmente, as pessoas desconfiam do uso de recursos financeiros digitais, como o uso de cartões, tanto pelas notícias que ouvimos todos os dias de novas formas de roubo, clonagem de cartões, phishing, entre outros; portanto, essa falta de confiança gera que muitas pessoas não adquirem serviços e recursos financeiros, como carteiras digitais. Apesar disso, com o início da pandemia da COVID-19, uma grande maioria das pequenas e médias empresas, empresas e consumidores adquiriram-nas para evitar o risco de contágio com possíveis positivos. A aquisição de carteiras digitais (Yape e Plin) permitiu que grande parte da população em áreas remotas recebesse os bônus fornecidos pelo Estado para mitigar os gastos da cesta básica familiar, o que fez uma grande diferença, tornando-se um recurso para a inclusão financeira. A nossa investigação permite ao leitor conhecer com maior profundidade o impacto da implementação das carteiras digitais no Peru, a forma como contribuem para o desenvolvimento da economia e a inclusão financeira numa zona específica do nosso país. Também é útil para os habitantes Iqueños visualizarem como as carteiras digitais contribuem para a inclusão financeira dos empresários. A pesquisa foi básica e quantitativa, transversal e correlacional. A população foi composta por 155 empreendedores, dos quais 65 (amostra) entrevistamos pessoalmente (20 questões). Posteriormente, utilizamos ferramentas estatísticas para contrastar as hipóteses propostas, onde se aceita que: As carteiras digitais têm uma relação significativa na inclusão financeira dos empresários do Centro Comercial “Señor de Luren” em Ica, 2023.

**Palavras-chave:** carteira digital, inclusão financeira, empresário, PMEs.

# La serie 'Aprendiendo a vivir' ('Breaking High') y la representación de la diversidad

Luis Javier Taype Quispe  
Sebastian Jesús Aranda Chura

## RESUMEN

El análisis de los productos comunicativos y sus narraciones es importante para comprender desde que mirada ideológica se está influenciando a las masas. Esto cobra más importancia ante la discriminación que enfrentan las minorías en las instituciones, incluyendo a personas con discapacidad, diferentes orientaciones sexuales y diversas identidades de género. Objetivo: Analizar la forma en que se representa la diversidad en una serie original de Netflix. Metodología: El análisis se realizó utilizando una metodología cualitativa basada en el análisis del discurso y la técnica de análisis de contenido. Se examinaron los personajes principales de la primera temporada de la serie, centrándose en las categorías de neurodiversidad, diversidad cultural y diversidad de identidad sexual y de género. Hallazgos: Se identificaron diferentes características y estereotipos asociados a cada categoría, y se observaron patrones de representación en los personajes. En esta serie se muestra el manejo del concepto de la diversidad de manera amplia, abarcando los tres tipos de diversidad, funcional, cultural y sexual. Conclusiones: Se recomienda continuar investigando la forma en que se representa la diversidad, en su sentido más amplio, en las diferentes series y demás producciones audiovisuales que se promocionan en los canales de streaming.

**Palabras clave:** diversidad cultural, neurodiversidad, diversidad sexual, representación.

## The series 'Breaking High' and the portrayal of diversity

### ABSTRACT

The analysis of communicative products and their narratives is important to understand from what ideological point of view the masses are being influenced. This becomes even more important in the face of the discrimination faced by minorities in institutions, including people with disabilities, different sexual orientations and diverse gender identities. Objective: To analyze how diversity is represented in a Netflix original series. Methodology: The analysis was conducted using a qualitative methodology based on discourse analysis and the technique of content analysis. The main characters of the first season of the series were examined, focusing on the categories of neurodiversity, cultural diversity, and sexual and gender identity diversity. Findings: Different characteristics and stereotypes associated with each category were identified, and patterns of representation were observed in the characters. This series shows the handling of the concept of diversity in a broad manner, encompassing the three types of diversity, functional, cultural and sexual. Conclusions: It is recommended to continue investigating the way in which diversity, in its broadest sense, is represented in the different series and other audiovisual productions that are promoted in streaming channels.

**Keywords:** cultural diversity, neurodiversity, sexual diversity, representation.

## A série "Breaking High" e a representação da diversidade

### RESUMO

A análise de produtos comunicativos e suas narrativas é importante para entender a partir de qual perspectiva ideológica as massas estão sendo influenciadas. Isso é ainda mais importante devido à discriminação enfrentada pelas minorias nas instituições, incluindo pessoas com deficiências, orientações sexuais diferentes e identidades de gênero diversas. Objetivo: analisar como a diversidade é retratada em uma série original da Netflix. Metodologia: a análise foi realizada usando uma metodologia qualitativa baseada na análise de discurso e na técnica de análise de conteúdo. Foram examinados os personagens principais da primeira temporada da série, com foco nas categorias de neurodiversidade, diversidade cultural e diversidade de identidade sexual e de gênero. Os resultados: Foram identificadas diferentes características e estereótipos associados a cada categoria, e foram observados padrões de representação nos personagens. Essa série mostra o tratamento do conceito de diversidade de forma ampla, abrangendo os três tipos de diversidade: funcional, cultural e sexual. Conclusões: Recomenda-se continuar investigando a maneira pela qual a diversidade, em seu sentido mais amplo, é representada nas diferentes séries e em outras produções audiovisuais que são promovidas em canais de streaming.

**Palavras-chaves:** diversidade cultural, neurodiversidade, diversidade sexual, representação.

# ‘MetaMath Kids’: una solución innovadora para la enseñanza de matemáticas a través de tecnologías de realidad virtual y mixta

Joseph Ariel Saavedra Escorza

## RESUMEN

El presente trabajo se centra en el desarrollo de un aplicativo educativo llamado “MetaMath Kids”, diseñado para introducir contenido matemático de manera innovadora a niños de entre 6 y 9 años. Este aplicativo utiliza tecnologías de Realidad Virtual y Realidad Mixta, especialmente desarrollado para las gafas Meta Quest 3. Surge de la necesidad de ofrecer una experiencia de aprendizaje más atractiva y efectiva para los niños en edad temprana, aprovechando al máximo el potencial de estas tecnologías para crear un entorno de aprendizaje envolvente e interactivo. El uso de las gafas Meta Quest 3 añade una capa adicional de inmersión y realismo a la experiencia, permitiendo a los niños explorar e interactuar con el contenido matemático de forma emocionante. La población objetivo de esta investigación incluye 50 niños, quienes participaron en la prueba del aplicativo. Los resultados indican un alto nivel de satisfacción, con un 99% de los usuarios expresando entusiasmo y disfrute al utilizar la herramienta. El objetivo final de “MetaMath Kids” es contribuir al avance de la educación matemática temprana mediante el desarrollo de herramientas educativas efectivas y orientadas al futuro. Los hallazgos sugieren que el uso de tecnologías de Realidad Virtual y Mixta puede ser una estrategia prometedora para fomentar el interés y la comprensión de las matemáticas en los más jóvenes.

**Palabras clave:** Meta Quest 3, Realidad Virtual, Realidad Mixta



## 'MetaMath Kids': An Innovative Solution for Teaching Mathematics through Virtual and Mixed Reality Technologies

### ABSTRACT

This work focuses on the development of an educational application called "MetaMath Kids", designed to introduce mathematical content in an innovative way to children between 6 and 9 years old. This application uses Virtual Reality and Mixed Reality technologies, specially developed for Meta Quest 3 glasses. It arises from the need to offer a more attractive and effective learning experience for children at an early age, taking full advantage of the potential of these technologies to create an immersive and interactive learning environment. The use of Meta Quest 3 glasses adds an additional layer of immersion and realism to the experience, allowing children to explore and interact with mathematical content in an exciting way. The target population for this research includes 50 children, who participated in the testing of the app. The results indicate a high level of satisfaction, with 99% of the users expressing enthusiasm and enjoyment in using the tool. The ultimate goal of "MetaMath Kids" is to contribute to the advancement of early mathematics education through the development of effective and future-oriented educational tools. The findings suggest that the use of Virtual and Mixed Reality technologies may be a promising strategy to foster interest and understanding of mathematics in young children.

**Keywords:** Meta Quest 3, Virtual Reality, Mixed Reality

## 'MetaMath Kids': uma solução inovadora para o ensino de matemática por meio de tecnologias de realidade virtual e mista.

### RESUMO

Este artigo se concentra no desenvolvimento de um aplicativo educacional chamado "MetaMath Kids", projetado para apresentar conteúdos matemáticos de forma inovadora a crianças entre 6 e 9 anos de idade. Esse aplicativo utiliza as tecnologias de Realidade Virtual e Realidade Mista, especialmente desenvolvidas para os óculos Meta Quest 3. Ele surge da necessidade de oferecer uma experiência de aprendizado mais atraente e eficaz para crianças em idade precoce, aproveitando ao máximo o potencial dessas tecnologias para criar um ambiente de aprendizado imersivo e interativo. O uso dos óculos Meta Quest 3 acrescenta uma camada adicional de imersão e realismo à experiência, permitindo que as crianças explorem e interajam com o conteúdo matemático de uma forma empolgante. A população-alvo desta pesquisa inclui 50 crianças que participaram do teste do aplicativo. Os resultados indicam um alto nível de satisfação, com 99% dos usuários expressando entusiasmo e prazer em usar a ferramenta. O objetivo final do "MetaMath Kids" é contribuir para o avanço da educação matemática precoce por meio do desenvolvimento de ferramentas educacionais eficazes e voltadas para o futuro. Os resultados sugerem que o uso de tecnologias de realidade virtual e mista pode ser uma estratégia promissora para estimular o interesse e a compreensão da matemática em crianças pequenas.

**Palavras-chave:** Meta Quest 3, Realidade Virtual, Realidade Mista

# El uso de materiales inteligentes para la construcción de edificaciones sostenibles: una revisión sistemática (2010-2024)

Yocelyn Ariana

Balboa Olave

Nicole

Rodríguez Contreras Juliana Angelica

Ríos Morante

## RESUMEN

Esta revisión sistemática tiene como objetivo analizar la literatura científica sobre el uso de materiales inteligentes en la construcción de edificaciones entre 2010 y 2024. La investigación busca identificar aplicaciones, ventajas, limitaciones y perspectivas futuras de estos materiales según la literatura disponible. Se empleó la metodología PRISMA, centrada en artículos de bases de datos científicas en español de los países de Sudamérica (Colombia, Chile y Argentina). La búsqueda se realizó en las bases de datos Scielo y Redalyc, obteniendo un total inicial de 7338 artículos. Tras aplicar filtros de tiempo, idioma y relevancia temática, se seleccionaron 15 artículos para un análisis más detallado, utilizando técnicas de extracción de datos y revisiones en pares. Los artículos seleccionados destacan la importancia de los materiales inteligentes por su capacidad de adaptarse al entorno y mejorar la sostenibilidad y eficiencia de las edificaciones. Se identificaron diversas aplicaciones de estos materiales, como el aislamiento térmico y el monitoreo estructural, que contribuyen a reducir el impacto ambiental. Sin embargo, se encontraron limitaciones como los costos iniciales elevados y la falta de normativas específicas. También se observó una brecha entre el conocimiento teórico y la aplicación práctica de estos materiales. El uso de materiales inteligentes en la construcción ofrece numerosas ventajas en términos de sostenibilidad, eficiencia energética y durabilidad. Se destaca la importancia de la colaboración entre academia, industria y legisladores para superar las barreras y fomentar la adopción de estos materiales. La nanotecnología se perfila como una revolución en el sector, y se prevé un incremento en programas educativos sobre sostenibilidad en la construcción.

**Palabras clave:** Materiales inteligentes, Sostenibilidad, Construcción sostenible.

## The use of smart materials for the construction of sustainable buildings a systematic review (2010-2024)

### ABSTRACT

This systematic review aims to analyze the scientific literature on the use of smart materials in building construction between 2010 and 2024. The research seeks to identify applications, advantages, limitations, and future perspectives of these materials according to the available literature. The PRISMA methodology was employed, focusing on articles from scientific databases in Spanish from South American countries (Colombia, Chile, and Argentina). The search was conducted in the Scielo and Redalyc databases, obtaining an initial total of 7338 articles. After applying filters for time, language, and thematic relevance, 15 articles were selected for a more detailed analysis, using data extraction techniques and peer reviews. The selected articles highlight the importance of smart materials for their ability to adapt to the environment and improve the sustainability and energy efficiency of buildings. Various applications of these materials were identified, such as thermal insulation and structural monitoring, which help reduce environmental impact. However, limitations such as high initial costs and the lack of specific regulations were found. A gap between theoretical knowledge and practical application of these materials was also observed. The use of smart materials in construction offers numerous advantages in terms of sustainability, energy efficiency, and durability. The importance of collaboration between academia, industry, and legislators is emphasized to overcome barriers and promote the adoption of these materials. Nanotechnology is poised to revolutionize the sector, and an increase in educational programs on sustainability in construction is anticipated.

**Keywords:** Smart materials, Sustainability, Sustainable construction.

## O uso de materiais inteligentes para a construção de edificações sustentáveis: uma revisão sistemática (2010 - 2024)

### RESUMO

O artigo apresenta a experiência de um projeto de divulgação de Esta revisão sistemática tem como objetivo analisar a literatura científica sobre o uso de materiais inteligentes na construção de edificações entre 2010 e 2024. A pesquisa busca identificar aplicações, vantagens, limitações e perspectivas futuras desses materiais, conforme a literatura disponível. Foi utilizada a metodologia PRISMA, centrada em artigos de bases de dados científicas em espanhol de países da América do Sul (Colômbia, Chile e Argentina). A busca foi realizada nas bases de dados Scielo e Redalyc, obtendo um total inicial de 7338 artigos. Após a aplicação de filtros de tempo, idioma e relevância temática, foram selecionados 15 artigos para uma análise mais detalhada, utilizando técnicas de extração de dados e revisões por pares. Os artigos selecionados destacam a importância dos materiais inteligentes pela sua capacidade de se adaptarem ao ambiente e melhorarem a sustentabilidade e a eficiência das edificações. Foram identificadas várias aplicações desses materiais, como o isolamento térmico e o monitoramento estrutural, que contribuem para a redução do impacto ambiental. No entanto, foram encontradas limitações como os altos custos iniciais e a falta de regulamentações específicas. Também foi observada uma lacuna entre o conhecimento teórico e a aplicação prática desses materiais. O uso de materiais inteligentes na construção oferece inúmeras vantagens em termos de sustentabilidade, eficiência energética e durabilidade. Destaca-se a importância da colaboração entre academia, indústria e legisladores para superar as barreiras e promover a adoção desses materiais. A nanotecnologia surge como uma revolução no setor, e prevê-se um aumento nos programas educativos sobre sustentabilidade na construção.

**Palavras chave:** Materiais inteligentes, Sustentabilidade, Construção sustentável.

# Estrategias arquitectónicas para espacios interiores sensoriales en diseños adaptados a niños con TEA

Damaris Yamilec Castillo Herrera  
Carla Muro Ortega  
Valeria Lizbeth Chupillón Ulloa  
Cielo Yasmin Castillo Guerrero  
Melanie Carmelo Paredes  
Milagro Rocio Menacho

## RESUMEN

El objetivo de este artículo es analizar la importancia de lo denominado Arquitectura Inclusiva para mejorar la calidad de vida de niños con Trastorno del Espectro Autista (TEA). La metodología de investigación fue de enfoque cuantitativo y diseño descriptivo, así mismo se utilizó la metodología Proceso Creativo 3.0, que consiste en explorar, Idear, conceptualizar y verificar. La muestra incluye 163 individuos que consumen el espacio habitable en sus diferentes formas (casa, parques, instituciones y otros). El instrumento aplicado fue un cuestionario con 15 ítems. igual forma, se gestionaron 40 artículos científicos indexados en Scopus y Scielo. Los resultados denotan que, de los 40 artículos analizados, el 100% coinciden que la Arquitectura Inclusiva juega un rol importante en la calidad de vida de personas con discapacidad. Asu vez la encuesta revela que del 100% de estudiantes de la carrera de arquitectura, el 65.2% consideran apropiado que instituciones públicas y privadas deben diseñar e implementar entornos de circulación inclusivos y seguros, el 17.7% mencionaron “casi siempre” y el 15.2% mencionó que” a veces”. Concluyendo que la arquitectura moderna e inclusiva juega un papel fundamental para mejorar el desarrollo sensorial, comunicativo, social y cognitivo de los niños con TEA, contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible industrial innovación e infraestructura, y reducción a las desigualdades. De igual manera se sugiere una mayor investigación en estrategias arquitectónicas que coadyuven en el vivir del día a día de los niños, así como se sugiere más profesionales comprometidos en la arquitectura inclusiva.

**Palabras clave:** arquitectura inclusiva, autismo, accesibilidad, sensorial.

## Architectural strategies for sensory interior spaces in designs adapted to children with ASD

### ABSTRACT

The purpose of this article is to analyze the importance of what is called Inclusive Architecture to improve the quality of life of children with Autism Spectrum Disorder (ASD). The research methodology had a quantitative approach and descriptive design, and the Creative Process 3.0 methodology was used, which consists of exploring, ideating, conceptualizing and verifying. The sample includes 163 individuals who consume living space in its different forms (home, parks, institutions and others). The instrument applied was a questionnaire with 15 items. Likewise, 40 scientific articles indexed in Scopus and Scielo were managed. The results show that, of the 40 articles analyzed, 100% agree that Inclusive Architecture plays an important role in the quality of life of people with disabilities. In turn, the survey reveals that of 100% of architecture students, 65.2% consider it appropriate that public and private institutions should design and implement inclusive and safe circulation environments, 17.7% mentioned “almost always” and 15.2% mentioned that “sometimes”. Concluding that modern and inclusive architecture plays a fundamental role in improving the sensory, communicative, social and cognitive development of children with ASD, contributing to the Sustainable Development Goals, industrial innovation and infrastructure, and reduction to inequalities. Likewise, greater research is suggested in architectural strategies that contribute to the daily living of children, as well as more professionals committed to inclusive architecture.

**Keywords:** inclusive architecture, autism, accessibility, sensory.

## Estratégias arquitetônicas para espaços interiores sensoriais em projetos adaptados a crianças com TEA

### RESUMO

O objetivo deste artigo é analisar a importância do que se denomina Arquitetura Inclusiva para melhorar a qualidade de vida de crianças com Transtorno do Espectro Autista (TEA). A metodologia da pesquisa teve abordagem quantitativa e desenho descritivo, e foi utilizada a metodologia Creative Process 3.0, que consiste em explorar, idealizar, conceituar e verificar. A amostra inclui 163 indivíduos que consomem o espaço habitacional nas suas diferentes formas (casa, parques, instituições e outros). O instrumento aplicado foi um questionário com 15 itens. Da mesma forma, foram gerenciados 40 artigos científicos indexados no Scopus e Scielo. Os resultados mostram que, dos 40 artigos analisados, 100% concordam que a Arquitetura Inclusiva desempenha um papel importante na qualidade de vida das pessoas com deficiência. Por sua vez, o inquérito revela que de 100% dos estudantes de arquitetura, 65,2% consideram adequado que as instituições públicas e privadas concebam e implementem ambientes de circulação inclusivos e seguros, 17,7% mencionaram “quase sempre” e 15,2% mencionaram que “às vezes”. Concluindo que a arquitetura moderna e inclusiva desempenha um papel fundamental na melhoria do desenvolvimento sensorial, comunicativo, social e cognitivo de crianças com TEA, contribuindo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, inovação industrial e infraestrutura, e redução das desigualdades. estratégias arquitetônicas que contribuam para o cotidiano das crianças, além de mais profissionais comprometidos com a arquitetura inclusiva.

**Palavras-chave:** arquitetura inclusiva, autismo, acessibilidade sensorial.

# La animación en la educación escolar tradicional: Una revisión sistemática del 2009 al 2024

Brigit Esperanza Maccari Macedo  
Nicolas Pereira De Magalhaes Arango  
Camila Olivares Morales  
Elizabeth Ana Maria Pari Flores  
Angélica Pilar Salazar Varillas

## RESUMEN

En la actualidad, las nuevas tecnologías permiten el desarrollo de aplicaciones educativas basadas en animación, lo que ha resultado especialmente beneficioso durante la pandemia, mejorando la motivación y la comprensión de los alumnos. La animación digital es una herramienta visual efectiva que influye en la percepción y aprendizaje. Su uso en la educación ha demostrado ser exitoso para enseñar idiomas y conceptos complejos con asistencia visual. Sin embargo, estas pueden tener un impacto en entornos de aprendizaje el cual puede variar entre positivo o neutral. De este modo la animación mantiene el interés de los estudiantes, evitando el aburrimiento y fomentando un ambiente de aprendizaje atractivo. El objetivo en la literatura de este artículo se centra en la animación como recurso complementario en la educación primaria y secundaria en escuelas tradicionales, resaltando los resultados académicos de niños que emplean este método, evidenciando el impacto positivo en la práctica. El tipo de estudio realizado fue una revisión sistemática de metodología descriptiva cuantitativa con el método PRISMA enfocado en estudiantes de primaria y secundaria en todo el mundo. De igual forma, nos dimos con el gran hallazgo de que si bien esta resulta muy eficaz en el aprendizaje siempre tiene que darse con la guía de un maestro de modo que la herramienta (animación) y el maestro trabajen en conjunto en búsqueda de un aprendizaje óptimo. Es gracias a todo esto que concluimos que la animación es una herramienta efectiva, que aumenta el nivel de interés y participación de los estudiantes como también ayuda en su retención memorística comprensión de conceptos e incluso los motiva a ser productores de importante conocimiento.

**Palabras clave:** Educación Primaria, Educación Secundaria, Animación Digital, Animación 2d, Herramienta de Estudio.

## Animation in traditional school education: A systematic review from 2009 to 2024

### ABSTRACT

Nowadays, new technologies allow the development of educational applications based on animation, which has been especially beneficial during the pandemic, improving student motivation and understanding. Digital animation is an effective visual tool that influences perception and learning. Its use in education has proven to be successful in teaching languages and complex concepts with visual assistance. However, these can have an impact on learning environments which can vary between positive or neutral. In this way, animation maintains student interest, avoiding boredom and promoting an attractive learning environment. The objective in the literature of this article focuses on animation as a complementary resource in primary and secondary education in traditional schools, highlighting the academic results of children who use this method, evidencing the positive impact in practice. The type of study carried out was a systematic review of quantitative descriptive methodology with the PRISMA method focused on primary and secondary school students around the world. Likewise, we came across the great discovery that although this is very effective in learning, it always has to be done with the guidance of a teacher so that the tool (animation) and the teacher work together in search of optimal learning. It is thanks to all this that we conclude that animation is an effective tool, which increases the level of interest and participation of students as well as helps in their memorization and understanding of concepts and even motivates them to be producers of important knowledge.

**Keywords:** Elementary School, High School, Digital Animation, 2D Animation, Study Tool.

## Animação na educação escolar tradicional: uma revisão sistemática de 2009 a 2024

### RESUMO

Hoje em dia, as novas tecnologias permitem o desenvolvimento de aplicações educativas baseadas em animação, o que tem sido especialmente benéfico durante a pandemia, melhorando a motivação e a compreensão dos alunos. A animação digital é uma ferramenta visual eficaz que influencia a percepção e a aprendizagem. Seu uso na educação tem se mostrado bem sucedido no ensino de línguas e conceitos complexos com assistência visual. No entanto, estes podem ter um impacto nos ambientes de aprendizagem que podem variar entre positivos ou neutros. Desta forma, a animação mantém o interesse dos alunos, evitando o tédio e promovendo um ambiente de aprendizagem atrativo. O objetivo da literatura deste artigo centra-se na animação como recurso complementar no ensino básico e secundário nas escolas tradicionais, destacando os resultados acadêmicos das crianças que utilizam este método, evidenciando o impacto positivo na prática. O tipo de estudo realizado foi uma revisão sistemática de metodologia descritiva quantitativa com método PRISMA focada em estudantes do ensino fundamental e médio de todo o mundo. Da mesma forma, nos deparamos com a grande descoberta de que embora seja muito eficaz na aprendizagem, deve ser feito sempre com a orientação de um professor para que a ferramenta (animação) e o professor trabalhem juntos em busca da aprendizagem ideal. É graças a tudo isto que concluímos que a animação é uma ferramenta eficaz, que aumenta o nível de interesse e participação dos alunos bem como ajuda na sua memorização e compreensão de conceitos e ainda os motiva a serem produtores de conhecimentos importantes.

**Palavras-chave:** Ensino Básico, Ensino Secundário, Animação Digital, Animação 2D, Ferramenta de Estudo.

# La importancia del contenido motivacional de Podcast en el desarrollo de la salud mental en atletas jóvenes

María Fernanda Loconi Cuzzi  
Milagros Rocío Menacho Ángeles  
Nataly Valle Laura  
Braham Fernando Yanqui Mamani

## RESUMEN

El artículo científico tiene como objetivo evaluar el impacto de los podcasts motivacionales en la salud mental de jóvenes atletas de América Latina. El enfoque es cuantitativo, de diseño descriptivo explicativo. Se hizo una revisión sistemática de 24 artículos científicos indexados en Scopus y la Web of Science, analizados en una tabla; por otro lado, se aplicó una encuesta para recolectar datos sobre la percepción e impacto de contenido motivacional de los podcasts en los deportistas. La muestra estuvo compuesta por 100 jóvenes atletas de alto rendimiento, el instrumento fue una encuesta. Los resultados indicaron que aproximadamente el 65%, consideran que el podcast sí ayuda a empatizar en plataformas digitales fomentando la motivación en ellos por el contenido que tienen, ayudando en su autoconfianza y reducción de niveles de estrés y ansiedad. La investigación concluye que los podcasts motivacionales son efectivos para apoyar el bienestar emocional y mental de los atletas jóvenes; aumentando la autoconfianza y reducen el estrés y la ansiedad, así como, facilitando la conexión emocional y la empatía entre los oyentes en América Latina.

**Palabras clave:** Podcasts, motivación, salud mental, atletas y autoconfianza.



## Importance of motivational Podcast content in the development of young athletes' mental health

### ABSTRACT

The scientific article aims to evaluate the impact of motivational podcasts on the mental health of young athletes in Latin America. The approach is quantitative, with a descriptive explanatory design. A systematic review of 24 scientific articles indexed in Scopus and the Web of Science was carried out, analyzed in a table; On the other hand, a survey was applied to collect data on the perception and impact of motivational content of podcasts on athletes. The sample was made up of 100 young high-performance athletes, the instrument was a survey. The results indicated that approximately 65% consider that the podcast does help to empathize on digital platforms, promoting motivation in them due to the content they have, helping in their self-confidence and reducing levels of stress and anxiety. Research concludes that motivational podcasts are effective in supporting the emotional and mental well-being of young athletes; increasing self-confidence and reducing stress and anxiety, as well as facilitating emotional connection and empathy among listeners in Latin America.

**Keywords:** Podcasts, motivation, mental health, athletes, and self-confidence.

## Importância do conteúdo motivatido do Podcast no desenvolvimento da saúde mental de jovens atletas

### RESUMO

O artigo científico tem como objetivo avaliar o impacto dos podcasts motivacionais na saúde mental de jovens atletas da América Latina. A abordagem é quantitativa, com desenho explicativo descritivo. Foi realizada revisão sistemática de 24 artigos científicos indexados no Scopus e na Web of Science, analisados em tabela; Por outro lado, foi aplicada uma pesquisa para coletar dados sobre a percepção e impacto do conteúdo motivacional dos podcasts nos atletas. A amostra foi composta por 100 jovens atletas de alto rendimento, o instrumento foi um inquérito. Os resultados indicaram que cerca de 65% consideram que o podcast ajuda sim a ter empatia nas plataformas digitais, promovendo-lhes motivação pelo conteúdo que possuem, ajudando na sua autoconfiança e reduzindo os níveis de stress e ansiedade. A pesquisa conclui que os podcasts motivacionais são eficazes no apoio ao bem-estar emocional e mental de jovens atletas; aumentando a autoconfiança e reduzindo o estresse e a ansiedade, além de facilitar a conexão emocional e a empatia entre os ouvintes na América Latina.

**Palavras-chave:** casts, motivação, saúde mental, atletas e autoconfiança.

# Actividad pre-congreso: Mesa Redonda

La mesa redonda titulada “Ética en la publicación científica: Desafíos y Soluciones” dio inicio con una cálida bienvenida, en la que se destacó la importancia de la publicación científica como uno de los pilares fundamentales del avance académico. Durante la sesión, se exploraron los desafíos éticos que enfrenta este proceso, los cuales ponen en juego la integridad y la fiabilidad de la ciencia.

En el evento, contamos con la participación de expertas con vasta experiencia en la publicación científica, quienes han desempeñado roles clave como autores, revisores, editores y miembros de comités editoriales. A lo largo de la mesa redonda, se abordaron temas cruciales, tales como la autoría, el plagio, el uso de la inteligencia artificial, los conflictos de interés y la revisión por pares. Este diálogo permitió una comprensión más profunda de los problemas éticos que enfrenta la ciencia, así como de las posibles soluciones para garantizar la transparencia y confianza en la investigación científica.

# Expertas invitadas a la mesa



## Dra. Aleksandra Krstikj

Es profesora investigadora asistente en la Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño (EAAD) del Tecnológico de Monterrey, en el campus Estado de México. Tiene una maestría en arquitectura del Instituto de Tecnología de Kioto (2011) y un doctorado de la Escuela de Ingeniería de la Universidad de Osaka (2014). Su investigación se centra en problemas relacionados con el uso sostenible del suelo, informalidad, desigualdad socioespacial y planeación de servicios. Tiene un proyecto de investigación corriente titulado "Walking to School in Latin America" financiado por Volvo Research and Educational Foundations. Tiene colaboraciones con investigadores de Stevens Institute of Technology (USA), Design University Kobe (Japón), University of Colorado Boulder (USA), Zhejiang University of Finance and Economics (China) y la UNAM (México). Ha publicado su trabajo en revistas internacionales indexadas de primer cuartil (Q1), como Journal of Urban Affairs, Habitat International y International Journal of Disaster Risk Reduction, y es revisora para las revistas AMC Computing and Heritage, Behaviour & Information Technology y Scientific Reports. Fue reconocida como profesora destacada del Tecnológico de Monterrey en 2022 y 2023. En marzo 2021, Aleksandra Krstikj fue nominada para la campaña #WomenInLeadership de Gender STI, que celebra a las mujeres líderes en ciencia, tecnología e innovación. Dra. Krstikj es miembro del Sistema Nacional de Investigadores de México (nivel 1), Instituto de Arquitectura de Japón (AIJ) y la Asociación Americana de Geógrafos (AAG).



## **Magister María Antonella Cabral López**

Economista egresada con medalla de oro de la Universidad Nacional de Asunción (UNA) de Paraguay. Magíster en Relaciones Internacionales por la Universidad Nacional de La Plata (Argentina) y candidata a Doctora en Relaciones Internacionales por la misma casa de estudios. Actualmente es docente universitaria e investigadora; dicta asignaturas en las carreras de Economía (UNA), Ingeniería Agroalimentaria (UNA) y en postgrado. Se desempeña también como docente de la Academia Diplomática y Consular. Cuenta con publicaciones en revistas científicas nacionales e internacionales y ha disertado en diversos eventos académicos. Investigadora Nivel I del PRONII del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de Paraguay.



## Dra. Bexi Perdomo

Es Dra. en Cs Humanas por la Universidad de Los Andes, Venezuela. Magister en Educación por la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Licenciada en Educación y Abogada por la Universidad de Los Andes, Venezuela. Diplomada en Gestión de Recursos Humanos y en Gestión de la Investigación en CTI en Educación superior por la Universidad Privada Cayetano Heredia. Actualmente es Directora de Investigación y Docente Investigadora Asociada en la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL), Lima-Perú. Ha sido docente de investigación por más de 15 años, impulsando la producción científica en estudiantes de pre y posgrado. Es investigadora con aproximadamente ochenta publicaciones científicas. Está clasificada en el Nivel III en el Registro Nacional de Investigadores del Perú (RENACYT). Sus líneas de investigación incluyen análisis del discurso académico-científico y de productos comunicacionales de diferente naturaleza, enseñanza de la investigación, tecnología en el contexto educativo, Inclusión y equidad, educación superior y análisis de la producción científica. Ha liderado diversos proyectos de investigación por fondos concursables. Es miembro de comité editorial y revisora par en revistas científicas arbitradas e indexadas de Latinoamérica, Europa y Asia. Ha participado en intercambios científicos interinstitucionales en América Latina, el Caribe y Europa y en programas de formación de investigadores nóveles por más de una década, recibiendo premios y condecoraciones por sus logros como docente e investigadora.

**Actividad precongreso:  
Jornada de actualización  
especializada**



# Disertaciones sobre Arquitectura y urbanismo vanguardistas: tecnología y sostenibilidad

En esta actividad se contó con la participación de tres expertos en arquitectura y urbanismo, quienes disertaron sobre temas de interés, relacionados con la sostenibilidad y la tecnología.

# Proyecto territorial para un desarrollo local autosostenible

Raúl Galvez Tirado

## RESUMEN

La investigación aborda la complejidad del territorio de la región de Lambayeque en Perú, desde una perspectiva territorialista. La investigación se centra en la evolución histórica de los patrones de asentamiento en los valles de Motupe-La Leche, Chancay-Lambayeque y Zaña, y cómo estos se vinculan con factores ecológicos y climáticos, como la corriente de Humboldt y la presencia de la cordillera de los Andes. Uno de los enfoques clave es el modelo TDR de territorialización-desterritorialización-reterritorialización propuesto por Claude Raffestin. Este modelo permite analizar el proceso de transformación del territorio, desde su conformación original hasta la fase contemporánea marcada por la globalización y la creciente desterritorialización, que ha generado inestabilidad y pérdida de vínculos históricos con el entorno. La fase de reterritorialización busca restaurar un equilibrio sostenible entre el ser humano y el medio ambiente, algo que ha sido erosionado por el desarrollo global. La investigación destaca la importancia del conocimiento ambiental andino, particularmente la cosmovisión inmanente que ve al ser humano y la naturaleza como entidades inseparables. La investigación propone adaptar metodologías europeas al contexto latinoamericano, particularmente las desarrolladas por la Sociedad Territorialista italiana, con el objetivo de fomentar un desarrollo local autosostenible que prevenga la degradación del paisaje y la erosión cultural. Este enfoque busca integrar las características del territorio, tales como los rasgos hidrogeomorfológicos y ecosistémicos, dentro de un plan estratégico que promueva la conservación de la biodiversidad y los ecosistemas locales. Finalmente, el estudio también incluye propuestas para proyectos de infraestructura y movilidad lenta, fomentando una mayor cohesión territorial. La investigación aboga por un pacto entre la ciudad y el campo que garantice la calidad ambiental y paisajística en ambos ámbitos, promoviendo la sostenibilidad y la reterritorialización. Este enfoque territorialista resalta la necesidad de repensar el desarrollo en términos de equilibrio ecológico y cultural, y ofrece soluciones prácticas basadas en el reconocimiento y la valorización de los sistemas territoriales complejos en la región de Lambayeque.

## Territorial project for self-sustainable local development

### ABSTRACT

The research addresses the complexity of the territory of the Lambayeque region in Peru, from a territorialist perspective. The research focuses on the historical evolution of settlement patterns in the Motupe-La Leche, Chancay-Lambayeque and Zaña valleys, and how these are linked to ecological and climatic factors, such as the Humboldt Current and the presence of the Andes Mountains. One of the key approaches is the TDR model of territorialization- deterritorialization-reterritorialization proposed by Claude Raffestin. This model makes it possible to analyze the process of transformation of the territory, from its original conformation to the contemporary phase marked by globalization and increasing deterritorialization, which has generated instability and loss of historical links with the environment. The reterritorialization phase seeks to restore a sustainable balance between human beings and the environment, something that has been eroded by global development. The research highlights the importance of Andean environmental knowledge, particularly the immanent cosmivision that sees humans and nature as inseparable entities. The research proposes to adapt European methodologies to the Latin American context, particularly those developed by the Italian Territorialist Society, with the aim of fostering self-sustainable local development that prevents landscape degradation and cultural erosion. This approach seeks to integrate the characteristics of the territory, such as hydrogeomorphological and ecosystemic features, into a strategic plan that promotes the conservation of biodiversity and local ecosystems. Finally, the study also includes proposals for infrastructure and slow mobility projects, fostering greater territorial cohesion. The research advocates a pact between the city and the countryside that guarantees environmental and landscape quality in both areas, promoting sustainability and reterritorialization. This territorialist approach highlights the need to rethink development in terms of ecological and cultural balance, and offers practical solutions based on the recognition and valorization of complex territorial systems in the Lambayeque region.

## Projeto territorial para desenvolvimento local autossustentável

### RESUMO

A pesquisa aborda a complexidade do território da região de Lambayeque, no Peru, a partir de uma perspectiva territorialista. A pesquisa se concentra na evolução histórica dos padrões de assentamento nos vales de Motupe-La-i, Chancay-Lambayeque e Zaña, e como eles estão ligados a fatores ecológicos e climáticos, como a Corrente de Humboldt e a presença da Cordilheira dos Andes. Uma das principais abordagens é o modelo TDR de territorialização-desterritorialização-reterritorialização proposto por Claude Raffestin. Esse modelo permite analisar o processo de transformação do território, desde sua conformação original até a fase contemporânea marcada pela globalização e pela crescente desterritorialização, que gerou instabilidade e perda de vínculos históricos com o meio ambiente. A fase de reterritorialização busca restaurar um equilíbrio sustentável entre os seres humanos e o meio ambiente, algo que foi corroído pelo desenvolvimento global. A pesquisa destaca a importância do conhecimento ambiental andino, particularmente a cosmivisão imanente que vê os seres humanos e a natureza como entidades inseparáveis. A pesquisa propõe a adaptação de metodologias europeias ao contexto latino-americano, particularmente aquelas desenvolvidas pela Sociedade Territorialista Italiana, com o objetivo de promover o desenvolvimento local autossustentável que evita a degradação da paisagem e a erosão cultural. Essa abordagem busca integrar as características do território, como as características hidrogeomorfológicas e ecossistêmicas, em um plano estratégico que promova a conservação da biodiversidade e dos ecossistemas locais. Por fim, o estudo também inclui propostas de infraestrutura e projetos de mobilidade lenta, promovendo maior coesão territorial. A pesquisa defende um pacto entre a cidade e o campo que garanta a qualidade ambiental e paisagística em ambas as áreas, promovendo a sustentabilidade e a reterritorialização. Essa abordagem territorialista destaca a necessidade de repensar o desenvolvimento em termos de equilíbrio ecológico e cultural e oferece soluções práticas baseadas no reconhecimento e na valorização de sistemas territoriais complexos na região de Lambayeque.

# Fotogrametría y gis aplicado en el estudio doctoral de la arquitectura militar virreinal del Perú: innovación y precisión

**Diego Javier Celis Estrada**

## RESUMEN

En esta charla, se exploró en profundidad la metodología empleada en la investigación doctoral en curso en la Universitat Politècnica de València (UPV) sobre la arquitectura militar virreinal del Perú, destacando la aplicación de la fotogrametría y el sistema GIS para lograr un registro fidedigno y preciso de este valioso patrimonio. No solo se ofreció una visión técnica y detallada de los métodos utilizados, sino que también se subrayará la importancia de la innovación y la precisión en la preservación y el estudio del patrimonio arquitectónico. Se invitó al público interesado a un viaje a través de la historia y la tecnología, y a descubrir cómo la fotogrametría y el GIS están revolucionando el estudio de la arquitectura militar virreinal del Perú.

## Photogrammetry and gis applied in the doctoral study of the viceroyal military architecture of Peru: innovation and precision

### ABSTRACT

This talk explored in depth the methodology used in the ongoing doctoral research at the Universitat Politècnica de València (UPV) on the viceregal military architecture of Peru, highlighting the application of photogrammetry and GIS to achieve a reliable and accurate record of this valuable heritage. Not only will a detailed technical overview of the methods used be provided, but the importance of innovation and precision in the preservation and study of architectural heritage will also be highlighted. The interested public went on a journey through history and technology, and to discover how photogrammetry and GIS are revolutionizing the study of Peru's viceregal military architecture.

## Fotogrametria e SIG aplicados no estudo de doutorado da arquitetura militar vice-real do Peru: inovação e precisão

### RESUMO

Esta palestra explorei em profundidade a metodologia usada na pesquisa de doutorado atualmente em andamento na Universitat Politècnica de València (UPV) sobre a arquitetura militar vice-real do Peru, destacando a aplicação da fotogrametria e do GIS para obter um registro confiável e preciso desse valioso patrimônio. Ele não só fornecerá uma visão geral detalhada e técnica dos métodos usados, mas também destacará a importância da inovação e da precisão na preservação e no estudo do patrimônio arquitetônico. O público interessado foi convidado para uma viagem pela história e pela tecnologia e para descobrir como a fotogrametria e o GIS estão revolucionando o estudo da arquitetura militar vice-real do Peru.

# La IA en la formación y práctica arquitectónica. Herramienta de comunicación de ideas

Angel Ramón Peña Villegas

## RESUMEN

Cuando el diálogo creativo es interno los pensamientos son fluidos, caso opuesto cuando la comunicación es con terceros. Dibujar y describir tal cómo se visualiza en la mente, es infructuoso. Buscar imágenes en internet es un acto de resignación a algo 'similar'; a pesar de ello el consumo de imágenes se eleva sin reflexión ni juicio crítico respecto a qué y qué no tomar de ellas. Su uso es determinado por el impacto visual y no por la coherencia proyectual a la situación enfrentada. La comprensión conceptual sucumbe en aras de la inmediatez, dando paso a la ambigüedad y debilidad discursiva. Propósitos: Usar la inteligencia artificial en la visualización de las ideas para comunicarlas sabiendo que no son imágenes definitivas sino un vehículo para el diálogo. Establecer mecanismos de comunicación intra e interpersonal dentro del proceso de diseño que promuevan la flexibilidad y la conciencia en la toma de decisiones. Metodología: Investigación aplicada en estudiantes de Arquitectura y Arquitectura de interiores de los cursos de Proyectos. Enfocada en el aprendizaje autónomo usando las competencias y rúbricas académicas para la resolución de proyectos y estudio de casos. Hallazgos: Visualizar el proceso empodera al estudiante en sus decisiones, lo hace autónomo de su proceso y puede realizar autocrítica. Se minimiza el margen de imprecisiones por tratar de adivinar un pensamiento. Las imágenes generadas se convierten en referencias propias reduciendo la dependencia a referencias ajenas. Conclusiones: El proceso de diseño es una dialógica, interna y externa, por lo que la comunicación es de vital importancia para que sea fructífero con resultados coherentes y libres de caprichos. Esto posibilita la transición del modelo conductista al constructivista en la enseñanza-aprendizaje incluyendo las herramientas tecnológicas digitales de manera pertinente según sea necesario en lugar de consumirlas como gadgets de moda.

## AI in architectural education and practice. A tool for communicating ideas

### ABSTRACT

When the creative dialogue is internal, thoughts are fluid; the opposite is the case when communication is with third parties. Drawing and describing as it is visualized in the mind is fruitless. Searching for images on the internet is an act of resignation to something ‘similar’; in spite of this, the consumption of images rises without reflection or critical judgment regarding what and what not to take from them. Their use is determined by the visual impact and not by the projectual coherence to the situation faced. Conceptual understanding succumbs for the sake of immediacy, giving way to ambiguity and discursive weakness. Purposes: To use artificial intelligence in the visualization of ideas to communicate them knowing that they are not definitive images but a vehicle for dialogue. To establish intra and interpersonal communication mechanisms within the design process that promote flexibility and awareness in decision making. Methodology: Applied research in Architecture and Interior Architecture students of the Project courses. Focused on autonomous learning using academic competencies and rubrics for project resolution and case studies. Findings: Visualizing the process empowers the student in his decisions, makes him autonomous of his process and can perform self-criticism. The margin of inaccuracies by trying to guess a thought is minimized. The images generated become one’s own references reducing dependence on outside references. Conclusions: The design process is a dialogic, internal and external, so communication is of vital importance for it to be fruitful with coherent results free of whims. This enables the transition from the behaviorist to the constructivist model in teaching-learning by including digital technology tools in a relevant way as needed instead of consuming them as fashionable gadgets.

## IA no ensino e na prática da arquitetura. Uma ferramenta para a comunicação de ideias

### RESUMO

Quando o diálogo criativo é interno, os pensamentos são fluidos, o oposto é o caso quando a comunicação é com terceiros. Desenhar e descrever como é visualizado na mente é infrutífero. A busca de imagens na Internet é um ato de resignação com algo “semelhante”; no entanto, o consumo de imagens aumenta sem reflexão ou julgamento crítico sobre o que deve ou não ser extraído delas. Seu uso é determinado pelo impacto visual e não pela coerência projetual com a situação em questão. A compreensão conceitual sucumbe em nome do imediatismo, dando lugar à ambiguidade e à fraqueza discursiva. Objetivos: Usar a inteligência artificial na visualização de ideias para comunicá-las, sabendo que elas não são imagens definitivas, mas um veículo para o diálogo. Estabelecer mecanismos de comunicação intra e interpessoal no processo de design que promovam a flexibilidade e a conscientização na tomada de decisões. Metodologia: Pesquisa aplicada com alunos de Arquitetura e Arquitetura de Interiores dos cursos de Projeto. Focada na aprendizagem autônoma usando competências acadêmicas e rubricas para resolução de projetos e estudos de caso. Conclusões: A visualização do processo fortalece o aluno em suas decisões, torna-o autônomo em relação ao seu processo e capaz de se envolver em autocrítica. Isso minimiza a margem de imprecisões ao tentar adivinhar um pensamento. As imagens geradas tornam-se suas próprias referências, reduzindo a dependência de referências externas. Conclusões: O processo de design é dialógico, interno e externo, portanto, a comunicação é de vital importância para que ele seja frutífero, com resultados coerentes e livres de imprevistos. Isso permite a transição do modelo comportamentalista para o modelo construtivista no ensino e na aprendizagem, incluindo ferramentas de tecnologia digital de forma relevante, conforme necessário, em vez de consumi-las como aparelhos da moda.

**2do Congreso  
Internacional de  
Investigación e  
Innovación (CINIIN 2024)**



# Conferencias

## Inteligencia Artificial y su impacto en la vida profesional, mitos y realidades

Desde sus inicios, la IA ha evolucionado significativamente, pero debemos saber que se hacen sistemas de este tipo hace varias décadas utilizando tecnologías que van desde los sistemas expertos, los sistemas algoritmos genéticos y las redes neuronales artificiales. Más recientemente, con la necesidad de analizar grandes cantidades de datos se han desarrollado mucho las tecnologías de IA conocidas Machine Learning, y Deep Learning, donde a partir de una gran cantidad de datos y tras numerosas capas de procesamiento con algoritmos, una computadora termina aprendiendo por cuenta propia y realizando tareas similares a las de los seres humanos. A pesar de sus grandes avances, la IA aún enfrenta desafíos importantes: (1) Sesgos algorítmicos, (2) Interpretabilidad y (3) Privacidad.

Es importante desmitificar algunas ideas comunes sobre la IA, debemos ver la IA como una herramienta que complementa las habilidades humanas, no las reemplaza, los sistemas de IA actuales no tienen conciencia ni sentimientos. Un desarrollo responsable y ético plantea importantes retos para todos los profesionales, con preguntas que tenemos que tener muy presentes siempre: ¿Cómo asumimos la responsabilidad en el uso de IA?, ¿Cómo garantizar que la IA se desarrolle y se utilice de manera justa y equitativa? y ¿Cómo proteger la privacidad de las personas en un mundo cada vez más digitalizado? El futuro de la IA es prometedor, pero también incierto. Se espera que la IA continúe transformando la forma en que vivimos y trabajamos, pero es crucial que se desarrolle de manera responsable y ética. Algunas de las tendencias más importantes incluyen: (1) El desarrollo de algoritmos que sean más fáciles de entender y explicar, (2) La colaboración entre humanos y máquinas para resolver problemas complejos y (3) El desarrollo de principios éticos para guiar la investigación y el desarrollo de la IA.

## Guillermo Sánchez



Guillermo, cubano de nacimiento, es Licenciado en Cibernética Matemática por la Universidad Central de Las Villas en Cuba y Magíster en Administración de Empresas por la Universidad Privada del Norte. Actualmente está por sustentar su tesis de Doctor en Ciencias e Ingeniería en la Universidad Nacional de Trujillo. Tanto para su maestría como para su doctorado Guillermo ha desarrollado estudios relacionados a la deserción estudiantil universitaria, temas de los que además ha publicado artículos en revistas científicas de primer nivel.

Ha dedicado más de 25 años a la gestión académica ocupando diferentes cargos a nivel universitario como Director de Carrera, Decano, Vicerrector Académico, Vicerrector de Investigación y Desarrollo. De la misma forma a nivel de institutos de educación superior técnica se ha desempeñado como Gerente de Proyectos, director Académico y Director General. Guillermo además tiene una larga trayectoria gestionando proyectos de mejora de la calidad educativa, siempre relacionados a proceso de acreditación, licenciamiento y mejora de la visibilidad de la producción científica. En su formación universitaria dedicó su formación como investigador al desarrollo de sistema de IA aplicados a la ingeniería. Luego ha dirigido diversas investigaciones de estudiantes en diferentes aplicaciones de IA, usando Sistemas Basados en Conocimiento para el Diseño y Sistema de Algoritmos Genéticos para la construcción de horarios.

## Artificial Intelligence and its impact on professional life, myths and realities.

Since its inception, AI has evolved significantly, but we should know that systems of this type have been made several decades ago using technologies ranging from expert systems, genetic algorithm systems and artificial neural networks. More recently, with the need to analyze large amounts of data, AI technologies known as Machine Learning and Deep Learning, where from a large amount of data and after numerous layers of processing with algorithms, a computer ends up learning on its own and performing tasks similar to those of humans. Despite its great advances, AI still faces significant challenges: (1) Algorithmic biases, (2) Interpretability, and (3) Privacy.

It is important to demystify some common ideas about AI, we should see AI as a tool that complements human abilities, it does not replace them, current AI systems do not have consciousness or sentience. AI ethic development implies important challenges for all practitioners, with questions that we need to be ever mindful of: How do we take responsibility for the use of AI, how do we ensure that AI is developed and used in a fair and equitable manner, and how do we protect people's privacy in an increasingly digitized world? The future of AI is promising, but also uncertain. It is expected that AI will continue to transform the way we live and work, but it is crucial that it is developed responsibly and ethically. Some of the most important trends include (1) The development of algorithms that are easier to understand and explain, (2) Human-machine collaboration to solve complex problems, and (3) The development of ethical principles to guide AI research and development.

## Inteligência Artificial e seu impacto na vida profissional, mitos e realidades

Desde sua criação, a IA evoluiu muito, mas devemos saber que sistemas desse tipo foram criados há várias décadas usando tecnologias que vão desde sistemas especializados, sistemas de algoritmos genéticos e redes neurais artificiais. Mais recentemente, com a necessidade de analisar grandes quantidades de dados, surgiram as tecnologias de IA conhecidas como Machine Learning e Deep Learning, em que, a partir de uma grande quantidade de dados e após inúmeras camadas de processamento com algoritmos, um computador acaba aprendendo sozinho e realizando tarefas semelhantes às dos seres humanos. Apesar de seus grandes avanços, a IA ainda enfrenta desafios significativos: (1) Vieses algorítmicos, (2) Interoperabilidade e (3) Privacidade: a coleta e o uso de grandes quantidades de dados representam desafios significativos em termos de privacidade e segurança.

É importante desmistificar algumas ideias comuns sobre IA; devemos ver a IA como uma ferramenta que complementa as habilidades humanas, não as substitui; os sistemas de IA atuais não têm consciência ou sentiência. O desenvolvimento ético da IA representa desafios importantes para todos os profissionais, com perguntas que devemos sempre ter em mente: como assumimos a responsabilidade pelo uso da IA, como garantimos que a IA seja desenvolvida e usada de forma justa e equitativa e como protegemos a privacidade das pessoas em um mundo cada vez mais digitalizado? O futuro da IA é promissor, mas também incerto. Espera-se que a IA continue a transformar a maneira como vivemos e trabalhamos, mas é fundamental que ela seja desenvolvida de forma responsável e ética. Algumas das tendências mais importantes incluem: (1) O desenvolvimento de algoritmos mais fáceis de entender e explicar, (2) A colaboração homem-máquina para resolver problemas complexos e (3) O desenvolvimento de princípios éticos para orientar a pesquisa e o desenvolvimento da IA.

## El Futuro de los Negocios: Inteligencia Artificial y Generación de Valor

La conferencia “El Futuro de los Negocios: Inteligencia Artificial y Generación de Valor” explora cómo la inteligencia artificial (IA) está revolucionando el panorama empresarial. En primer lugar, se exploran los nuevos modelos de negocio emergentes gracias a la IA, destacando ejemplos de empresas que han transformado sus operaciones para aprovechar esta tecnología. Se mencionaron modelos basados en plataformas digitales, automatización y análisis predictivo, que están permitiendo a las empresas optimizar procesos, reducir costos y mejorar la toma de decisiones.

Además, la conferencia aborda cómo el avance de la IA está cambiando la sociedad. Se analizaron los impactos en el empleo, con una transición hacia trabajos más especializados y la necesidad de reskilling. También se explora la influencia de la IA en la vida cotidiana de las personas, desde la personalización de servicios hasta la mejora en la eficiencia de los recursos.

Por último, se destaca la importancia de la innovación como motor principal para aprovechar al máximo el potencial de la IA. La capacidad de adaptarse y evolucionar es crucial para las empresas que buscan mantenerse competitivas en un entorno en constante cambio. Se hace hincapié en la necesidad de fomentar una cultura de innovación, invertir en investigación y desarrollo, y formar alianzas estratégicas para impulsar el crecimiento sostenible y la generación de valor a largo plazo.

## Francisco Javier Vásquez Tejos



Con una sólida formación académica, el Dr. Francisco Javier Vásquez Tejos es un destacado profesional en el ámbito de las ciencias de la administración y dirección de empresas. Obtuvo su Doctorado en Ciencias Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid, el cual se complementa con su formación de Ingeniero Comercial en la Universidad Mariano Egaña, MBA y Magíster en Finanzas de la Universidad de Chile.

Su experiencia investigativa se destaca en el campo del Desempeño empresarial, Generación de valor, las Finanzas Corporativas y los Riesgos Financieros, siendo autor de numerosas publicaciones en revistas de prestigio tanto europeas como latinoamericanas, entre las que se incluyen la Revista Análisis Financiero, The IEB International Journal of Finance y la Revista Finanzas y Política Económica, entre otras. Con más de 25 años de trayectoria profesional, ha ocupado roles de liderazgo como Gerente General, Gerente de Finanzas y Asesor de Directorios en diversas empresas de distintos sectores económicos. En el ámbito académico, su experiencia es igualmente destacada. Desde el año 2000 ha ejercido como profesor de pregrado, y desde el 2013 como profesor de postgrado, además de desempeñarse como profesor visitante en universidades extranjeras desde el 2018. Ha ocupado cargos directivos como director de Postgrado y Director Académico del MBA en la Universidad Mayor. Actualmente, ejerce como director Académico del Campus de Providencia de la Universidad de Las Américas (UDLA), Chile. Su compromiso con la excelencia académica y su vasta experiencia lo convierten en un referente en su campo de acción.

## The Future of Business: Artificial Intelligence and Value Generation

The conference “The Future of Business: Artificial Intelligence and Value Generation” explores how artificial intelligence (AI) is revolutionizing the business landscape. First, it explores the new business models emerging thanks to AI, highlighting examples of companies that have transformed their operations to take advantage of this technology. Models based on digital platforms, automation and predictive analytics were mentioned, which are enabling companies to optimize processes, reduce costs and improve decision making.

In addition, the conference addresses how the advancement of AI is changing society. Impacts on employment were analyzed, with a transition to more specialized jobs and the need for reskilling. The influence of AI on people’s daily lives is also explored, from the personalization of services to improved resource efficiency. Finally, it highlights the importance of innovation as a key driver for maximizing the potential of AI. The ability to adapt and evolve is crucial for companies seeking to remain competitive in a constantly changing environment. Emphasis is placed on the need to foster a culture of innovation, invest in research and development, and form strategic alliances to drive sustainable growth and long-term value generation.

## O futuro dos negócios: inteligência artificial e geração de valor

A conferência “O Futuro dos Negócios: Inteligência Artificial e Geração de Valor” explora como a inteligência artificial (IA) está revolucionando o cenário dos negócios. Primeiramente, ela explora os novos modelos de negócios que estão surgindo graças à IA, destacando exemplos de empresas que transformaram suas operações para tirar proveito dessa tecnologia. São mencionados modelos baseados em plataformas digitais, automação e análise preditiva, que estão permitindo que as empresas otimizem processos, reduzam custos e melhorem a tomada de decisões.

Além disso, a conferência aborda como o avanço da IA está mudando a sociedade. Os impactos sobre o emprego foram analisados, com uma transição para empregos mais especializados e a necessidade de requalificação. A influência da IA na vida cotidiana das pessoas também é explorada, desde a personalização dos serviços até a melhoria da eficiência dos recursos. Por fim, o relatório destaca a importância da inovação como um dos principais impulsionadores para a realização de todo o potencial da IA. A capacidade de se adaptar e evoluir é crucial para as empresas que buscam permanecer competitivas em um ambiente em constante mudança. A ênfase é colocada na necessidade de promover uma cultura de inovação, investir em pesquisa e desenvolvimento e formar parcerias estratégicas para impulsionar o crescimento sustentável e a geração de valor a longo prazo.

## Aspectos Fundamentales del Método BLAI para la enseñanza de la Investigación

En esta presentación abordaron aspectos fundamentales del método BLAI. Dicha presentación constó de tres secciones: En la primera sección se describieron las fases del proceso de generación de problemas de investigación y de la selección del problema de investigación definitivo. En la segunda sección, basados en su estructura organizacional y utilizando un conjunto de metáforas, se definieron el artículo de investigación; el proyecto de investigación y la tesis de grado y/o disertación. Asimismo, se examinaron las acciones propuestas en el método BLAI para facilitar la redacción de proyectos de investigación, tesis de grado y artículos de investigación. En la tercera sección se describió brevemente el momento de implementar el método BLAI. Se concluyó, comparando la potencial eficacia del método BLAI en la indagación científica con la generada por el uso del método tradicional.

## Máximo Rodríguez



Máximo Rodríguez es profesor titular, jubilado de la Universidad de Los Andes, Núcleo Trujillo (ULA NURR, Venezuela). El Licenciado en Educación, Magister en Lingüística Aplicada por la Universidad del Sur de California (USC), PhD por la Universidad de Texas A&M, obteniendo un promedio global de 4.0 (calificación máxima posible). Su tesis doctoral fue galardonada como la tesis del año en la Escuela de Educación de Texas A&M. Ha sido autor de varios artículos científicos, tiene un índice h en Scopus. Sigue activo como árbitro en revistas de gran impacto. Es asesor de Investigación a tesis doctorales y ofrece consultoría especializada a instituciones universitarias para la mejora de la enseñanza de la investigación. Ha sido ponente en varios eventos nacionales e internacionales y ha sido profesor invitado en programas de maestrías en diversas universidades, registrando un importante número de tesis de pre y posgrado. Durante sus años de docencia universitaria fue investigador calificado y premiado por los programas de estímulo al investigador (PEI) del Ministerio de Ciencia y tecnología de Venezuela y de la Universidad de Los Andes. Recientemente publicó su libro en el que comparte el método que creó y usó para la enseñanza de la investigación en la universidad: el método BLAI.



## Fundamental Aspects of the BLAI Method for Research Teaching

This presentation addressed fundamental aspects of the BLAI method. This presentation consisted of three sections: In the first section, the phases of the research problem generation process and the selection of the final research problem were described.

In the second section, based on its organizational structure and using a set of metaphors, the research article; the research project and the graduate thesis and/or dissertation were defined. Likewise, the actions proposed in the BLAI method to facilitate the writing of research projects, degree theses and research articles were examined. The third section briefly described the timing of implementing the BLAI method. It was concluded by comparing the potential effectiveness of the BLAI method in scientific inquiry with that generated by the use of the traditional method.

## Aspectos fundamentais do método BLAI para o ensino de pesquisa

Esta apresentação tratou dos aspectos fundamentais do método BLAI. A apresentação consistiu em três seções: Na primeira seção, foram descritas as fases do processo de geração do problema de pesquisa e a seleção do problema de pesquisa final.

Na segunda seção, com base em sua estrutura organizacional e usando um conjunto de metáforas, foram definidos o trabalho de pesquisa, o projeto de pesquisa e a tese de graduação e/ou dissertação. Também foram examinadas as ações propostas no método BLAI para facilitar a redação de projetos de pesquisa, dissertações e artigos de pesquisa. Na terceira seção, o momento da implementação do método BLAI foi brevemente descrito. Concluiu-se comparando a eficácia potencial do método BLAI na pesquisa científica com aquela gerada pelo uso do método tradicional.

# Vitrina de Investigación e innovación

Se expusieron trabajos que pasaron por un filtro de selección riguroso, destacando producción estudiantil a nivel de posgrado. Estos se presentaron en la modalidad de póster o cartel científico.



# Estrategias de Diseño y Experiencia del Usuario en Retail 2020-2024

Vanessa Beatriz Agurto Pariona; Giovanna Elizabeth Pillaca Morote; Evelyn Ysolina Rondón Jara

# El Futuro del Merchandising visual en el Comercio Minorista

Yajaira Elizabeth Alvarez Gutierrez; Karen Elizabeth Cruzado Marín; Oscar Alberto González Martínez.

**lcal** **CINIIN**  
CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 8 EDICIÓN 2024

## ESTRATEGIAS DE DISEÑO Y EXPERIENCIA DEL USUARIO EN RETAIL 2020-2024

**AUTORES Y AFILIACIÓN**

**Autor:** Agurto Pariona, Vanessa Beatriz  
Maestría en Estrategias de Marketing Comercial y Soluciones Interdisciplinarias, Universidad de Ciencias y Artes de América Latina, París, vbeatriz@uic-uaa.edu.pe

**Autor:** Pillaca Morote, Giovanna Elizabeth  
Maestría en Estrategias de Marketing Comercial y Soluciones Interdisciplinarias, Universidad de Ciencias y Artes de América Latina, París, vbeatriz@uic-uaa.edu.pe

**Autor:** Rón Jara, Evelyn Ysolina  
Maestría en Estrategias de Marketing Comercial y Soluciones Interdisciplinarias, Universidad de Ciencias y Artes de América Latina, París, vbeatriz@uic-uaa.edu.pe

**INTRODUCCIÓN**

La industria del retail enfrenta desafíos significativos debido a la creciente competencia del comercio en línea, lo que obliga a las tiendas físicas a renovar en sus diseños de espacios para atraer y retener consumidores. Teóricamente, se exploró cómo el diseño arquitectónico en retail influye en la experiencia del usuario y en el comportamiento del consumidor. Este estudio se justifica por la necesidad de identificar y analizar estrategias de diseño emergentes que mejoren la experiencia del usuario en un entorno de retail en transformación. Comprender estas estrategias es esencial para que las tiendas físicas se mantengan competitivas frente al comercio digital. El objetivo fue evaluar, mediante una revisión sistemática de la literatura, las tendencias de diseño en retail entre 2020 y 2024. Se hipotizó que la integración de tecnologías avanzadas y experiencias multisensoriales en los espacios físicos mejora significativamente la satisfacción y lealtad del cliente.

**METODOLOGÍA**

Se realizó una revisión sistemática siguiendo el protocolo PRISMA (Page et al., 2021) para evaluar la literatura relevante en el área de investigación. Se incluyeron artículos en inglés o español, publicados entre 2020 y abril de 2024, de acceso abierto o permitidos al menos, se excluyeron documentos no científicos, irrelevantes, duplicados e incompletos. Las búsquedas se realizaron en Scopus, Web of Science y ProQuest Central utilizando descripciones y operadores booleanos. De 305 artículos inicialmente revisados, 142 se descartaron tras eliminar duplicados y no relevantes. Se descartaron 91 artículos no pertinentes, 8 revisiones sistemáticas y 3 documentos no estándar. Finalmente, se seleccionaron 40 artículos, evaluados según los 5 Pasos de Evaluación de Calidad (EAP) adaptados de Rahaman et al. (2024).

**RESULTADOS**

La revisión sistemática de la literatura, que abarcó 305 artículos de Scopus (126), Web of Science (114) y ProQuest Central (130), resultó en la selección de 40 artículos relevantes. De estos, 26 proceden de Scopus (72.5%), 6 de Web of Science (15.0%) y 8 de ProQuest Central (20.5%). Geográficamente, el 29% de los artículos provienen de China, el 12.5% del Reino Unido y el 7.5% de Estados Unidos, contribuciones mayores proceden de Sudáfrica, Indonesia, Dinamarca y países no especificados, cada uno con el 5%. Todos los artículos están en inglés. En cuanto a los tipos de investigación, el 30% son cualitativos, el 37.5% cuantitativos y el 32.5% mixtos. La revisión identificó siete estrategias clave para el diseño de espacios enfocadas en la experiencia del usuario en el retail: *in-diseño* (5.0%), *phygital* (7.5%), *omnicanalidad* (12.5%), *experiencia multisensorial* (27.5%), *sostenibilidad* (5.0%), *realidad aumentada y virtual* (20.0%), e *inteligencia artificial* (22.5%).

**DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

Los resultados de esta revisión sistemática revelan que las estrategias emergentes en el diseño de espacios comerciales, como la experiencia multisensorial o la integración de tecnologías avanzadas, están transformando la industria del retail. Teóricamente, estas estrategias destacan la importancia de un enfoque holístico que combine elementos físicos y digitales para optimizar la experiencia del usuario. Prácticamente, implican que los minoristas deben adoptar tecnologías como la realidad aumentada o la inteligencia artificial para ofrecer experiencias de compra personalizadas e interactivas, que también aumenten la eficiencia operativa y reduzcan costos a largo plazo. Socialmente, estas estrategias pueden mejorar la satisfacción y lealtad del cliente, aunque presentan desafíos relacionados con la privacidad y la gestión de datos. Aunque la implementación inicial es costosa, puede generar un retorno significativo mediante la fidelización del cliente. Además, la sostenibilidad emerge como una estrategia clave, ya que los consumidores valoran cada vez más los modelos de negocio responsables. En conclusión, la implementación efectiva de estas estrategias es crucial para que el retail se adapte a las nuevas demandas del mercado, ofreciendo experiencias que no solo atraen, sino que también fidelizan a los consumidores.

**REFERENCIAS**

**lcal** **CINIIN**  
CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 8 EDICIÓN 2024

## EL FUTURO DEL MERCHANDISING VISUAL EN EL COMERCIO MINORISTA

**AUTORES Y AFILIACIÓN**

**Autor:** Yajaira Elizabeth Alvarez Gutierrez  
Maestría en Estrategias de Marketing Comercial, UCAL, París, vbeatriz@uic-uaa.edu.pe

**Autor:** Karen Elizabeth Cruzado Marín  
Maestría en Estrategias de Marketing Comercial, UCAL, París, vbeatriz@uic-uaa.edu.pe

**Autor:** Oscar Alberto González Martínez  
Coordinación de Investigación UCAL, París, oagonzalez@uic-uaa.edu.pe

**INTRODUCCIÓN**

El visual merchandising (VM) es un procedimiento que abarca desde la concepción hasta la implementación del espacio comercial, cuyo objetivo es obtener una identidad de marca que refuerce sus principios, para captar clientes y retener su pertenencia por más tiempo incrementando las ventas. Estos conceptos enfrentan un mercado posicionado en la mente de los consumidores, abocando a las ventas ya que carecen de estrategias de marketing y sustentan su impacto. Por ello, es importante que los minoristas planifiquen estratégicamente la exhibición del establecimiento que experimentará el consumidor en que está influye en la decisión de comprar, permanecer, captar la atención y su acción de compra, es por ello que el VM es un factor clave para el éxito de las tiendas. El objetivo del estudio fue identificar y evaluar los retos y las oportunidades en la implementación de VM en empresas minoristas analizando las estrategias efectivas adaptadas al perfil del consumidor.

**METODOLOGÍA**

Se realizó una revisión sistemática de la literatura basada en el método PRISMA entre el 10 y 21 de abril de 2024. Los bases de datos consultados fueron Scopus, Dimensions AI y Web of Science. Se incluyeron solo artículos publicados entre 2019 al 2024, disponibles en formato de acceso abierto, redactados en los idiomas español, inglés o portugués. Se excluyeron libros y tesis, así como artículos no relacionados que a pesar de incluir los términos clave, trataban la temática en otros disciplinas. Se utilizaron términos de búsqueda como store atmosphere, retail y "visual merchandising", combinados con dos operadores booleanos "and" y "or". Este proceso nos permitió obtener un total de 108 artículos por analizar.

**RESULTADOS**

Figura 1.  
Publicaciones por país.

**DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

Discute sus resultados destacando las implicaciones teóricas, prácticas y sociales de su investigación. Cierra con una conclusión en función de su objetivo. (Máximo: 100 - 150 palabras)

Esta investigación ha permitido identificar diversos retos y oportunidades en la implementación del VM como resultado de relación a los objetivos planteados. Con respecto a los retos, se identificaron la innovación constante, la optimización de la experiencia del cliente, la consistencia en la implementación del VM y la comprensión y adaptación al perfil del consumidor. Por otro lado, se evaluaron oportunidades como el potencial de los elementos del VM, el aumento de ventas y el recarga y la fidelidad a la marca. Asimismo, las estrategias del VM analizadas, enfatizan la importancia de la innovación e integración de tecnologías emergentes, la combinación de los elementos del VM. Para asegurar la efectividad de estas, es fundamental entender el perfil del consumidor, evaluar su comportamiento de compra, así como las percepciones del tiempo de la tienda. Al comprender estos aspectos, se obtienen directrices claras para mejorar la eficacia y la competitividad en el sector minorista.

**REFERENCIAS**

# Explorando el horizonte del Diseño Inteligente: Una Revisión Sistemática de Literatura

José Carlos Cortazar; Andrés Acosta; Jorge Tambini



## EXPLORANDO EL HORIZONTE DEL DISEÑO INTELIGENTE: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LITERATURA

### AUTORES Y AFILIACIÓN

Autor: José Carlos Cortazar  
Co autores/Asesores: Andrés Acosta, Jorge Tambini  
Maestría en Diseño de UCA.

### INTRODUCCIÓN

En el estudio del Diseño Inteligente (DI) dentro de material académico, se observa que no hay una claridad respecto al nivel de diferenciación entre campos profesionales y tecnológicos que, si bien usan el mismo concepto de DI, no hay un consenso sobre su manejo en distintos campos de análisis. El Diseño Inteligente se aplica para campos de Ingeniería, Diseño Industrial y Biología y Tecnología, siendo para los dos últimos casos un concepto pseudocientífico ajeno a la creación de la vida. Se profundiza este estudio sistemático aplicando la Declaración PRISMA para establecer la pertinencia del término para el diseño de productos. El objetivo de esta investigación es determinar si existe un tipo de clasificación del DI en la producción de productos inteligentes.

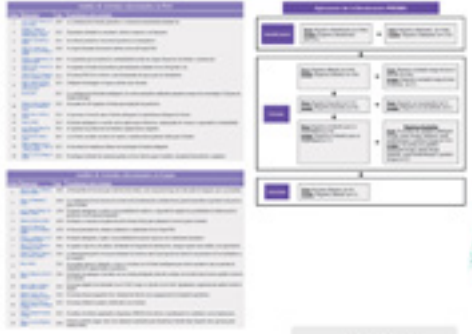
### METODOLOGÍA

Para el estudio sistemático del Diseño Inteligente, se analizaron las plataformas de Web of Science (WOS) y Scopus, estableciendo un enfoque cuantitativo para la investigación. Se establecieron palabras clave para los motores de búsqueda de ambos portales, como criterios de búsqueda de artículos que tratan este tema. Posteriormente se hizo una selección propia, donde se clasificaron los artículos según factores como acceso abierto del artículo, referencia directa al diseño de productos, que posean ser físicos, tecnológicos o digitales. Se descartaron artículos en los que no se trataba el diseño de productos directamente o en el que solo se analizaba el Diseño Inteligente desde el contexto pseudocientífico.

### RESULTADOS

con 1. Presente sus principales resultados. Para el texto use un máximo de 150 palabras. Acompañe con 2-4 elementos visuales (tablas y/o figuras) con su respectivo título. Además de citar las citas, las figuras/tablas deberán estar en formato jpg 1200 x 1000 píxeles y 300 dpi.

Se realizó la búsqueda y análisis de artículos en Scopus y WoS mediante el uso de las palabras clave "Intelligent design", "Smart design", "Methods", "Smart Methodologies" y "Product design", con los primeros resultados se determinó 2000 en WoS y 1032 artículos en Scopus. Seguidamente se aplicó el Método PRISMA, con el que se obtuvieron 19 artículos científicos en WoS y 15 en Scopus a analizar. El enfoque de esta investigación es cuantitativo, destacando elementos que se vinculan con el diseño de productos y cómo esa terminología puede distinguirse mejor respecto al término "DI" que se puede vincular a través de una disciplina profesional de análisis y producción.



### DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los resultados de los artículos analizados presentaron la predominancia de sistemas digitales automatizados que permiten facilitar la producción de un producto semiautomatizado, siendo tecnologías como realidad virtual, generos digitales, impresión 3D, escaneo 3D.

Las muestras de los resultados muestran que el concepto de diseño inteligente es demasiado amplio para solo limitarlo a áreas académicas-profesionales como el diseño, ingeniería, arquitectura, ciencias, comunicación y otras profesiones que se vinculan directa o indirectamente con el diseño inteligente. Del análisis de ambos portales de revistas indexadas, los resultados de las revistas estaban dentro del rango de cuartiles 1 al 2.

Se concluye que, para el caso del diseño de productos, el término de diseño inteligente debe definirse según patrones analíticos claros, enfocando mayor la lista de resultados de proyectos en repositorios digitales.



# Calidad, satisfacción y efectividad en MOOCs de Sustentabilidad Energética

Mg. Rocío Quilliano\_Terrerros; Dr. Darinka Ramírez Hernández; Dr. Pablo Barnioli.



## CALIDAD, SATISFACCIÓN Y EFECTIVIDAD EN MOOCs DE SUSTENTABILIDAD ENERGÉTICA

### AUTORES Y AFILIACIÓN

Mg. Rocío Quilliano, Terremos, Dirección de Investigación e Innovación, Universidad Privada del Norte, Perú, rocio.quilliano@upn.edu.pe

Dr. Darinka Ramírez Hernández, School of Humanities and Education, Tecnológico de Monterrey, México, darinka@itesm.mx

Dr. Pablo Barnioli, School of Humanities and Education, Tecnológico de Monterrey, México, pablo.barnioli@itesm.mx



### INTRODUCCIÓN

El estudio aborda el contexto problemático de los MOOCs, cursos masivos en línea que, a pesar de su accesibilidad y potencial global, enfrentan desafíos como altas tasas de deserción y bajas tasas de culminación, especialmente en sectores desarrollados. El contexto teórico se fundamenta en la educación abierta y el constructivismo, con énfasis en la calidad, efectividad y satisfacción de los estudiantes como factores clave para su éxito.

La justificación del estudio radica en la necesidad de mejorar estos cursos, analizando cómo la calidad y la satisfacción impactan la retención y el logro de los estudiantes. Los objetivos incluyen evaluar estos tres aspectos en MOOCs del programa Energías con la hipótesis de que una mejora en la calidad del curso y la satisfacción del estudiante incrementará su efectividad, medida por la tasa de finalización y el compromiso del participante.

### METODOLOGÍA

El estudio se enmarca en un enfoque cuantitativo, de tipo ex post facto descriptivo. Se investigaron tres MOOCs de Energías para analizar la relación entre la calidad, efectividad y satisfacción de los estudiantes. El muestreo fue por conveniencia, incluyendo todos los estudiantes inscritos en los cursos. Los instrumentos empleados fueron: una evaluación de calidad adaptada de la norma UNE EN857, reportes de efectividad basados en la tasa de aprobación, y la metodología Net Promoter Score (NPS) para medir la satisfacción.

Los procedimientos incluyeron la recolección de datos mediante encuestas y análisis de reportes estadísticos. Los datos fueron analizados mediante tabulaciones y promedios para identificar patrones y relaciones entre las variables estudiadas.

### RESULTADOS

Los resultados del estudio revelan que los tres MOOCs analizados superaron el mínimo de calidad requerido, con puntuaciones de calidad de 85.8% para el MOOC1, 81.7% para el MOOC2, y 86.8% para el MOOC3. El MOOC3 presentó el mejor desempeño global en calidad, efectividad y satisfacción, destacando por su diseño instruccional y actividades relevantes. Sin embargo, no se evidenció una relación directa entre calidad, efectividad y satisfacción.

El MOOC2, aunque obtuvo la menor efectividad (3.8%), alcanzó la mayor satisfacción de los estudiantes (72% en NPS), debido a la retroalimentación y materiales católicas, pero con actividades demasiado extensas. El MOOC1 mostró resultados intermedios en todas las dimensiones. En general, la satisfacción fue alta en los tres cursos, con puntuaciones NPS superiores al 50%, aunque la efectividad se mantuvo dentro del rango típico de finalización para MOOCs (5%-10%).

Análisis general del estado de los tres variables a nivel descriptivo

Variable/Componente	MOOC1	MOOC2	MOOC3
Calidad	85.8%	81.7%	86.8%
Efectividad	7%	3.8%	10%
Satisfacción	75%	72%	85%
Tasa de finalización	1.2%	1.5%	1.7%
Calidad	85.8%	81.7%	86.8%
Efectividad	7%	3.8%	10%
Satisfacción	75%	72%	85%
Tasa de finalización	1.2%	1.5%	1.7%
Calidad	85.8%	81.7%	86.8%
Efectividad	7%	3.8%	10%
Satisfacción	75%	72%	85%
Tasa de finalización	1.2%	1.5%	1.7%
Calidad	85.8%	81.7%	86.8%
Efectividad	7%	3.8%	10%
Satisfacción	75%	72%	85%
Tasa de finalización	1.2%	1.5%	1.7%

### DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los resultados del estudio muestran que, aunque los MOOCs alcanzaron niveles aceptables de calidad y altas niveles de satisfacción estudiantil, la efectividad se mantuvo en el rango bajo típico de estos cursos, especialmente en el MOOC2, que obtuvo la mayor satisfacción pero la menor efectividad. Esto sugiere que la satisfacción no siempre se traduce en una alta tasa de finalización, lo que plantea implicaciones técnicas sobre la complejidad de la relación entre calidad, satisfacción y efectividad en entornos de aprendizaje en línea.

Prácticamente, los diseñadores de MOOCs deben considerar no solo la calidad del contenido, sino también la gestión del tiempo y la accesibilidad para mejorar la efectividad. Simultáneamente, estos hallazgos subrayan la importancia de adaptar los MOOCs a las necesidades reales de los estudiantes para maximizar su impacto.

En conclusión, aunque los MOOCs analizados fueron bien recibidos, se requiere una mayor alineación entre el diseño del curso y las expectativas de los estudiantes para mejorar los resultados de aprendizaje.



# Influencers virtuales: revisión de enfoque

Manuel Jesus Samanez Obeso; Stephano Eduardo Adriaola Ortega; Docente Asesora: Bexi Judith Perdomo de Flores

**lca** **CINIIN**  
CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 8 EDICIÓN 2024

## INFLUENCERS VIRTUALES: REVISIÓN DE ENFOQUE

**AUTORES Y AFILIACIÓN**

**Autor:** Manuel Jesús Samanez Obeso, Maestría en Administración de Empresas, Universidad de Cusco y Arco de Innovación Latina, Perú, U2024-04268@univ-cu.edu.pe

**Autor:** Stephano Eduardo Adriaola Ortega, Maestría en Marketing Digital, Universidad de Cusco y Arco de Innovación Latina, Perú, U2024-04268@univ-cu.edu.pe

**Docente Asesor:** Dra. Bexi Perdomo, Centro de Investigación de la Creatividad (CIC) UCAI.

**INTRODUCCIÓN**

La comunicación digital ha llevado a las empresas a adaptar sus estrategias de marketing hacia la colaboración con influencers, tanto humanos como virtuales. Los influencers virtuales, creados con tecnología, están ganando popularidad por su capacidad para transmitir autenticidad y evitar riesgos asociados con el comportamiento humano (Gersh, 2023). En Carson et al., (2023a, 2023b). Este crecimiento en preferencia es particularmente notable entre millennials y la generación Z (Wilcox et al., 2020). Aunque los influencers humanos tradicionalmente generan más confianza, los virtuales son percibidos como más seguros y controlados, lo que los convierte en una herramienta poderosa para las marcas. En este sentido, es preciso tener acceso a la evidencia científica actualizada que permita tomar decisiones informadas. Esta revisión de enfoque busca como objetivo explorar el estado actual del conocimiento sobre influencers virtuales, explorando los aspectos más discutidos en la literatura sobre su uso.

**METODOLOGÍA**

Para la investigación, se utilizó una revisión de enfoque, siguiendo el protocolo PRISMA ScR (Truu et al., 2016). Se realizaron búsquedas en Scopus y Web of Science, obteniendo 37 y 14 documentos, respectivamente, y se eliminaron duplicados con el software Rayyan (Ouzzar et al., 2016). Se aplicaron descriptores como "avatar" y "virtual influencer". Los términos y la sintaxis fueron validados en sesiones y sesiones previas. Los investigadores escribieron títulos y resúmenes de forma independiente para evaluar la calidad metodológica y la precisión en la síntesis de datos.

**RESULTADOS**

La Figura 1 muestra los pasos del proceso de cribado. Luego de la revisión individual, se identificaron cuatro categorías:

**Engagement:** se refiere a formas de comunicación no verbal entre el canal y los usuarios que dejan ver la carga emocional y las influencias cognitivas impuestas por el contenido (Cambronero-Saez et al., 2021; Perdomo & Cortáez, 2024). Marketing hace referencia al uso de estos influencers con los propósitos de atraer y alcanzar al público objetivo y con el propósito de posicionar sus productos en el mercado (Ojivera et al., 2020).

**Popularidad:** se refiere a alcanzar altos grados de su asociación y engagement (Barraniga et al., 2020). Ética: comprende el estudio de los influencers virtuales desde las implicaciones éticas asociadas a su uso y desarrollo.

Los autores para cada categoría se agrupan en la Tabla 1. Adicionalmente, la Tabla 2 resume sustancialmente la evidencia analizada.

**DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

La investigación exploró el estado actual del conocimiento sobre influencers virtuales, destacando su influencia significativa en redes sociales y su capacidad para afectar decisiones de compra. Se identifican cuatro categorías clave, incluyendo aspectos éticos y legales. La generación de autenticidad y la estética antropométrica son cruciales para su éxito, generando un impacto comparable al de los influencers humanos. La literatura indica que los influencers virtuales son efectivos para el engagement y marketing, pero presentan preocupaciones éticas sobre autenticidad y transparencia. La adopción de estos avatares depende de cómo se aborden estos problemas y su impacto en los influencers humanos. La investigación futura debería centrarse en la integración de inteligencia artificial y la ética en el diseño y uso de estos avatares para mejorar la relación con la audiencia y mantener la confianza en un entorno digital cambiante.

**REFERENCIAS**

# Factores para determinar un modelo teórico que defina conceptualmente al "deepfake"...

Nicole Brisette Vera Ysminio; Mildre Camila Isamar Mondragón Díaz; Docente asesor: Andrés Gonzalo Acosta Aguinaga

**lca** **CINIIN**  
CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 8 EDICIÓN 2024

## FACTORES PARA DETERMINAR UN MODELO TEÓRICO QUE DEFINA CONCEPTUALMENTE AL "DEEPAKE" Y ESTIPULAR CATEGORÍAS QUE PERMITAN CONSTRUIR MODELOS DE ANÁLISIS

**AUTORES Y AFILIACIÓN**

**Nicole Brisette Vera Ysminio,** Estudiante de la carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Comunicaciones, Universidad Tecnológica del Perú, Correo: nicole.vera.ysminio@gmail.com

**Mildre Camila Isamar Mondragón Díaz,** Estudiante de la carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Comunicaciones, Universidad Tecnológica del Perú, Correo: camila.mondragonh@gmail.com

**Docente asesor:** Andrés Gonzalo Acosta Aguinaga **UTP**

**INTRODUCCIÓN**

Los "deepfakes", impulsados por inteligencia artificial y redes generativas adversarias (GAN), crean contenido audiovisual casi indistinguible del original. Aunque su uso ha crecido desde 2017, existe un vacío teórico en su definición y comprensión, limitando su desarrollo académico y práctico, especialmente en el cine.

El término "deepfake" se refiere a la manipulación de imágenes y videos usando modelos de aprendizaje profundo, como Redes Generativas Adversarias (GAN). Estos crean contenido audiovisual hiperrealista que afecta rostros y videos. Resulta en imágenes artíficas, utilizan algoritmos avanzados, pero aún fallan en tonos sutiles en la manipulación.

**Justificación:** Se busca definir "deepfake" mediante datos primarios, abordando deficiencias en definición y modelos teóricos. Se propone un nuevo modelo teórico para mejorar la detección y evitar el consumo del tema.

**Objetivo:** General: Analizar los factores para determinar un modelo teórico que defina conceptualmente al "Deepfake".

**Específicos:** Especificar la función de las Redes Adversarias Generativas (GAN) en el Deepfake. Describir la manipulación de expresiones faciales en el Deepfake, mediante algoritmos y tecnologías avanzadas. Detallar la alteración de la voz a través de la Inteligencia Artificial en el Deepfake.

**METODOLOGÍA**

**Enfoque de Investigación:** La investigación es cualitativa y se enfoca en desarrollar modelos de análisis para el "deepfake" aplicables al cine y medios audiovisuales.

**Tipo y Diseño:** El diseño es descriptivo y utiliza la teoría fundamentada para construir el concepto del "deepfake" a partir de datos primarios y contribuciones de expertos. La metodología es inductiva, basada en la recolección y análisis de datos cualitativos.

**Muestra:** Se analizó un muestra no probabilística crítica, entrevistando a especialistas en Lima. La muestra se consideró saturada al alcanzar respuestas similares entre los expertos.

**Técnicas e Instrumentos:** Se utilizaron entrevistas con varias preguntas para obtener información relevante y se empleó video y audio como instrumentos para asegurar la precisión y comparación de datos.

**RESULTADOS**

El análisis del deepfake busca construir un modelo teórico que defina conceptualmente esta tecnología. Las Redes Adversarias Generativas (GAN) son clave en este modelo, ya que permiten la creación de contenido audiovisual hiperrealista mediante la interacción entre una red generadora y una discriminadora. La manipulación de expresiones faciales se describe usando algoritmos avanzados y redes neuronales convolucionales, que captan con precisión las emociones y movimientos faciales. La alteración de la voz se detalla a través de modelos de síntesis de voz y redes neuronales recurrentes, replicando patrones acústicos y entonación para imitar voces reales. Este enfoque integral facilitará la creación de un modelo teórico robusto y detallado sobre el deepfake.

**DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

El análisis del deepfake revela que su definición y comprensión requieren un modelo teórico robusto. Las Redes Adversarias Generativas (GAN) son fundamentales para crear contenido audiovisual hiperrealista, mientras que la manipulación de expresiones faciales y la alteración de la voz utilizan tecnologías avanzadas como redes neuronales convolucionales y recurrentes. Las implicaciones teóricas incluyen la necesidad de desarrollar marcos conceptuales sólidos para abordar las deficiencias actuales en la literatura. Prácticamente, esto puede mejorar la detección de deepfakes y sus aplicaciones en cine y medios. Socialmente, un entendimiento más profundo del deepfake puede contribuir a una mayor conciencia sobre los riesgos y la ética en la generación de contenido audiovisual. En conclusión, la investigación destaca la importancia de crear un modelo teórico que integre estos aspectos para definir y gestionar eficazmente los deepfakes.

**REFERENCIAS**

# Ponencias arbitradas

# Mesa 1: Producción científica e innovación



# Avances y desafíos de la Investigación Educativa Colombiana: Una evaluación de su rol mediador en los problemas educativos

Andrés Felipe Astaíza Martínez  
José Jair González López

## RESUMEN

En los últimos treinta años, la producción científica de las universidades en Colombia ha aumentado significativamente. Asimismo, la investigación educativa ha mostrado un desarrollo importante en algunos núcleos y líneas de indagación como las corrientes renovadoras de la pedagogía, la didáctica y el diseño curricular, y las propuestas contemporáneas en el campo de la evaluación, la praxis pedagógica y la administración educativa. No obstante, a pesar de esta multiplicidad, se reconocen pocos procesos de investigación sobre la actualidad de la investigación educativa en el país. Objetivo: Indagar los avances y desafíos actuales en la investigación educativa en Colombia, centrándose en su papel como mediadora en la resolución de problemas educativos. Metodología: El diseño metodológico se fundamenta en un análisis descriptivo mixto, en el cual las categorías se definieron mediante el procesamiento, análisis y saturación de los datos dentro de un marco comprensivo. Resultados: La investigación educativa en Colombia, da cuenta de avances significativos en distintos ámbitos como la educación universitaria, las didácticas específicas y la educación digital y a distancia. No obstante, Colombia no ha podido configurar un sistema investigativo que permita interrelacionar las diferentes investigaciones educativas del país para favorecer la calidad educativa y el bienestar social en el contexto nacional. Conclusiones: La investigación educativa en Colombia ha demostrado ser una herramienta importante para abordar problemas educativos contextuales. Sin embargo, su potencial mediador no ha sido completamente explorado debido a la falta de un enfoque sistémico que permita una mayor colaboración entre investigadores y la aplicación más eficaz de los resultados en las políticas y prácticas educativas. En consecuencia, es fundamental fortalecer la colaboración entre instituciones académicas, fomentar la interdisciplinariedad y asegurar un mayor apoyo institucional y financiero para la investigación educativa.

**Palabras clave:** Ética profesional, Transformación social, cultura científica

## Advances and challenges in colombian educational research: An evaluation of Its mediating role in educational problems

### ABSTRACT

In the last thirty years, the scientific production of universities in Colombia has increased significantly. Likewise, educational research has shown important development in certain core areas and lines of inquiry, such as the renewing currents of pedagogy, didactics, and curriculum design, as well as contemporary proposals in the field of evaluation, pedagogical praxis, and educational administration. However, despite this multiplicity, few research processes on the current state of educational research in the country have been recognized. Objective: Investigate the current advances and challenges in educational research in Colombia, focusing on its role as a mediator in solving educational problems. Methodology: The methodological design is based on a mixed descriptive analysis, in which the categories were defined through the processing, analysis, and saturation of data within a comprehensive framework. Results: Educational research in Colombia has shown significant progress in various areas, such as university education, specific didactics, and digital and distance education. However, Colombia has not been able to configure a research system that allows the interrelation of different educational research efforts in the country to improve educational quality and social well-being in the national context. Conclusions: Educational research in Colombia has proven to be an important tool for addressing contextual educational problems. However, its mediating potential has not been fully explored due to the lack of a systemic approach that allows for greater collaboration among researchers and the more effective application of results in educational policies and practices. Consequently, it is essential to strengthen collaboration between academic institutions, promote interdisciplinarity, and ensure greater institutional and financial support for educational research.

**Keywords:** fessional ethics, Social change, Scientific culture.

## Avanços e desafios da pesquisa educacional colombiana: Uma avaliação de seu papel mediador nos problemas educacionais

### RESUMO

Nos últimos trinta anos, a produção científica das universidades na Colômbia aumentou significativamente. Da mesma forma, a pesquisa educacional mostrou um desenvolvimento importante em alguns núcleos e linhas de investigação, como as correntes renovadoras da pedagogia, a didática e o design curricular, bem como as propostas contemporâneas no campo da avaliação, da práxis pedagógica e da administração educacional. No entanto, apesar dessa multiplicidade, poucos processos de pesquisa sobre o estado atual da pesquisa educacional no país foram reconhecidos. Objetivo: Investigar os avanços e desafios atuais na pesquisa educacional na Colômbia, focando no seu papel como mediadora na resolução de problemas educacionais. Metodologia: O design metodológico baseia-se numa análise descritiva mista, na qual as categorias foram definidas através do processamento, análise e saturação dos dados dentro de uma estrutura abrangente. Resultados: A pesquisa educacional na Colômbia mostrou progressos significativos em várias áreas, como a educação universitária, didáticas específicas e educação digital e a distância. No entanto, a Colômbia não conseguiu configurar um sistema de pesquisa que permita a inter-relação das diferentes pesquisas educacionais do país para melhorar a qualidade educacional e o bem-estar social no contexto nacional. Conclusões: A pesquisa educacional na Colômbia tem se mostrado uma ferramenta importante para abordar problemas educacionais contextuais. No entanto, seu potencial mediador não foi totalmente explorado devido à falta de uma abordagem sistêmica que permita uma maior colaboração entre os pesquisadores e a aplicação mais eficaz dos resultados nas políticas e práticas educacionais. Consequentemente, é essencial fortalecer a colaboração entre instituições acadêmicas, promover a interdisciplinaridade e garantir maior apoio institucional e financeiro para a pesquisa educacional.

**Palavras-chave:** Ética profissional, Transformação social, cultura científica

# Comportamiento innovador del docente universitario: una revisión sistemática de la literatura

Gabriel Prado Límaco

## RESUMEN

El comportamiento innovador se define como la generación, promoción y materialización de ideas innovadoras que aporten mejoras a las organizaciones. Este se consolida durante la formación universitaria, institución que debe preparar al futuro profesional para un mercado volátil, incierto, complejo y ambiguo. Por ello, el docente universitario no solo requiere poner en práctica su comportamiento innovador para diseñar experiencias de aprendizaje, sino también para formar dicha competencia en sus estudiantes. Objetivo analizar el modo en que se ha estudiado el comportamiento innovador del docente universitario. Metodología empleada es una revisión sistemática de literatura en publicaciones de Scopus y Web of Science de los últimos diez años. Luego de una primera selección de 694 artículos referidos al comportamiento innovador, se identificaron 56 referidos a la docencia universitaria. Resultados se observa que 40 se llevaron a cabo en Asia, principalmente en China, Indonesia y Pakistán. En Sudamérica solo se realizaron tres en Brasil. Hasta 2018, la media era de 0,8 artículos por año (4 del 2014 al 2018), pero luego dicha cifra aumentó a 10,4 (52 del 2019 al 2023). Esto quizá se explique, en parte, por la reciente pandemia que obligó a una adaptación de emergencia, pues 11 de este último grupo la mencionan, mientras que seis consideran el COVID como una de sus variables o como objeto de estudio. Respecto a los factores asociados al comportamiento innovador, por sobre los personales y demográficos, destacan los organizacionales. En este último grupo, los más estudiados son el liderazgo y los recursos puestos a disposición de los docentes. Conclusión es que el comportamiento innovador del docente universitario ha sido estudiado de maneras puntuales y aisladas, por lo que se observan vacíos que harían necesario el planteamiento de un modelo integrador.

**Palabras clave:** comportamiento innovador, innovación pedagógica, personal académico docente, universidad.



## Faculty innovative behavior: a systematic literature review

### ABSTRACT

Innovative behavior is defined as the generation, promotion and materialization of innovative ideas that bring improvements to organizations. This is consolidated during university education, an institution that must prepare the future professional for a volatile, uncertain, complex and ambiguous market. Therefore, university teachers need to put into practice their innovative behavior to design learning experiences and to form this competence in their students. Objective of this research is to analyze the way in which the innovative behavior of university teachers has been studied. Methodology employed is a systematic literature review of Scopus and Web of Science publications from the last ten years. After a first selection of 694 articles referring to innovative behavior, 56 were identified referring to university teaching. Results show that 40 were carried out in Asia, mainly in China, Indonesia and Pakistan. In South America, only three were conducted in Brazil. Until 2018, the average was 0,8 articles per year (4 from 2014 to 2018), but then this figure increased to 10,4 (52 from 2019 to 2023). This may be explained, in part, by the recent pandemic that forced an emergency adaptation, because 11 of the latter group mention it, while six consider COVID as one of its variables or as an object of study. In the case of factors associated with innovative behavior, organizational ones stand out above personal and demographic factors. In the latter group, the most studied are leadership and the resources made available to faculty. Conclusion is that the innovative behavior of university teachers has been studied in specific and isolated ways, so that there are gaps that would make it necessary to develop an integrative model.

**Keywords:** innovative behavior, teaching method innovation, faculty, university.

## Comportamento inovador dos professores universitários: uma revisão sistemática da literatura

### RESUMO

O comportamento inovador é definido como a geração, promoção e materialização de ideias inovadoras que trazem melhorias para as organizações. Este é consolidado durante a formação universitária, instituição que deve preparar o futuro profissional para um mercado volátil, incerto, complexo e ambíguo. Por esta razão, os professores universitários precisam não só de pôr em prática o seu comportamento inovador para conceber experiências de aprendizagem, mas também de formar esta competência nos seus alunos. Objetivo analisar a forma como o comportamento inovador dos professores universitários tem sido estudado. Metodologia utilizada é uma revisão sistemática da literatura das publicações Scopus e Web of Science dos últimos dez anos. Após uma primeira seleção de 694 artigos relativos ao comportamento inovador, foram identificados 56 artigos relativos ao ensino universitário. Resultados mostram que 40 foram realizados na Ásia, principalmente na China, Indonésia e Paquistão. Na América do Sul, apenas três foram realizados no Brasil. Até 2018, a média era de 0,8 artigos por ano (4 de 2014 a 2018), mas depois esse número aumentou para 10,4 (52 de 2019 a 2023). Talvez isso se explique, em parte, pela recente pandemia que forçou uma adaptação emergencial, pois 11 desse último grupo a mencionam, enquanto seis consideram a COVID como uma de suas variáveis ou como objeto de estudo. No que respeita aos determinantes do comportamento inovador, os fatores organizacionais sobressaem sobre os fatores pessoais e demográficos. Neste último grupo, os mais estudados são a liderança e os recursos disponibilizados aos professores. Conclusão é que o comportamento inovador dos professores universitários tem sido estudado de forma específica e isolada, pelo que existem lacunas que tornam necessário o desenvolvimento de um modelo integrador.

**Palavras-chave:** comportamento inovador, inovação pedagógica, pessoal docente, universidade.

# La Ética de la investigación en humanidades y ciencias sociales: una exploración necesaria

Rafael Félix Mora Ramirez

## RESUMEN

La ética en la investigación en Humanidades y Ciencias Sociales es fundamental para garantizar el respeto, la integridad y la honestidad en los estudios que involucran a seres humanos, datos personales y materiales culturales. En este contexto, es crucial abordar desafíos éticos comunes como los conflictos de interés, el plagio, la manipulación de datos y la responsabilidad social. Objetivo: El objetivo de la investigación en estas disciplinas es guiar a los investigadores en la realización de estudios éticos que respeten a los participantes y contribuyan al conocimiento en campos como Antropología, Arqueología, Filosofía, Lingüística, Literatura e Historia. Metodología: En relación a la metodología se destaca el enfoque cualitativo enfatizando en la técnica de recopilación e interpretación de datos y lecturas provenientes de artículos, libros y otros documentos relevantes, además, el instrumento utilizado ha sido el fichaje y selección de citas, ideas, etc. de los autores y trabajos más actuales. Resultados: Los resultados de estas investigaciones resaltan la importancia de obtener el consentimiento informado de los participantes, preservar la privacidad de los datos personales y trabajar para revitalizar lenguas en peligro de extinción. Asimismo, se deben abordar las obras literarias y fuentes históricas con respeto por el contexto cultural e histórico, evitando interpretaciones que perpetúen estereotipos. Además, urge la necesidad de promover la transparencia en la publicación, el acceso abierto y la compartición de datos para garantizar la reproducibilidad de los estudios y el respeto por la privacidad de los participantes. Conclusiones: En conclusión, la ética de la investigación en Humanidades y Ciencias Sociales requiere un compromiso constante con principios éticos fundamentales, el respeto por la diversidad cultural y el impacto social y cultural de las investigaciones realizadas. Los investigadores deben navegar cuidadosamente los desafíos éticos de sus campos, promoviendo el bien común y el respeto por las comunidades estudiadas.

**Palabras claves:** Ética de la investigación, Ciencias Sociales, Responsabilidad, Diversidad cultural, Plagio

## Research Ethics in Humanities and Social Sciences: A Necessary Exploration

### ABSTRACT

Research ethics in the Humanities and Social Sciences is fundamental to ensure respect, integrity and honesty in studies involving human beings, personal data and cultural materials. In this context, it is crucial to address common ethical challenges such as conflicts of interest, plagiarism, data manipulation, and social responsibility. Objective: The objective of research in these disciplines is to guide researchers in conducting ethical studies that respect participants and contribute to knowledge in fields such as Anthropology, Archaeology, Philosophy, Linguistics, Literature and History. Methodology: In relation to the methodology, the qualitative approach is emphasized, emphasizing the technique of collecting and interpreting data and readings from articles, books and other relevant documents, in addition, the instrument used has been the filing and selection of quotations, ideas, etc. of the most current authors and works. Results: The results of this research highlight the importance of obtaining the informed consent of the participants, preserving the privacy of personal data and working to revitalize endangered languages. Likewise, literary works and historical sources should be approached with respect for the cultural and historical context, avoiding interpretations that perpetuate stereotypes. In addition, there is an urgent need to promote transparency in publication, open access and data sharing to ensure reproducibility of studies and respect for the privacy of participants. Conclusions: In conclusion, research ethics in the Humanities and Social Sciences requires an ongoing commitment to fundamental ethical principles, respect for cultural diversity, and the social and cultural impact of the research conducted. Researchers must carefully navigate the ethical challenges of their fields, promoting the common good and respect for the communities studied.

**Key words:** Territorial development, categorization, global indicators.

## A ética da investigação nas ciências humanas e sociais: uma exploração necessária

### RESUMO

A ética da investigação nas ciências humanas e sociais é fundamental para garantir o respeito, a integridade e a honestidade nos estudos que envolvem seres humanos, dados pessoais e materiais culturais. Neste contexto, é crucial abordar desafios éticos comuns. Objetivo: O objetivo da investigação nestas disciplinas é orientar os investigadores na realização de estudos éticos que respeitem os participantes e contribuam para o conhecimento em áreas como a Antropologia, a Arqueologia, a Filosofia, a Linguística, a Literatura e a História. Metodologia: Em relação à metodologia, destaca-se a abordagem qualitativa, enfatizando a técnica de coleta e interpretação de dados e leituras de artigos, livros e outros documentos relevantes, além disso, o instrumento utilizado foi o fichamento e seleção de citações, ideias, etc. dos autores e obras mais atuais. Resultados: Os resultados salientam a importância de obter o consentimento informado dos participantes, de preservar a privacidade dos dados pessoais e de trabalhar para revitalizar as línguas em perigo. As obras literárias e as fontes históricas devem também ser abordadas com respeito pelo contexto cultural e histórico, evitando interpretações que perpetuem estereótipos. Além disso, é urgente promover a transparência na publicação, o acesso aberto e a partilha de dados para garantir a reprodutibilidade dos estudos e o respeito pela privacidade dos participantes. Conclusões: a ética da investigação nas ciências humanas e sociais exige um compromisso constante com os princípios éticos fundamentais, o respeito pela diversidade cultural e o impacto social e cultural da investigação realizada. Os investigadores devem navegar cuidadosamente pelos desafios éticos dos seus domínios, promovendo o bem comum e o respeito pelas comunidades estudadas.

**Palavras-chaves:** : Ética na investigação, Ciências sociais, Responsabilidade, Diversidade cultural, Plágio, Diversidade cultural

# Entornos educativos para favorecer las competencias y la cultura investigativa en la universidad: la formación en investigación desde un marco motivacional, axiológico y de transformación subjetiva

Gina Alexandra Rojas León  
Andrés Felipe Astaíza Martínez

## RESUMEN

Las universidades latinoamericanas y, en particular las colombianas, presentan distintas dificultades en relación con la formación en investigación; tales como la baja participación del personal docente en proyectos investigativos, la poca intervención del estudiantado en procesos de investigación, problemas de financiación y sobre todo, obstáculos para conformar una cultura investigativa sólida que impacte las prácticas profesionales y los procesos de transformación social. Con base en lo anterior, se presenta una investigación que tuvo como objetivo comprender las condiciones necesarias para la creación de un entorno educativo que favorezca la motivación positiva de los estudiantes para las actividades de investigación y la conformación de una cultura investigativa universitaria. Se investigó el diseño e implementación de un curso de enseñanza de pensamiento sistémico, ofertado a los estudiantes de primer nivel de todos los programas académicos de una universidad regional colombiana, el cual implementa un enfoque de educación basada en investigación. Metodología: Se empleó un enfoque mixto, a partir de las siguientes técnicas: observación participante a través de bitácoras de clase, cuestionarios con preguntas abiertas y cerradas, y grupos focales. Resultados: favorecer entornos educativos atravesados por una cultura investigativa requiere de apuestas pedagógicas que aborden las competencias investigativas, como una organización dinámica de aspectos motivacionales, reflexivos, axiológicos, creativos y de transformación subjetiva. Conclusiones: Para favorecer la formación en investigación y la cultura investigativa en las universidades, es necesario movilizar el interés genuino de los estudiantes, por situarse como agentes centrales en la creación, problematización y difusión de conocimiento en los ámbitos profesionales y académicos.

**Palabras clave:** Ética profesional, Transformación social, cultura científica

## Educational environments to foster research competencies and culture in the university: research training from a motivational, axiological, and subjective transformation framework

### ABSTRACT

Latin American universities, and particularly Colombian ones, face various difficulties related to research training, such as low participation of teaching staff in research projects, limited student involvement in research processes, funding issues, and above all, obstacles in establishing a solid research culture that impacts professional practices and processes of social transformation. Based on the above, research is presented with the objective of understanding the necessary conditions for creating an educational environment that fosters positive student motivation for research activities and the formation of a university research culture. The study investigated the design and implementation of a systemic thinking teaching course offered to first-level students of all academic programs at a regional Colombian university, which implements a research-based education approach. Methodology: A mixed approach was used, employing the following techniques: participant observation through class logs, questionnaires with open and closed questions, and focus groups. Results: Favoring educational environments permeated by a research culture requires pedagogical commitments that address research competencies as a dynamic organization of motivational, reflective, axiological, creative, and subjective transformation aspects. Conclusions: To favor research training and the research culture in universities, it is necessary to mobilize students' genuine interest in positioning themselves as central agents in the creation, problematization, and dissemination of knowledge in professional and academic fields.

**Keywords:** : Professional ethics, Social change, Scientific culture.

## Ambientes educacionais para favorecer as competências e a cultura de pesquisa na universidade: a formação em pesquisa a partir de um quadro motivacional, axiológico e de transformação subjetiva

### RESUMO

As universidades latino-americanas, e particularmente as colombianas, enfrentam diversas dificuldades relacionadas com a formação em pesquisa, como a baixa participação em projetos de pesquisa, a limitada participação dos estudantes nos processos de pesquisa, problemas de financiamento e obstáculos para estabelecer uma cultura de pesquisa sólida. Objetivo: compreender as condições necessárias para a criação de um ambiente educacional que favoreça a motivação positiva dos estudantes para as atividades de pesquisa e a formação de uma cultura de pesquisa universitária. A pesquisa investigou o design e a implementação de um curso de ensino de pensamento sistêmico oferecido a estudantes de primeiro nível de todos os programas acadêmicos de uma universidade regional colombiana. Metodologia: Utilizou-se uma abordagem mista, empregando as seguintes técnicas: observação participante através de diários de aula, questionários com perguntas abertas e fechadas, e grupos focais. Resultados: favorecer ambientes educacionais permeados por uma cultura de pesquisa requer compromissos pedagógicos que abordem as competências de pesquisa como uma organização dinâmica de aspectos motivacionais, reflexivos, axiológicos, criativos e de transformação subjetiva. Conclusões: Para favorecer a formação em pesquisa e a cultura de pesquisa nas universidades, é necessário mobilizar o interesse genuíno dos estudantes em se posicionar como agentes centrais na criação, problematização e disseminação de conhecimento nos âmbitos profissionais e acadêmicos.

**Palavras-chave:** Ética profissional, Transformação social, cultura científica.

# Análisis de la ideación suicida expresada en redes sociales mediante un modelo de aprendizaje profundo

Víctor Alfonso Guzmán-Brand

## RESUMEN

Objetivo: analizar la ideación suicida expresada en los comentarios realizados en un grupo de discusión en una red social, estudio llevado a cabo mediante un modelo pre-entrenado de aprendizaje profundo BERT (Bidirectional Encoder Representations from Transformers). Metodología: se emplea el método de descubrimiento de conocimiento en bases de datos (KDD), se caracteriza por la extracción de información de calidad, lo que permite generar conclusiones fundamentadas en relaciones o modelos identificados dentro de los datos. Resultados: el análisis de datos de redes sociales indica una alta probabilidad de intención negativa con ideación suicida en la mayoría de los mensajes. La evaluación comparativa destaca la superioridad del modelo BERT en aplicaciones de deep learning, especialmente en el análisis de texto, gracias a su capacidad para entender patrones complejos en datos no estructurados. La búsqueda de información sobre el suicidio en línea no solo revela la indagación sobre métodos suicidas, sino también la búsqueda de recursos de ayuda y apoyo para manejar el sufrimiento emocional. Algunas palabras clave en comentarios de redes sociales aumentan significativamente la probabilidad de publicar ideas suicidas en el futuro. Conclusiones: la propuesta de una aplicación web resalta la necesidad de mejorar las herramientas para abordar los desafíos del suicidio en entornos digitales. El uso de inteligencia artificial y aprendizaje automático facilita la detección temprana y la intervención oportuna para promover la salud mental.

**Palabras clave:** análisis, expresión, suicidio, redes sociales, aprendizaje profundo.

## Analysis of suicidal ideation expressed in social networks using a deep learning model

### ABSTRACT

Objective: to analyze the suicidal ideation expressed in the comments made in a discussion group in a social network, a study carried out using a pre-trained deep learning model BERT (Bidirectional Encoder Representations from Transformers). Methodology: we used the knowledge discovery method in databases (KDD), characterized by the extraction of quality information, which allows us to generate conclusions based on relationships or models identified within the data. Results: Analysis of social network data indicates a high probability of negative intent with suicidal ideation in the majority of messages. Benchmarking highlights the superiority of the BERT model in deep learning applications, especially in text analysis, due to its ability to understand complex patterns in unstructured data. Searching for information about suicide online reveals not only inquiry about suicidal methods, but also the search for help and support resources to manage emotional distress. Some keywords in social network comments significantly increase the likelihood of posting suicidal ideas in the future. Conclusions: the proposal of a web application highlights the need for improved tools to address suicide challenges in digital environments. The use of artificial intelligence and machine learning facilitates early detection and timely intervention to promote mental health.

**Keywords:** analytics, expression, suicide, social networking, deep learning, deep learning.

## Análise da ideação suicida expressa em redes sociais usando um modelo de aprendizado profundo

### RESUMO

Objetivo: analisar a ideação suicida expressa nos comentários feitos em um grupo de discussão em uma rede social, um estudo realizado com um modelo de aprendizagem profunda pré-treinado BERT (Bidirectional Encoder Representations from Transformers). Metodologia: é utilizado o método de descoberta de conhecimento em bancos de dados (KDD), caracterizado pela extração de informações de qualidade, o que permite tirar conclusões com base em relacionamentos ou modelos identificados nos dados. Resultados: a análise dos dados da rede social indica uma alta probabilidade de intenção negativa com ideação suicida na maioria das mensagens. O benchmarking destaca a superioridade do modelo BERT em aplicativos de aprendizagem profunda, especialmente na análise de texto, devido à sua capacidade de entender padrões complexos em dados não estruturados. A busca de informações sobre suicídio on-line não só revela perguntas sobre métodos suicidas, mas também a busca de recursos de ajuda e apoio para gerenciar o sofrimento emocional. Algumas palavras-chave em comentários de mídia social aumentam significativamente a probabilidade de publicação de pensamentos suicidas no futuro. Conclusões: A proposta de um aplicativo da Web destaca a necessidade de ferramentas aprimoradas para enfrentar os desafios do suicídio em ambientes digitais. O uso da inteligência artificial e do aprendizado de máquina facilita a detecção precoce e a intervenção oportuna para promover a saúde mental.

**Palavras-chave:** análise, expressão, suicídio, redes sociais, aprendizado profundo.



# Descubriéndome investigadora: Entre reflexiones éticas y feministas

Laura María Carvajal López

## RESUMEN

Reflexionaré sobre mi experiencia, comenzando por mi primer contacto con las dinámicas del feminismo y cómo esto impacta mi ética investigativa. Propósito: Explorar cómo las preocupaciones feministas influyen en mi trabajo investigativo, transformando mi ética profesional y mi relación con la comunidad académica y no académica. Metodología: Utilizando la autoetnografía como enfoque, analizo sistémicamente la experiencia personal desde mi identidad feminista para entender la experiencia ética de la investigación y mi relación con el entorno, a través de narrativas participativas. Los datos se recopilan mediante reflexiones personales y relatos de mi interacción en el activismo feminista y en mi rol de joven investigadora. Hallazgos: He identificado tres dimensiones en las que mi rol de investigadora se ve trastocado por mi experiencia feminista: 1) Mi implicación emocional en investigaciones que involucran a mujeres y problemas de género; 2) La influencia de mi perspectiva feminista en proyectos que no abordan directamente temas de género, asegurando una representación activa y crítica en dichos entornos; 3) La tensión entre la comunidad y la academia, donde reconozco tanto las críticas al elitismo académico como los logros del feminismo académico, sin sentirme completamente representada en ninguno de los dos espacios. Consideraciones finales: Ser una investigadora feminista implica navegar constantemente entre el discurso académico hegemónico, la ética investigativa y mis confrontaciones reflexivas. Esta búsqueda cuestiona las estructuras de poder y la supuesta neutralidad de la academia, proponiendo una ética investigativa más relacional, contextual y emocional. La tensión entre la academia y la comunidad subraya la necesidad de reconocer y valorar los saberes no académicos, promoviendo un cambio social y personal a través de la investigación desde el feminismo.

**Palabras Clave:** Feminismo, Autoetnografía, Ética Investigativa, Narrativas Participativas, Investigación Feminista.



## Discovering Myself as a Researcher: Between Ethical and Feminist Reflections

### ABSTRACT

I will reflect on my experience, beginning with my first contact with feminist dynamics and how this impacts my research ethics. Purpose: To explore how feminist concerns influence my investigative work, transforming my professional ethics and my relationship with the academic and non-academic community. Methodology: Using autoethnography as an approach, I systematically analyze personal experience from my feminist identity to understand the ethical experience of research and my relationship with the environment through participatory narratives. Data are collected through personal reflections and accounts of my interaction in feminist activism and my role as a young researcher. Findings: I have identified three dimensions in which my role as a researcher is impacted by my feminist experience: 1. My emotional involvement in research involving women and gender issues. 2. The influence of my feminist perspective on projects that do not directly address gender issues, ensuring active and critical representation in these environments. 3. The tension between the community and academia, where I recognize both the criticisms of academic elitism and the achievements of academic feminism, without feeling completely represented in either space. Final Considerations: Being a feminist researcher involves constantly navigating between hegemonic academic discourse, research ethics, and my reflective confrontations. This quest questions power structures and the supposed neutrality of academia, proposing a more relational, contextual, and emotional research ethic. The tension between academia and the community underscores the need to recognize and value nonacademic knowledge, promoting social and personal change through research from a feminist perspective.

**Keywords:** Feminism, Autoethnography, Research Ethics, Participatory Narratives, Feminist Research.

## Discovering Myself as a Researcher: Between Ethical and Feminist Reflections

### RESUMO

Refletirei sobre minha experiência, começando pelo meu primeiro contato com as dinâmicas feministas e como isso impacta minha ética de pesquisa. Propósito: Explorar como as preocupações feministas influenciam meu trabalho investigativo, transformando minha ética profissional e minha relação com a comunidade acadêmica e não acadêmica. Metodologia: Usando a autoetnografia como abordagem, analiso sistematicamente a experiência pessoal a partir da minha identidade feminista para entender a experiência ética da pesquisa e minha relação com o ambiente através de narrativas participativas. Os dados são coletados através de reflexões pessoais e relatos da minha interação no ativismo feminista e no meu papel de jovem pesquisadora. Descobertas: Identifiquei três dimensões nas quais meu papel de pesquisadora é impactado pela minha experiência feminista: 1. Meu envolvimento emocional em pesquisas que envolvem mulheres e questões de gênero. 2. A influência da minha perspectiva feminista em projetos que não abordam diretamente questões de gênero, garantindo uma representação ativa e crítica nesses ambientes. 3. A tensão entre a comunidade e a academia, onde reconheço tanto as críticas ao elitismo acadêmico quanto as conquistas do feminismo acadêmico, sem me sentir completamente representada em nenhum dos dois espaços. Considerações finais: Ser uma pesquisadora feminista implica navegar constantemente entre o discurso acadêmico hegemônico, a ética de pesquisa e minhas confrontações reflexivas. Esta busca questiona as estruturas de poder e a suposta neutralidade da academia, propondo uma ética de pesquisa mais relacional, contextual e emocional. A tensão entre a academia e a comunidade destaca a necessidade de reconhecer e valorizar os conhecimentos não acadêmicos, promovendo a mudança social e pessoal através da pesquisa a partir de uma perspectiva feminista.

**Palavras-chave:** Feminismo, Autoetnografia, Ética de Pesquisa, Narrativas Participativas, Pesquisa Feminista.

## Mesa 2: Arquitectura actual y futura

# Formación de pensadores críticos: la aportación de los colegios residenciales húngaros

María José Ibáñez Ayuso

## RESUMEN

El cultivo del pensamiento crítico es una de las grandes metas de la educación superior que ha acompañado a las instituciones universitarias desde su nacimiento en el s.XII. En los últimos años, la polarización política, la desinformación y los retos democráticos de las tecnologías emergentes han llevado a numerosos organismos internacionales a abogar en diversas recomendaciones la formación de ciudadanos críticos y activos. La influencia del alojamiento universitario en la educación universitaria es una temática ampliamente consolidada en Estados Unidos, pero con escaso recorrido en Europa. En este sentido, se desconoce la aportación de diversos modelos de colegios residenciales universitarios que ofrecen experiencias formativas muy valiosas para afrontar los retos cívicos de las próximas décadas. Objetivo: Esta investigación busca analizar las prácticas educativas que acontecen en los Szakkollegiums húngaros relacionadas con el aprendizaje democrático con el objetivo de encontrar prácticas transferibles a otros contextos de educación superior. Metodología: El estudio se ha realizado desde una metodología cualitativa basada en el análisis documental desde la teoría fundamentada. Hallazgos: el análisis de diversos documentos de estas instituciones residenciales muestra tres grandes prácticas que fomentan la conciencia cívica: la corresponsabilidad de los estudiantes en la vida de los centros, la excelencia académica y la justicia social. Consideraciones finales: La intersección entre arquitectura y educación ofrece numerosas posibilidades para configurar, en la época de las relaciones líquidas, contextos comunitarios que ayuden a las personas a florecer.

**Palabras clave:** alojamiento para estudiantes; pensamiento crítico; democracia; universidad

## Developing critical thinkers: the contribution of Hungarian residential colleges

### ABSTRACT

The cultivation of critical thinking is one of the great goals of higher education that has accompanied university institutions since their inception in the 12th century. In recent years, political polarization, misinformation, and the democratic challenges of emerging technologies have led numerous international organizations to advocate in various recommendations for the training of critical and active citizens. The influence of university housing on higher education is a well-established topic in the United States, but with limited exploration in Europe. In this regard, the contribution of various models of university residential colleges, which offer very valuable educational experiences to address the civic challenges of the coming decades, is unknown. Objective/Purpose: This research aims to analyze the educational practices that take place in Hungarian Szakkollegiums related to democratic learning with the objective of finding transferable practices to other higher education contexts. Methodology: The study was conducted using a qualitative methodology based on document analysis from grounded theory. Results/Findings: The analysis of various documents from these residential institutions reveals three major practices that promote civic awareness: student co-responsibility in the life of the centers, academic excellence, and social justice. Conclusions/Final Remarks: The intersection between architecture and education offers numerous possibilities to configure, in the age of liquid relationships, community contexts that help individuals to flourish.

**Keywords:** student housing; critical thinking; democracy; university

## Desenvolvimento de pensadores críticos: a contribuição dos colégios residenciais húngaros

### RESUMO

O cultivo do pensamento crítico é uma das grandes metas da educação superior que acompanha as instituições universitárias desde a sua criação no século XII. Nos últimos anos, a polarização política, a desinformação e os desafios democráticos das tecnologias emergentes levaram numerosos organismos internacionais a defender em diversas recomendações a formação de cidadãos críticos e ativos. A influência da habitação universitária na educação superior é um tema bem estabelecido nos Estados Unidos, mas com pouca exploração na Europa. Nesse sentido, a contribuição de vários modelos de colégios residenciais universitários, que oferecem experiências educacionais muito valiosas para enfrentar os desafios cívicos das próximas décadas, é desconhecida. Objetivo: Esta pesquisa visa analisar as práticas educacionais que ocorrem nos Szakkollegiums húngaros relacionadas ao aprendizado democrático com o objetivo de encontrar práticas transferíveis para outros contextos de educação superior. Metodologia: O estudo foi realizado utilizando uma metodologia qualitativa baseada na análise de documentos a partir da teoria fundamentada. Resultados: A análise de vários documentos dessas instituições residenciais revela três grandes práticas que promovem a conscientização cívica: a corresponsabilidade dos estudantes na vida dos centros, a excelência acadêmica e a justiça social. Conclusões/Observações Finais: A interseção entre arquitetura e educação oferece inúmeras possibilidades para configurar, na era das relações líquidas, contextos comunitários que ajudam os indivíduos a florescer.

**Palavras-chave:** habitação estudantil; pensamento crítico; democracia; universidade

# Estrategias de aprendizaje en relación a la percepción del paisaje desértico en escuelas de arquitectura de Perú, Chile y México

Inés del Carmen Jiménez  
Keily Norka Medina Bejar  
Guisella de los Milagros Bustamante Becerra

## RESUMEN

El presente trabajo expone los avances de un proyecto en curso. Este proyecto tiene como uno de sus objetivos reconocer la relación entre las estrategias de aprendizaje y la percepción del paisaje desértico. La investigación emplea un enfoque cualitativo y el método del aprendizaje experiencial, subrayando la importancia de la experiencia directa en el proceso educativo del estudiante. Este enfoque facilita un proceso reflexivo donde el conocimiento se construye a partir de las experiencias en cada lugar de estudio. Los resultados permiten entender la percepción del paisaje desértico, distinguiendo la singularidad de cada lugar mediante representaciones cartográficas y la identificación de elementos tangibles e intangibles. Estas representaciones no solo mapean características físicas, sino también aspectos culturales y emocionales del paisaje desértico, proporcionando una visión integral y profunda del entorno. Desde la perspectiva académica, el paisaje desértico debe ser comprendido en su totalidad, considerando todos los elementos que lo componen y cómo contribuyen al proceso de enseñanza-aprendizaje. Este enfoque integral fortalece la relación entre conocimiento teórico y práctico, demostrando que la experiencia directa con el entorno potencia significativamente el desarrollo de competencias en los estudiantes. La investigación revela que el paisaje desértico, a menudo percibido como inhóspito, es en realidad un aula con oportunidades de aprendizaje. A través de experiencias directas y reflexivas, los estudiantes no solo desarrollan habilidades arquitectónicas, sino que también aprenden a valorar y respetar la diversidad y complejidad de los entornos naturales y culturales.

**Palabras clave:** paisaje desértico, percepción, enseñanza, aprendizaje experiencial, arquitectura.

## Learning Strategies in relation to the perception of the desert landscape in schools of architecture in Peru, Chile and Mexico

### ABSTRACT

This paper presents the progress of an ongoing research project. One of the objectives of this project is to recognize the relationship between learning strategies and the perception of the desert landscape. The research employs a qualitative approach and the experiential learning method, emphasizing the importance of direct experience in the student's educational process. This approach facilitates a reflective process where knowledge is constructed from the experiences in each study site. The results allow understanding the perception of the desert landscape, distinguishing the uniqueness of each place through cartographic representations and the identification of tangible and intangible elements. These representations not only map physical characteristics, but also cultural and emotional aspects of the desert landscape, providing a comprehensive and profound vision of the environment. From the academic perspective, the desert landscape must be understood in its totality, considering all the elements that compose it and how they contribute to the teaching-learning process. This comprehensive approach strengthens the relationship between theoretical and practical knowledge, demonstrating that direct experience with the environment significantly enhances the development of competencies in students. The research reveals that the desert landscape, often perceived as inhospitable, is actually a classroom with learning opportunities. Through direct and reflective experiences, students not only develop architectural skills, but also learn to value and respect the diversity and complexity of natural and cultural environments.

**Keywords:** desert landscape, perception, teaching, experiential learning, architecture.

## Estratégias de aprendizagem em relação à percepção da paisagem do deserto nas escolas de arquitetura do Peru, Chile e México

### RESUMO

Este artigo apresenta o progresso de um projeto de pesquisa. Um dos objetivos deste projeto é reconhecer a relação entre as estratégias de aprendizagem e a percepção da paisagem desértica. A investigação utiliza uma abordagem qualitativa e o método de aprendizagem experiencial, sublinhando a importância da experiência direta no processo educativo do estudante. Esta abordagem facilita um processo reflexivo em que o conhecimento é construído a partir das experiências em cada local de estudo. Os resultados permitem-nos compreender a percepção da paisagem do deserto, distinguindo a singularidade de cada lugar através de representações cartográficas e da identificação de elementos tangíveis e intangíveis. Estas representações mapeiam não só as características físicas, mas também os aspectos culturais e emocionais da paisagem desértica, proporcionando uma visão abrangente e aprofundada do ambiente. Do ponto de vista acadêmico, a paisagem desértica deve ser entendida na sua totalidade, considerando todos os elementos que a compõem e como estes contribuem para o processo de ensino-aprendizagem. Esta abordagem holística reforça a relação entre os conhecimentos teóricos e práticos, demonstrando que a experiência direta com o ambiente melhora significativamente o desenvolvimento das competências dos alunos. A investigação revela que a paisagem desértica, frequentemente considerada inóspita, é na realidade uma sala de aula com oportunidades de aprendizagem. Através de experiências directas e reflexivas, os estudantes não só desenvolvem competências arquitectónicas, como também aprendem a valorizar e a respeitar a diversidade e a complexidade dos ambientes naturais e culturais.

**Palavras-chave:** paisagem desértica, percepção, ensino, aprendizagem experimental, arquitetura.

# Prototipo de un aplicativo de escritorio para la gestión y monitoreo en sistemas hidropónicos

**Andres Felipe Porras Garzon**  
**Angelica Bravo Bohórquez**  
**Jaime Eduardo Andrade Ramírez**

## RESUMEN

En el contexto agroindustrial colombiano, la integración de tecnologías avanzadas en los sistemas de producción alimentaria se presenta como un imperativo para la optimización del sector. Esta necesidad se acentúa particularmente en el ámbito de la agricultura hidropónica, donde se evidencia una carencia significativa de plataformas tecnológicas integradas que faciliten la automatización de procesos, el monitoreo en tiempo real y el análisis de datos, es así que, en la Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá en el laboratorio experimental LESTOMA se está desarrollando un aplicativo de escritorio para mejorar la gestión de cultivos hidropónicos en dos tipos de sustrato (agua y tierra) de dos especies de lechugas (crespa y lissa). La aplicación se compone de tres módulos principales: el primero incorpora modelos matemáticos para predecir el crecimiento de lechugas; el segundo ofrece identificación de insectos mediante inteligencia artificial; y el tercero se enfoca en la gestión de datos. Hasta ahora, los modelos matemáticos presentes en el aplicativo para la estimación del crecimiento de lechugas han sido desarrollados basándose en diversas variables identificadas dentro del laboratorio LESTOMA. La identificación de insectos mediante IA es una parte fundamental que facilita la detección temprana de plagas. La gestión de datos permite el registro detallado y accesible de los aspectos relevantes del sistema hidropónico, permitiendo una mejor gestión y análisis de la información. La metodología empleada ha sido mixta, incorporando datos cuantitativos y cualitativos para el desarrollo y evaluación del aplicativo. Los resultados obtenidos hasta el momento demuestran que el aplicativo puede estimar con precisión el crecimiento de las lechugas, identificar insectos con alta exactitud y mantener un registro exhaustivo de los datos del sistema hidropónico. Estas capacidades permiten mejorar significativamente la toma de decisiones en el manejo de cultivos hidropónicos.

**Palabras clave:** Hidroponía, aplicativo, modelos matemáticos, gestión.

## Prototype of a desktop application for management and monitoring in hydroponic systems

### ABSTRACT

In the Colombian agro-industrial context, the integration of advanced technologies in food production systems is presented as an imperative for the optimization of the sector. This need is particularly accentuated in the field of hydroponic agriculture, where there is a significant lack of integrated technological platforms that facilitate process automation, real-time monitoring and data analysis, so that, at the University of Cundinamarca, Facatativá extension in the experimental laboratory LESTOMA, a desktop application is being developed to improve the management of hydroponic crops in two types of substrate (water and soil) of two species of lettuce (crespa and lissa). The application is made up of three main modules: the first incorporates mathematical models to predict the growth of lettuce; the second offers insect identification using artificial intelligence; and the third focuses on data management. So far, the mathematical models present in the application for the estimation of lettuce growth have been developed based on various variables identified within the LESTOMA laboratory. Identifying insects using AI is a critical part of facilitating early pest detection. Data management allows for the detailed and accessible recording of relevant aspects of the hydroponic system, allowing for better management and analysis of information. The methodology used has been mixed, incorporating quantitative and qualitative data for the development and evaluation of the application. The results obtained so far show that the application can accurately estimate the growth of lettuce, identify insects with high accuracy and maintain a comprehensive record of the hydroponic system's data. These capabilities allow for significant improvement in decision-making in the management of hydroponic crops.

**Keywords:** Hydroponics, application, mathematical models, management.

## Protótipo de um aplicativo desktop para gerenciamento e monitoramento em sistemas hidropônicos

### RESUMO

No contexto agroindustrial colombiano, a integração de tecnologias avançadas nos sistemas de produção de alimentos é apresentada como um imperativo para a otimização do setor. Esta necessidade é particularmente acentuada no campo da agricultura hidropônica, onde existe uma carência significativa de plataformas tecnológicas integradas que facilitem a automatização de processos, a monitorização em tempo real e a análise de dados, pelo que, na Universidade de Cundinamarca, extensão Facatativá no laboratório experimental LESTOMA, está sendo desenvolvido um aplicativo desktop para melhorar o manejo de cultivos hidropônicos em dois tipos de substrato (água e solo) de duas espécies de alface (crespa e lissa). O aplicativo é composto por três módulos principais: o primeiro incorpora modelos matemáticos para prever o crescimento da alface; o segundo oferece identificação de insetos usando inteligência artificial; e o terceiro se concentra no gerenciamento de dados. Até o momento, os modelos matemáticos presentes no aplicativo para a estimativa do crescimento da alface foram desenvolvidos com base em diversas variáveis identificadas dentro do laboratório LESTOMA. A identificação de insetos usando IA é uma parte crítica para facilitar a detecção precoce de pragas. O gerenciamento de dados permite o registro detalhado e acessível de aspectos relevantes do sistema hidropônico, permitindo um melhor gerenciamento e análise das informações. A metodologia utilizada foi mista, incorporando dados quantitativos e qualitativos para o desenvolvimento e avaliação do aplicativo. Os resultados obtidos até o momento mostram que o aplicativo pode estimar com precisão o crescimento da alface, identificar insetos com alta precisão e manter um registro abrangente dos dados do sistema hidropônico. Esses recursos permitem uma melhoria significativa na tomada de decisões no manejo de culturas hidropônicas.

**Palavras-chave:** Hidroponia, aplicação, modelos matemáticos, gestão.



# Audio digital como recurso didáctico para mejorar el desempeño de aprendizaje en estudiantes universitarios en emprendimiento

**Franco Arturo Ayala Galloso**

## RESUMEN

El presente estudio aborda el problema del bajo rendimiento académico en el curso de emprendimiento en estudiantes universitarios, identificando la necesidad de innovar en las estrategias didácticas empleadas. **Objetivo:** El objetivo de esta investigación es analizar la efectividad del audio digital como recurso didáctico para mejorar el desempeño de aprendizaje en los estudiantes de emprendimiento. **Metodología:** Se utilizó un enfoque cuantitativo con un diseño cuasiexperimental, aplicando un pretest y postest a dos grupos de estudiantes, uno de control y otro experimental, conformados por 30 estudiantes cada uno, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. Los datos se recolectaron a través de encuestas y se analizaron utilizando técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales, empleando herramientas como Ms Excel. **Resultados:** Los resultados muestran una mejora significativa en el rendimiento académico del grupo experimental, que utilizó el audio digital como recurso didáctico, en comparación con el grupo de control que empleó métodos tradicionales. El análisis estadístico confirma que el uso del audio digital impacta positivamente en la comprensión de los conceptos de emprendimiento, facilitando el aprendizaje autónomo y la retención de información. **Consideraciones finales:** Se concluye que la implementación de audio digital como recurso didáctico es una estrategia eficaz para mejorar el desempeño académico en el curso de emprendimiento, recomendándose su integración en la planificación curricular de cursos similares. Además, se sugiere realizar estudios complementarios que exploren su aplicación en otras áreas del conocimiento y niveles educativos.

**Palabras clave:** didáctica, tecnología educativa, recursos didácticos, emprendimiento.

## Digital audio as a didactic resource to improve learning performance in university students in entrepreneurship

### ABSTRACT

This study addresses the issue of low academic performance in the entrepreneurship course among university students, identifying the need to innovate the didactic strategies employed. Objective: The objective of this research is to analyze the effectiveness of digital audio as a didactic resource to improve learning performance in entrepreneurship students. Methodology: A quantitative approach was used with a quasi-experimental design, applying a pretest and posttest to two groups of students, one control group and one experimental group, each consisting of 30 students selected through non-probabilistic convenience sampling. Data were collected through surveys and analyzed using descriptive and inferential statistical techniques, employing tools like Ms Excel. Results: The results show a significant improvement in the academic performance of the experimental group, which used digital audio as a didactic resource, compared to the control group that employed traditional methods. Statistical analysis confirms that the use of digital audio positively impacts the understanding of entrepreneurship concepts, facilitating autonomous learning and information retention. Final Considerations: It is concluded that the implementation of digital audio as a didactic resource is an effective strategy to improve academic performance in the entrepreneurship course, and its integration into the curriculum planning of similar courses is recommended. Additionally, further studies are suggested to explore its application in other areas of knowledge and educational levels.

**Keywords:** didactics, educational technology, didactic resources, entrepreneurship.

## Áudio digital como recurso didático para melhorar o desempenho de aprendizagem em estudantes universitários de empreendedorismo

### RESUMO

Este estudo aborda o problema do baixo desempenho acadêmico no curso de empreendedorismo entre estudantes universitários, identificando a necessidade de inovar nas estratégias didáticas utilizadas. Objetivo: O objetivo desta pesquisa é analisar a eficácia do áudio digital como recurso didático para melhorar o desempenho de aprendizagem dos estudantes de empreendedorismo. Metodologia: Utilizou-se uma abordagem quantitativa com um desenho quase-experimental, aplicando um pré-teste e pós-teste a dois grupos de estudantes, um grupo de controle e outro experimental, ambos compostos por 30 estudantes selecionados através de amostragem não probabilística por conveniência. Os dados foram coletados por meio de questionários e analisados utilizando técnicas estatísticas descritivas e inferenciais, empregando ferramentas como o Ms Excel. Resultados: Os resultados mostram uma melhoria significativa no desempenho acadêmico do grupo experimental, que utilizou o áudio digital como recurso didático, em comparação com o grupo de controle que utilizou métodos tradicionais. A análise estatística confirma que o uso de áudio digital impacta positivamente na compreensão dos conceitos de empreendedorismo, facilitando a aprendizagem autônoma e a retenção de informações. Considerações Finais: Conclui-se que a implementação do áudio digital como recurso didático é uma estratégia eficaz para melhorar o desempenho acadêmico no curso de empreendedorismo, recomendando-se sua integração no planejamento curricular de cursos similares. Além disso, sugere-se a realização de estudos complementares que explorem sua aplicação em outras áreas do conhecimento e níveis educacionais.

**Palavras-chave:** didática, tecnologia educacional, recursos didáticos, empreendedorismo.

# Google Keep como estrategia de aprendizaje en la formación futuros docentes de preescolar

Héctor Alonso Rosas Álvarez  
Claudia Gallegos Anaya  
Luis Adrián Miranda Pérez  
Luz Mayela Lugo Hernández

## RESUMEN

Este estudio busca destacar el uso de notas digitales para favorecer el aprendizaje durante el curso de Educación Inclusiva en la Licenciatura en Educación Preescolar. El objetivo es evaluar la aplicación de Google Keep como herramienta de aprendizaje para 24 estudiantes de cuarto semestre de una Escuela de Nivel Superior de Nuevo León, México. El proyecto requirió metodología cualitativa y con un diseño fenomenológico, se llevó a cabo durante un semestre: agosto de 2023 a enero de 2024. Para la recolección de datos se utilizaron diversas técnicas e instrumentos, como la observación participante y una escala de Likert a través de un cuestionario aplicado a los estudiantes. Estos resultados se triangulan con la teoría propuesta por Cisneros (2006). Se encontró como hallazgo que el uso de la aplicación introdujo un elemento innovador que favoreció el aprendizaje, el estudio y la comunicación de lo aprendido. A su vez se concluyó que los alumnos respondieron positivamente a la aplicación, valorando la toma de notas como un espacio cotidiano de introspección y consulta de los conocimientos impartidos en clase.

**Palabras clave:** Aprendizaje, Aplicación informática, Estrategia educativa, enseñanza superior, Educación de la primera infancia.

## Google Keep as a learning strategy in the training of future preschool teachers

### ABSTRACT

This study aims to highlight the use of digital notes to enhance learning during the Inclusive Education course in the Bachelor's Degree in Preschool Education. The objective is to evaluate the application of Google Keep as an educational tool for 24 fourth-semester students at a Higher Education School in Nuevo León, Mexico. The project required a qualitative methodology with a phenomenological design and was carried out over one semester: from August 2023 to January 2024. Various techniques and instruments were used for data collection, such as participant observation and a Likert scale through a questionnaire applied to the students. These results are triangulated with the theory proposed by Cisneros (2006). A key finding was that the use of the application introduced an innovative element that enhanced learning, study, and communication of the acquired knowledge. It was also concluded that the students responded positively to the application, valuing note-taking as a regular space for introspection and consultation of the knowledge imparted in class

**Keywords:** Learning, Computer application, Educational strategy, Higher education, Early childhood education.

## Google Keep como estratégia de aprendizagem na formação de futuros professores de educação infantil

### RESUMO

Este estudo busca destacar o uso de notas digitais para favorecer a aprendizagem durante o curso de Educação Inclusiva na Licenciatura em Educação Pré-escolar. O objetivo é avaliar a aplicação do Google Keep como ferramenta de aprendizagem para 24 estudantes do quarto semestre de uma Escola de Nível Superior de Nuevo León, México. O projeto exigiu uma metodologia qualitativa com um desenho fenomenológico e foi realizado durante um semestre: de agosto de 2023 a janeiro de 2024. Diversas técnicas e instrumentos foram utilizados para a coleta de dados, como a observação participante e uma escala Likert através de um questionário aplicado aos estudantes. Esses resultados são triangulados com a teoria proposta por Cisneros (2006). Uma descoberta importante foi que o uso do aplicativo introduziu um elemento inovador que favoreceu a aprendizagem, o estudo e a comunicação do conhecimento adquirido. Concluiu-se também que os alunos responderam positivamente ao aplicativo, valorizando a tomada de notas como um espaço cotidiano de introspecção e consulta dos conhecimentos impartidos em sala de aula.

**Palavras-chave:** Aprendizagem, Aplicativo de informática, Estratégia educativa, Ensino superior, Educação infantil.

# Creativity in university education: a bibliometric analysis

Oscar Alberto González  
Julmar Alexandra Lozada  
Marco Antonio Flores  
Bexi Perdomo

## RESUMEN

La creatividad es un elemento fundamental en la educación superior, ya que fomenta la innovación, la capacidad de resolución de problemas complejos y el pensamiento crítico tanto en estudiantes como en docentes, aspectos que son necesarios para adaptarse al entorno cambiante que demanda la actualidad. Objetivo: Analizar la producción científica sobre la enseñanza de la creatividad en el contexto universitario en los últimos 10 años. Metodología: El estudio se basó en una revisión bibliométrica en la base de datos Web of Science, orientado por el flujo de trabajo para el análisis de la producción científica sugerido Zupic y Carter (2015). Se analizaron 304 documentos publicados entre 2014 y 2024, para ello se utilizaron herramientas digitales como Bibliometrix, Vosviewer y Microsoft Excel. Resultados: Se observa un incremento sostenido en cuanto a los estudios que abordan la creatividad en el contexto universitario en los últimos 10 años. Además, la tendencia temática en la actualidad se orienta hacia el pensamiento divergente y la motivación intrínseca. El análisis de la estructura conceptual muestra como temas motores el rendimiento, la innovación y el diseño y como temas nicho el entorno, las historias y video juegos. Conclusiones: Es evidente el crecimiento de la producción científica sobre la creatividad en el ámbito universitario, aunque es un tema ampliamente estudiado, aun en la actualidad continúan emergiendo subáreas que pueden contribuir a potenciar las habilidades creativas en los estudiantes.

**Palabras clave:** Creatividad; enseñanza superior; bibliometría.

## Creativity in university education: a bibliometric analysis

### ABSTRACT

Creativity is a fundamental element in higher education, as it fosters innovation, the ability to solve complex problems and critical thinking in both students and teachers, aspects that are necessary to adapt to the changing environment that today demands. Objective: To analyze the scientific production on the teaching of creativity in the university context in the last 10 years. Methodology: The study was based on a bibliometric review in the Web of Science database, guided by the workflow for the analysis of scientific production suggested by Zupic and Carter (2015). 304 documents published between 2014 and 2024 were analyzed, for which digital tools such as Bibliometrix, Vosviewer and Microsoft Excel were used. Results: There has been a sustained increase in the number of studies that address creativity in the university context in the last 10 years. In addition, the thematic trend today is oriented towards divergent thinking and intrinsic motivation. The analysis of the conceptual structure shows performance, innovation and design as driving themes and the environment, stories and video games as niche themes. Conclusions: The growth of scientific production on creativity in the university environment is evident, although it is a widely studied topic, even today subareas continue to emerge that can contribute to enhancing creative skills in students.

**Keywords:** Creativity, higher education, bibliometrics.

## Criatividade no Ensino Universitário: Uma Análise Bibliométrica

### RESUMO

A criatividade é um elemento fundamental no ensino superior, pois fomenta a inovação, a capacidade de resolução de problemas complexos e o pensamento crítico tanto nos alunos como nos professores, aspectos que são necessários para se adaptar ao ambiente em mudança que hoje exige. Objetivo: Analisar a produção científica sobre o ensino da criatividade no contexto universitário nos últimos 10 anos. Metodologia: O estudo baseou-se em uma revisão bibliométrica na base de dados Web of Science, orientada pelo fluxo de trabalho para análise da produção científica sugerido por Zupic e Carter (2015). Foram analisados 304 documentos publicados entre 2014 e 2024, para os quais foram utilizadas ferramentas digitais como Bibliometrix, Vosviewer e Microsoft Excel. Resultados: Tem havido um aumento sustentado no número de estudos que abordam a criatividade no contexto universitário nos últimos 10 anos. Além disso, a tendência temática hoje é orientada para o pensamento divergente e motivação intrínseca. A análise da estrutura conceptual mostra o desempenho, a inovação e o design como temas condutores e o ambiente, as histórias e os videogames como temas de nicho. Conclusões: O crescimento da produção científica sobre criatividade no ambiente universitário é evidente, embora seja um tema amplamente estudado, ainda hoje continuam a surgir subáreas que podem contribuir para o aprimoramento das habilidades criativas dos alunos.

**Palavras-chave:** Criatividade, ensino superior, bibliometria.

## Mesa 3: Enseñanza, disrupción y ética en tiempos de IA

# Audio digital como recurso didáctico para mejorar el desempeño de aprendizaje en estudiantes universitarios en emprendimiento

**Franco Arturo Ayala Galloso**

## RESUMEN

El presente estudio aborda el problema del bajo rendimiento académico en el curso de emprendimiento en estudiantes universitarios, identificando la necesidad de innovar en las estrategias didácticas empleadas. Objetivo: El objetivo de esta investigación es analizar la efectividad del audio digital como recurso didáctico para mejorar el desempeño de aprendizaje en los estudiantes de emprendimiento. Metodología: Se utilizó un enfoque cuantitativo con un diseño cuasiexperimental, aplicando un pretest y posttest a dos grupos de estudiantes, uno de control y otro experimental, conformados por 30 estudiantes cada uno, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. Los datos se recolectaron a través de encuestas y se analizaron utilizando técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales, empleando herramientas como Ms Excel. Resultados: Los resultados muestran una mejora significativa en el rendimiento académico del grupo experimental, que utilizó el audio digital como recurso didáctico, en comparación con el grupo de control que empleó métodos tradicionales. El análisis estadístico confirma que el uso del audio digital impacta positivamente en la comprensión de los conceptos de emprendimiento, facilitando el aprendizaje autónomo y la retención de información. Consideraciones finales: Se concluye que la implementación de audio digital como recurso didáctico es una estrategia eficaz para mejorar el desempeño académico en el curso de emprendimiento, recomendándose su integración en la planificación curricular de cursos similares. Además, se sugiere realizar estudios complementarios que exploren su aplicación en otras áreas del conocimiento y niveles educativos.

**Palabras clave:** didáctica, tecnología educativa, recursos didácticos, emprendimiento.



## Digital audio as a didactic resource to improve learning performance in university students in entrepreneurship

### ABSTRACT

This study addresses the issue of low academic performance in the entrepreneurship course among university students, identifying the need to innovate the didactic strategies employed. Objective: The objective of this research is to analyze the effectiveness of digital audio as a didactic resource to improve learning performance in entrepreneurship students. Methodology: A quantitative approach was used with a quasi-experimental design, applying a pretest and posttest to two groups of students, one control group and one experimental group, each consisting of 30 students selected through non-probabilistic convenience sampling. Data were collected through surveys and analyzed using descriptive and inferential statistical techniques, employing tools like Ms Excel. Results: The results show a significant improvement in the academic performance of the experimental group, which used digital audio as a didactic resource, compared to the control group that employed traditional methods. Statistical analysis confirms that the use of digital audio positively impacts the understanding of entrepreneurship concepts, facilitating autonomous learning and information retention. Final Considerations: It is concluded that the implementation of digital audio as a didactic resource is an effective strategy to improve academic performance in the entrepreneurship course, and its integration into the curriculum planning of similar courses is recommended. Additionally, further studies are suggested to explore its application in other areas of knowledge and educational levels.

**Keywords:** didactics, educational technology, didactic resources, entrepreneurship.

## Áudio digital como recurso didático para melhorar o desempenho de aprendizagem em estudantes universitários de empreendedorismo

### RESUMO

Este estudo aborda o problema do baixo desempenho acadêmico no curso de empreendedorismo entre estudantes universitários, identificando a necessidade de inovar nas estratégias didáticas utilizadas. Objetivo: O objetivo desta pesquisa é analisar a eficácia do áudio digital como recurso didático para melhorar o desempenho de aprendizagem dos estudantes de empreendedorismo. Metodologia: Utilizou-se uma abordagem quantitativa com um desenho quase-experimental, aplicando um pré-teste e pós-teste a dois grupos de estudantes, um grupo de controle e outro experimental, ambos compostos por 30 estudantes selecionados através de amostragem não probabilística por conveniência. Os dados foram coletados por meio de questionários e analisados utilizando técnicas estatísticas descritivas e inferenciais, empregando ferramentas como o Ms Excel. Resultados: Os resultados mostram uma melhoria significativa no desempenho acadêmico do grupo experimental, que utilizou o áudio digital como recurso didático, em comparação com o grupo de controle que utilizou métodos tradicionais. A análise estatística confirma que o uso de áudio digital impacta positivamente na compreensão dos conceitos de empreendedorismo, facilitando a aprendizagem autônoma e a retenção de informações. Considerações Finais: Conclui-se que a implementação do áudio digital como recurso didático é uma estratégia eficaz para melhorar o desempenho acadêmico no curso de empreendedorismo, recomendando-se sua integração no planejamento curricular de cursos similares. Além disso, sugere-se a realização de estudos complementares que explorem sua aplicação em outras áreas do conhecimento e níveis educacionais.

**Palavras-chave:** didática, tecnologia educacional, recursos didáticos, empreendedorismo.

# Google Keep como estrategia de aprendizaje en la formación futuros docentes de preescolar

**Héctor Alonso Rosas Álvarez**  
**Claudia Gallegos Anaya**  
**Luis Adrián Miranda Pérez**  
**Luz Mayela Lugo Hernández**

## RESUMEN

Este estudio busca destacar el uso de notas digitales para favorecer el aprendizaje durante el curso de Educación Inclusiva en la Licenciatura en Educación Preescolar. El objetivo es evaluar la aplicación de Google Keep como herramienta de aprendizaje para 24 estudiantes de cuarto semestre de una Escuela de Nivel Superior de Nuevo León, México. El proyecto requirió metodología cualitativa y con un diseño fenomenológico, se llevó a cabo durante un semestre: agosto de 2023 a enero de 2024. Para la recolección de datos se utilizaron diversas técnicas e instrumentos, como la observación participante y una escala de Likert a través de un cuestionario aplicado a los estudiantes. Estos resultados se triangulan con la teoría propuesta por Cisneros (2006). Se encontró como hallazgo que el uso de la aplicación introdujo un elemento innovador que favoreció el aprendizaje, el estudio y la comunicación de lo aprendido. A su vez se concluyó que los alumnos respondieron positivamente a la aplicación, valorando la toma de notas como un espacio cotidiano de introspección y consulta de los conocimientos impartidos en clase.

**Palabras clave:** Aprendizaje, Aplicación informática, Estrategia educativa, enseñanza superior, Educación de la primera infancia.

## Google Keep as a learning strategy in the training of future preschool teachers

### ABSTRACT

This study aims to highlight the use of digital notes to enhance learning during the Inclusive Education course in the Bachelor's Degree in Preschool Education. The objective is to evaluate the application of Google Keep as an educational tool for 24 fourth-semester students at a Higher Education School in Nuevo León, Mexico. The project required a qualitative methodology with a phenomenological design and was carried out over one semester: from August 2023 to January 2024. Various techniques and instruments were used for data collection, such as participant observation and a Likert scale through a questionnaire applied to the students. These results are triangulated with the theory proposed by Cisneros (2006). A key finding was that the use of the application introduced an innovative element that enhanced learning, study, and communication of the acquired knowledge. It was also concluded that the students responded positively to the application, valuing note-taking as a regular space for introspection and consultation of the knowledge imparted in class

**Keywords:** Learning, Computer application, Educational strategy, Higher education, Early childhood education.

## Google Keep como estratégia de aprendizagem na formação de futuros professores de educação infantil

### RESUMO

Este estudo busca destacar o uso de notas digitais para favorecer a aprendizagem durante o curso de Educação Inclusiva na Licenciatura em Educação Pré-escolar. O objetivo é avaliar a aplicação do Google Keep como ferramenta de aprendizagem para 24 estudantes do quarto semestre de uma Escola de Nível Superior de Nuevo León, México. O projeto exigiu uma metodologia qualitativa com um desenho fenomenológico e foi realizado durante um semestre: de agosto de 2023 a janeiro de 2024. Diversas técnicas e instrumentos foram utilizados para a coleta de dados, como a observação participante e uma escala Likert através de um questionário aplicado aos estudantes. Esses resultados são triangulados com a teoria proposta por Cisneros (2006). Uma descoberta importante foi que o uso do aplicativo introduziu um elemento inovador que favoreceu a aprendizagem, o estudo e a comunicação do conhecimento adquirido. Concluiu-se também que os alunos responderam positivamente ao aplicativo, valorizando a tomada de notas como um espaço cotidiano de introspecção e consulta dos conhecimentos impartidos em sala de aula.

**Palavras-chave:** Aprendizagem, Aplicativo de informática, Estratégia educativa, Ensino superior, Educação infantil.

# La creatividad en la enseñanza universitaria: un análisis bibliométrico

Oscar Alberto González  
Julmar Alexandra Lozada  
Marco Antonio Flores  
Bexi Perdomo

## RESUMEN

La creatividad es un elemento fundamental en la educación superior, ya que fomenta la innovación, la capacidad de resolución de problemas complejos y el pensamiento crítico tanto en estudiantes como en docentes, aspectos que son necesarios para adaptarse al entorno cambiante que demanda la actualidad. Objetivo: Analizar la producción científica sobre la enseñanza de la creatividad en el contexto universitario en los últimos 10 años. Metodología: El estudio se basó en una revisión bibliométrica en la base de datos Web of Science, orientado por el flujo de trabajo para el análisis de la producción científica sugerido Zupic y Carter (2015). Se analizaron 304 documentos publicados entre 2014 y 2024, para ello se utilizaron herramientas digitales como Bibliometrix, Vosviewer y Microsoft Excel. Resultados: Se observa un incremento sostenido en cuanto a los estudios que abordan la creatividad en el contexto universitario en los últimos 10 años. Además, la tendencia temática en la actualidad se orienta hacia el pensamiento divergente y la motivación intrínseca. El análisis de la estructura conceptual muestra como temas motores el rendimiento, la innovación y el diseño y como temas nicho el entorno, las historias y video juegos. Conclusiones: Es evidente el crecimiento de la producción científica sobre la creatividad en el ámbito universitario, aunque es un tema ampliamente estudiado, aun en la actualidad continúan emergiendo subáreas que pueden contribuir a potenciar las habilidades creativas en los estudiantes.

**Palabras clave:** Creatividad; enseñanza superior; bibliometría.

## Creativity in university education: a bibliometric analysis

### ABSTRACT

Creativity is a fundamental element in higher education, as it fosters innovation, the ability to solve complex problems and critical thinking in both students and teachers, aspects that are necessary to adapt to the changing environment that today demands. Objective: To analyze the scientific production on the teaching of creativity in the university context in the last 10 years. Methodology: The study was based on a bibliometric review in the Web of Science database, guided by the workflow for the analysis of scientific production suggested by Zupic and Carter (2015). 304 documents published between 2014 and 2024 were analyzed, for which digital tools such as Bibliometrix, Vosviewer and Microsoft Excel were used. Results: There has been a sustained increase in the number of studies that address creativity in the university context in the last 10 years. In addition, the thematic trend today is oriented towards divergent thinking and intrinsic motivation. The analysis of the conceptual structure shows performance, innovation and design as driving themes and the environment, stories and video games as niche themes. Conclusions: The growth of scientific production on creativity in the university environment is evident, although it is a widely studied topic, even today subareas continue to emerge that can contribute to enhancing creative skills in students.

**Keywords:** Creativity, higher education, bibliometrics.

## Criatividade no Ensino Universitário: Uma Análise Bibliométrica

### RESUMO

A criatividade é um elemento fundamental no ensino superior, pois fomenta a inovação, a capacidade de resolução de problemas complexos e o pensamento crítico tanto nos alunos como nos professores, aspectos que são necessários para se adaptar ao ambiente em mudança que hoje exige. Objetivo: Analisar a produção científica sobre o ensino da criatividade no contexto universitário nos últimos 10 anos. Metodologia: O estudo baseou-se em uma revisão bibliométrica na base de dados Web of Science, orientada pelo fluxo de trabalho para análise da produção científica sugerido por Zupic e Carter (2015). Foram analisados 304 documentos publicados entre 2014 e 2024, para os quais foram utilizadas ferramentas digitais como Bibliometrix, Vosviewer e Microsoft Excel. Resultados: Tem havido um aumento sustentado no número de estudos que abordam a criatividade no contexto universitário nos últimos 10 anos. Além disso, a tendência temática hoje é orientada para o pensamento divergente e motivação intrínseca. A análise da estrutura conceptual mostra o desempenho, a inovação e o design como temas condutores e o ambiente, as histórias e os videogames como temas de nicho. Conclusões: O crescimento da produção científica sobre criatividade no ambiente universitário é evidente, embora seja um tema amplamente estudado, ainda hoje continuam a surgir subáreas que podem contribuir para o aprimoramento das habilidades criativas dos alunos.

**Palavras-chave:** Criatividade, ensino superior, bibliometria.

# Perspectivas críticas sobre la aplicación de la IA en el análisis de datos cualitativos

Eli Malvaceda-Espinoza  
Nicole Oré-Kovacs

## RESUMEN

En un contexto de emergencia de herramientas que utilizan la Inteligencia Artificial (IA) con fines de investigación, se destaca el campo problemático del análisis cualitativo de información mediado por herramientas de IA. Al respecto, se planteó como objetivo analizar desde una perspectiva crítica la aplicación de la IA en el análisis de datos cualitativos. Para tal fin, se abordan tres temas: la IA y análisis de datos cualitativos, en el cual se contextualizan tales elementos. Por otro lado, se hace un repaso por los alcances y limitaciones del análisis de información mediado por IA, para lo cual se toma como base las etapas del análisis temático, en este punto se presentan diversas críticas y beneficios en torno a la forma instrumental de proceder con el análisis, la obtención de la transcripción, la generación de códigos y categorías así como sus claros beneficios. Finalmente, se aborda los correspondiente a los desafíos éticos en el proceso analítico mediado por IA. El artículo sugiere asumir una posición reflexiva y crítica continua respecto a la aplicación de herramientas de IA en el análisis cualitativo, reconociendo tanto su potencial para aumentar la eficiencia como también sus limitaciones para la captura de matices y significados profundos.

**Palabras clave:** Análisis temático, métodos cualitativos, posicionalidad, ética de inteligencia artificial.

## Critical perspectives on the application of AI in qualitative data analysis

### ABSTRACT

The article aims to reflect on the critical perspectives on the application of AI in qualitative data analysis. To this end, the impact of Artificial Intelligence (AI) on the data analysis process in Qualitative Research (QR) is discussed with emphasis on the steps of Thematic Analysis. It highlights how AI can assist the researcher at various stages of the process. The scope and limitations of AI-mediated qualitative analysis in processes such as automated transcription, citation identification, coding and categorization processes are examined, highlighting its ethical and methodological considerations. Among these considerations, the importance of preserving the human factor in research to ensure the treatment of data subjectivity is recognized. The article suggests assuming an ongoing reflective and critical position regarding the application of AI tools in qualitative analysis, recognizing both their potential for increasing efficiency and their limitations in capturing deep and highly contextualized nuances and meanings.

**Keywords:** Thematic Analysis, Qualitative Methods, Positionality, Artificial Intelligence Ethics

## Perspectivas críticas sobre a aplicação da IA na análise de dados qualitativos

### RESUMO

O artigo tem como objetivo refletir sobre as perspectivas críticas acerca da aplicação da IA na análise de dados qualitativos. Para o efeito, discute-se o impacto da Inteligência Artificial (IA) no processo de análise de dados na Investigação Qualitativa (QR), com ênfase nas etapas da Análise Temática. Destaca-se a forma como a IA pode ajudar o investigador em várias fases do processo. São examinados o alcance e as limitações da análise qualitativa mediada por IA em processos como transcrição automática, identificação de citações, codificação e categorização, destacando suas considerações éticas e metodológicas. Entre estas considerações, reconhece-se a importância de preservar o fator humano na investigação para garantir o tratamento da subjetividade dos dados. O artigo sugere a assunção de uma posição reflexiva e crítica permanente em relação à aplicação de ferramentas de IA na análise qualitativa, reconhecendo tanto o seu potencial para aumentar a eficiência como as suas limitações na captura de nuances e significados profundos e altamente contextualizados.

**Palavras-chave:** Análise Temática, Métodos Qualitativos, Posicionalidade, Inteligência Artificial Ética.

# Imaginarios sociales de los docentes del Conservatorio del Tolima sobre los usos de la inteligencia artificial en los procesos de investigación

**Efraín Rendón Ardila**

## RESUMEN

El auge de las inteligencias artificiales ha establecido un desafío para el campo de la educación superior, especialmente en lo relacionado a los procesos de investigación. De hecho, existen dos marcadas perspectivas frente al uso de este tipo de herramientas: por un lado, hay un conjunto de agentes académicos que lo penalizan y excluyen de los procesos formativos; por otro, se encuentran los agentes que defienden su implementación y se preocupan por generar procesos pedagógicos para favorecer su uso en términos técnicos y éticos. Propósito: El objetivo de esta investigación fue analizar los imaginarios sociales que tienen los docentes del Conservatorio del Tolima sobre los usos de la inteligencia artificial en los procesos de investigación. Metodología: Se utilizó una investigación de tipo cualitativa con enfoque sociocrítico y de alcance descriptivo. Como instrumentos para la recolección de información se utilizaron entrevistas semiestructuradas y participaron 20 docentes que participan en el proceso de investigación del Conservatorio del Tolima. Como técnica de análisis se llevó a cabo un análisis crítico del discurso. Hallazgos: Se encontró que existe un desconocimiento generalizado sobre el funcionamiento de las inteligencias artificiales y por lo tanto se mantienen al margen de su implementación. Además, todos convergen en la necesidad de reglamentar el uso de estas herramientas para garantizar la integridad ética de los trabajos investigativos que se desarrollan en la institución. Consideraciones finales: Existe un analfabetismo tecnológico frente a las inteligencias artificiales. Este desconocimiento genera tensiones entre los docentes, quienes se sienten motivados a usarlas en el proceso de investigación, pero temen no garantizar la integridad ética de los trabajos de investigación que se desarrollan en la institución.

**Palabras clave:** Inteligencia Artificial, Gestión de la Investigación, Educación Superior.



## Social imaginaries of teachers at the Tolima Conservatory on the uses of artificial intelligence in research processes

### ABSTRACT

The rise of artificial intelligences has established a challenge for the field of higher education, especially in relation to research processes. In fact, there are two marked perspectives on the use of this type of tool: on the one hand, there is a group of academic agents who penalise it and exclude it from training processes; on the other hand, there are agents who defend its implementation and are concerned with generating pedagogical processes to favour its use in technical and ethical terms. Purpose: The aim of this research was to analyse the social imaginaries that teachers at the Conservatorio del Tolima have about the uses of artificial intelligence in research processes. Methodology: A qualitative type of research with a socio-critical approach and descriptive scope was used. Semi-structured interviews were used as instruments for the collection of information, and 20 teachers who participate in the research process at the Conservatorio del Tolima participated. A critical discourse analysis was used as an analysis technique. Findings: It was found that there is a general lack of knowledge about how artificial intelligences work and therefore they remain on the sidelines when it comes to their implementation. Furthermore, they all agree on the need to regulate the use of these tools in order to guarantee the ethical integrity of the research work carried out at the institution. Closing remarks: There is technological illiteracy about artificial intelligences. This lack of knowledge generates tensions among teachers, who feel motivated to use them in the research process, but are afraid of not guaranteeing the ethical integrity of the research work carried out in the institution.

**Key words:** Artificial Intelligence, Research Management, Higher Education.

## Imaginários sociais dos professores do Conservatório de Tolima sobre os usos da inteligência artificial nos processos de investigação

### RESUMO

A ascensão das inteligências artificiais veio estabelecer um desafio para o campo do ensino superior, sobretudo no que respeita aos processos de investigação. De facto, existem duas perspectivas marcadas sobre a utilização deste tipo de ferramenta: por um lado, há um grupo de agentes académicos que a penalizam e a excluem dos processos de formação; por outro lado, há agentes que defendem a sua implementação e se preocupam em gerar processos pedagógicos que favoreçam a sua utilização em termos técnicos e éticos. Propósito: O objetivo desta investigação foi analisar os imaginários sociais que os professores do Conservatório de Tolima têm sobre a utilização da inteligência artificial nos processos de investigação. Metodologia: Utilizou-se uma investigação de tipo qualitativo com uma abordagem sócio-crítica e de âmbito descritivo. Como instrumentos de recolha de informação utilizaram-se entrevistas semi-estruturadas, nas quais participaram 20 professores que participam no processo de investigação no Conservatório de Tolima. Como técnica de análise foi utilizada a análise crítica do discurso. Resultados: Verificou-se que existe um desconhecimento generalizado sobre o funcionamento das inteligências artificiais e que, por conseguinte, se mantêm à margem da sua aplicação. Além disso, todos concordam com a necessidade de regulamentar a utilização destas ferramentas, a fim de garantir a integridade ética do trabalho de investigação efectuado na instituição. Observações finais: Existe uma iliteracia tecnológica sobre as inteligências artificiais. Esta falta de conhecimento gera tensões entre os professores, que se sentem motivados a utilizá-las no processo de investigação, mas receiam não garantir a integridade ética do trabalho de investigação realizado na instituição.

**Palavras-chave:** Inteligência Artificial, Gestão da Investigação, Ensino Superior.

## **Mesa 4: Comunicaciones en la era digital y educomunicación**

# “CIEGNEST”: dispositivo sensorizado para la discapacidad visual y su impacto en proyectos universitarios

**Nestor Ramon Fariña Molina**

## RESUMEN

En un contexto donde la inclusión de personas con discapacidad visual sigue siendo un desafío, el proyecto CIEGNEST ha sido desarrollado para abordar esta problemática mediante una solución tecnológica accesible. Este dispositivo sensorizado, diseñado con software de código abierto y herramientas de bajo costo, ofrece una respuesta efectiva para la asistencia en la navegación segura en entornos interiores y exteriores. El objetivo principal de CIEGNEST es proporcionar una herramienta eficaz para la orientación de personas con discapacidad visual, mejorando así su movilidad. Además, el proyecto busca fomentar el uso de tecnología libre en el desarrollo de dispositivos asistivos, promoviendo la creación de más iniciativas innovadoras en el ámbito universitario. Metodología: el estudio emplea un diseño experimental, con una muestra compuesta por usuarios con discapacidad visual que han probado el brazalete en diversos entornos. La recolección de datos se ha realizado mediante encuestas y entrevistas, junto con pruebas de campo para evaluar la funcionalidad del dispositivo. Las técnicas de análisis incluyen evaluación cuantitativa de la eficacia del dispositivo y análisis cualitativo de la experiencia del usuario. Las pruebas rigurosas confirman que el brazalete proporciona una orientación segura y confiable, demostrando una notable eficacia tanto en entornos interiores como exteriores. Los resultados destacan su versatilidad y facilidad de uso, así como la utilidad práctica del dispositivo en situaciones cotidianas. CIEGNEST no solo cumple con su objetivo de mejorar la movilidad de las personas con discapacidad visual, sino que también sienta un precedente valioso para futuros proyectos en el ámbito universitario. Su enfoque en tecnología libre y su integración en el ámbito académico fomentan el desarrollo de soluciones innovadoras y accesibles, incentivando la participación en la creación de proyectos tecnológicos inclusivos.

**Palabras clave:** tecnología asistiva, dispositivos sensorizados, discapacidad visual, software libre, innovación tecnológica.

## “CIEGNEST”: Sensorized Device for Visual Impairment and Its Impact on University Projects

### ABSTRACT

In a context where the inclusion of individuals with visual impairments remains a challenge, the CIEGNEST project has been developed to address this issue with an accessible technological solution. This sensorized device, designed using open-source software and low-cost tools, provides an effective response for assisting safe navigation in both indoor and outdoor environments. The main objective of CIEGNEST is to provide an effective tool for the orientation of individuals with visual impairments, thereby improving their mobility. Additionally, the project aims to promote the use of open technology in the development of assistive devices, encouraging the creation of more innovative initiatives within the academic sphere. Methods: The study employs an experimental design, with a sample consisting of users with visual impairments who have tested the bracelet in various environments. Data collection was carried out through surveys and interviews, along with field tests to evaluate the functionality of the device. Analysis techniques include quantitative assessment of the device's effectiveness and qualitative analysis of user experience. Rigorous testing confirms that the bracelet provides safe and reliable orientation, demonstrating notable effectiveness in both indoor and outdoor environments. The results highlight its versatility and ease of use, as well as the practical utility of the device in everyday situations. CIEGNEST not only meets its goal of improving mobility for individuals with visual impairments but also sets a valuable precedent for future projects in the academic field. Its focus on open technology and its integration into the academic environment foster the development of innovative and accessible solutions, encouraging participation in the creation of inclusive technological projects.

**Key words:** assistive technology, sensorized devices, visual impairment, open-source software, technological innovation.

## “CIEGNEST”: dispositivo sensorizado para deficiência visual e seu impacto em projetos universitários

### RESUMO

Em um contexto onde a inclusão de pessoas com deficiência visual continua sendo um desafio, o projeto CIEGNEST foi desenvolvido para abordar essa problemática por meio de uma solução tecnológica acessível. Este dispositivo sensorizado, projetado com software de código aberto e ferramentas de baixo custo, oferece uma resposta eficaz para a assistência na navegação segura em ambientes internos e externos. O objetivo principal do CIEGNEST é fornecer uma ferramenta eficaz para a orientação de pessoas com deficiência visual, melhorando assim sua mobilidade. Além disso, o projeto busca promover o uso de tecnologia livre no desenvolvimento de dispositivos assistivos, incentivando a criação de mais iniciativas inovadoras no âmbito acadêmico. Metodologia: O estudo emprega um design experimental, com uma amostra composta por usuários com deficiência visual que testaram a pulseira em diversos ambientes. A coleta de dados foi realizada por meio de questionários e entrevistas, juntamente com testes de campo para avaliar a funcionalidade do dispositivo. As técnicas de análise incluem avaliação quantitativa da eficácia do dispositivo e análise qualitativa da experiência do usuário. Testes rigorosos confirmam que a pulseira fornece uma orientação segura e confiável, demonstrando uma eficácia notável tanto em ambientes internos quanto externos. Os resultados destacam sua versatilidade e facilidade de uso, bem como a utilidade prática do dispositivo em situações cotidianas. CIEGNEST não apenas cumpre seu objetivo de melhorar a mobilidade das pessoas com deficiência visual, mas também estabelece um precedente valioso para futuros projetos no âmbito universitário. Seu enfoque em tecnologia livre e sua integração no ambiente acadêmico fomentam o desenvolvimento de soluções inovadoras e acessíveis, incentivando a participação na criação de projetos tecnológicos inclusivos.

**Palavras-chave:** tecnologia assistiva, dispositivos sensorizados, deficiência visual, software livre, inovação tecnológica.

# La construcción de contenidos educativos digitales para redes sociales en la Educación Superior

Erika Saldaña Pérez

## RESUMEN

Propósito: Comprender la teoría y la práctica sobre la creación de contenidos educativos digitales para potenciar los procesos de formación del estudiantado de educación superior. Metodología: La investigación se centra en la pregunta: ¿qué se entiende por construcción de contenido educativo? Una pregunta que en sus respuestas permite saber qué competencias desarrollar y que se entiende por cultura para la sostenibilidad. La investigación es de corte documental. El proceso metodológico de esta investigación documental permite la aportación a cuestiones epistemológicas que modifican el desarrollo curricular y las acciones educativas y formativas para un contexto de sociedad digitalizada. Hallazgos: Desde la literatura obtenida es que teorizar y reflexionar sobre la importancia de formar a los sujetos educativos dentro de las Instituciones de Educación Superior debe ser un punto principal en la agenda institucional en materia de política educativa y de hacer valer el derecho a la educación inclusiva e integral. Así como crear intervenciones pedagógicas que fortalezcan los procesos formativos relacionados con la tecnología digital, ya que son altamente necesarios porque permiten el desarrollo de habilidades, competencias para producir conocimientos, saberes y contenidos educativos para plataformas y redes sociales. Consideraciones finales: En las contemporáneas modalidades educativas analógicas, sincrónicas, asincrónicas y digitales, el profesorado debe actualizarse y ocupar la función de interventor-creativo en los procesos de enseñanza para que el estudiantado desarrolle competencias básicas necesarias en el uso, utilidad y aplicación de recursos digitales y desarrolle procesos creativos donde las competencias se articulen en favor de construir contenidos educativos para las redes sociales e ir trazando la creación de una cultura para la sostenibilidad.

**Palabras clave:** Enseñanza Superior, contenidos educativos digitales, currículum, Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## The construction of digital educational content for social networks in Higher Education

### ABSTRACT

**Purpose:** Understand the theory and practice of creating digital educational content to enhance the training processes of higher education students. **Methodology:** The research focuses on the question: what is meant by the construction of educational content? A question that in its answers allows us to know what skills to develop and what is understood by culture for sustainability. The research is documentary in nature. The methodological process of this documentary research allows the contribution to epistemological issues that modify curricular development and educational and training actions for a context of a digitalized society. **Findings:** From the literature obtained, it is that theorizing and reflecting on the importance of training educational subjects within Higher Education Institutions should be a main point on the institutional agenda in this area educational policy and enforcing the right to inclusive and comprehensive education as well as creating pedagogical interventions that strengthen training processes related to digital technology, since they are highly necessary because they allow the development of skills, competencies to produce knowledge, knowledge and educational content for platforms and social networks. **Final Considerations:** In contemporary analog, synchronous, asynchronous and digital educational modalities, teachers must update themselves and occupy the role of creative-intervenor in the teaching processes so that students develop basic skills necessary for use, usefulness and application. of digital resources and develop creative processes where competencies are articulated in favor of building educational content for social networks and charting the creation of a culture for sustainability.

**Key words:** Higher Education, digital educational content, curriculum, Sustainable Development Goals.

## A construção de conteúdos educativos digitais para redes sociais no Ensino Superior

### RESUMO

**Finalidade:** Compreender a teoria e a prática de criação de conteúdos educativos digitais para potencializar os processos de formação de estudantes do ensino superior. **Metodologia:** A pesquisa centra-se na questão: o que se entende por construção de conteúdos educativos? Uma questão que nas suas respostas nos permite saber quais as competências a desenvolver e o que se entende por cultura para a sustentabilidade. A pesquisa é de natureza documental. O processo metodológico desta pesquisa documental permite contribuir para questões epistemológicas que modificam o desenvolvimento curricular e as ações educativas e formativas para um contexto de sociedade digitalizada. **Constatações:** A partir da literatura obtida, teorizar e refletir sobre a importância da formação de sujeitos educacionais nas Instituições de Ensino Superior deve ser um ponto central da agenda institucional sobre o tema política educacional e fazer cumprir o direito à educação inclusiva e abrangente. Bem como criar intervenções pedagógicas que fortaleçam os processos de formação relacionados à tecnologia digital, pois são altamente necessárias porque permitem o desenvolvimento de habilidades, competências para produzir conhecimentos, saberes e conteúdos educacionais para plataformas e redes sociais. **Observações finais:** Nas modalidades educacionais analógicas, síncronas, assíncronas e digitais contemporâneas, os professores devem se atualizar e ocupar o papel de interventor criativo nos processos de ensino para que os alunos desenvolvam competências básicas necessárias ao uso, utilidade e aplicação dos recursos digitais. e desenvolver processos criativos onde se articulem competências em prol da construção de conteúdos educativos para redes sociais e mapeando a criação de uma cultura para a sustentabilidade.

**Palavras-chave:** Ensino Superior, conteúdos educacionais digitais, currículo, Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

# Tejiendo la Red: proyecto de innovación para la comunicación escolar.

**Angela María Lopera Molano**  
**Natalia Cubides Fernández**  
**Juan Pablo Ramírez Medina**

## RESUMEN

La Red de Comunicación Escolar es un proyecto de innovación educativa dedicado a promover el trabajo articulado entre la Universidad de Ibagué y las instituciones educativas del departamento del Tolima, Colombia, a partir del acompañamiento permanente sobre los procesos de comunicación escolar. El objetivo es consolidar una red de intercambio de conocimientos y experiencias con un enfoque educomunicativo, a partir de la necesidad evidenciada en la Región de aportar desde la universidad al fortalecimiento de los medios de comunicación escolares, así como el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes. Desde el año 2017, el proyecto ha formado a los estudiantes universitarios del programa de Comunicación social y periodismo en metodologías participativas a través de la Investigación Acción y desde el enfoque teórico de la Comunicación para el cambio social, para que ellos desarrollen 10 talleres participativos semestrales con los estudiantes de los colegios. La evaluación sistemática de los resultados del proyecto se ha recogido a través de encuestas y entrevistas a los estudiantes y directivos de las instituciones educativas. Estos resultados han demostrado el desarrollo de habilidades técnicas y de expresión oral, el fortalecimiento del trabajo en equipo y el reconocimiento de los medios de comunicación como lenguajes para contar historias de su entorno. En el caso de los estudiantes universitarios, la innovación educativa ha favorecido la apropiación de la teoría y la metodología participativa en un contexto real de aprendizaje, así como el desarrollo de habilidades blandas, que les han permitido empatizar con los niños y adquirir del rol de talleristas. El proyecto ha evidenciado la necesidad de mantener su continuidad a través de los años para que se logre un cambio significativo en los colegios, como el funcionamiento continuo de los medios escolares o la apropiación de docentes y estudiantes de diferentes lenguajes, formatos y géneros.

**Palabras clave:** Comunicación, educación, Investigación Participativa, cambio social.

**Weaving the Web:  
an innovation project for school communication**

**ABSTRACT**

The School of Communication Network is an educational innovation project dedicated to promote the articulated work between the University of Ibagué and the educational institutions of the department of Tolima, Colombia, based on the permanent accompaniment of school communication processes. The objective is to consolidate a network for the exchange of knowledge and experiences with an educommunicative approach, from the need evidenced in the Region to contribute from the university to the strengthening of school media, as well as the development of communication skills in students. Since 2017, the project has trained university students of the Social Communication and Journalism program in participatory methodologies through Action Research and from the theoretical approach of Communication for Social Change, for them to develop 10 biannual participatory workshops with the students of the schools. The systematic evaluation of the results of the project has been collected through surveys and interviews with the students and directors of the educational institutions. These results have demonstrated the development of technical and oral expression skills, the strengthening of teamwork and the recognition of the media as languages to tell stories of their environment. In the case of university students, the educational innovation has favored the appropriation of theory and participatory methodology in a real learning context, as well as the development of soft skills, which have allowed them to empathize with children and acquire the role of workshop leaders. The project has shown the need to maintain its continuity over the years in order to achieve a significant change in schools, such as the continuous operation of school media or the appropriation by teachers and students of different languages, formats and genres.

**Key words:** Communication, education, participatory research, social change.

**Tecer a Teia:  
um projeto de inovação para a comunicação escolar**

**RESUMO**

A Rede de Comunicação Escolar é um projeto de inovação educativa dedicado a promover o trabalho articulado entre a Universidade de Ibagué e as instituições educativas do departamento de Tolima, Colômbia, com base no acompanhamento permanente dos processos de comunicação escolar. O objetivo é consolidar uma rede de intercâmbio de conhecimentos e experiências com uma abordagem educommunicativa, com base na necessidade de contribuir da universidade para o fortalecimento da mídia escolar, bem como o desenvolvimento de habilidades de comunicação nos alunos. Desde 2017, o projeto capacita estudantes universitários do curso de Comunicação Social e Jornalismo em metodologias participativas por meio da Pesquisa-Ação e da abordagem teórica da Comunicação para Mudança Social, para que possam desenvolver 10 oficinas participativas semestrais com alunos de escolas. A avaliação sistemática dos resultados do projeto foi recolhida através de inquéritos e entrevistas com estudantes e gestores das instituições de ensino. Estes resultados demonstraram o desenvolvimento de competências técnicas e de expressão oral, o reforço do trabalho em equipa e o reconhecimento dos meios de comunicação como linguagens para contar histórias do seu ambiente. No caso dos estudantes universitários, a inovação educativa favoreceu a apropriação da teoria e da metodologia participativa num contexto real de aprendizagem, bem como o desenvolvimento de competências transversais, que lhes permitiram empatizar com as crianças e adquirir o papel de líderes de oficinas. O projeto mostrou a necessidade de manter a sua continuidade ao longo dos anos para conseguir uma mudança significativa nas escolas, como o funcionamento contínuo dos meios de comunicação escolar ou a apropriação por professores e alunos de diferentes linguagens, formatos e géneros.

**Palavras-chave:** Comunicação, educação, investigação participativa, mudança social.



# ¿Qué es lo que hace bueno a un superhéroe? En torno a la ética de la virtud

Jean Luis Arana Alencastre

## RESUMEN

El séptimo arte ha mostrado su capacidad de educación a través del entretenimiento y, a la vez, su poder en el planteamiento, si no resolución y tratamiento, de los principales problemas éticos. Los superhéroes, famosos por su carisma, valentía y muchas veces extravagancia, se enfrentan a villanos que generalmente quieren dominar o destruir, pero también se enfrentan a dilemas éticos que cuestionan su propia integridad y que reflejan su carácter. Es en este contexto donde cabe la pregunta ¿qué es lo que hace bueno a un superhéroe? O, en todo caso, ¿en base a qué motivaciones realizan sus acciones los superhéroes? Objetivo: el objetivo de esta investigación es reflexionar y dar a conocer los matices donde se halla la virtud en la noción de superhéroe. Metodología: se analizará algunos superhéroes como Batman, Superman, Spiderman, Deadpool, entre otros, para hallar en qué sentido podría llamárseles buenos. Y desde la óptica aristotélica clásica se tratará de profundizar en la noción de virtud. Resultados: se describirá el resultado de la comparación y motivaciones de los superhéroes, así como una formulación sobre sus posibles éticas. Consideraciones finales: se tratará de poner en perspectiva las nociones éticas que se están mostrando en las películas de superhéroes y cómo éstas pueden relacionarse con la virtud. Asimismo, cómo están construyendo las distintas formas de entender la bondad que finalmente terminan siendo una influencia en la educación de valores a través de medios masivos de entretenimiento.

**Palabras clave:** superhéroe, virtud, bondad, ética, educación, cine.

## What makes a superhero good? On the ethics of virtue

### ABSTRACT

The seventh art has shown its capacity to educate through entertainment and, at the same time, its power in the approach, if not resolution and treatment, of the main ethical problems. Superheroes, famous for their charisma, bravery and often extravagance, face villains who generally want to dominate or destroy, but they also face ethical dilemmas that question their own integrity and that reflect their character. It is in this context that the question arises: what makes a superhero good? Or, in any case, based on what motivations do superheroes carry out their actions? Objective: The objective of this research is to reflect and make known the nuances where virtue is found in the notion of superhero. Methodology: Some superheroes such as Batman, Superman, Spiderman, Deadpool, among others, will be analyzed to find in what sense they could be called good. And from the classic Aristotelian perspective, an attempt will be made to delve deeper into the notion of virtue. Findings: The results of the comparison and motivations of superheroes will be described, as well as a formulation of their possible ethics. Final Considerations: An attempt will be made to put into perspective the ethical notions that are being shown in superhero movies and how these can be related to virtue. Likewise, how they are constructing the different ways of understanding goodness that ultimately end up being an influence on the education of values through mass entertainment media.

**Key words:** superhero, virtue, kindness, ethics, education, cinema.

## O que faz um bom super-herói? Sobre a ética da virtude

### RESUMO

A sétima arte tem demonstrado a sua capacidade de educação através do entretenimento e, ao mesmo tempo, o seu poder na abordagem, senão na resolução e no tratamento, dos principais problemas éticos. Os super-heróis, famosos pelo seu carisma, bravura e muitas vezes extravagância, enfrentam vilões que geralmente querem dominar ou destruir, mas também enfrentam dilemas éticos que questionam a sua própria integridade e que refletem o seu carácter. É neste contexto que surge a questão: o que torna um super-herói bom? Ou, em todo caso, com base em quais motivações os super-heróis realizam suas ações? Objetivo: o objetivo desta pesquisa é refletir e dar a conhecer as nuances onde a virtude se encontra na noção de super-herói. Metodologia: serão analisados alguns super-heróis como Batman, Superman, Homem-Aranha e Deadpool para descobrir em que sentido os super-heróis poderiam ser chamados de bons e seus inimigos de vilões. E a partir da perspectiva aristotélica clássica tentaremos nos aprofundar na noção de virtude. Constatações: será descrito o resultado da comparação e as motivações dos super-heróis, bem como uma formulação sobre sua possível ética. Considerações finais: tentará perspectivar as noções éticas que estão sendo apresentadas nos filmes de super-heróis e como estas podem ser relacionadas à virtude. Da mesma forma, como estão construindo as diferentes formas de compreender a bondade.

**Palavras-chave:** super-herói, virtude, bondade, ética, educação, cinema.

# Tecnología, información y propaganda en el marco de los conflictos armados

Jorge Andrés Rico Zapata

## RESUMEN

La investigación gira en torno al papel de la tecnología, la información y la propaganda en los conflictos armados contemporáneos, en lo que se conoce y ubica como nuevas guerras, específicamente en la guerra híbrida, en la cual el uso de la tecnología, la información y la desinformación son elementos relevantes para poder llevarlas a cabo debido a la importancia de ganar la mente de la ciudadanía y la opinión pública como parte de la comunicación de masas. El proceso de investigación se dio de manera cualitativa desde un enfoque histórico-hermenéutico, articulado en mantener una conciencia histórica sobre los conceptos y el tema propuesto, el cual busca interpretar y llevar esa revisión histórica a fenómenos contemporáneos, en la comprensión de procesos comunicativos y la revisión documental y de casos sobre la propaganda y la información en el marco de los conflictos armados como categorías vinculadas al proceso investigativo y que sin duda son permeadas por la tecnología. Un resultado parcial es que la importancia de la información y la propaganda en los conflictos armados contemporáneos (guerras híbridas y en las nuevas guerras), se dirigen los esfuerzos al elemento decisivo, apoyado por la tecnología y sus desarrollos. Es donde importa el contenido del mensaje y no solo el canal. Sí en el marco del conflicto armado se logra cambiar la actitud de la sociedad o hacer creer que se cambió, generando confrontaciones narrativas, permuta de la historia hasta el punto de desdibujar referentes históricos, proponer nuevas escalas de valores que deseen totalitarizar y homogenizar la forma de ver la identidad, la cultura y el conflicto armado (hechos, actores y justificaciones), la desinformación y la propaganda habrán logrado su objetivo a favor de uno de los actores. Esto es un asunto de necesario estudio por parte de la comunicación.

**Palabras clave:** Guerra Psicológica, Propaganda, Persuasión, Desinformación, Propaganda de Guerra, Información Política

## Technology, information and propaganda in the framework of armed conflicts.

### ABSTRACT

The research revolves around the role of technology, information and propaganda in contemporary armed conflicts, in what is known and located as new wars, specifically in hybrid warfare, in which the use of technology, information and disinformation are relevant elements to be able to carry them out due to the importance of winning the minds of citizens and public opinion as part of mass communication. The research process occurred qualitatively from a historical-hermeneutical approach, articulated in maintaining a historical awareness of the concepts and the proposed topic, which seeks to interpret and bring this historical review to contemporary phenomena, in the understanding of communicative processes and The documentary and case review about propaganda and information in the framework of armed conflicts as categories linked to the investigative process and that are undoubtedly permeated by technology. A partial result is that the importance of information and propaganda in contemporary armed conflicts (hybrid wars and new wars), efforts are directed to the decisive element, supported by technology and its developments. It is where the content of the message matters and not just the channel. Yes, within the framework of the armed conflict, it is possible to change the attitude of society or make it believe that it has changed, generating narrative confrontations, permutation of history to the point of blurring historical references, proposing new scales of values that wish to totalitarianize and homogenize the form By seeing the identity, culture and armed conflict (facts, actors and justifications), disinformation and propaganda will have achieved their objective in favor of one of the actors. This is a matter of necessary study by communication.

**Key words:** Psychological Warfare, Propaganda, Persuasion, Disinformation, War Propaganda, Political Information.

## Tecnologia, informação e propaganda no âmbito dos conflitos armados

### RESUMO

A investigação gira em torno do papel da tecnologia, da informação e da propaganda nos conflitos armados contemporâneos, no que se conhece e localiza como novas guerras, especificamente na guerra híbrida, em que o uso da tecnologia, da informação e da desinformação são elementos relevantes para poder levar a cabo devido à importância de conquistar as mentes dos cidadãos e da opinião pública como parte da comunicação de massa. O processo de pesquisa ocorreu de forma qualitativa a partir de uma abordagem histórico-hermenêutica, articulada na manutenção de uma consciência histórica dos conceitos e do tema proposto, que busca interpretar e trazer essa revisão histórica para os fenômenos contemporâneos, na compreensão dos processos comunicativos e do documentário e do caso sobre a propaganda e a informação no âmbito dos conflitos armados como categorias ligadas ao processo investigativo e que são, sem dúvida, permeadas pela tecnologia. Um resultado parcial é que a importância da informação e da propaganda nos conflitos armados contemporâneos (guerras híbridas e novas guerras), os esforços são direcionados para o elemento decisivo, apoiado pela tecnologia e seus desenvolvimentos. É onde o conteúdo da mensagem importa e não apenas o canal. Sim, no quadro do conflito armado é possível mudar a atitude da sociedade ou fazê-la acreditar que mudou, gerando confrontos narrativos, permutação da história a ponto de confundir as referências históricas, propondo novas escalas de valores que desejam totalitarizar e homogeneizar a forma Ao ver a identidade, a cultura e o conflito armado (factos, actores e justificações), a desinformação e a propaganda terão alcançado o seu objectivo em favor de um dos actores. Esta é uma questão de estudo necessário por parte da comunicação.

**Palavras-chave:** Guerra Psicológica, Propaganda, Persuasão, Desinformação, Propaganda de Guerra, Informação Política.

# Educomunicación para la educación inclusiva

Diego Gonzalo Fernandez Sanchez

## RESUMEN

En los últimos años los medios digitales han adquirido más importancia y con ello se requiere una nueva alfabetización, con ello la educación inclusiva para personas con discapacidad ha ido presentando retos, y es ahí donde nace la estrategia del uso de la educomunicación como herramienta para el desarrollo de habilidades y competencias digitales a fin de crear igualdad de oportunidades y posibilidad de participación para todos los estudiantes. Objetivo: analizar la importancia de incluir la educomunicación como estrategia de educación para la inclusión de personas con discapacidad. Metodología: fue un estudio de tipo cualitativo, de diseño no experimental, se empleó como técnica al análisis documental, haciendo una selección de artículos e investigaciones relacionadas al tema, que fueron en lo posible las más recientes. Resultados: se hizo un análisis y discusión de los artículos seleccionados, comparando sus resultados obtenidos, encontrándose que en algunos países de Latinoamérica tienen estrategias de educomunicación que están en proceso de transformación, siendo que en algunos artículos se encontró que los docentes tuvieron que cambiar sus métodos de enseñanza para dar clases, empleando juegos para que participen todos sus estudiantes a fin de que nadie sea excluido y con el propósito de favorecer procesos de aprendizaje. Conclusiones: se concluyó que hay reconocimiento de la educomunicación como una estrategia para la educación inclusiva, y puede ser considerada como un elemento generador de cambios sociales, pero es importante seguir desarrollando e implementando este tipo de estrategias tanto en escuelas públicas como privadas para alcanzar como tal el proceso de inclusión en la educación.

**Palabras clave:** educomunicación, educación inclusiva, estudiantes con discapacidad, inclusión

### ABSTRACT

In recent years digital media have become more important and with it a new literacy is required, with it inclusive education for people with disabilities has been presenting challenges, and that is where the strategy of using educommunication as a tool for the development of digital skills and competencies in order to create equal opportunities and the possibility of participation for all students is born. Objective: to analyze the importance of including educommunication as an educational strategy for the inclusion of people with disabilities. Methodology: it was a qualitative study, of non-experimental design, using documentary analysis as a technique, selecting articles and research related to the topic, which were as far as possible the most recent ones. Results: an analysis and discussion of the selected articles was made, comparing the results obtained, finding that some Latin American countries have educommunication strategies that are in the process of transformation, being that in some articles it was found that teachers had to change their teaching methods to teach classes, using games for the participation of all their students so that no one is excluded and with the purpose of favoring learning processes. Conclusions: it was concluded that there is recognition of educommunication as a strategy for inclusive education, and it can be considered as an element that generates social change, but it is important to continue developing and implementing this type of strategies in both public and private schools to achieve the process of inclusion in education.

**Key words:** educommunication, inclusive education, students with disabilities, inclusion.

### RESUMO

Nos últimos anos, a mídia digital se tornou mais importante e, com ela, uma nova alfabetização é necessária, e a educação inclusiva para pessoas com deficiência tem apresentado desafios, e é aí que nasce a estratégia de usar a educomunicação como uma ferramenta para o desenvolvimento de habilidades e competências digitais, a fim de criar oportunidades iguais e a possibilidade de participação para todos os alunos. Objetivo: analisar a importância de incluir a educomunicação como estratégia educacional para a inclusão de pessoas com deficiência. Metodologia: estudo qualitativo, com desenho não experimental, utilizando como técnica a análise documental, fazendo uma seleção de artigos e pesquisas relacionados ao tema, que foram, na medida do possível, os mais recentes. Resultados: foi feita uma análise e discussão dos artigos selecionados, comparando os resultados obtidos, constatando que em alguns países da América Latina existem estratégias de educomunicação que estão em processo de transformação, sendo que em alguns artigos foi constatado que os professores tiveram que mudar seus métodos de ensino para dar aulas, usando jogos para que todos os alunos participassem para que ninguém fosse excluído e para promover processos de aprendizagem. Conclusões: Concluiu-se que há um reconhecimento da educomunicação como estratégia para a educação inclusiva e que ela pode ser considerada um elemento gerador de mudança social, mas é importante continuar desenvolvendo e implementando esse tipo de estratégia tanto nas escolas públicas quanto nas escolas particulares para que se possa alcançar o processo de inclusão na educação propriamente dita.

**Palavras-chave:** educomunicação, educação inclusiva, alunos com deficiência, inclusão.

## **Mesa 5: Innovación y emprendimiento**

# Emprendimiento social y su impacto en la educación universitaria: desafíos y oportunidades

**Oriana Carola Cortés Bracho**

## RESUMEN

En un contexto global marcado por la persistente desigualdad social y económica, la degradación ambiental y los conflictos geopolíticos, el emprendimiento social ha surgido como una herramienta crucial para abordar estos desafíos. Este enfoque busca reconciliar la lógica empresarial con objetivos sociales, aplicando principios de mercado para resolver problemas sociales específicos. La educación universitaria se posiciona como un espacio clave para cultivar estas habilidades y promover transformaciones sostenibles en la sociedad. **Objetivo:** Analizar los desafíos y oportunidades asociados con la implementación de programas de emprendimiento social en la educación superior. **Metodología:** Enfoque cualitativo, revisando investigaciones empíricas y literatura reciente. Los datos fueron recopilados a través de una revisión de la literatura. **Resultados:** El estudio identifica varios desafíos, incluida la necesidad de currículos flexibles adaptados a contextos locales, la integración del conocimiento teórico con habilidades prácticas, la falta de profesionales capacitados, restricciones financieras y barreras institucionales y ambientales. Por otro lado, las oportunidades incluyen mejorar la reputación institucional, fomentar competencias básicas en los estudiantes y crear experiencias de aprendizaje significativas a través de métodos de aprendizaje activo y experiencial. **Conclusiones:** Las universidades pueden desempeñar un papel fundamental en la innovación social aprovechando sus recursos y planificación estratégica para apoyar el emprendimiento social. Abordar los desafíos identificados puede mejorar significativamente la efectividad de la educación en emprendimiento social, promoviendo la empatía, el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la creatividad y el liderazgo entre los estudiantes.

**Palabras clave:** Emprendimiento social, Enseñanza superior, Innovación educacional.



## Social entrepreneurship and its impact on university education: challenges and opportunities

### ABSTRACT

In a global context marked by persistent social and economic inequality, environmental degradation, and geopolitical conflicts, social entrepreneurship has emerged as a crucial tool to address these challenges. This approach seeks to reconcile business logic with social objectives, applying market principles to solve specific social problems. Higher education plays a key role in cultivating these skills and promoting sustainable transformations in society. Objective: To analyze the challenges and opportunities associated with the implementation of social entrepreneurship programs in higher education. Methodology: A qualitative approach, reviewing empirical research and recent literature. Data were collected through a comprehensive literature review. Results: Several challenges were identified, including the need for flexible curricula adapted to local contexts, the integration of theoretical knowledge with practical skills, a lack of trained professionals, financial constraints, and institutional and environmental barriers. On the other hand, opportunities include enhancing institutional reputation, fostering core competencies in students, and creating meaningful learning experiences through active, experiential learning methods. Conclusions: Universities can play a pivotal role in social innovation by leveraging their resources and strategic planning to support social entrepreneurship. Addressing the identified challenges can significantly enhance the effectiveness of social entrepreneurship education, promoting empathy, critical thinking, problem-solving, creativity, and leadership among students.

**Key words:** Social entrepreneurship, Higher education, Educational innovation.

## Empreendedorismo social e seu impacto na educação universitária: desafios e oportunidades

### RESUMO

Em um contexto global marcado pela persistente desigualdade social e econômica, degradação ambiental e conflitos geopolíticos, o empreendedorismo social tem surgido como uma ferramenta crucial para enfrentar esses desafios. Esse enfoque busca conciliar a lógica empresarial com objetivos sociais, aplicando princípios de mercado para resolver problemas sociais específicos. A educação universitária se posiciona como um espaço chave para cultivar essas habilidades e promover transformações sustentáveis na sociedade. Objetivo: Analisar os desafios e oportunidades associados à implementação de programas de empreendedorismo social no ensino superior. Metodologia: Uma abordagem qualitativa, revisando pesquisas empíricas e literatura recente. Os dados foram coletados por meio de uma revisão da literatura. Resultados: O estudo identifica vários desafios, incluindo a necessidade de currículos flexíveis adaptados a contextos locais, a integração do conhecimento teórico com habilidades práticas, a falta de profissionais capacitados, restrições financeiras e barreiras institucionais e ambientais. Por outro lado, as oportunidades incluem melhorar a reputação institucional, fomentar competências básicas nos estudantes e criar experiências de aprendizagem significativas por meio de métodos de aprendizagem ativa e experiencial. Conclusões: As universidades podem desempenhar um papel fundamental na inovação social aproveitando seus recursos e planejamento estratégico para apoiar o empreendedorismo social. Abordar os desafios identificados pode melhorar significativamente a eficácia da educação em empreendedorismo social, promovendo a empatia, o pensamento crítico, a resolução de problemas, a criatividade e a liderança entre os estudantes.

**Palavras-chave:** Empreendedorismo social, Ensino superior, Inovação educacional

# Diseño e implementación de modelos de negocios circulares en el Perú: estrategias, desafíos y oportunidades. Revisión sistemática de literatura

## Elizabeth Fabiola Palomino Nolasco

### RESUMEN

La economía circular se destaca como una estrategia crucial para el desarrollo sostenible, enfocándose en la eficiencia en el uso de recursos y la reducción de residuos. El problema se centra en este mal uso de los recursos y como poder reducir los residuos que generan casa sector en el País. Este estudio aborda la implementación de modelos de negocios circulares en el Perú, un contexto que combina la escasez de recursos y oportunidades económicas con desafíos ambientales significativos. Objetivo: El objetivo general es explorar cómo se pueden implementar modelos de negocios circulares en Perú para mejorar la sostenibilidad ambiental y económica. Específicamente, se busca identificar las estrategias, desafíos y oportunidades relacionados con estos modelos en el entorno peruano. Método: Se realizó una revisión sistemática de literatura en bases de datos como Scopus, eligiendo estudios que abordan la economía circular dentro de empresas peruanas y su impacto en la sostenibilidad. Los criterios de inclusión se centraron en artículos recientes que ofrecieran relevancia directa al tema y estuvieran accesibles en inglés. Resultado: Los resultados muestran que, aunque hay un progreso notable en la literatura sobre economía circular en Perú, hay una falta de investigaciones que integren de manera holística las estrategias y desafíos específicos. Los estudios analizados destacan la necesidad de colaboración intersectorial y la adaptación de prácticas circulares a la realidad local para lograr una implementación efectiva. Conclusiones: Se concluye que es esencial fortalecer las políticas y estrategias que promuevan la economía circular en el Perú, considerando las particularidades económicas y ambientales del país. La revisión sugiere que, a pesar de los avances, aún se requieren esfuerzos coordinados y políticas bien orientadas para integrar plenamente los principios de la economía circular en el tejido empresarial peruano.

**Palabras clave:** Economía circular; Perú; Sostenibilidad.

**Design and implementation of circular business models in Peru: strategies, challenges and opportunities.**  
**Systematic review of literature**

**ABSTRACT**

The circular economy stands out as a crucial strategy for sustainable development, focusing on efficiency in the use of resources and waste reduction. The problem focuses on this misuse of resources and how to reduce the waste generated by the domestic sector in the country. This study addresses the implementation of circular business models in Peru, a context that combines the scarcity of resources and economic opportunities with significant environmental challenges. Objective: The general objective is to explore how circular business models can be implemented in Peru to improve environmental and economic sustainability. Specifically, it seeks to identify the strategies, challenges and opportunities related to these models in the Peruvian environment. Method: A systematic review of literature was carried out in databases such as Scopus, choosing studies that address the circular economy within Peruvian companies and its impact on sustainability. Inclusion criteria focused on recent articles that offered direct relevance to the topic and were accessible in English. Result: The results show that, although there is notable progress in the literature on the circular economy in Peru, there is a lack of research that holistically integrates specific strategies and challenges. The studies analyzed highlight the need for intersectoral collaboration and the adaptation of circular practices to the local reality to achieve effective implementation. Conclusions: It is concluded that it is essential to strengthen the policies and strategies that promote the circular economy in Peru, considering the economic and environmental particularities of the country. The review suggests that, despite progress, coordinated efforts and well-targeted policies are still required to fully integrate the principles of the circular economy into the Peruvian business fabric.

**Key words:** Economic circular; Peru; sustainability

**Desenho e implementação de modelos de negócios circulares no Peru: estratégias, desafios e oportunidades.**  
**Revisão sistemática da literatura**

**RESUMO**

A economia circular destaca-se como uma estratégia crucial para o desenvolvimento sustentável, com foco na eficiência no uso de recursos e na redução de resíduos. O problema centra-se neste mau uso de recursos e em como reduzir os resíduos gerados pelo sector doméstico no país. Este estudo aborda a implementação de modelos de negócios circulares no Peru, um contexto que combina a escassez de recursos e oportunidades económicas com desafios ambientais significativos. Objetivo: O objetivo geral é explorar como modelos de negócios circulares podem ser implementados no Peru para melhorar a sustentabilidade ambiental e económica. Especificamente, procura identificar as estratégias, desafios e oportunidades relacionadas com estes modelos no ambiente peruano. Método: Foi realizada uma revisão sistemática da literatura em bases de dados como Scopus, escolhendo estudos que abordam a economia circular nas empresas peruanas e seu impacto na sustentabilidade. Os critérios de inclusão focaram em artigos recentes que oferecessem relevância direta ao tema e estivessem acessíveis em inglês. Resultado: Os resultados mostram que, embora haja um progresso notável na literatura sobre a economia circular no Peru, há uma falta de pesquisas que integrem holisticamente estratégias e desafios específicos. Os estudos analisados destacam a necessidade de colaboração intersetorial e de adaptação das práticas circulares à realidade local para alcançar uma implementação eficaz. Conclusões: Conclui-se que é essencial fortalecer as políticas e estratégias que promovam a economia circular no Peru, considerando as particularidades económicas e ambientais do país. A revisão sugere que, apesar dos progressos, ainda são necessários esforços coordenados e políticas bem direcionadas para integrar plenamente os princípios da economia circular no tecido empresarial peruano.

**Palavras-chave:** Circular económica; Peru; sustentabilidade.

# Contribuciones del curso de ciencias contables a la microrregión de Ponta Porã y al desarrollo regional

**Luana Suely Dias Ferreira**  
**Rosenery Loureiro Lourenço**

## RESUMEN

La formación en ciencias contables puede contribuir al desarrollo regional ya que ofrece educación de calidad y forma profesionales competentes y calificados para la actividad profesional requerida, influyendo así en la sostenibilidad económica y el crecimiento de las regiones en las que operan. Objetivo/Propósito: Este estudio tiene como objetivo comprender cómo los Trabajos de Conclusión de Curso (TCC) producidos por estudiantes de Ciencias Contables de la Universidad Estadual de Mato Grosso do Sul (UEMS) contribuyen a una formación capaz de impactar el desarrollo de la microrregión de Ponta Porã. Metodología: Se realizó una investigación documental cualitativa, la cual se dedicó a analizar los Proyectos Pedagógicos de las Carreras de Ciencias Contables (PPC) de las instituciones de educación superior de la región, así como a mapear los TCC de los estudiantes del mismo curso en la UEMS. Resultados/Hallazgos: Los resultados revelan la existencia de 17 instituciones que ofrecen la carrera de Ciencias Contables en la microrregión de Ponta Porã. De ellos, el 76,47% obtuvo una nota 3 en el Enade 2022, seguido del 17,65% con una nota 2 y el 5,88% con una nota 4. Además, se identificaron disponibles para su análisis un total de 153 TCC en Ciencias Contables defendidas en la UEMS (muestra), con un predominio del público femenino aproximadamente un 67,32%. Conclusiones/Consideraciones finales: Los datos sugieren que los TCC de los estudiantes de Contabilidad de la UEMS no solo reflejan una sólida base teórica y metodológica, sino que también demuestran un compromiso significativo con las cuestiones locales y regionales. Además, la experiencia y el dominio de los conocimientos adquiridos a través del TCC pueden brindar a los graduados una importante ventaja competitiva en sus carreras como contadores, impulsando el mercado laboral local y la formación de recursos humanos en la región.

**Palabras clave:** Contabilidad, Educación universitaria, Desarrollo regional, Trabajo de conclusión de curso.

## Contributions of the accounting science course to the Ponta Porã microregion and regional development

### ABSTRACT

Accounting education can contribute to regional development by offering quality education and training competent and qualified professionals for the required professional activities, thus influencing the economic sustainability and growth of the regions in which they work. Objective/Purpose: This study aims to understand how the Final project / Undergraduate thesis (TCCs) produced by Accounting students at the State University of Mato Grosso do Sul (UEMS) contribute to an education capable of impacting the development of the Ponta Porã microregion. Methodology: A qualitative documentary research was carried out, which focused on the analysis of the Pedagogical Projects of the Accounting Courses (PPCs) of higher education institutions in the region, as well as on the mapping of the TCCs of students in the same course at UEMS. Results/Findings: The results reveal the existence of 17 institutions that offer the Accounting Sciences course in the Ponta Porã microregion. Among them, 76.47% obtained a grade 3 in the 2022 Enade, followed by 17.65% with a grade 2 and 5.88% with a grade 4. In addition, a total of 153 Accounting Sciences TCCs defended at UEMS were identified for analysis (sample), with a predominance of the female audience at approximately 67.32%. Conclusions/Closing remarks: The data suggest that the final projects of UEMS Accounting students not only reflect a solid theoretical and methodological basis, but also demonstrate significant engagement with local and regional issues. In addition, the experience and mastery of knowledge acquired through final projects can provide graduates with a significant competitive advantage in their careers as accountants, stimulating the local job market and the training of human resources in the region.

**Key words:** Accounting, Higher Education, Regional Development, Final Project.

## Contribuições do curso de ciências contábeis à microrregião de Ponta Porã e ao desenvolvimento regional

### RESUMO

A formação em ciências contábeis pode contribuir para o desenvolvimento regional na medida em que oferece uma educação de qualidade e forma profissionais competentes e habilitados para a requerida atuação profissional, influenciando, assim, na sustentabilidade econômica e no crescimento das regiões em que atuam. Objetivo/Propósito: Este estudo tem por objetivo compreender como os Trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs) produzidos pelos acadêmicos de Ciências Contábeis da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul (UEMS) contribuem para uma formação capaz de impactar no desenvolvimento da microrregião de Ponta Porã. Metodologia: Foi realizada uma pesquisa qualitativa documental, a qual se dedicou à análise dos Projetos Pedagógicos dos Cursos (PPCs) de Ciências Contábeis das instituições de ensino superior da região, bem como ao mapeamento dos TCCs dos estudantes de mesmo curso na UEMS. Resultados: Os resultados revelam a existência de 17 instituições que oferecem o curso de Ciências Contábeis na microrregião de Ponta Porã. Dentre elas, 76,47% obtiveram nota 3 no Enade de 2022, seguidas por 17,65% com nota 2 e 5,88% com nota 4. Além disso, identificou-se o total de 153 TCCs de Ciências Contábeis defendidos na UEMS disponíveis para análise (amostra), com predomínio do público feminino em, aproximadamente, 67.32%. Conclusões/observações finais: Os dados sugerem que os TCCs dos alunos de Ciências Contábeis da UEMS não apenas refletem uma sólida base teórica e metodológica, mas também demonstram um engajamento significativo com questões locais e regionais. Além disso, a experiência e o domínio dos conhecimentos adquiridos por meio dos TCCs podem proporcionar aos egressos uma vantagem competitiva significativa em suas carreiras como contabilistas, incentivando o mercado de trabalho local e a capacitação de recursos humanos na região.

**Palavras-chave:** Contabilidade, Educação Superior, Desenvolvimento Regional, Trabalho de Conclusão de Curso.

**Autores**

## Juliana Rios

---

Es estudiante de la carrera de Arquitectura de Interiores en el instituto Toulouse Lautrec (Perú). Participante en proyectos de desarrollo institucional. Su ORCID ID es <https://orcid.org/0009-0008-7068-4678>.

## Nicolas Pereira

---

Es estudiante de Animación Digital en Toulouse Lautrec (Perú). Entre las líneas de investigación de su interés se encuentran la educación, el arte y los videojuegos. Su ORCID ID es <https://orcid.org/0000-0003-3641-7660>

## Nicolas Rodriguez

---

Es estudiante de la carrera de Animación Digital en el instituto Toulouse Lautrec (Perú). Participante en proyectos de desarrollo institucional. Su ORCID ID es <https://orcid.org/0009-0007-3736-8625>.

## Yocelyn Balboa

---

Es estudiante de la carrera de Diseño y Gestión de la Moda en el instituto Toulouse Lautrec (Perú). Participante en proyectos de desarrollo institucional. Su ORCID ID es <https://orcid.org/0009-0003-3871-896>.

## Camila Olivares Morales

---

Es estudiante de Diseño de interiores en Toulouse Lautrec (Perú). Entre las líneas de investigación de su interés se encuentran la educación, el arte y el cine. Su ORCID ID es <https://orcid.org/0000-0002-0477-2732>

## Elizabeth Pari

---

Es estudiante de Comunicación Audiovisual Multimedia en Toulouse Lautrec (Perú). Entre las líneas de investigación de su interés se encuentran la educación, el arte y el cine. Su ORCID ID es <https://orcid.org/0009-0009-7054-7881>.

## Marco Antonio Flores

---

Es estudiante del Doctorado en educación de la UNESR, Venezuela. Magister en educación y Lic. En Educación, mención química. Es autor de artículos científicos y se ha presentado como ponente en diferentes eventos científicos internacionales.



## Brigit Maccari

---

Es estudiante de Animación Digital en Toulouse Lautrec (Perú) becada BCP y participante en proyectos de desarrollo como también cortometrajes animados. Entre las líneas de investigación de su interés se encuentran la educación, el arte y el cine. Su ORCID ID es <https://orcid.org/0009-0005-9168-0164>.

## Luis Javier Taype Quispe

---

Es Estudiante de la carrera Comunicación Audiovisual y Cine en la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL), Lima- Perú. Actualmente cursa el xx semestre. Cuenta con experiencia en la producción y edición de contenido audiovisual. ORCID ID <https://orcid.org/0000-0001-6330-6435>.

## Sebastian Jesús Aranda Chura

---

Es estudiante de la carrera Comunicación Audiovisual y Cine en la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL), Lima- Perú. Actualmente cursa el xx semestre. Cuenta con experiencia en la producción y edición de contenido audiovisual. ORCID ID <https://orcid.org/0009-0005-8674-1567>.

## Angélica Pilar Salazar

---

Es estudiante de Animación Digital en la Universidad Toulouse Lautrec (Perú) participando en proyectos audiovisuales como cortometrajes animados y de investigación formativa en la misma. Entre las líneas de investigación de su interés figuran la animación, arte, y educación. Su ORCID ID es <https://orcid.org/my-orcid?orcid=0009-0002-8986-3285>

## Joseph Saavedra

---

Es estudiante de Desarrollo de Software en el Instituto Tecnológico Universitario ISMAC (Ecuador). Ha participado en la creación de la plataforma estudiantil de la institución. Tiene experiencia en la creación de Aplicativos educativos y de entretenimiento, experiencia en el manejo y monitorización de servidores. Su ORCID ID es <https://orcid.org/0009-0008-3173-3473>

## María Carvajal

---

Es profesional en Ciencia Política de la Universidad del Tolima (Colombia). Actualmente es joven investigadora del grupo de investigación MYSCO y formuladora de proyectos de investigación en la Dirección de Investigaciones de la Universidad de Ibagué. Sus áreas y líneas de investigación son el pensamiento sistémico desde una identidad feminista.

## Daniel Pinan

---

Es estudiante de la carrera de Desarrollo de Software en el Instituto Tecnológico Universitario ISMAC (Ecuador). Ha participado en la creación de la plataforma estudiantil de la institución. Tiene experiencia en la creación de Aplicativos educativos y de entretenimiento, experiencia en el manejo y monitorización de servidores. Su ORCID ID es <https://orcid.org/0009-0002-5843-5421>.

## Julmar Alexandra Lozada

---

Actualmente es maestrando del programa de Investigación educativa por UPEL-IPB (Venezuela) y profesora de Ciencias naturales mención Biología por la UPEL – IPB (Venezuela). Actualmente docente de aula en colegio particular de Lima Perú e investigadora independiente en el ámbito de las ciencias sociales.

## Víctor Alfonso Guzmán-Brand

---

Profesional en Psicología. Especialista en analítica de datos. Especialista en desarrollo integral de la infancia y adolescencia. Estudiante de Ingeniería de Sistemas. Estudios en programación. Estudios en ciencia de datos y Machine Learning. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-6051-3153>, Corporación Unificada Nacional de educación Superior(CUN). Correo electrónico: [victora.guzman@cun.edu.co](mailto:victora.guzman@cun.edu.co)

## Diego Gonzalo Fernandez Sanchez

---

Es Ingeniero Industrial y Maestro en Ciencias Administración – mención en Gerencia Financiera por la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, especialista en Técnicas y procedimientos de preparación de tesis por la Universidad Nacional de Asunción – Paraguay, consultor independiente en gestión empresarial y asesoría de investigación. Actualmente es docente principal de cursos de investigación en el Centro de Investigación e Innovación de CERTUS.

## José Jair González-López

---

Doctorando en Ciencias Sociales por la Universidad Pablo de Olavide (España), adscrito a la línea de investigación en Cultura, Género e Intervención Social, magíster en Educación y Licenciado en Ciencias Sociales por la Universidad de Caldas (Colombia). Docente del área de posgrados de la Universidad Pedagógica Nacional (Colombia). Miembro del grupo de investigación Modelado y Simulación de Sistemas Sociales Complejos MYSCO (Colombia).

## Oriana Cortés Bracho

---

Es estudiantes de Doctorado de la Universidad de Valencia (España) Magister en Administración de Empresa e Innovación por la Universidad Simón Bolívar (Colombia), Administradora de Empresas por la Institución Universitaria Americana y Abogada de la Universidad del Atlántico (Colombia) Es investigadora activa en Colciencia con categoría vigente de asociado. Actualmente es docente investigadora de la institución universitaria americana. Ha publicado artículos en revista indexadas, sus líneas de investigación están asociadas a la innovación educativa y desarrollo sostenible.

## Ana Gabriela Oyasa Sepa

---

Es ingeniera informática con más de cinco años de experiencia en el campo de la informática. Ha trabajado en una amplia variedad de proyectos de Desarrollo de Software, lo que le ha permitido adquirir un sólido conocimiento técnico y habilidades prácticas. Actualmente, se desempeña como Coordinadora y docente, impartiendo asignaturas de programación, y busca inspirar a sus estudiantes a desarrollar competencias técnicas avanzadas. Su ORCID ID es <https://orcid.org/0009-0003-9538-0746>

## Carla Muro Ortega

---

Es estudiante de Comunicación Audiovisual y Cine en la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (Perú). Ha participado en proyectos de investigación formativa y en investigación de la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina. Tiene experiencia en el ámbito de diseño gráfico, edición y 3D. Entre las líneas de investigación de su interés figuran “La percepción espacial”, “Estimulaciones sensoriales”. Su ORCID ID es (<https://orcid.org/0009-0004-0605-2458>)

## Cielo Castillo

---

Es estudiante de Arquitectura de Interiores en la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (Perú). Ha participado en proyectos de investigación formativa y en investigación de la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina. Tiene experiencia en el ámbito de Diseño Comercial e Iluminación. Entre las líneas de investigación de su interés figuran: “Estimulación Sensorial”, “Percepción del ambiente” y “Adaptabilidad”. Su ORCID ID es (<https://orcid.org/0000-0003-4583-2604>)

## Claudia Gallegos

---

Es Doctora en innovación educativa por el Instituto en Pedagogía Aplicada (México), Licenciada en Educación Primaria por la Normal “Miguel F. Martínez” (México). Actualmente Docente de 1/2 tiempo en la Escuela Normal Miguel F. Martínez de Monterrey N. L. y maestra de la Escuela María Luisa Treviño Sada en Monterrey N.L. México. Ha sido ponente en congresos nacionales e internacionales y ha publicado artículos en revistas indexadas. Sus áreas y líneas de trabajo son la pedagogía y la didáctica.

## Damaris Yamilec Castillo Herrera

---

Es estudiante de Arquitectura de interiores en la Universidad de Ciencias y artes de América Latina (Perú). Ha participado en proyectos de investigación formativa y en proyectos con grupos de investigación de la Universidad de Ciencias y artes de América Latina. Obtuvo mención honorífica con participación a EXPODECO. Ganando experiencia en el ámbito de diseño de interiores. Entre las líneas de investigación de su interés figuran “diseño inclusivo”, “creación de mobiliarios innovadores” “experiencia sensorial”. Su ORCID ID es <https://orcid.org/0009-0002-0478-6445>.

## Valeria Lizbeth Chupillon Ulloa

---

Es estudiante de Arquitectura de Interiores en la Universidad de ciencias y artes de América Latina del Perú. Ha participado en proyectos de investigación formativa y en investigación de la Universidad de Ciencias y artes de América Latina. Su intervención en EXPODECO le otorgó un reconocimiento con honores. Adquirió experiencia en el ámbito de diseño de interiores. Entre las líneas de investigación de su interés figuran “Desarrollos de Espacios Inclusivos y sensoriales”, “Materiales sostenibles”. Su ORCID ID es (<https://orcid.org/0009-0003-1821-0890>)

## María José Ibáñez Ayuso

---

Es miembro del Grupo de Investigación en Antropología y Filosofía de la Educación (GIAFE) de la Universidad Complutense de Madrid y del Grupo de Investigación en Virtudes y Valores de la Universidad Francisco de Vitoria. Es vicepresidenta de la European University College Association (EucA). Es profesora en la Universidad Francisco de Vitoria y ha colaborado como docente en la Universidad Europea de Madrid y en la LUMSA Università di Roma. Durante su carrera académica ha recibido varios premios y becas de excelencia.

## Mayela Lugo

---

Es Master en Administración Educativa por la Escuela de Ciencias de la Educación (México), Licenciada en Educación Primaria por la Normal "Miguel F. Martínez" (México). Actualmente Docente de 1/2 tiempo en la Escuela Normal Miguel F. Martínez de Monterrey N. L. y directora de la Escuela "Edelmiro Rangel 2" de Santa Catarina, N.L. México. Ha sido ponente en congresos nacionales e internacionales y ha publicado artículos en revistas indexadas. Sus áreas y líneas de trabajo son la pedagogía y la didáctica.

## Oscar González

---

Es magister en educación mención Investigación educacional por la UPEL-IPB (Venezuela) y profesor de educación comercial por la UPEL-IPB (Venezuela). Diplomas como Experto en tecnología educativa y enseñanza virtual por FATLA. Autor de artículos de investigación en scopus y WOS. Investigador activo inscrito en el Registro Nacional de Investigadores en Ciencia y Tecnología del Perú (RENACYT). Actualmente es profesor tiempo completo de la escuela de posgrado de la Universidad de Ciencias y Artes de América latina (UCAL), Lima-Perú.

## Erika Saldaña

---

Es Mtra. en Pedagogía por la Facultad de Filosofías y Letras – UNAM (México). Estudiante del Doctorado en Educación en CESCJUC. Psicoanalista. Es editora de la Revista IXTLI y miembro del Comité Editorial. Participa en Redes: ALFE, REMPES y AISOC. Actualmente es Profesora de Carrera de Pedagogía en la Facultad de Estudios Superiores Aragón - UNAM Ha sido conferencista y ponente en congresos científicos nacionales e internacionales. Ha publicado artículos en revistas indexadas. Sus áreas y líneas de investigación comprenden 1. Globalización y Políticas educativa en México. 2. Currículum y profesionalización del pedagogo. 3. Pedagogía, filosofía educativa y teoría psicoanalítica.

## Jorge Andrés Rico Zapata

---

Es Comunicador Social de la Universidad Católica Luis Amigó (Medellín, Colombia). Magíster en Estudios Políticos y candidato a doctor en Filosofía de la Universidad Pontificia Bolivariana (Medellín, Colombia). Docente Investigador en pregrado y posgrado en temas de política, geopolítica, comunicación política, conflicto armado interno, seguridad y defensa, DIH. Autor del libro Relaciones civiles militares y su entendimiento para el conflicto armado interno colombiano. Conceptos y revisiones entre 1998 y 2023 (Editorial Ibañez). Columnista y analista político en medios de comunicación de TV, prensa y radio. Líder de investigación en la Universidad Católica Luis Amigó.

## Juan Pablo Ramírez

---

Es profesional en Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Ibagué (Colombia), actualmente está cursando la maestría en Educación inclusiva e intercultural en la Universidad Minuto de Dios (Colombia). Es investigador activo en temas de políticas inclusivas en educación, grafitis y memoria, género y educación. Actualmente es docente catedrático en la Universidad de Ibagué, Colombia. Ha sido conferencista y tallerista en procesos de producción para medios de comunicación como fotografía, radio y audiovisual. Sus áreas y líneas de investigación comprenden el uso de los medios de comunicación y gestión educativa.



## Adrián Miranda

---

Es actualmente Posdoctorando CONAHCYT (México), Doctor en Estudios Regionales por la Universidad Autónoma de Chiapas, Master en Estudios culturales por la Universidad Autónoma de Chiapas (México) y Licenciado en comunicación por la Universidad Autónoma de Chiapas (México). Actualmente Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) y Miembro del Sistema Estatal de Investigadores (SEI). Ha sido ponente en congresos nacionales e internacionales, participado en artículos de revistas indexadas y autor de libros. Sus áreas y líneas de trabajo son las juventudes, corporalidades, violencias, construcción social del espacio y la interculturalidad.

## Eli Malvaceda Espinoza

---

Es Profesor a tiempo completo de la carrera de Psicología de la Universidad San Ignacio de Loyola. Doctor en Psicología (Universidad de Oviedo), Doctorando en Ciencias Sociales (UNMSM), Estancia doctoral en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Magíster en Psicología Comunitaria (PUCP), con estudios de Maestría en Políticas Sociales y Gestión de Proyectos Sociales y Psicólogo (UNMSM). Presidente de la Asociación Peruana de Investigación cualitativa. Ha sido coordinador de diplomados de Investigación Cualitativa. Docente y especialista en investigación cualitativa. Investigador RENACYT. Professional Trainer Senior de Atlas.ti.

## Nicole Oré Kovacs

---

Es investigadora en Visiva Education con expertise en Metodología Cualitativa y Future Foresight Educativo. Magíster en Filosofía (UARM) y Licenciada en Psicología (UPC). Miembro fundador de la Asociación Peruana de Investigación Cualitativa (APIC), miembro de la Asociación de Futuristas Profesionales (APF) y miembro de la red latinoamericana de futuros. Investigadora RENACYT. Investigación enfocada en tendencias educativas futuras, ética, epistemología y metodología cualitativa con énfasis en estudios sobre la identidad. Líder en aplicar metodologías de investigación avanzadas para abordar desafíos educativos del siglo XXI, anticipando cambios y proponiendo estrategias innovadoras.

## Keily Norka Medina Bejar

---

Arquitecta egresada de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, con grado de Doctora en Arquitectura y Dinámicas Urbanas y Maestría en Arquitectura Paisajista, ambas de la Universidad Privada de Tacna. Docente desde 2014 en la misma universidad, ha realizado investigaciones premiadas en 2018 y 2019. Participó como ponente en el Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo en Barcelona en 2021 y desarrolló el proyecto COIL con la Universidad de La Serena, Chile. Es miembro de la Red de Paisajes de los Desiertos del Pacífico Sur y docente investigadora en proyectos sobre innovación en enseñanza-aprendizaje de arquitectura y sostenibilidad en ciudades latinoamericanas.

## Luana Suely Dias Ferreira

---

Es técnica en Computación del Instituto Federal de Educación, Ciencia y Tecnología de Mato Grosso do Sul - IFMS (2023). Actualmente es estudiante de la Carrera de Ciencias Contables de la Universidad Estadual de Mato Grosso do Sul (UEMS) - unidad universitaria Ponta Porã - Mato Grosso do Sul/MS, frontera seca con Paraguay. Es miembro del grupo de investigación Organizaciones, Gobierno y Sociedad (OGS/UEMS). Ha publicado un Trabajo de Conclusión de Curso y ha sido ganador de premios por su desempeño académico e investigador. Sus áreas y líneas de investigación comprenden Educación y Desarrollo; Gobernanza, Sistemas de Control y Contabilidad.

## María Fernanda Loconi

---

Es estudiante en la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL) en Perú, donde se forma como instructora de Taekwondo, cinturón negro 1er dan. Su experiencia trabajando con niños y jóvenes le permite comprender las diversas realidades que enfrentan los deportistas en la competición, aportando una perspectiva valiosa en su investigación. Participante activa en debates del Modelo de las Naciones Unidas, ha obtenido varias “Menciones Honoríficas” y fue reconocida como “Mejor Delegada” en el Ivy League Model United Nations Conference en Pennsylvania. Actualmente, está a punto de publicar su primer libro infantil y trabaja en nuevos proyectos.

## Angela Lopera

---

Es Doctora en Comunicación de la Universidad de La Sabana (Colombia). Magister en Estética, artes y culturas de la Universidad Paris 1 Panthéon-Sorbonne (Francia), y profesional en Estudios Literarios y Comunicadora social de la Pontificia Universidad Javeriana (Colombia). Actualmente es docente asociada del programa de Comunicación social y periodismo de la Universidad de Ibagué, Colombia. Sus áreas y líneas de investigación son: Grafitis como formas de expresión de diferentes culturas juveniles, los imaginarios urbanos en la era digital, los imaginarios urbanos del cambio climático y la apropiación social de las TIC con comunidades que habitan en contextos de brecha digital.

## Angelica Bravo Bohórquez

---

Es investigadora y Magister en Ciencias, especializada en la Didáctica de las Ciencias Matemáticas y Física. Experta en la integración de TIC y Tecnologías Emergentes en la educación, con un enfoque innovador en la enseñanza. Docente con amplia experiencia académica, profesional e investigativa en modelación y didáctica. Su trayectoria incluye roles destacados en la Secretaría de Educación de Bogotá y la Universidad de Cundinamarca, donde ha impulsado proyectos educativos vanguardistas. Lidera el semillero Axioma Alfa, fomentando la investigación entre estudiantes. Como miembro activo del grupo de investigación Axioma de Ciencias Básicas, contribuye significativamente al avance del conocimiento en su campo.

## Andrés Felipe Astaiza Martínez

---

Es docente investigador de la Universidad de Ibagué (Colombia), director del grupo de investigación en Modelado y Simulación de Sistemas Sociales Complejos de la Universidad de Ibagué (MYSCO). Psicólogo egresado de la Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia). Magíster en Educación de la Universidad del Tolima (Colombia). Mentor Certificado del Consorcio Knowledge For Change (K4C) de la UNESCO y miembro del HUB Colombia de Community-Based Research & Social Responsibility in Higher Education. Con amplia experiencia en docencia universitaria en las áreas de psicología, pensamiento sistémico y humanidades. Actualmente investiga sobre la formación en investigación en pregrado y la formación de Docentes-investigadores en educación superior.

## Gina Rojas León

---

Es Magíster en Educación Desde la Diversidad por la Universidad de Manizales (Colombia) y Psicóloga por la Universidad de Ibagué (Colombia). Es investigadora activa del grupo de investigación de Modelado y Simulación de Sistemas Sociales Complejos (MYSCO). Actualmente, es docente en la categoría de Asistente en la Universidad de Ibagué, Ibagué-Colombia. Ha publicado artículos en revistas indexadas y ha sido ganadora de premios y distinciones por su desempeño docente e investigador. Sus áreas y líneas de investigación comprenden la formación docente, educación ciudadana e innovación educativa, desde un enfoque sistémico, contribuyendo a la transformación social desde el ámbito de la Educación Superior.

## Héctor Rosas

---

Es Dr. Docencia por el Instituto de Proyectos de Monterrey (México), Master en Educación por el INTAL (México-Cuba), Licenciado en Educación Primaria por la Normal “Miguel F. Martínez” (México), Especialista en la enseñanza del Español por la Normal Superior “Moisés Sáenz Garza” (México) y Licenciado en Psicología por el Centro de Estudios Universitarios (México). Actualmente Docente de Tres cuartos de tiempo en la Escuela Normal Miguel F. Martínez de Monterrey N. L. y psicólogo cognitivo-conductual. Ha sido ponente en congresos nacionales e internacionales y ha publicado artículos en revistas indexadas. Sus áreas y líneas de trabajo son la psicopedagogía y la didáctica.

## Lady Natalia Cubides Fernández

---

Es especialista en Comunicación digital de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia), especialista en Derechos Humanos y Competencias Ciudadanas de la Universidad del Tolima (Colombia) y Comunicadora Social y Periodista de la Universidad de Ibagué (Colombia). Es investigadora activa en temas relacionados con la educomunicación. Actualmente, es docente catedrática en la Universidad de Ibagué, Colombia. Ha orientado talleres de redacción periodística y producción radial, así como también ha sido asesora en creación y promoción de contenido digital a través de redes sociales. Sus áreas y líneas de investigación comprenden el uso de los medios de comunicación, las narrativas digitales y la gestión educativa.

## Deyanira Massiel Hernandez Uchuy

---

Es estudiante de Administración en la Universidad Nacional San Luis Gonzaga (Perú). Miembro del Semillero de Investigación “Administradores del Milenio en Acción” de la universidad antes mencionada. Además, es estudiante de Contabilidad en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Catalina Buendía de Pecho (Perú). Asimismo, es acreedora de la Beca Permanencia del PRONABEC. A la vez, es becaria del Programa de mejora del dominio del idioma inglés para los estudiantes de las universidades públicas del PMESUT estudiando el idioma en el Instituto Cultural Peruano Norteamericano (Perú). Entre las líneas de investigación de su interés figuran las ciencias sociales. Su ORCID ID es <https://orcid.org/0009-0003-7073-5678>.

## Inés Jiménez

---

Es arquitecta por la Universidad Ricardo Palma (Perú), MSc en Ciencias de la Educación con mención en Docencia Superior e Investigación por la Universidad José Carlos Mariátegui (Perú). Actualmente es docente en la categoría de Asociada en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna-Perú. Ha sido ponente en congresos nacionales de Responsabilidad Social Universitaria y en el Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo en Barcelona en junio de 2021; cuenta con diplomado en Arquitectura Sostenible y Docencia para Arquitectura y Urbanismo por la Fundación de la Universidad de Salamanca y estudios doctorales en Ciencias de la Educación. Sus áreas de investigación se centran en la Intervención del territorio.

## Jaime Eduardo Andrade Ramírez

---

Es Magister en sistemas automáticos de producción experto en sistemas de computación para control e inteligencia artificial, docente con experiencia académica profesional e investigativa en el área de robótica y automatización. Investigador del grupo GISTFA con proyectos internos y cofinanciados por externos. Conferencista y ponente a nivel nacional en áreas de reconocimiento e identificación de especies de mariposas endémicas de la Orinoquia mediante software inteligente y sistemas de control por computador. Experiencia profesional como desarrollador de sistemas HyS en las concesiones viales de la región sabana de occidente, Gualivá y en gerencia, control y dirección de equipos de trabajo en investigación y proyectos tecnológicos a nivel nacional.

## Dhayana Jhazmin Godoy Palomino

---

Es estudiante de la facultad Administración del VIII ciclo de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga (Ica/ Perú). Asimismo, es miembro del Semillero de Investigación “Administradores del Milenio en Acción”. Egresada del programa de inglés para jóvenes y adultos en el Instituto Cultural Peruano Norteamericano (ICPNA) mediante la Beca Idioma Inglés para estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria de Instituciones Educativas Públicas (EBR). Asimismo, ha realizado y culminado el programa Methodology for EFL Teachers en el instituto antes mencionado. Además, es ganadora del Concurso Regional de Narrativa “Cuentigas”, habiendo quedado en el primer puesto en toda la región de Ica. Su ORCID ID es <https://orcid.org/0009-0002-9992-8951>.

## Melanie Carmelo

---

Es estudiante de Arquitectura de Interiores en la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (Perú). Ha participado en proyectos de investigación formativa y en proyectos con grupos de investigación de la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina. Tiene experiencia en el ámbito de Diseño de interiores en la Carrera de Arquitectura. En el 2024 obtuvo mención honorífica por la universidad, gracias a participar en un concurso para la EXPODECO, donde adquirió conocimientos en Arquitectura de Interiores. Entre las líneas de investigación de su interés figuran: “Diseño, Viviendas”, “ Tecnología”, “Sostenibilidad” y “Conservación del Patrimonio”. Su ORCID ID es (<https://orcid.org/0009-0007-1533-2429>).

## Nestor Ramon Fariña Molina

---

Es Ingeniero en Informática por la Universidad Internacional Tres Fronteras (Paraguay) y posee una especialización en Didáctica Universitaria por la Universidad Nacional del Este (Paraguay). Fue reconocido como el mejor egresado de la Facultad de Ciencias, Tecnología y Producción – UNINTER. Aunque no se dedica a la investigación a tiempo completo, mantiene un fuerte interés en el desarrollo de tecnologías para ayudas asistivas como una forma de contribuir significativamente en el campo. Disfruta participando en eventos y congresos, donde ha sido disertante y ha publicado en LATINOWARE en Foz do Iguaçu-Brasil, FLISOL Alto Paraná en Paraguay, y en Iberdiscap en São Paulo-Brasil. Actualmente, no figura en ningún registro nacional de investigadores.

## Arturo Ayala

---

Es Ingeniero Industrial y de Sistemas por la Universidad de Piura, es MBA por la Pontificia Universidad Católica del Perú, Master en Liderazgo por EADA Business School de Barcelona (España), y con una maestría de Informática Educativa y Tecnologías de la Información y Comunicación en la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo. Se ha especializado en Emprendimiento e Innovación becado por ProInnovate en el Tecnológico de Monterrey en México. Ha colaborado en investigaciones de innovación e ingeniería. Actualmente es Docente en Certus y escuelas de posgrado. Es formador y Mentor en múltiples incubadoras de Perú, Ganador de concursos internacionales, capacitador y ponente Internacional. Sus áreas de desarrollo son ingeniería de procesos, innovación, educación y diseño instruccional.

## Cielo Luisa Suarez Saco

---

Es estudiante de la Facultad de Administración en la Universidad Nacional San Luis Gonzaga (Ica, Perú). Es miembro del Semillero de Investigación “Administradores del Milenio en Acción” de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga. Alumni de la Embajada de los Estados Unidos. Asimismo, fue acreedora de la beca íntegra Future Leaders dado por la Embajada de Estados Unidos en Lima. Acreedora de la Beca Continuidad 2021 de PRONABEC. Acreedora de la Beca Íntegra para el Programa Internacional de Liderazgo Women2Women. Reconocimiento con el premio “John Lewis Good Trouble Award”. Entre las líneas de investigación de su interés figuran: Sociedad, Desarrollo Sostenible, Administración, Gestión de empresas. Su ORCID ID es <https://orcid.org/0000-0001-5646-2069>

## Milagros Rocío Menacho Ángeles

---

Es una profesional con sólida formación académica en Educación, con un Doctorado en Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y una Maestría en Ciencias de la Educación, mención Investigación y Docencia Universitaria. Posee experiencia en docencia e investigación en instituciones destacadas, y actualmente se desempeña como docente de tiempo completo en la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL), en el área de Investigación. Ha escrito libros sobre investigación y evaluado proyectos científicos para docentes, con apoyo de instituciones como FOCAN. Su contribución académica es internacional, participando como ponente en eventos de investigación y publicando artículos científicos en temas de educación y tecnologías emergentes.

## Andrés Felipe Porras Garzón

---

Es un apasionado estudiante de Ingeniería de Sistemas con un fuerte interés en la investigación y desarrollo tecnológico. Miembro activo del semillero de investigación Axioma y del grupo Gitsfa, donde contribuye a proyectos innovadores. Actualmente enfocado en el desarrollo de soluciones utilizando YOLO (You Only Look Once), una tecnología de vanguardia en detección de objetos en tiempo real. Además, se sumerge en el fascinante mundo de la Inteligencia Artificial y la Ciencia de Datos, explorando sus aplicaciones prácticas. Con una mentalidad curiosa y analítica, busca constantemente nuevos desafíos que le permitan expandir sus conocimientos y habilidades en el campo de la tecnología. Aspira a convertirse en un profesional versátil capaz de abordar problemas complejos con soluciones creativas e innovadoras.

## Elizabeth Palomino Nolasco

---

Actualmente es estudiante de la Maestría de Diseño por la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL). Especialista en diseño de modelo de negocios circulares. Profesional de la carrera de Ingeniería industrial, investigadora, docente en el instituto Certus y consultora en diseño en modelos de negocios circulares para emprendimientos y empresas. Fundadora de CONVA (Conva.pe), una startup que ayuda a las empresas a transicionar a un modelo de negocio más sostenible. Ganadora de un premio internacional en Alemania por el proyecto de diseño circular de título paper de investigación “Development of Sustainable Packaging Using Agricultural Residues such as Rise Straw and Coffee Pulp in Peru”. En “Creative Food Cycles” también fue expositora en el simposio internacional.

## Rosenery Loureiro Lourenço

---

Es Doctora en Ciencias Contables por la Universidad Federal de Río de Janeiro (2018), maestría en Contabilidad por la Universidad Federal de Paraná (2010), licenciatura en Ciencias Contables por la Universidad Federal de Paraná (2007). Desde 2011 es profesora titular de la Universidad Estadual de Mato Grosso do Sul, y desde 2018 es Directora de Relaciones Internacionales. Desde 2021 es miembro de la Cámara de Internacionalización de la Asociación Brasileña de Rectores de Universidades Estatales y Municipales. Sus áreas y líneas de investigación comprenden los siguientes temas: control de gestión, gestión pública, investigación contable, educación pública, Internacionalización en la educación superior, enfoques interpretativos y críticos de investigación. Líder del grupo de Investigación Organizaciones, Gobierno y Sociedad (OGS).



## Efraín Rendón Ardila

---

Es Licenciado en Lengua Castellana de la Universidad del Tolima (Colombia), Diplomado en Necesidades Educativas Especiales de la Universidad del Tolima (Colombia) y Especialista en Educación Musical del Conservatorio del Tolima (Colombia). Es investigador activo inscrito en el Ministerio de Ciencias, Tecnología e Innovación de Colombia (Minciencias). Actualmente es Docente Ocasional de Tiempo Completo en la categoría Auxiliar en el Conservatorio del Tolima, Ibagué-Colombia. Desde el año 2022 es el secretario de investigación y pertenece a los grupos de investigación AULOS y CINACE, siendo el director y cofundador de este último. Ha participado en diferentes congresos científicos a nivel nacional e internacional, así como también es docente de aula en el área sociohumanística e investigación. Ha sido director y evaluador de trabajos de grado en el nivel de pregrado. Sus áreas y líneas de investigación comprenden el lenguaje, la literatura, la educación musical y la gestión de la investigación.

## Jean Luis Arana Alencastre

---

Es Licenciado y Magister en filosofía por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Docente e investigador de la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina. Docente de Filosofía en la Universidad de Lima. Docente de Filosofía en el Instituto Superior de Estudios Teológicos ISET Juan XXIII. Investigador miembro de la Sociedad para el Estudio de la Filosofía Medieval (SIEPM), de la Red Latinoamericana de Filosofía Medieval (RLFM), del grupo de investigación de Filosofía Medieval (SOFIME) y del grupo Scholastica Colonialis de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Ha realizado artículos en torno a la filosofía clásica, medieval y barroca. Asimismo, ha participado en distintos congresos y simposios en Perú, Argentina, Brasil, Colombia, Chile y México. Coordinador de Perú de la RLFM y Editor en Jefe de las revistas RCA de UCAL.

## Guisella de los Milagros Bustamante Becerra

---

Es Arquitecta graduada de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, Maestra en Gestión y Políticas Públicas en la Universidad de Privada de Tacna. Con Diplomado de Arquitectura, Diseño de Interiores y Creatividad en la Escuela Latinoamericana de Innovación, Arte y Diseño. Docente desde el año 2019, en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna y desde el 2023 en Sencico Tacna. Registrada como Investigador Renacyt el año 2023. Evaluadora de proyectos I+D+i+e en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Docente investigador de los proyectos “Laboratorio territorial para la innovación en enseñanza aprendizaje de la arquitectura” y de Erasmus Polis de fortalecimiento de capacidades denominado “Nuevos Paradigmas de sostenibilidad para ciudades latinoamericanas inclusivas e inteligentes”.

## Diego Javier Celis Estrada

---

Se graduó en Arquitectura en la Universidad Nacional de Ingeniería (2009-2014). Tiene un Máster en Conservación del Patrimonio Arquitectónico otorgado por la Universitat Politècnica de València (2020-2021). Actualmente cursa el Doctorado en Arquitectura en la misma institución. Es un arquitecto e investigador peruano, especializado en la conservación del patrimonio arquitectónico. Cuenta con una amplia experiencia profesional como docente universitario, desempeñándose actualmente como profesor en la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina y en la Universidad Privada del Norte. Anteriormente, trabajó como supervisor y desarrollador de proyectos de restauración en el estudio Qhapaq Ñan S.A.C. Es miembro activo del Comité Peruano del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS), formando parte del comité sobre Patrimonio Militar y Fortificado. También coordina el subgrupo de arquitectura militar del grupo de investigación YUYAI-UNI y participó en el Proyecto Ayni. Ha participado en varios congresos internacionales sobre patrimonio arquitectónico, destacando sus contribuciones relacionadas con la Fortaleza del Real Felipe y el patrimonio militar en Lima y Cusco. Entre sus publicaciones y presentaciones, sobresalen sus estudios sobre restauración y gestión patrimonial de monumentos históricos.

## Rafael Félix Mora Ramirez

---

Es un filósofo egresado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. También, cuenta con el título de Licenciado y tiene los grados de Magíster y Doctor. Es posdoctor en ciencias por la Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Actualmente, es profesor nombrado en la Universidad Nacional Federico Villarreal (UNFV) y en la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI). Ha publicado cinco libros como autor y uno como coautor. Es miembro del Centro de Estudios de Filosofía Analítica (CESFIA), de la Sociedad Peruana de Filosofía (SPF), de la Academia Mexicana de Lógica (AML) de la Red Holos Siglo XXI, del Grupo de Investigación Juan Bautista Ferro (GI JUBAFE) de la UNI y del Grupo de Estudios Andinos (GREA) de la UNFV. Es presidente del Instituto Peruano de Investigación de Lógica y Filosofía (IPILOF). Ha sido ganador del Premio de Lógica Francisco Miró Quesada Cantuarias por presentar el mejor artículo inédito en el área de la lógica en la competencia organizada por la Sociedad Peruana de Epistemología y Lógica (SPELO) y la Logica Universalis Association (LUA). Ha sido ganador del Concurso de Enseñanza y Difusión Digital de la Olimpiada Internacional de Lógica 2021 (CEDDOIL).

## Ángel Ramón Peña Villegas

---

Es proyectista arquitectónico con más de una década de experiencia en el diseño y gestión de proyectos de diversas tipologías. Su enfoque abarca todo el ciclo de vida de los proyectos, desde la concepción creativa y el desarrollo técnico, hasta la visualización (renders) y la supervisión en obra. Como profesor universitario en instituciones de renombre como la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL), la Universidad Ricardo Palma en Perú y, la Universidad de los Andes (ULA) en Venezuela; se ha dedicado a la formación de nuevas generaciones de arquitectos enfocándose en el fortalecimiento de competencias como resiliencia y flexibilidad para su exitosa inserción profesional. Disfruta, especialmente, compartir conocimientos sobre creatividad, la aplicación de la neurociencia en la arquitectura y la presencia de la tecnología digital (como la I.A.) en los procesos creativos. Son temas en los que se encuentra en constante aprendizaje al punto de considerarme un ávido consumidor cognitivo. Ha participado como ponente en eventos internacionales en países como Argentina, Chile, Colombia, Perú y Venezuela, abordando temas relacionados con las metodologías, la formación arquitectónica y los enfoques contemporáneos en el diseño. Su pasión por la arquitectura se traduce en cada proyecto que desarrolla y en cada clase que imparte, siempre buscando generar un impacto positivo en el entorno construido y en la forma en que vivimos y experimentamos los espacios.

## Raúl Galvez Tirado

---

Es arquitecto graduado por la Universidad de Sevilla en 2006. Cuenta con dos másteres: uno en Arquitectura y Ciudad Sostenible (2012) y otro en Arquitectura (2016), ambos de la Universidad de Sevilla. Su tesis de maestría fue seleccionada por la VII Bienal Iberoamericana de Arquitectura y Urbanismo y catalogada por Arquia/Próxima en 2012 y es doctorando en Territorio, Ciudad y Paisaje por la Universidad de Sevilla desde 2017, y en Territorio y Urbanismo Sostenible por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de Lambayeque desde 2015. Es socio del estudio de arquitectura Angas Kipa, desde donde entrelaza investigación, docencia y proyectos arquitectónicos con un enfoque en el patrimonio territorial y el contexto geográfico, sin perder de vista la contemporaneidad. Actualmente, se desempeña como profesor a tiempo completo en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (USAT) desde 2013 y como profesor a tiempo parcial en la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL) desde 2022. Fue director de la Maestría Avanzada en Proyectos Arquitectónicos de la Escuela de Arquitectura USAT entre 2016 y 2017. Como docente, ha sido invitado en diversas universidades, como la Universidad de Sevilla (2015, 2019), la Universidad Tecnológica del Perú (2020-2021), y la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (pregrado y postgrado). Ha sido ponente en importantes eventos, como Arquia/Próxima en A Coruña (2012), y en universidades de Lima, Trujillo, Piura, Arequipa y México, entre otros. Su trabajo arquitectónico ha sido reconocido con premios, como el primer lugar en la XIX Bienal de Arquitectura Peruana (2022) por el edificio Cabrera, y ha sido seleccionado para los Dezeen Awards 2022. Gálvez también escribe en revistas especializadas y actúa como evaluador en revistas académicas como la Revista Iberoamericana de Estudios Municipales y Astrágalo.



Universidad de Ciencias  
y Artes de América Latina

ISBN: 978-612-48554-4-3

